



Las Empresas Recuperadas en el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires desde la perspectiva de género en relación al poder

El objetivo de la presente mesa de trabajo es exponer un avance del Proyecto de Investigación PROIAT, titulado “Las Empresas Recuperadas en el desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires. Una mirada desde la perspectiva de género en relación al poder”.

Se entiende por Empresa Recuperada por sus Trabajadores al proceso social y económico que presupone la existencia de una organización privada funcionando bajo el molde tradicional típicamente capitalista y donde, tras la quiebra, vaciamiento o inviabilidad, sus trabajadores tomaron la dirección, poniéndola en marcha nuevamente bajo formas autogestionarias (Ruggeri, 2014)¹.

En el campo de la economía y del trabajo, las mujeres se encuentran en condición de desventaja. Padecen con mayor intensidad desocupación, precariedad laboral y penalización salarial. Asimismo, muchas son expulsadas del mercado de trabajo, abocadas al trabajo doméstico que, al no ser remunerado, se encuentra invisibilizado para la economía formal (Femenías, et. al., 2008)². Hablar de género implica abordar el tema de las relaciones de poder, pues estas están en su propia génesis (Butler, 2007)³.

A tal fin, se plantea como hipótesis que las formas de organización que caracterizan a las empresas recuperadas contribuyen a disminuir las desigualdades de género, favoreciendo la participación femenina hacia el interior de la organización.

Conclusiones

El presente trabajo recorre los conceptos que configuran la base de la investigación. Se apeló a la revisión bibliográfica, identificando el abordaje que sobre ello se realiza en el ámbito académico, ubicando relaciones entre los conceptos.

Dicha revisión evidenció la existencia de estudios que, en su mayoría, relacionan a las cooperativas con una perspectiva de género, ocupando aquí un lugar también las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores, aunque en menor medida. Por otro lado, se encontró que los análisis suelen ser sólo de tipo cualitativo y en numerosas oportunidades se trata de estudios de casos.

¹ Ruggeri, A., (2014), ¿Qué son las Empresas Recuperadas? Autogestión de la Clase Trabajadora, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Continente.

² Femenías, M. L., et al., (2008), Historias con mujeres. Mujeres con historia. Teorías, historiografía y metodologías, Buenos Aires, Argentina, UBA.

³ Butler, J., (2007), El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Barcelona, España, Paidós.



En primera instancia, las investigaciones académicas sugieren que se corrobora parcialmente la hipótesis acerca de la contribución de las formas de organización de las ERT sobre la disminución de las desigualdades de género, favoreciendo la participación femenina hacia el interior de la organización.

Lo anterior será contrastado mediante el trabajo de campo, que buscará echar luz sobre las formas de organización en empresas recuperadas en relación al género, poniendo énfasis en las relaciones de poder existentes. Además, se buscará crear un índice que permita comparar la situación de las mujeres en las empresas recuperadas, en relación a otros tipos de organizaciones. La aspiración última será que dicho índice sea incorporado al acervo teórico y metodológico en relación al tema, y que de él puedan apropiarse otros grupos de investigación.

Una posible inquietud que se desprenderá de este análisis será si las características diferenciales en estas organizaciones, de existir, responden a la incorporación deliberada de la perspectiva de género por sus participantes, buscando a conciencia un mayor empoderamiento de las mujeres, así como relaciones simétricas con los varones; o bien son espontáneas. Por otra parte, en caso de verificarse dichas características diferenciales, los resultados del trabajo permitirán poner en valor que las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores, en línea con los movimientos autogestionarios y cooperativos, tienen un rol protagónico en la construcción de sociedades más equitativas.

DISERTANTE/S

Cecilia Báez

Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires, Especialista en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo con Orientación en Patrimonio y artes Visuales; Diplomada en Derechos Económicos, Sociales y Culturales por la Universidad Nacional de La Patagonia y la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. Auxiliar Docente de Dirección General de la FCE-UBA, Profesora Titular de Marketing en las Carreras de Economía de Empresa y en la Licenciatura en Gerenciamiento Económico Internacional por la Universidad del Salvador. Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.

Magalí Bazán

Estudiante de Contador Público Nacional, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Profesora de nivel medio en ciencias económicas, desempeñándose principalmente en el área de adultos en el plan fines 2 en GBA sur. Docente Auxiliar de la materia Administración General, FCE, UBA. Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.



Paula Colacioppo

Licenciada en Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Desempeño docente, como ayudante de primera en la materia Sistemas Administrativos FCE-UBA. Cursando actualmente la Carrera de Maestría en Administración de las Organizaciones del Sector Cultural y Creativo y la Especialización en Docencia Universitaria en FCE-UBA. Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales del Instituto IADCOM-FCE-UBA y en Proyecto PROIAT.

Emiliano Consoli

Licenciado en Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Doctorando de la Universidad de Buenos Aires, área Administración. Auxiliar en la materia Sistemas Administrativos, FCE, UBA. Cursando actualmente la Especialización en Docencia Universitaria, FCE, UBA y la Licenciatura en Economía, FCE, UBA. Becario de Investigación Doctoral UBACyT en el Centro de Estudios Organizacionales de la Sección de Investigaciones en Administración del IADCOM, FCE, UBA. Codirector de Proyecto PROIAT.

Verónica Haddad

Licenciada en Administración UNS, Postgrado en Conducción Gerencial (UB), Postgrado en Políticas Sociales, Género y Desarrollo (UNAM, México), Postgrado en Desarrollo Local y Economía Social (FLACSO) y Especialización en Planificación y Gestión de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo (UNED, España). Profesora Adjunta Regular en Administración General y Profesora Asociada en Gestión del Capital Social y los Valores Éticos (FCE-UBA). Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.

Damián Gustavo Ilkow

Licenciado en Administración por FCE, UBA. Docente auxiliar de la asignatura Teoría de la Decisión, FCE-UBA. Docente de la asignatura Administración del Personal, UNLAM. Investigador del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.

Jonathan Mansur Urgo

Estudiante de Contador Público Nacional, FCE, UBA. Analista administrativo contable de Del Mar S.A., responsabilidad en actividades de soporte en análisis, interfase de sistemas. Docente Auxiliar de la materia Administración General, FCE, UBA. Investigador del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.

Daniela Navarro Brandán

Licenciada en Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Ayudante de Primera de la materia Administración General, FCE, UBA. Cursando el profesorado de Ciencias Políticas, FCS, UBA. Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.



Emmanuel Oliverio

Licenciado en Administración, FCE, UBA. Doctorando de la Universidad de Buenos Aires, área Administración. Cursando actualmente la Especialización en Docencia Universitaria, FCE, UBA y la Licenciatura en Psicología, FPSI, UBA. Profesor Adjunto de Administración General y del Seminario de Integración y Aplicación, además Docente Colaborador en Dirección General, FCE, UBA. Becario de Investigación Doctoral UBACyT en el Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA. Director de Proyecto PROIAT.

Carlos Alejandro Pacho

Contador Público, FCE, UBA. Magister en Administración de Negocios (MBA) en la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE). Doctorando en Administración de negocios en ESEADE. Docente Adscripto Interino en la Universidad de Morón. Investigador del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.

Natalia Stein

Licenciada en Administración (Universidad de Buenos Aires). Maestranda en Políticas Públicas para el Desarrollo con Inclusión Social (FLACSO). Maestranda en Docencia Universitaria (Universidad de Buenos Aires). Docente, Investigadora y Extensionista en FCE-UBA. Docente en Universidad Nacional de José C. Paz. Fue Docente en Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional del Chaco Austral y Universidad de Belgrano. Investigadora del Centro de Estudios Organizacionales, IADCOM, FCE, UBA, en Proyecto PROIAT.