



Negocios sustentables

Los negocios determinan la velocidad de crecimiento de las economías y la intensidad en que se consumen nuestros recursos. La idea del modelo de negocio de innovación en el contexto de la sostenibilidad, cautiva a los líderes empresariales y defensores de la sostenibilidad por igual. El que una empresa pueda lanzar un modelo de negocio nunca antes concebido o transformar un modelo ya existente es clave para transformar los contextos económicos y mejorar los resultados sociales y ambientales. Para crear un mundo sostenible que prospere en el tiempo, necesitamos modelos de negocios que operen dentro de los límites del planeta y que sean sensibles tanto en su económico, como en los ejes ambientales y sociales. En síntesis, necesitamos no sólo mejores productos y procesos, sino diferentes modelos de negocio.

DISERTANTE/S

Gustavo Norberto Tapia

- Doctor (UBA) área Administración.
- Contador Público FCE UBA.
- Posgrado Administración Financiera FCE UBA.
- Magíster en Administración FCE UBA.
- Magíster en Estrategia y Geopolítica Escuela Superior de Guerra.
- Posgrado en Formación Docente Universitaria UBA.
- Profesor Titular a cargo de cátedra 'Administración Financiera' FCE UBA.
- Profesor 'Planeamiento y Control Financiero' y 'Fusiones y Adquisiciones de empresas' en el Posgrado Especialización Financiera FCE UBA.
- Profesor Titular de 'Administración Financiera'; 'Mercado de Capitales e Instrumentos Derivados'; y 'Formulación y Evaluación de Proyectos'. Universidad de Belgrano.
- Profesor Titular de 'Decisiones de Financiamiento e Inversión I y II'. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.
- Coordinador y Docente Escuela de Educación continua Posgrados Universidad de Belgrano: 'Gestión Financiera', 'Formulación Proyectos de Inversión'; 'Instrumentos y Fuentes de Financiación'.
- Investigador especializado y categorizado en finanzas en Centro de Investigaciones en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión FCE UBA.
- Miembro Sociedad Argentina Docentes en Administración Financiera.
- Vicepresidente de la Comisión Mercado de Capitales y Finanzas de Empresas en el CPCECABA.
- Miembro del Comité Ejecutivo y del Comité Académico en los Congresos de Finanzas Internacionales I, II y III celebrados en el CPCECABA.
- Expositor y autor de trabajos publicados para Jornadas de Tecnología; Jornadas Actuariales y Seminario de Investigación en Modelos Financieros, Jornadas Financieras.
- Director de AIDO Asistencia integral para el desarrollo organizacional.



- Autor del libro 'Resiliencia y valor organizacional' Ediberun Libryco. 'Finanzas Verdes' Edicon. Coautor del libro 'Valuación de Bonos en el Mercado de Capitales' Ediciones Nueva Técnica. Coordinador y coautor del libro 'Administración Financiera utilizando MS excel' y el libro 'Valuación de Empresas' Editorial Omicron. Coautor del libro 'Tablero de Comando en Pymes' Editorial Omicron. Coautor del libro 'Conducción estratégica en la evaluación de proyectos de inversión' Edicon. Coautor del libro 'Gestión Financiera de las Organizaciones' Eudeba. Coautor del libro "Dinámica de Sistemas en las Organizaciones" Editorial Omicron. Coautor y coordinador del libro "Mercado de Capitales. Interpretación y Actuación". Coautor del libro "Inversiones en Capital de Trabajo. Acciones tácticas alineadas a la estrategia" Editorial Omicron. Coautor de 'Examen del riesgo del Negocio' Editorial Ediberun Libryco. Director y coautor del libro TRATADO DE FINANZAS, Negocios, empresas y Organizaciones Thomson Reuters La Ley (2017).
- Autor de artículos financieros y de estrategia para diferentes revistas de la especialidad.

José Manuel Porto

- Licenciado en Administración de Empresas - UADE.
- Magíster en Finanzas de Empresas - UADE.
- Profesor Adjunto Administración Financiera FCE UBA.
- Miembro de la Comisión de Finanzas de Empresas FCE UBA.
- Autor de los libros "Fuentes de Financiación" (2ª. Edición Editorial Osmar Buyatti 2011); "Alternativas de Financiación e Inversión" (Edit. O. Buyatti - 2000); "Introducción al Leasing" (Ediciones UADE -1997); y del Capítulo "Fuentes de Financiamiento" en "La Gestión Financiera de las Organizaciones" (EUDEBA -2012). Coautor del libro TRATADO DE FINANZAS, Negocios, empresas y Organizaciones Thomson Reuters La Ley (2017).
- Expositor y autor de trabajos publicados en Jornadas Económicas-Financieras.
- Autor de artículos financieros en publicaciones de especialidad.
- Profesor "Financiamiento del Comercio Exterior" en la Maestría de Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración - Fac. Ciencias Económicas - UBA.
- Profesor del Área Economía y Finanzas de la Escuela de Educación Continuada, del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA.
- Profesor "Planeamiento y Presupuestos", "Evaluación de Proyectos de Inversión" y "Matemática Financiera", en el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios.
- Consultor del estudio Porto & Asociados, en el área finanzas y control de gestión.



Mario Luis Perossa

- Licenciado en Administración FCE-UBA.
- Contador Público FCE UBA.
- Posgrado de Especialización en Finanzas FCE-UNR.
- Magíster en Finanzas FCE UNR.
- Profesor Asociado de Administración Financiera FCE UBA.
- Docente e investigador en UBA, Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo, UCES, UAJFKennedy.
- Profesor Titular Finanzas en la Universidad Maimónides.
- Miembro Sociedad Argentina Docentes en Administración Financiera.
- Miembro de la Comisión Mercado de Capitales y Finanzas de Empresas CPCECABA
- Autor del libro "Introducción a las Finanzas Corporativas". Cautor de 'Examen del riesgo del negocio'. Edit Ediberun Libryco. Coautor del libro TRATADO DE FINANZAS, Negocios, empresas y Organizaciones Thomson Reuters La Ley (2017).
- Autor de numerosos artículos publicados en revistas académicas y profesionales de Argentina y España.
- Consultor independiente.