



## **Producción y consumo de bienes y servicios culturales en perspectiva histórico – económica**

Los últimos años han sido testigo del creciente interés por el estudio de la producción y el consumo de los bienes y servicios culturales, desde la perspectiva histórico - económica las Empresas Culturales en tanto Industrias Culturales han ido transformándose a lo largo del tiempo. La irrupción de las tecnologías novedosas en las diversas épocas ha impactado sobre las formas de producción y sobre los consumos culturales, provocando cambios en el paradigma aunque no la anulación de “modos tradicionales” pues las transformaciones coexisten con ellos. En tal sentido, los disertantes sintetizarán las diversas formas en las que se han producido, se han ofertado y se han demandado bienes y servicios culturales como los productos audiovisuales, musicales, contenidos editoriales y el arte sonoro, entre otros, en el largo plazo en Argentina.

### **DISERTANTE/S**

#### **Flavio Ruffolo**

Graduado en Historia en la Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina. Con especialización en Historia Económica (seminarios en Universidad de Pavía, Italia y Universidad de Maddison Wisconsin, US) y en Dirección Estratégica de Recursos Humanos (FCE-UBA). Profesor Ordinario en la Universidad de Buenos Aires, en el Ciclo Básico Común y profesor interino en la Facultad de Ciencias Económicas. Docente en cursos de carreras de posgrado en UBA, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Concepción del Uruguay. Co-autor junto a Abdallah Angélica del libro “Un país diferente: jóvenes, TIC y desarrollo”. Prometeo Editorial, Buenos Aires, 2008. Ha publicado artículos en revistas internacionales y nacionales así como capítulos de libros sobre temas vinculados a su actividad académica. Se desempeñó como investigador senior en el Instituto Nacional de Administración Pública en programas del PNUD. Como integrante de la Asociación Argentina de Teletrabajo, coordinó diversos proyectos de Innovación Social y Cultural a través del uso de TIC insertos en programas de la Agencia Canadiense Internacional para el Desarrollo (IDRC) y la Organización de los Estados Americanos (OEA). Director de dos proyectos de Ciencia y Técnica de la UBA centrados en Industrias Culturales, el último corresponde al programa 2014-2017: Memoria, identidad y consumo. La irrupción de las industrias culturales en la reinención de la memoria y la construcción de identidad en la Argentina contemporánea. Como parte de este trabajo es que ahora presenta su investigación en el sector audiovisual argentino durante el siglo XX.

#### **Hernán César Cataldi**

Licenciado en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de Quilmes. Especialista en Historia Económica y de las Políticas Económicas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires (UBA). Se desempeña como Profesor Adjunto en el Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires y es investigador de esa misma Universidad. CG de la Facultad de Ciencias Económicas, UBA.



## **José María D'Ángelo**

Licenciado en Artes Electrónicas con Especialidad en Sonido y Música – UNTREF. Cursó la Maestría en Creación Musical, Nuevas Tecnologías y Artes Tradicionales. Pos título en Educación – Universidad de San Andrés. Músico, compositor, docente – investigador en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Cursa la Especialización en docencia universitaria (UNTREF). Coordinador académico de proyectos sobre arte, ciencia y tecnología en el ámbito educativo. Ha sido Director Ejecutivo del programa Arte, Bienestar y Creatividad en la escuela y la comunidad. Ministerio de Educación, CABA. Cuenta con publicaciones como Bienestar, Emociones y Aprendizaje, Aique. 2018. Argentina, Más de un siglo de producciones y consumos culturales en Argentina, Elemento Disruptivo, 2017. Ha sido Jurado del Fondo Nacional de la Artes - Becas a la Creación. Como compositor ha obtenido el Premio TRIME 2005 - CAMUS. Sus obras fueron programadas en diversos escenarios internacionales y nacionales. Próximamente realizará la obra “Mundos Paralelos” declarada de interés cultural por el Ministerio de Cultura – CABA.

## **María Georgina Campos**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Especialización en Opinión Pública y Publicidad. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), 2000. Investigadora de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Ha aprobado el Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (FLACSO) con la Tesis: “Industria Musical: La educación artística y el acceso a las condiciones de producción de un bien cultural”, 2017. Capacitadora Reconocida e Inscripta por INAP (Instituto Nacional para la Gestión y Administración Pública, Subsecretaría de Gestión Pública). Orientadora de procesos de comunicación y construcción de políticas comunicativas en organizaciones, empresas e instituciones públicas. Departamento de Postgrado Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

## **Viviana Román**

Está graduada en Historia (Facultad de Filosofía y Letras – UBA). Magíster en Historia (Universidad Torcuato Di Tella). Profesora Adjunta Regular - Facultad de Ciencias Económicas, UBA a cargo de cátedra. Profesora Titular – Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Secretaria Técnica Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED). Secretaria de Redacción del Anuario CEEED. Investigadora del IIEP (UBA-CONICET) – CEEED - Facultad de Ciencias Económicas – UBA. Directora de Proyectos de Investigación en la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Autora y compiladora de publicaciones como Más de un siglo de producciones y consumos culturales en Argentina, Elemento Disruptivo, 2017, “Notas para un análisis historiográfico del desarrollo de la industria editorial en Argentina”, en Boletín de Estudios sobre Activos Culturales N° 3, FCE, UBA, Buenos Aires, enero de 2017, “Las microempresas y pymes editoriales argentinas frente al desafío de la promoción, venta y distribución de libros a fines del siglo XX y principios del XXI”, en Revista História Econômica & História de Empresas, Vol. 18, Número 2, Brasil, 2015, “Estrategias empresariales de las pymes editoriales argentinas a principios del siglo XXI”, Revista Latina de Sociología N° 3, Universidad de La Coruña, España, 2013 y “Pymes editoriales de Argentina y Cámaras empresariales del sector desde fines del siglo XX”, en AA. VV. Industrias Culturales y Proyectos de Cultura, Buenos Aires, UNTREF/FCE - UBA, 2013.