



Confianza para acciones conjuntas entre organizaciones

Las empresas pueden ser más competitivas y rentables si comparten conocimiento y realizan proyectos conjuntos con otras organizaciones.

En este trabajo se exploran los principales postulados que describen el rol de la confianza en la toma de decisiones en torno a llevar a cabo acciones en conjunto con otras organizaciones.

Conclusiones

La propensión para vincularse y compartir conocimiento por parte de los integrantes se ve influenciada por sus expectativas y metas individuales, y se deben considerar las distintas culturas y objetivos de cada organización, así como el rol que cada una ocupa dentro del agrupamiento.

Mediante la deliberación de los objetivos, las creencias y los valores de cada organización, estos elementos se explicitan y sistematizan, permitiendo acercar los objetivos individuales para lograr acuerdos que favorezcan a todos los miembros y construyendo la confianza que a su vez va a dar continuidad a los proyectos compartidos.

DISERTANTE/S

Magíster Marina Santucci

- Doctoranda en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, orientación Administración.
- Magíster en Economía UTDT.
- Contadora Pública UB. Profesora Adjunta e Investigadora en UBA y UADE.
- Socia del estudio Santucci Consulting. Autora y Conferencista internacional en temas de Gestión del Conocimiento, Toma de Decisiones y Dirección.