



Gobernar las organizaciones en búsqueda de su sostenibilidad

Eje de temático: Responsabilidad Social Empresarial.

La creciente preocupación en la sociedad con respecto a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial se refleja en la literatura en Administración; en los últimos 10 años se han publicado más de 20.000 artículos en español sobre este tema. Por su vez, en el contexto actual, globalizado y competitivo, se espera que los directivos y empresarios tomen decisiones que, además de ser eficientes, sean creativas e innovadoras en pro de lograr el éxito organizacional. Sin embargo ante un escenario complejo e inestable, ¿qué se entiende por éxito? ¿Puede considerarse que una organización es exitosa simplemente porque es sostenible en el tiempo? ¿Es el logro de la sostenibilidad una forma de practicar la Responsabilidad Social Empresarial?

Este trabajo tiene por objetivo indagar, desde una perspectiva semiótica, lo que los empresarios y directivos de organizaciones públicas y privadas entienden por sostenibilidad. Para ello se seleccionó una muestra piloto no estadística de 176 personas de Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay.

El armado del cuestionario siguió la metodología triádica de la semiótica de Peirce (1931 [1893]), de modo que se indagaron tres aspectos del fenómeno: 1) los saberes (previos) a la sostenibilidad reunidos en teorías, informes, leyes y cultura organizacional; 2) los comportamientos actuales para el logro de la sostenibilidad (presente), expresados en programas, decisiones y en los efectos pragmáticos de las decisiones tomadas y 3) el valor social que orienta hacia la sostenibilidad (futuro), expresados en estrategias, valoraciones y fines que guían el accionar.

En esta última parte sobre el valor social, se profundiza en la valoración *estética* de los discursos sobre sostenibilidad, en la valoración *ética* de las acciones de los directivos dirigidas a gestionar de un modo sostenible y en la valoración *lógica* o propósitos de los empresarios y directivos como principio ordenador de su accionar.

Conclusiones

En las conclusiones se enfatizan los resultados que se encontraron en la parte que describe la lógica o propósitos que guían el accionar. Así, se analizan las características que los encuestados apuntan como más importantes para que un empresario o directivo logre mantener la sostenibilidad de la organización y se comparan los resultados segmentados de acuerdo con la nacionalidad del encuestado.



DISERTANTE/S

Dra. Raquel Sastre

- Doctora en Filosofía de la Universidad de Navarra y en Administración de la Universidad Católica Argentina.
- Máster en Gobierno y Cultura de la Organizaciones de la Universidad de Navarra, Máster en Administración y en Agronegocios y Alimentos de la UBA.
- Docente en el doctorado de la UBA y en las carreras de grado y posgrado.
- Autora de numerosos trabajos sobre gestión y gobierno de las organizaciones expuestos en diversos Congresos nacionales e internacionales.