



## Racionalidad de una conducta empresaria basada en preferencias interesadas por los otros

Presentar resultados y reflexiones vinculadas a la posibilidad de modelizar estas conductas empresarias dentro de la microeconomía. El contexto es el proyecto UBACyT “Preferencias Interesadas en los Otros, Racionalidad económica y Crecimiento de Empresas” dentro del marco teórico la economía del comportamiento (behavioural economics) y la economía experimental (experimental economics).

Si bien puede verificarse en la práctica una racionalidad empresaria basada en Preferencias Sociales (Preferencias Interesadas en los Otros, Intercambio de Dones y Reciprocidad) y la importancia de estas conductas para el análisis económico, ya fue sostenido desde la teoría y la experimentación (Cooper y Kagel, 2009) (Sobel, 2005) (Fehr y Gächter, 1998 y 2000), el desarrollo de un modelo formal con aplicaciones generales parece estar en plena gestación.

### DISERTANTE/S

#### Dr. Julio Argentino Ruiz

- Doctor en Economía, UBA (2014).
- Magister en Política Económica, UBA (1995).
- Contador Público Nacional, Universidad Nacional del Comahue (1986).
- Profesor de Microeconomía II.
- Investigador del CESP - IIE - Facultad de Ciencias Económicas - UBA.
- Proyecto UBACyT “Preferencias Interesadas en los Otros, Racionalidad económica y Crecimiento de Empresas.” Director.