



## Herramientas digitales para Profesionales y PyMEs

Conferencia sobre las herramientas digitales que pueden utilizar los profesionales en Ciencias Económicas y PyMEs para mejorar la competitividad de sus marcas (personales y comerciales). Desarrollar la presencia en internet, posicionamiento, desarrollo de marca. Sitio web, redes sociales, publicidad online, e-mailing, entre otros recursos disponibles.

El objetivo es conocer las herramientas digitales disponibles para mejorar el desarrollo de la profesión y de las pequeñas y medianas empresas. Tanto si hablamos de marca personal, en el caso de profesionales o de marcas comerciales, en pymes, es necesario tener una estrategia para darla a conocer y posicionarla en Internet. Conocer estas herramientas (páginas web, perfiles en redes sociales, blog, publicidad online, e-mail marketing, etc) y utilizarlas, mejorará la competitividad de nuestras marcas.

### DISERTANTE/S

#### **Lic. Eduardo Vazquez Brotto**

Lic. en Administración, Posgrado en Gestión de Servicios Tecnológicos y Telecomunicaciones, Posgrado Docencia Universitaria, Especialista en Marketing. Docente. Consultor. Expositor. Participante en ECON2015, ECON2016 y ECON2017.