



## Los estándares GRI: introducción, transición y tendencias para el reporte de sostenibilidad de la organización

Los reportes de sostenibilidad han permitido construir un camino importante para las organizaciones en materia de información y revelación. Asimismo, se han articulado a los procesos de responsabilidad social y accountability (rendición de cuentas) de los entes, permitiendo así una exteriorización de su desempeño en materia económica, social y ambiental. Dentro de ello, la Global Reporting Initiative (GRI) se ha constituido en una institución de referencia, la cual desde el 2000 ha venido desarrollando una serie de guías y marcos de información para la sostenibilidad, que han sido empleados por miles de organizaciones, en distintas zonas geográficas del mundo, a fin de reportar públicamente sus impactos y actuaciones con el entorno en el que median.

Desde 2016, la GRI ha buscado fortalecer los marcos de transparencia de la información, mejorar su calidad y facilitar en mayor medida, el uso de sus guías para las distintas entidades, esto ha derivado por tanto en la formulación de los Estándares GRI. La presentación de este nuevo escenario para el reporting organizacional, denota por lo tanto un nuevo ciclo en los paradigmas de la información, tomando la figura ahora de estándares que pretenden consolidar los criterios de presentación de los reportes de sostenibilidad, así como también, permitir un mayor alcance en términos de los usuarios de la información. Aunque su entrada en vigencia es a partir del 01 de julio de 2018, la GRI ha alentado desde 2016 su implementación temprana por parte de las organizaciones.

De esta manera, la presentación a desarrollar plantea dos objetivos: por una parte, introducir y analizar los cambios presentados por los Estándares GRI, y por otra, evaluar la adopción de dichos estándares, por las distintas organizaciones. Esto último se llevará a cabo a partir de un análisis de tendencia de reporting considerando los reportes publicados desde 2016 hasta el 30 de septiembre de 2018, categorizados según industria, área geográfica y tipo/tamaño de organización.

### DISERTANTE/S

#### **Claudia Muñoz Ordoñez**

- Contadora Pública de la Universidad Libre-Seccional Cali de Colombia.
- Maestranda en Contabilidad Internacional FCE - UBA.
- Docente e Investigadora en la FCE - UBA de la materia Contabilidad Social y Ambiental y Teoría Contable. Áreas de estudio: Contabilidad Social y Ambiental, Teoría Contable, Educación Contable.



## La RSE y las PYMES, pueden ir de la mano

La mayoría de las veces se relaciona, RSE con oficinas y departamentos de grandes empresas. Sin embargo, esto no es siempre así, o por lo menos se está empezando a cambiar esta visión. En este trabajo se analizará cuáles son las motivaciones que impulsan a las Pymes a trabajar el tema de la sustentabilidad.

Se expondrán casos reales de programas conjuntos con las grandes empresas de las cuales forman parte de su cadena de valor y cómo el implemento de los mismos han mejorado en sus aspectos económicos, sociales y de imagen.

En este trabajo se demostrará que frases tan escuchadas como "Solo las grandes empresas pueden dedicarse al tema ambiental" o "primero hay que pagar los sueldos, no hay tiempo para ocuparse de otros temas", poco a poco, van dejando paso a otras como "cómo puedo transformar estos costos en beneficios" , "como la mejor imagen de mi empresa puede afectar en nuestra rentabilidad" etc. Poco a poco y con más impulso desde el año 2015 con los ODS, América Latina, va en ese camino, lentamente, pero en esa dirección.

### DISERTANTE/S

#### Prof. Griselda Mabel Santiago

- Contadora Pública (UBA).
- Especialista en Sindicatura Concursal (UBA).
- Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.B.A. desde 1.999. Docente de la carrera GEA Pymes y Recursos Humanos, del ITEC (San Nicolás) desde 2011.
- Actualmente, además de la docencia, ejerce como profesional independiente y como perito en los fueros laboral, civil y comercial de CABA.