



La Responsabilidad Social Empresaria en las micropymes. Alternativas de contribución social y ambiental

El encuentro propone generar un espacio de conocimiento, reflexión y co-construcción sobre las RS (Responsabilidad Social), la sostenibilidad y el rol que cumple el sector empresarial en dichas cuestiones. Partiendo de la importancia actual que tienen las micropymes en el entramado económico, productivo y social tanto a nivel global como en nuestro país, se invita al participante a pensar sobre las prácticas socialmente responsables en las micropymes, conocer diversas acciones y actividades que pueden realizarse sin inversión de dinero, evaluar la aplicación de las mismas en los entornos en los que laboran y abrir el diálogo para compartir experiencias y nuevas ideas en base a las prácticas expuestas.

DISERTANTE/S

Licenciada Patricia Jullier

- Licenciada en Administración- Mención Especial Graduada Cum Laude - Facultad de Cs. Económicas de la UBA (Universidad de Buenos Aires).
- Maestría en Gestión de Micropymes – UNLa (desarrollando la tesis final).
- Tramo de Formación Pedagógica para profesionales de Nivel Superior - Inst-. Pedro Goyena.
- Licenciada en Educación en la UNLa (cursando 2do.año de la carrera).
- Docente terciaria y universitaria con más de 10 años de experiencia en la formación de profesionales universitarios, técnicos y docentes en distintas instituciones dentro de las áreas de Marketing, Recursos Humanos y Gestión.
- Capacitadora y asesora independiente en Marketing, Recursos Humanos y Gestión.
- Directora del Área de Desarrollo Profesional en ISEL.
- Experiencia en el ámbito empresarial en las áreas de Marketing, Recursos Humanos y Gestión.