



Estrategias públicas y privadas para el desarrollo económico y sistemas nacionales de innovación

La política pública ha jugado un papel importante en el desarrollo del sector industrial abarcando diferentes aspectos. En esta oportunidad se explorará con profundidad el rol del Estado y sus funcionarios como el de la burguesía local y el capital foráneo en aras del desarrollo económico, particularmente en el marco de la estrategia de industrialización. Asimismo se indagará sobre la dinámica de la ciencia, la tecnología y la innovación desde el punto de vista productivo, político, ideológico y social. El objetivo es explorar las relaciones que se tienden entre las estrategias de los empresarios y el Estado y también la densidad tecnológica, la disposición a la innovación y el desarrollo productivo.

Conclusiones

Al abordar a través de las investigaciones distintos aspectos de la política pública aplicada sobre el sector industrial y el sistema nacional de innovación, se abre la oportunidad para debatir sobre cuestiones trascendentales como el desarrollo y el lugar ocupado por la industria en dicho proceso, sin perder de vista las ideas que lo enmarcaron y la posición de los empresarios, dando cuenta de la importancia que la innovación y la aplicación de tecnología tienen sobre la industrialización de la economía y el rol desempeñado por el Estado en este aspecto así como en el fomento de la inversión y de la actividad de los diferentes sectores.

Panel 1: Estrategias empresarias, políticas públicas y desarrollo industrial

- Señalar los rumbos del horizonte por donde juzguen que han de acercarse las perspectivas más favorables. El nacionalismo técnico y la cuestión energética. (1930-1943), disertante: Camilo Mason.
- El desarrollismo argentino y la inversión extranjera directa, disertante: Omar Bascur.
- Instrumentos de política pública y el fomento de las exportaciones siderúrgicas en los años sesenta, disertante: Patricia Jerez.
- Empresarios de uniforme: el papel de los militares en la industrialización argentina, 1920-1980, disertantes: Juan Odisio y Marcelo Rougier.
- Las posiciones económicas de los empresarios contrarios al modelo de la Convertibilidad (1999-2003), disertante: Eduardo Gálvez.

Panel 2: Ciencia, tecnología e innovación (CTI): trayectorias históricas en pos del desarrollo económico

- Ciencia al servicio de la producción: iniciativas estatales para el fortalecimiento y centralización de las investigaciones agrícolas en la Argentina. 1936-1945", disertante: José Buschini.
- Una historia de la ciencia y la tecnología entre el primer peronismo y la Revolución Libertadora: sus líneas de continuidad y la posibilidad de nuevas periodizaciones, disertante: Hernán Comastri.



- Rastros de un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo en el pensamiento de Aldo Ferrer, disertante: Mario Raccanello.
- Emergencia y desarrollo del Sistema Nacional de Innovación de India en perspectiva histórica, disertante: Manuel Gonzalo.

DISERTANTE/S

Omar Bascur

Licenciado y Profesor en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (FSOC-UBA). Doctorando en Ciencias Sociales (UBA). Becario de Maestría de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA, con lugar de trabajo en el Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (UBA-CONICET). Docente de Historia Económica y Social Argentina (FCE-UBA). Coordinador del Área de Estudios sobre la Industria Argentina y Latinoamericana (AESIAL).

José Buschini

Doctor en Ciencias Sociales (FLACSO), Magister en Ciencia Tecnología y Sociedad (UNQ) y Licenciado en Sociología (UBA). Investigador CONICET (IdIHCS, CONICET-UNLP) y se desempeña como docente del Departamento de Sociología, FAHCE, UNLP. Su tema de estudio es la Investigación científica y generación de capacidades estatales en la Argentina 1930-1946.

Hernán Comastri

Becario post doctoral del Conicet con lugar de trabajo en el Instituto Ravnani, es Licenciado y Doctor en Historia de la UBA. Su principal área de investigación es la historia de la relación entre ciencia, tecnología y cultura popular en la Argentina del siglo XX, tomando como un nodo particularmente significativo el primer peronismo (1946-1955).

Eduardo Gálvez

Doctor en Historia y Civilizaciones, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS); Doctor en Ciencias Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO); Investigador del AESIAL-UBA.

Manuel Gonzalo

Licenciado en Economía (UBA), Magister en Economía y Desarrollo Industrial (UNGS) y Doctor en Economía por la Universidad Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Es investigador en el Prodem (UNGS, Argentina) y en la RedeSist (IE, UFRJ, Brasil) con foco en los sistemas de innovación y ecosistemas empresariales del Sur Global, principalmente India, Brasil y Argentina. Es profesor de grado y posgrado en las siguientes disciplinas: Desarrollo comparado, Organización industrial y Sistemas de innovación y emprendimiento.

Patricia Jerez

Licenciada en Economía (UBA); Profesora Adjunta de Macroeconomía y Política Económica de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) e Investigadora del AESIAL.



Camilo Mason

Profesor en Historia “ISP Joaquín V. González” (ISPJVG) y maestrando en Historia de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Docente de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) y de la Facultad de Ciencias Sociales (USAL). Es miembro del AESIAL. Su área de investigación gira en torno al estudio de las ideas, debates y propuestas vinculadas al desarrollo del nacionalismo energético y técnico durante el periodo de entreguerras.

Juan Odisio

Licenciado en Economía, Magister en Historia Económica y Doctor en Ciencias Sociales por la UBA. Investigador Asistente del CONICET en el IIEP-BAIRES y profesor de la cátedra Rougier de “Historia Económica y Social Argentina” en la FCE-UBA. Se desempeña como investigador del AESIAL y es director de la Revista H-industri@. Ha publicado durante los últimos años, en su país y en el exterior, diversos trabajos sobre historia económica, referidos a la industrialización por sustitución de importaciones, el papel del Estado empresario y el pensamiento económico en Argentina.

Mario Raccanello

Licenciado y Magister en Economía (UBA). Doctorando en Historia (UBA). Investigador del AESIAL-IIEP y del Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM-UNGS). Docente de Historia Económica y Social Argentina (UBA) y Macroeconomía (UADE). Integrante de la Secretaría de Redacción de H-industri@.

Marcelo Rougier

Profesor de Historia, especialista y magister en Historia económica, y doctor en Historia. Es investigador independiente del CONICET en el AESIAL-IIEP-Baires y profesor titular de Historia Económica y Social Argentina en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA).