



Costos para toma de decisiones en escenarios competitivos

En un mercado globalizado, competitivo y con exigencias cambiantes de los consumidores, los costos apuntan a un objetivo fundamental a la hora de competir: brindar información relevante para la toma de decisiones en tiempo y forma. Se trata de proyectar costos e ingresos futuros y por lo tanto se debe contar con información actualizada y en tiempo real tanto interna como del contexto, con el objetivo de reducir la incertidumbre imperante en el mercado. Las decisiones apuntarán a maximizar el margen de contribución de los diferentes productos o servicios de una empresa con el objetivo de obtener una rentabilidad satisfactoria y para ello el análisis marginal es una herramienta fundamental. En todo emprendimiento se deben tomar determinadas decisiones primarias, como definir la Misión, Visión, Valores y Políticas de la empresa. Este será el modelo con que se la hará frente a la competencia para alcanzar los objetivos planteados. Luego, las decisiones apuntarán a:

- Mejora continua de procesos, productos y servicios.
- Identificar actividades que agreguen valor al cliente.
- Buscar una relación óptima con el contexto.

Para tomar decisiones exitosas, se pueden tener en cuenta las siguientes premisas:

1. Ante una determinada decisión, observar la cantidad de factores productivos que se utilizarán y su efecto sobre las actividades relevantes de una organización.
2. Considerar la capacidad operativa.
3. Tener en cuenta si las decisiones son coyunturales, de largo plazo y si existe alguna complejidad del mercado que ponga en duda la continuación de la empresa. (Estos datos son sumamente relevantes ya que permitirían definir la cobertura de la contribución marginal).
4. Estudiar la estructura de costos y precios de la competencia.

Estos objetivos, influirán notablemente en la Rentabilidad esperada por la empresa.



DISERTANTE/S

C.P. Carlos Orlando Campo

- **Título Académico:** Contador Público UBA.
- **Carrera Posgrado:** Especialización en Costos para la Gestión Empresarial UNLZ – 2009.
- **Cursos:**
 - Especialización en el CPCECABA, UBA, UCES, UNLZ.
 - Asistente a Jornadas, Seminarios, Talleres, Congresos, Foros.
 - Formación Docente en Entornos Virtuales.
- **Desempeño Profesional:**
 - Proyectos de Investigación en cátedras sobre Costos, Gestión digital e Inteligencia artificial (UCES, UBA).
 - Miembro de Jurado de Concurso (UBA).
 - C.G.C.E.: Coordinador y Expositor en Jornadas de Contabilidad, Auditoría y Gestión.
 - Coordinador Administrativo y Docente en sede de Ing. Maschwitz (UBA).
 - CONEAU: Evaluación y Acreditación Universitaria.
- **Formación Docente en Entornos Virtuales:**
 - UCES: Agosto de 2010.
 - UBA: Mayo - Agosto de 2011
- **Docencia:** Docente de Posgrado en Análisis Marginal (UBA), Docente de grado (UBA, UCES, UNLZ), Tutor y Evaluador Académico del Sistema de Pasantías (UBA, UCES).
- **Trabajos realizados:**
 - Trabajo de Investigación inédito, presentado al I.A.P.U.Co.: “Costos Estándar en períodos de inflación”. 1995.
 - Manual de Costos: “Conceptos Fundamentales y Técnicas de Costeo”. 2013.
 - UCES Julio 2018 – 1º Jornada de Ciencias Empresariales y Sociales.
Ponencia: “La Inteligencia Artificial en los procesos productivos industriales”.
 - Revista Enfoques: Julio 2018: “La Tecnología Digital y su impacto en los procesos productivos Industriales”. Agosto 2018: “Costos y Toma de decisiones en escenarios competitivos”.
- **Mediador:** IV Jornada Regional de Costos y Gestión “Tendencias y Desafíos”, U.N.L.Z. - Nov. 2007 Temas tratados: El Control de Gestión al Servicio de la Mejora.
- **Experiencia Laboral Profesional:**
 - Consultor.
 - Perito Contador.
 - Director de Asistencia Técnica Profesional - Ministerio de Salud.
 - Planes productivos de ANSES.
 - Subsecretaría de Transporte Ferroviario. Análisis de Subsidios.
- **Relación de dependencia:** Encargado de Costos: General Motors, Ford Motors, Tibat (rubro textil).