

Claudio Erdellan

Curso de Posgrado en Docencia Universitaria. Contador Público y Licenciado en Administración FCE-UBA. Programa avanzado de Posgrado en Política de Negocios, Planificación y Dirección Estratégica de Marketing y Trade Marketing- CGCECF. Profesor Regular Titular, asignatura Gestión de la Comercialización, FCAD-UNER. Profesor Regular Adjunto, asignatura Comercialización, FCE-UBA. Profesor a cargo del módulo Marketing y Comercialización para Pymes, del Posgrado en Dirección y Gestión PyMEs. FCE-UBA. Profesor módulo Marketing Estratégico y Operativo de la Maestría en Administración– UTN -Regional Bs As. Coautor del libro “Técnicas para transformar su empresa en una PyMe exitosa” ERREPAR – 2016. Coautor del libro: “Marketing y Competitividad, Nuevos enfoques para nuevas realidades”. Ed Pearson – 2009. Coautor del libro: “Las claves del Marketing actual”. Ed Norma – 2005. Expositor en diversos congresos universitarios y empresariales en temas de Marketing, Management, Logística y Comunicaciones Integradas. Director de Action Business, realizando consultoría y capacitación en marketing y procesos de mejora relacionados con los productos y servicios; asesoramiento en marketing deportivo y político, y asesoría en comunicaciones de las personas, productos, servicios e ideas.