



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



31 de octubre y 1 de noviembre

II JORNADA DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

CENTRO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES – IADCOM

INFORMES

CEO - IADCOM - UBA

CENTRO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

FB: /CENTRODEESTUDIOSORGANIZACIONALES

E-MAIL: CEO@FCE.UBA.AR



OBJETIVOS

El C.E.O. (Centro de Estudios Organizacionales) organiza esta jornada procurando generar un espacio de discusión, indagación, análisis y reflexión en esta edición bajo los ejes convocantes:

- Modelos de negocios digitales futuros.
- Análisis de sistemas socio-técnicos y psicosociales.
- Capacidades empresariales dinámicas.
- Conflictos y negociación organizacional.
- Desarrollo, evaluación e intervención organizacional.
- Estudio sobre Ética, Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Estudios de gestión organizacional.
- Estudios sobre estructuras de poder, autoridad y liderazgo organizacional.
- Formalización e innovación.

Continuando con su tradición el evento privilegiará visiones multidisciplinarias, las que luego serán incluidas en una publicación electrónica en formato de actas de las Jornadas que se hará circular entre la comunidad académica.

La actividad se llevará adelante los próximos jueves 31 de octubre y viernes 1 de noviembre en la Facultad de Ciencias Económicas – UBA en el aula 212 Sitio en Av. Córdoba 2122 2do piso.

AUTORIDADES

Decano

Prof. Dr. Ricardo J.M. Pahlen

Directora IADCOM

Prof. Emérita Dra. María Teresa Casparri





ORGANIZADORES

CEO (Centro de Estudios Organizacionales)

Director

- Prof. Consulto Dr. Juan Carlos Gómez Fulao

Secretario técnico

- Prof. Dr. Jorge Washington Barrientos

Comité Organizador de las Jornadas:

- Lic. Emiliano Consoli
- Lic. Emmanuel Oliverio
- Lic. Paula Colacioppo
- Prod. Jairo Pérez
- Sr. Mariano J. Consoli





CALENDARIO

Actividad	Fecha
Convocatoria de disertantes	20 de agosto
Recepción de resúmenes	20 de agosto – 13 de septiembre
Aceptación de resúmenes	23 de septiembre– 30 de septiembre
Recepción de trabajos	30 de septiembre – 30 de octubre
Recepción de presentaciones en diapositivas	30 de septiembre – 30 de octubre
Exposiciones	31 de octubre – 1 de noviembre
Entrega de certificados	31 de octubre – 1 de noviembre
Compilación de Trabajos	1 de noviembre – 2 de febrero
Publicación de Trabajos	15 de febrero de 2020





NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN

El idioma oficial de las Jornadas es el castellano. Las ponencias y los trabajos de los disertantes deben estar en castellano.

Las citas bibliográficas se citaran al final del documento y deberán contener: apellido del autor, en mayúscula/minúscula, seguido de la inicial del nombre en mayúscula; año de la publicación entre paréntesis; nombre de la publicación en cursiva; lugar de edición; editorial.

Las notas a pie de página no se utilizaran para referencias bibliográficas. En el texto se referenciará la bibliografía bajo el sistema autor -fecha en el que se consigna el apellido del autor/autores, año de la obra, página citada si correspondiera. Por ejemplo: (Gómez y Frias, 2010, pág.11).

INSCRIPCIÓN

FECHA LÍMITE: 13 de Septiembre

Los interesados en participar de las Jornadas deberán completar el formulario de inscripción dirigiéndose al siguiente link: <https://forms.gle/GjsQsa3EFNTr3H2F9>

Información solicitada en el formulario:

- Autor(es)
- Pertenencia institucional
- Dirección de correo electrónico
- Teléfono de contacto (Fijo/Celular)
- Currículum Vitae del (los) autor(es) sintético (no más de cuatro líneas), que contenga el mayor título alcanzado, cargos docentes y otra información que considere relevante
- Correo electrónico del autor
- Título del trabajo
- Cuerpo del resumen (el resumen podrá tener una extensión máxima de 250 palabras)
- Abstract (Cuerpo del resumen traducido al idioma inglés)
- Tres palabras clave

Una vez recibidos los resúmenes, el comité académico procederá a su evaluación. El día 30 de septiembre la organización de las Jornadas responderá a las propuestas presentadas.

TRABAJO FINAL (VERSIÓN COMPLETA)

FECHA LÍMITE: 30 de octubre

Los trabajos completos deberán tener una extensión máxima de 2500 palabras y serán enviados por e-mail a: ceo@fce.uba.ar, aclarando en el asunto "I Jornada del CEO – Trabajo Final".

Deben estar en formato Word con la siguiente información y en el siguiente orden:

- Título del trabajo





- Autor(es)
- Pertenencia Institucional
- Correo electrónico del autor
- Tres Palabras Clave

Utilizar texto en formato Calibri 12 y respetar las normas ya consignadas acerca de las citas bibliográficas y las notas al pie.

PRESENTACIÓN

Cada presentación tendrá una duración de 20 minutos (incluida la ronda de preguntas del público). La sala contará con el equipamiento necesario para quienes necesiten proyectar durante su exposición presentaciones en diapositivas. Deberán enviar el material a la casilla ceo@fce.uba.ar con el asunto "II jornadas del CEO – presentación". **La fecha límite de recepción de proyecciones en diapositivas será el 30 de octubre. El formato será provisto por la organización una semana antes de las Jornadas.** Sugerimos utilizar como máximo 10 slides para que la presentación se ajuste al tiempo estipulado.

PUBLICACIÓN

La recopilación de los trabajos completos será publicada on-line, para luego ser difundida por los canales de comunicación del Centro de Estudios Organizacionales.

UBICACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires (UBA)

Avenida Córdoba 2122 - 1er Piso S.U.M. (Salón de Usos Múltiples) - 2do piso Aula 212
Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina.

