

**X Encuentro Latinoamericano de Investigadores en Cooperativismo:  
“Las cooperativas como constructoras de inclusión”**

**Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires**

**2 y 3 de agosto de 2018**

**Viernes 3 de agosto -  
horarios**

**Actividades**

8.00-9.00 - SUM	Acreditaciones y entrega de materiales
9.00-09.30 SUM	<b>Panel de experiencias</b> “Mujeres y cooperativas: desafíos y respuestas desde dos continentes “ <a href="#">Ana Mercedes Sarría Icaza -Brasil</a> <a href="#">Marietta Buchelli -Colombia</a> <a href="#">Youssef Alaoui Solaimani-Marruecos</a> <a href="#">Malena Hopp -Argentina</a> Coordinan Claudia Sánchez Bajo y Mirta Vuotto
10.00 - 10.30 SUM	<b>Pausa café</b>
10.30 - 12.00	<b>Sesiones simultáneas de ponencias</b>
<b>Aula 461 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Osvaldo Peiretti</b>
Carmen Bocatonda; Lucía Clara Banchieri; Fernando Campa-Planas	<a href="#">Central de compras cooperativas, ¿una herramienta para la inclusión?</a>
Pedro Luis Büttendörfer; Jorge Oneide Sausen; Ariosto Sparenberger	<a href="#">Alianzas estratégicas y prácticas cooperativas en la perspectiva de generar mayor inclusión económica y social y de promover el desarrollo territorial: propuesta de un constructo de gobernanza cooperativa y territorial</a>
Joaquín Luis Milagro Saucedo Guardia	<a href="#">Una empresa en manos del pueblo</a>
Valeria Laborda	<a href="#">Mapa del consumo multireciproco en el AMBA: una cartografía inclusiva y sostenible</a>
<b>Aula 464 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Miriam Juaiek</b>
Herlem Ferro; Philippe Massot-Bordenave	<a href="#">Relación de trabajo y explotación de los recolectores de materiales reciclables en la región de Belém/PA</a>
Hugo Edgardo Borgert; Daniel Francisco Nagao Menezes	<a href="#">Revisando el concepto de Acto Cooperativo para permitir la formación de alianzas estratégicas internacionales</a>
Alfonso Estragó	<a href="#">Transparencia informativa y eficiencia económica: una combinación virtuosa en las cooperativas eléctricas de Argentina</a>

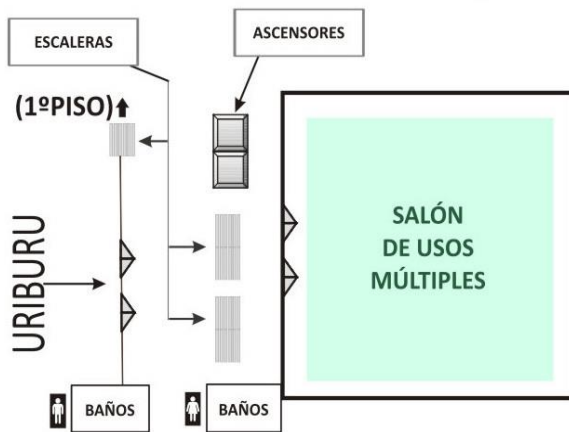
Héctor Nicolás Jacquet	<a href="#">El fraude en las cooperativas de trabajo</a>
Emilio de la Fuente; Eulalia Peña Torres	<a href="#">Política Económica para el Fomento de Ramas de Producción Hacia una Economía Social Cooperativa “Mixta”, Rural y Urbana Regional Intermunicipal del Estado de la Federación de Durango, México.</a>
12.00 - 14.00	<b>Almuerzo libre</b>
14.00 - 15.30	<b>Sesiones simultáneas de ponencias</b>
<b>Aula 466 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Susana Soverna</b>
Paola Richter Londero; Livia Maria Lopes Stanzani; Ariovaldo dos Santos	<a href="#">Uma análise da contribuição econômica e social das cooperativas agropecuárias brasileiras pela demonstração do valor adicionado</a>
Juan Fernando Álvarez; Ana Milena Silva	<a href="#">Aportes de las cooperativas rurales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</a>
Osvaldo Alejandro Peiretti	<a href="#">Oro blanco y cooperativismo en el área de riego de la provincia de Santiago del Estero</a>
José Martín Bageneta	<a href="#">¿Cooperación y agronegocio? Estrategias adoptadas por una cooperativa de primer grado para con su base social (2000-2016)</a>
<b>Aula 467 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Pablo Guerra</b>
Ana Mercedes Sarria Icaza	<a href="#">Economía solidaria, bancos comunitarios y dinámicas de economía popular en comunidades pobres de la periferia de Porto Alegre</a>
Verónica Haddad ; Natalia Stein	<a href="#">Educación en cooperativismo en la Universidad</a>
Luz Stella Cáceres Gómez; Amanda Vargas Prieto	<a href="#">Una mirada a los estudios sobre economía solidaria en Colombia realizados en las universidades</a>
Liliana Chávez Luna	<a href="#">La inclusión social y económica desde espacios educativos autogestionados: la experiencia de las Escuelas de gestión social en Argentina</a>
<b>Aula 462 Edif. Uriburu</b>	<b>Autores y posters</b>
Myriam Díaz Plata	<a href="#">A través del cooperativismo, aumenta la inclusión social y económica, logrando estabilidad para Colombia</a>
Carmen Lora Ochoa; Jhon William Pinedo López	<a href="#">Cooperativas y fundaciones: aportes sociales en el departamento de Córdoba, Colombia</a>
Alba Lucy Garzón Vanegas; Alicia Milena Torres Cárdenas; John Harold Torres Muñoz	<a href="#">Desarrollo de capacidades de negociación de las organizaciones solidarias</a>
Emilio de la Fuente; Eulalia Peña Torres	<a href="#">La Inclusión de los Cooperativistas hacia una Economía Social Cooperativa “Mixta”, Rural y Urbana Regional del Estado de la Federación de Durango, México</a>

15.30 - 16.00	<b>Pausa café</b>
16.00 - 17.30	<b>Sesiones simultáneas de ponencias</b>
<b>Aula 461 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Marietta Buchelli</b>
Claudia Sánchez Bajo; David Zuluaga	<a href="#">Contribución de las cooperativas a la Construcción de paz, en el caso de Colombia</a>
Isabel Hernández Arteaga; Colombia Pérez Muñoz; María E. Gómez; José Alberto Luna	<a href="#">Valores cooperativos y cultura de paz: una mirada teórica</a>
Pastor Emilio Pérez Villa	<a href="#">Territorio solidario para el desarrollo y la paz</a>
Francesco Vigliarolo	<a href="#">Las prácticas sociales de las empresas recuperadas en un contexto de economía financiera global: la evolución de un caso post-crisis 2001</a>
<b>Aula 464 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Roberto Drimer</b>
Juan Fernando Álvarez; Jaime Humberto Sierra	<a href="#">Dilemas de la naturaleza en cooperativas y su apoyo al emprendimiento: aproximación al caso colombiano</a>
Leila Litman; Alejandra Ruberti; María Eva Raffoul Sinchicay	<a href="#">Finanzas para el cooperativismo: una reflexión desde la categoría de mesocrédito</a>
María Luz Casabianca	<a href="#">Utilidad de la información financiera cooperativa desde la perspectiva del asociado</a>
Airton Rodrigues da Silva; Pedro Luis Büttenbender	<a href="#">Avanços e perspectivas do cooperativismo de crédito de interação solidária e os crescentes desafios e potencialidades na promoção da inclusão econômica e social e do desenvolvimento sustentável: O caso de uma cooperativa de crédito</a>
<b>Aula 466 Edif. Uriburu</b>	<b>Comentarista Ana Mercedes Sarría Icaza</b>
Alejandro Espinosa Yáñez	<a href="#">Factores psicosociales en la experiencia cooperativista en las empresas recuperadas. Una revisión</a>
Paola Richter Londero; Luana Zanetti Trindade Ferraz	<a href="#">Fates: o fundo das cooperativas brasileiras em prol dos cooperados sem incentivo para realização?</a>
Inés L. García; Adriana Vaghi	<a href="#">Cooperativas de mujeres ¿Ellas Hacen? Una construcción de espacios cooperativos</a>
Cynthia Srnec	<a href="#">Cooperativismo de trabajo: dimensiones de la participación</a>
Clara Cocco	<a href="#">Sistematización de la experiencia “Programa Fortalecimiento de Cooperativas” en el desarrollo local (Ciudad de Rio Cuarto- Córdoba)</a>
17.30 - 18.00	<b>Conferencia magistral</b>
Auditorio 212 Edif. Córdoba	“Desafíos de la investigación sobre cooperativas en el mundo, perspectivas desde el Comité de Investigación en Cooperativas de la Alianza Cooperativa Internacional”

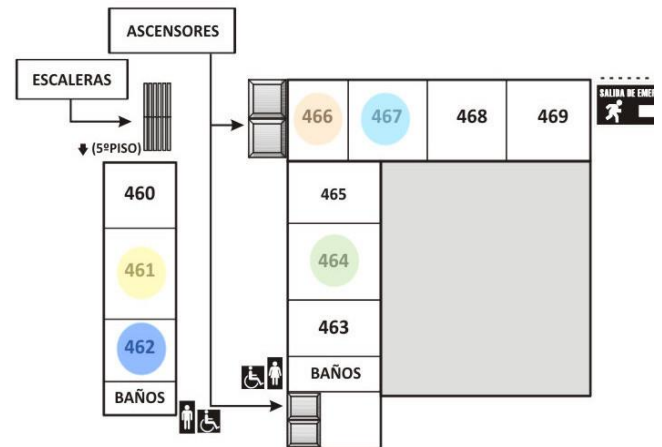
	Claudia Sánchez Bajo   Chair (South America) Committee on Co-operative Research
18.30 - 19.00 Auditorio 212 Edif. Córdoba	Sesión de clausura y anuncios sobre la convocatoria al XI Encuentro de la Red Latinoamericana de Investigadores en cooperativismo (2020)
19.00 Auditorio 212 Edif. Córdoba	<a href="#">Matías Zloto</a> , <a href="#">Cindy Harcha Abuhadba</a>   Un dúo de guitarra y bandoneón
19.30 SUM	<b>Brindis de clausura</b>

**Mapa de espacios asignados:**

**Edificio Avenida Córdoba 2122 Piso 1**



**Edificio Pres. José Evaristo Urriburu 781 Piso 6**



**Ana Mercedes Sarria Icaza** Doctora en Ciencias Políticas y Sociales -Universidad Católica de Lovaina, Bélgica-. Docente e investigadora de la Escuela de Administración de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul – UFRGS, en el área de Gestión de organizaciones públicas y sociales. Actúa hace más de 10 años como investigadora en la temática de economía solidaria. Posee diversas publicaciones en libros y revistas sobre movimientos sociales, economía solidaria y políticas públicas. Ha participado activamente en la construcción de los foros de economía solidaria y entre 2008 y 2012 coordinó la Red Universitaria de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares – Red de ITCPs e integró el Consejo Nacional de Economía Solidaria de Brasil. Actualmente es una de las coordinadoras del Núcleo de Estudios en Gestión Alternativa – NEGA, que desarrolla actividades de docencia, investigación y extensión universitaria en el campo de organizaciones y experiencias asociativas cuya dinámica y funcionamiento se distinguen de los modelos hegemónicos.

**Marietta Buchielli** Doctora en Administración de empresas, Université de Sherbrooke, Quebec, Canadá. Magister en Desarrollo Rural, Universidad Javeriana. Directora Instituto de Estudios Rurales; editora de la revista Cuadernos de desarrollo rural, directora posgrado en Economía Social y Solidaria de la Universidad Javeriana. Miembro del Consejo de dirección del Ciriec-Colombia. Profesora Invitada, Université de Toulouse, Francia, 2016, titular de la Cátedra América Latina. Profesora asociada, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Directora del proyecto posdoctoral: Aportes de las organizaciones rurales de la economía social y solidaria a los objetivos del desarrollo sostenible: seis casos en Colombia.

Es autora de publicaciones sobre temas de su especialidad y docente en el programa de doctorado en Estudios Ambientales y Rurales y en la Maestría en desarrollo rural de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Pontificia Universidad Javeriana.

**Youssef Alaoui Solaimani.** Consultor en desarrollo local y gestión de empresas y organizaciones de la economía social y solidaria con más de 20 años de experiencia de trabajo, en Marruecos y en el ámbito internacional.

Se ha desempeñado como Director General de una cooperativa agrícola y agroalimentaria en Marruecos y ha sido responsable de proyectos de formación y asesoría externa especialmente para la OIT, publicando distintos artículos sobre temas de la economía social y solidaria.

.

**Malena Victoria Hopp** Doctora en Ciencias Sociales. Investigadora del Conicet - Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Investigadora del Departamento de Cooperativismo, Economía Social y Autogestión del Centro Cultural de la Cooperación y del Grupo de Trabajo CLACSO “Esquemas de bienestar en el siglo XXI”.

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Trabajo Social, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.



## **CENTRAL DE COMPRAS COOPERATIVAS, ¿UNA HERRAMIENTA PARA LA INCLUSIÓN?**

Lucía Clara Banchieri – Universidad Nacional del Sur, Argentina; Carmen Boccatonda – Cooperativa Obrera Ltda., Argentina; Fernando Campa Planas – Universitat Rovira i Virgili, España.

e-mail: [lucia.banchieri@uns.edu.ar](mailto:lucia.banchieri@uns.edu.ar); [cboccatonda@cooperativaobrera.coop](mailto:cboccatonda@cooperativaobrera.coop);  
fernando.campa@urv.cat

### **Resumen**

Desde la Alianza de Cooperativas Internacional (ACI) se sostiene con convicción de que “las cooperativas disponen de una manera de conducir la actividad empresarial que es mejor que la que actualmente está fracasando” (ACI, 2013), haciendo referencia a las empresas que persiguen el lucro y descuidan los demás aspectos de la sociedad. Una de las herramientas de las que disponen las cooperativas es unirse formando una “central de compras cooperativa”. Se trata de un mecanismo que permite realizar compras en común, con el objetivo de conseguir mejores condiciones de negociación y fortalecer y agilizar las relaciones comerciales entre las cooperativas de producción y/o trabajo y las cooperativas y mutuales de consumo.

“En los modernos mercados globalizados y en las complejas cadenas de suministro actuales, resulta crucial que las cooperativas de todos los sectores trabajen juntas para maximizar la ventaja cooperativa”, aclara la ACI (2013) sobre el sexto principio cooperativo: cooperación entre cooperativas, constituyendo un fundamento de la formación de una central de compras cooperativa.

Según Ramírez (2009), en momentos de crisis conviene recurrir a la cooperación que suma e incluye. Contribuir al cooperativismo es poner al ser humano como centro de atención y, al mismo tiempo, apostar por una alternativa económicamente sostenible. El presente estudio tiene por finalidad identificar los diferentes aspectos que hacen que una central de compras cooperativas sea considerada una herramienta de inclusión.

La metodología escogida para la investigación es el estudio de caso y la unidad de análisis seleccionada es la Central de Compras de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (CCFACC). Las fuentes de información utilizadas son: documentación interna de la entidad, boletines, registros e informes de gestión de ventas y asociados, presentaciones y dossiers, entre otros. Asimismo, se realizaron entrevistas a referentes de la Federación e integrantes de las cooperativas productoras y de consumo.

Como resultado de la investigación se concluye que la CCFACC es una herramienta de inclusión por los siguientes motivos: Integra cooperativas y mutuales de consumo y de trabajo y producción sin importar su tamaño, localización y antigüedad; es vista como una alternativa para mantener los puestos de trabajo en las localidades de origen; amplía la zona de presencia de los productos cooperativos; permite el intercambio de experiencias entre entidades de la economía social.

Palabras clave: central de compras cooperativa, cooperativismo de consumo, integración.

## **ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PRÁCTICAS COOPERATIVAS EN LA PERSPECTIVA DE GENERAR MAYOR INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL Y DE PROMOVER EL DESARROLLO TERRITORIAL: PROPUESTA DE UN CONSTRUCTO DE GOBERNANZA COOPERATIVA Y TERRITORIAL**

Pedro Luis Büttendbender – UNIJUI Universidade Regional; Jorge Oneide Sausen – UNIJUI Universidade Regional; Ariosto Sparemberger – UNIJUI Universidade Regional.

e-mail: pedrolb@unijui.edu.br; josausen@unijui.edu.br; ariosto@unijui.edu.br

### **Resumen**

Este artículo versa sobre las alianzas estratégicas y prácticas cooperativas en la perspectiva de generar mayor inclusión económica y social, para agregar valor al desarrollo territorial. El objetivo general es estudiar casos de alianzas estratégicas y prácticas cooperativas que generan mayor inclusión social y económica en una región de frontera internacional entre Argentina, Brasil y Paraguay, proponiendo un constructo que explique este proceso de gobernanza cooperativa y territorial. Hay abundante literatura sobre cooperativismo y estudios sobre alianzas estratégicas entre cooperativas, inclusión económica y social y la vinculante importancia del cooperativismo en el contexto latinoamericano. El presente estudio ofrece un enfoque diferenciado, oportuna e innovadora, por explorar experiencias cooperativas en ambiente de frontera internacional, combinando el abordaje de las iniciativas cooperativas orientadas hacia la inclusión económica y social y consecuentes aportes al desarrollo del territorio. De forma conclusiva ofrece una propuesta de constructo explicativo del proceso de gobernanza cooperativa y territorial. El estudio se caracteriza, en cuanto a los fines, como estudio multicaso, exploratorio y descriptivo, de naturaleza quali-quantitativa, y en cuanto a los medios, investigación de campo, con uso de cuestionario semiestructurado aplicado a líderes y agentes sociales, bibliográfica, documental y de observación directa. La sistematización y análisis de los datos, relacionaron y contemplaron las evidencias empíricas identificadas, los fundamentos conceptuales, ponderaciones de distintos autores y interpretaciones conclusivas de los autores del estudio. Las cooperativas operan alineadas las determinaciones constitucionales respectivas de su país sede. Sin embargo, las relaciones sociales, económicas, culturales y ambientales están fuertemente influenciadas por la dinámica de territorios de frontera internacional, asumiendo impactos en la inclusión social y económica de su gente. El desarrollo territorial de esta región frontera solamente puede ser entendido y explicado, conociendo y reconociendo la importancia, en la trayectoria histórica y evolutiva, de los aportes del cooperativismo. Considerando los avances y transformaciones económicas, sociales, tecnológicas y ambientales de los tiempos actuales y futuros, otorga al cooperativismo una relevancia y pertinencia aún mayor para promover la creciente inclusión económica y social y la promoción del desarrollo territorial. Estas nuevas perspectivas, de oportunidades y desafíos al cooperativismo, contemplando la inclusión social y económica, el desarrollo territorial y la sostenibilidad, indican y sugieren prioridades el fortalecimiento del sistema cooperativo, calificación de la gestión, mayores inversiones en la educación de sus miembros, innovación productiva y tecnológica, y la conformación de nuevas y mayores alianzas estratégicas de intercooperación y del sistema cooperativo con la sociedad.

Palabras clave: cooperativismo, inclusión social y económica., desarrollo.

## **UNA EMPRESA EN MANOS DEL PUEBLO**

Joaquín Luis Milagro Saucedo Guardia – Cooperativa Multiactiva COBOCE R.L., Bolivia.

e-mail: joaquinsaucedo77@gmail.com

### **Resumen**

La función social no es un principio antagónico a la libertad de empresa e iniciativa privada, sino que en algún aspecto, es la razón que justifica, legitima y modera el individualismo presente en la clase empresarial; se debe ordenar el fomento cooperativista, motivar que se contemple la necesidad de ofrecer un cauce adecuado para canalizar las iniciativas colectivas de los ciudadanos que desarrollan actividades generadoras de empleo y estabilidad económica.

Es indispensable apoyar el desarrollo de las cooperativas por razones fundamentales: la obra por realizar es gigantesca, la naturaleza exige retos muy grandes, la carencia de capital y fuentes de empleo en las zonas más pobres debe ser corregida por el esfuerzo colectivo.

Los cambios tecnológicos, económicos y en la organización de trabajo que dan especial protagonismo a las empresas de capitales, abren a las cooperativas amplias expectativas para su expansión, pero, a la vez, exigen que su formulación jurídica encuentre sólidos soportes para su consolidación como empresa.

Las Cooperativas son una forma de lograr el desarrollo económico con un contenido social, aspecto que recién está queriendo adoptar la empresa de capital; tanto lo social como lo económico deben estar presentes en la cooperativa.

Lo fundamental es precisar la relación entre el Estado y las Cooperativas, manteniendo un plan de mutuo entendimiento, justamente, porque es el Estado el promotor inicial del Movimiento Cooperativo y éste, concretamente, el responsable de su desarrollo ulterior.

Uno de los aportes más importantes que brinda el cooperativismo para el desarrollo es la “educación empresarial”, ya que el futuro de los países no está en su capital, ni siquiera en su tecnología, sino más aún, en la calidad de su gente para competir mediante la creatividad, la innovación, la disciplina, la organización y todo aquello que permita elegir al hombre como mejor productor de bienes o servicios del mundo.

Prueba del corolario expresado, de que sí se puede contar con cooperativas que compitan con la sociedad de capitales, es la Cooperativa Multiactiva “COBOCE” R.L., al ser una cooperativa boliviana impulsada por el lema “una empresa en manos del pueblo”, la cual y por su noble función productiva industrial, permite ser la herramienta explicativa de la ponencia a desarrollarse.

Palabras clave: empresa, cooperativa, desarrollo.

## **MAPA DEL CONSUMO MULTIRECÍPROCO EN EL AMBA: UNA CARTOGRAFÍA INCLUSIVA Y SOSTENIBLE**

Valeria Laborda – Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina.

e-mail: vlaborda@untref.edu.ar

### **Resumen**

Los estudios sobre el proceso de consumo (Razeto, 1994) en el campo de la economía social, comunitaria y solidaria del Área Metropolitana de Buenos Aires se han caracterizado (desde el contexto del año 2001 en adelante) por presentar una mirada focalizada de casos, en los que se recortaba el objeto de estudio por tipo de experiencias, como por ejemplo ferias, nodos de trueque, cooperativas de consumo, cooperativas de trabajo que se dedican a la intermediación solidaria, grupos de comercio justo, compras comunitarias, mercados territoriales e incluso mutuales con sección proveeduría.

Todos estos aportes han sido sumamente valiosos para profundizar nuestro conocimiento sobre el sector y sobre las diferentes estrategias cooperativas que van construyendo los grupos de personas para resolver el problema del valor en diálogo con sus preferencias individuales (cuya base es estructuralmente social, cultural y normativa). Sin embargo, entendemos que habida cuenta de dichos recorridos, es necesario hacer un racconto de todos estos trabajos para no perder una mirada integradora.

En este sentido, las citadas experiencias representan apenas una parte del circuito económico (la distribución y el consumo) pero no siempre llegan a iluminar al resto de las iniciativas que podrían conformar la totalidad de la cadena solidaria (Mance, 2006) ; una cadena que, vista de esa forma, puede dar cuenta de cómo las estrategias asociativas representan una mayor inclusión (o en algunos casos, la única salida viable y sostenible) para pequeñas unidades productivas, grupos de consumo e incluso colectivos de recuperación y reciclaje.

Esta cartografía, si bien no es un relevamiento, busca ponderar y vincular aquellas estrategias que han resultado sostenibles en el ámbito del consumo multireciproco y autogestivo del AMBA, a partir del relevamiento documental, de entrevistas a informantes clave y de las anotaciones personales producto de mi actual investigación sobre la construcción social del precio en comercializadoras solidarias.

El enfoque metodológico, en concordancia con mi formación y con lo trabajado hasta el momento, es de tipo cualitativo con especial foco en los modelos culturales que subyacen a la constitución del valor y a las proyecciones morales en estos procesos de interacción.

Palabras clave: consumo, intercooperación, cadena solidaria.

## **RELACIÓN DE TRABAJO Y EXPLOTACIÓN DE LOS RECOLECTORES DE MATERIALES RECICLABLES EN LA REGIÓN BELÉM/PA**

Herlem Ferro – Economista, Brasil; Philip Massot-Bordenave – Consultor, Francia.

e-mail: bherlem@yahoo.com.br; philip.massot@gmail.com

### **Resumen**

Este artigo fará uma análise descritiva do processo de contratação da CONCAVES (Cooperativa de Catadores de Materiais Reciclável da Terra Firme), por parte da prefeitura de Belém, no momento em que o lixão do Aurá foi fechado, demonstrando sobre tudo as dificuldades dessa contratação, a pressão exercida a nível nacional pela PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos, Lei 12305/010), a situação política das cooperativas de catadores em Belém no período e a relação desse processo com a economia Solidária e demais instituições envolvidas no processo.

Igualmente pretende demonstrar a dinâmica de inclusão dos catadores, através da contratação por parte da gestão, bem as relações trabalhistas dentro das cooperativas, enquanto empreendimentos de Economia solidária. Serão utilizados como instrumentos metodológicos, a minuta de contrato apresentada pela prefeitura no momento da contratação, a participação no processo de contratação e a pesquisa de campo no diagnóstico do catador financiada pelo projeto Pró-Catador.

Palabras clave: recolección selectiva, recolectores de materiales reciclables, economía cooperativa y solidaria.

## **REVISANDO EL CONCEPTO DE ACTO COOPERATIVO PARA PERMITIR LA FORMACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES**

Hugo Edgardo Borgert – Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Daniel Francisco Nagao Menezes – Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil.

e-mail: [borgerthugo@hotmail.com](mailto:borgerthugo@hotmail.com); [nagao.menezes@gmail.com](mailto:nagao.menezes@gmail.com)

### **Resumen**

Las cooperativas tienen por característica natural un constante proceso de expansión de su base de actuación. Para ello son necesarias una serie de alianzas estratégicas entre cooperativas, sociedad y mercado las cuales, jurídicamente, se efectúan por los "actos cooperativos". En la coyuntura económica actual, las alianzas estratégicas se vuelven cada vez más globales resultando que las relaciones jurídicas entre cooperativas (actos cooperativos) permitan la celebración de estas alianzas. Sin embargo, el concepto de acto cooperativo, especialmente en América Latina, proviene de la década de los 60 y no fue actualizado, valiéndose principalmente de los ordenamientos jurídicos nacionales, dificultando la integración entre cooperativas de países diferentes.

Con ello, el cuadro actual permite que cooperativas de países diferentes posean relaciones económicas entre sí, pero, estas relaciones no son jurídicamente consideradas actos cooperativos.

El acto cooperativo es el realizado por el asociado con su cooperativa para obtener el servicio cuya prestación organiza la misma, y por lo cual se constituyó. También lo son, los actos realizados por los asociados de las cooperativas que tengan acuerdos inter-cooperativos de uso recíproco de servicios, así como las relaciones socio-económicas que efectúan las cooperativas entre sí y, o con el organismo de integración. Los actos cooperativos son regulados por la legislación cooperativa y el estatuto de cada cooperativa y de forma supletoria, por la ley que regula la actividad realizada, y no comportan operaciones de cambio que generen renta, razón por la cual los hace no sujetos a tributación.

El estudio pretende revisar el concepto jurídico de acto cooperativo y analizar la estructura de los actos cooperativos en los principales países de América latina, señalando los puntos convergentes y divergentes, así como, apuntar las direcciones para el cambio en el concepto de acto cooperativo de manera que venga permitir la integración de los negocios de las cooperativas latinoamericanas.

La metodología a utilizar es la revisión bibliográfica de las obras sobre derecho cooperativo y la legislación de los países.

Palabras clave: acto cooperativo, integración, globalización.

# TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y EFICIENCIA ECONÓMICA: UNA COMBINACIÓN VIRTUOSA EN LAS COOPERATIVAS ELÉCTRICAS DE ARGENTINA.

Alfonso Estragó – Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: alfonso.estrago@fce.uba.ar

## Resumen

Existe abundante literatura que vincula a la transparencia informativa de las organizaciones con prácticas de gestión que redundan en un mayor nivel de eficiencia económica (por ejemplo Cunill Grau, 2005; Emmerich, 2004; Ruiz Lozano et al., 2008; Marín Rives et al., 2012; Haufler, 2010).

En efecto, la transparencia y la eficiencia presentan numerosos vasos comunicantes, pues la primera permite compensar las asimetrías de poder que existen entre los decisores en organizaciones que proveen bienes y servicios públicos, y los diferentes grupos participantes (o *stakeholders*). Esto es así porque la transparencia reequilibra la relación a favor de los participantes más débiles, haciendo que los decisores sean sometidos a la crítica, al escrutinio público y al control social. De esta forma, se invita a las personas envueltas en el ejercicio del poder a evitar los abusos y a hacer una más eficiente utilización de los recursos comunes que le son confiados.

Por otra parte, y dado que la transparencia posee virtudes que la hacen deseable, surge el desafío acerca de cómo producirla.

Para que haya transparencia no basta con la mera existencia de información, ya que además ésta última debe tener relevancia, y sobre todo accesibilidad para que los *stakeholders* (por ejemplo los asociados a una cooperativa de servicios públicos) puedan apropiarse de información clave y sensible.

En este sentido, para una muestra de cooperativas eléctricas argentinas, el presente trabajo se propone llevar a cabo un estudio cuantitativo acerca de la relación existente entre transparencia, evaluada a partir de la facilidad con la que los asociados acceden *online* a las memorias y balances actualizados de su respectiva entidad, y la eficiencia económica. Para ello se propondrá un modelo econométrico de función de producción Cobb-Douglas, en el que se evaluarán los impactos de diferentes variables cualitativas, entre ellas una que refleje la presteza con la que es posible apropiarse de información económica-financiera relevante de las cooperativas estudiadas.

Palabras clave: transparencia, eficiencia económica, accesibilidad de la información

## **EL FRAUDE LABORAL EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO**

Héctor Nicolás Jacquet – Universidad Nacional del Sur, Argentina.

e-mail: nicolasjacquet@live.com.ar

### **Resumen**

Este trabajo de investigación analizará la cuestión de la distinción de las genuinas cooperativas de trabajo o producción, de las denominadas falsas cooperativas. Como se desarrollará oportunamente, la utilización fraudulenta de la figura cooperativa podría derivar en una evasión a la ley laboral. Este fenómeno de fraude atenta contra la inclusión al trabajo formal que las auténticas cooperativas de trabajo se proponen alcanzar, provocando así una problemática adicional: la vulneración de los derechos de los trabajadores.

Por tal motivo, la presente investigación tiene dos propósitos principales: en primer lugar, diferenciar a las auténticas cooperativas de trabajo, de aquellas constituidas con fines espurios; y en segundo lugar, vislumbrar si las relaciones forjadas entre éstas últimas y sus asociados se encuentran comprendidas en el régimen laboral argentino.

Precisamente, nuestra hipótesis es que el incumplimiento a los principios de gestión democrática y de distribución del retorno de los excedentes repartibles a los asociados de una cooperativa de trabajo, no sólo origina las sanciones de la ley 20.337, sino que también configura un supuesto de fraude a la ley 20.744 y una transgresión al artículo 40 de la ley 25.877.

Palabras clave: cooperativa de trabajo, principios cooperativos, fraude laboral.



## **FOMENTO Y POLÍTICA ECONÓMICA DE ECONOMÍA SOCIAL COOPERATIVA “MIXTA” RURAL Y URBANA REGIONAL DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO**

Eulalia Peña Torres – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

### **Resumen**

El problema.

En la propuesta de Iniciativa Popular para la creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del estado de Durango, México, con participación ciudadana, se expone el fomento y la política económica.

Objetivo general de la ponencia propuesta.

Enunciar el fomento y la política económica de la economía social cooperativa de la propuesta de iniciativa popular y creación de la Ley con participación ciudadana.

El enfoque.

La estructura jerárquica del orden jurídico en México: La ley secundaria.

Metodología.

Teoría económica: macroeconomía.

Fuentes de información utilizadas.

Fuente E. de la. (2015).

Palabras clave: fomento, economía social cooperativa, política económica.

# **UMA ANÁLISE DA CONTRIBUIÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS BRASILEIRAS PELA DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO**

Paola Richter Londero – Universidade de São Paulo, Brasil; Ariovaldo dos Santos – Universidade de São Paulo, Brasil; Livia Maria Lopes Stanzani – Universidade de São Paulo, Brasil.

e-mail: [paolarlondero@gmail.com](mailto:paolarlondero@gmail.com); arisanto@usp.br

## **Resumen**

Reconhecer, mensurar e comunicar impactos econômicos e sociais gerados pelas organizações são os principais desafios enfrentados pela contabilidade. Os instrumentos contábeis tradicionais, tais como Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados, são utilizados em conjunto a instrumentos complementares, como, por exemplo, Balanço Social, para auxiliar nesse processo. A necessidade de utilizar esses instrumentos complementares é intensificada nas sociedades cooperativas, que são entidades que objetivam tanto ênfase social quanto econômica. Para assegurar o alcance do objetivo social e econômico, as cooperativas promovem iniciativas de inclusão e desenvolvimento sustentável, que visam fortalecer os cooperados, comunidade e movimento cooperativista. Assim, reconhecer, mensurar e comunicar essas iniciativas se torna cada vez mais primordial, afinal sua realização auxilia a garantir a fidelização dos cooperados, assegurar transações econômicas e demonstrar as contribuições que as cooperativas promovem.

Nesse contexto, a Demonstração do Valor Adicionado (DVA), demonstrativo contábil integrante do Balanço Social, surge como um instrumento complementar que oferece uma visão sobre a forma de geração da riqueza criada pela entidade e a sua distribuição entre os agentes econômicos que interagem com a mesma. A DVA gera informações mais abrangentes, que não só fornecem um panorama sobre a apuração de resultado da entidade, mas também a sua distribuição, o que permite uma discussão sobre as iniciativas que são realizadas pela entidade. Assim, a pesquisa tem como objetivo: avaliar a criação de riqueza pelas cooperativas agropecuárias brasileiras e sua distribuição aos agentes econômicos que ajudaram a criá-la, comparando o processo com as empresas de finalidade lucrativa.

Essa pesquisa apresenta abordagem positivista, com caráter exploratório-descritivo, aplicando a metodologia survey e utilização de dados secundários. O estudo baseia-se em informações obtidas junto ao banco de dados da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras utilizado para a edição anual de Melhores e Maiores. A amostra explorada para o alcance do objetivo proposto, compreende as cooperativas e demais organizações com finalidade lucrativa listadas no Ranking das 400 entidades maiores do agronegócio brasileiro, entre o período de 2010 a 2016. Para análise, dentre outros instrumentos e técnicas, serão utilizados os testes estatísticos Mann-Whitney e Kruskal-Wallis.

Como contribuição da pesquisa, espera-se oferecer um panorama sobre a geração e distribuição de riqueza pelas cooperativas entre o período de 2010 a 2016, discutindo suas contribuições econômicas e sociais, bem como os principais aspectos que podem impactar nesse processo. Também é propósito da pesquisa, oferecer uma discussão e comparação entre cooperativas e as organizações de finalidade lucrativa.

Palabras clave: riqueza criada, contabilidade, econômico social.

## **APORTES DE LAS COOPERATIVAS RURALES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Juan Fernando Álvarez - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Ana Milena Silva - Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

e-mail: alvarez\_juan@javeriana.edu.co; anisilva70@gmail.com

### **Resumen**

Hay estudios que señalan una relación positiva entre el desenvolvimiento territorial de las cooperativas y el desarrollo de prácticas sostenibles que en definitiva se han visto plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODSF en lo sucesivo, (ONU, 2014; OIT-ACI, 2014, Martí, 2016; Álvarez y otros, 2017). Esta singular relación, ha generado asociación de intereses entre las Naciones Unidas y el movimiento cooperativo internacional y como resultado se proclamó el año 2012 como Año Internacional de las Cooperativas, alentando a los gobiernos a fomentar de manera articulada a estas empresas en sus territorios y prestar especial atención a la contribución de las mismas en la aplicación y seguimiento de los principales tratados internacionales en pro de la sostenibilidad planetaria, generando asociaciones entre los movimientos cooperativos y los gobiernos para promover políticas conducentes a su fortalecimiento. Por su parte, la Alianza Cooperativa Internacional desarrolló un plan para la implementación de medidas concretas de fortalecimiento de las cooperativas, así como de incidencia en materia de sostenibilidad. Éste se denominó Plan para una Década Cooperativa –Visión 2020- (Kellogg College-ACI, 2012). Si bien para los ODS se han desarrollado herramientas de seguimiento institucional a los esfuerzos que hacen los Estados para cumplirlos (ONU, 2017), no hay herramientas para identificar el aporte de organizaciones, que a pesar de no estar articuladas con el Estado, desarrollan prácticas que contribuyen al cumplimiento de las metas de éstos (OIT-ACI, 2014). Con estos elementos se busca relacionar las prácticas de las cooperativas y los ODS, tanto desde el punto de vista institucional como instrumental (OIT-ACI, 2014), a partir de estudios de caso en tres cooperativas rurales que permitan analizar la incidencia de estas organizaciones en el territorio. La focalización en el ámbito rural se debe a que en éste, las instituciones del Estado son más débiles y por lo tanto el potencial de incidencia de las cooperativas aumenta, produciendo en algunos casos bienes públicos no estatales e incidiendo de una manera más importante en la estructuración económica de los municipios (Álvarez y otros, 2017). De manera que el objetivo general de la propuesta es identificar los aportes de las cooperativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El estudio propuesto corresponde a una investigación de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y orientado al estudio no experimental transeccional de tres cooperativas, donde se recolectarán datos a través de entrevistas a informantes clave. Con esto, se presenta evidencia que permite señalar que el accionar de las cooperativas en cuanto a productos, servicios y actividades es sostenible y cómo su naturaleza organizacional la hace proclive a deseables organizacionales tal como lo refiere Naciones Unidas (2014).

Palabras clave: objetivos de desarrollo sostenible, cooperativas, incidencia.

## **ORO BLANCO Y COOPERATIVISMO EN EL ÁREA DE RIEGO DE LA PROVINCIA DE SANTIAGO DEL ESTERO**

Oswaldo Alejandro Peiretti – Universidad Nacional de Santiago del Estero y Universidad Católica de Santiago del Estero, Argentina.

e-mail: oapeiretti@yahoo.com.ar

### **Resumen**

**Situación Problemática.** El cooperativismo vinculado a la producción algodonera en la Provincia de Santiago del Estero se encuentra en situación crítica y con posibilidades de discontinuidad, situación que impactará en los campesinos algodoneros.

**Objetivo General.**

Analizar históricamente la evolución de la producción del algodón y su relación con el cooperativismo en el área de riego de Santiago del Estero.

**Enfoque.** El análisis se realizará desde la teoría crítica y considerando las discusiones actuales vinculadas a la doctrina de la cooperación.

**Metodología y Fuentes.** Se realizará observación directa, historia oral y análisis documental.

El cultivo del algodón se inició en la provincia y en el país en 1555 y hasta el presente ha pasado por los más diversos contextos. Por siglos fue un cultivo de subsistencia e incluso se dejó de producir por largo tiempo.

La producción algodonera con destino a la industria textil se inició en la provincia a partir de 1926, como parte de las políticas públicas del gobierno nacional de Marcelo T. de Alvear. Las tierras que se dedicaron a su cultivo estaban en manos de algunos terratenientes, pero fundamentalmente de campesinos minifundistas.

La CAALBA (Cooperativa Agrícola Algodonera La Banda Ltda.) se fundó en 1940, su nacimiento se da en el marco del fomento de la producción algodonera generada por los gobiernos que ensayaban la primera industrialización en el país (ISI) y además para lograr la exportación reclamada por el mercado norteamericano e inglés. El modelo cooperativo adoptado tuvo en cuenta la experiencia de EE.UU y ha sido una institución clave en el cultivo, la industrialización y la comercialización, hasta que en la segunda mitad de la década del 90 comienza un proceso de crisis y de un largo ocaso que se expone en su actual agonía.

En el presente, Santiago del Estero es la provincia con mayor cantidad de hectáreas sembradas de algodón, sin embargo, el asociativismo, una herramienta clave en las posibilidades de desarrollo, no ofrece herramientas al servicio de los pequeños productores y tampoco se visibilizan políticas públicas tendientes a aprovechar la coyuntura favorable para el mejoramiento de la economía campesina.

**Palabras clave:** algodón, cooperativa, mercado.

## **COOPERACIÓN Y AGRONEGOCIO? ESTRATEGIAS ADOPTADAS POR PARTE DE UNA COOPERATIVA DE PRIMER GRADO PARA CON SU BASE SOCIAL (2000-2016)**

José Martín Bageneta - CONICET - Universidad de Buenos Aires, FCE, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo.

e-mail: bagemartin@gmail.com

### **Resumen**

Este trabajo se propone reconocer y analizar acciones y discursos que asume la cooperativa de primer grado, Unión Agrícola de Avellaneda (UAA) -Santa Fe-, como estrategias para con su base social ante el avance del agronegocio, en tanto modelo económico de concentración y expulsión (1990-2016). La UAA nace en 1919 en el marginado -social y productivo- norte santafesino y, en dicho contexto, alcanza importante visibilidad por sus creaciones institucionales a lo largo del siglo XX (entre ellos, los criterios financieros). Hacia fines de los años 90 expande su estructura de acopio y comercialización hacia otras provincias (Santiago del Estero, Chaco y Salta) y llega a liderar en volúmenes operados entre las entidades cooperativas de primer grado. También, afianza la diversificación de actividades productivas (corralón, supermercado, avicultura, etc.) con más de 800 trabajadores en los últimos años. En paralelo, disminuye su base social formal -y efectiva-, pasa de 2.435 en 1990 a 1.921 socios en 2011. A su vez, la entidad conforma paulatinamente, más allá de las instancias establecidas por la legislación, diferentes "canales" de acuerdo con la multiplicidad de asociados y necesidades territoriales e históricas, en tanto dan cuenta de lo que sucede a nivel local y regional. Los "canales" centrales son: los grupos de jóvenes (´30), Grupos Técnicos de productores (´60), grupos de mujeres (´80), este último supera el carácter estrictamente "productivo" y que, en términos de representaciones simbólicas, consolidan la permanencia del vínculo asociado-cooperativa en este período. El modelo agrario imperante y las iniciativas de integración social para con su base social, son los ejes que se cruzan en este trabajo y que, ameritan, preguntas acerca de qué estrategias y, en gran medida tensiones, asume para sostener su núcleo social, así como cuáles son las dificultades que se evidencian. La metodología consiste en un abordaje de tipo cualitativo con el análisis de las Memorias y Balances generales de la cooperativa para el período, así como otros documentos institucionales y entrevistas en profundidad a miembros de la entidad e informantes claves.

Palabras clave: Unión Agrícola de Avellaneda, agronegocio, estrategias de integración.

# **ECONOMÍA SOLIDARIA, BANCOS COMUNITARIOS Y DINÁMICAS DE ECONOMÍA POPULAR EN COMUNIDADES POBRES DE LA PERIFERIA DE PORTO ALEGRE**

Ana Mercedes Sarria Icaza – Universidad Federal de Rio Grande del Sur, Brasil.

e-mail: anasarriaicaza@yahoo.com.br

## **Resumen**

El trabajo presenta una reflexión sobre la relación entre organizaciones de economía solidaria y las dinámicas de economía popular en dos comunidades pobres de la periferia de Porto Alegre, tomando como base el proceso de implementación de dos Bancos Comunitarios de Desarrollo, a partir del cual se analiza el papel de estas organizaciones como promotoras de desarrollo local.

El Banco Cascata y el Banco Justa Troca inician sus actividades en 2016, cada uno teniendo como promotor experiencias cooperativas que son referencia dentro del movimiento de economía solidaria y que, desafiadas por la realidad de las comunidades donde están localizados, buscan nuevos instrumentos y formas de actuación que contribuyan con la organización comunitaria y el desarrollo local.

Desde el punto de vista metodológico, el artículo recupera los resultados de investigación sobre las características socioeconómicas y las dinámicas de la economía popular en ambos territorios, así como los resultados del proceso de incubación de los Bancos comunitarios realizado por el Núcleo de Estudios en Gestión Alternativa - NEGA. El proceso incluyó la realización de mapeo de producción y servicios, la aplicación de cuestionarios en domicilios sobre las dinámicas sociales y económicas, la realización de grupos focales y entrevistas en profundidad con los diferentes actores implicados, y la observación participante.

En un primer momento, el trabajo presenta la discusión sobre la relación entre cooperativismo, economía solidaria y economía popular, debatiendo el lugar y el papel de las experiencias económicas del mundo popular en los procesos de transformación social para la construcción de otro modelo de desarrollo. A seguir, trata sobre la experiencia de crecimiento e institucionalización de las experiencias asociativas que construyen el movimiento de economía solidaria brasileño y los desafíos en el actual contexto de crisis. Finalmente, se presentan los datos sobre las experiencias en estudio y la relación entre las organizaciones en cada territorio: de un lado, la cooperativa UNIVENS y el Banco Justa Troca en la villa Nuestra Señora Aparecida y de otro, el grupo Misturando Arte y el Banco Cascata en la villa Primero de mayo, analizando las diferentes dinámicas socioeconómicas de la economía popular en los territorios, la articulación entre las organizaciones existentes y su contribución para la inclusión social y el desarrollo local.

Palabras clave: economía solidaria; bancos comunitarios, desarrollo local.

## **EDUCACIÓN EN COOPERATIVISMO EN LA UNIVERSIDAD**

Verónica Haddad – Universidad de Buenos Aires, Argentina; Natalia Stein – Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: veronicahaddad@gmail.com; natalia.stein@economicas.uba.ar

### **Resumen**

Reconociendo que el modelo de gestión del cooperativismo, con su identidad, principios y valores, detenta un rol pedagógico fundamental para conformar una sociedad “capaz de crecer sostenidamente, de incluir a todos sus habitantes y asegurarles condiciones dignas para el ejercicio de sus derechos y el desarrollo de sus posibilidades”, la implementación de la educación cooperativa se presenta como necesaria en forma transversal a todos los estamentos posibles de nuestra comunidad.

En esta línea, la Ley 16.583 de 1964 declaró de alto interés nacional la enseñanza de los principios del cooperativismo. Posteriormente, con la modificación de su reglamentación en 2003, se argumentaba que “la grave situación económico-social por la que atraviesa el país, encuentra en el cooperativismo y en el mutualismo una importante estructura asociativa que aporta una salida a la crisis y la esperanza de contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa”, recomendándose su inmediata aplicación, durante décadas postergada.

Tomando en cuenta dicha legislación orientada especialmente a los niveles de enseñanza básico y medio, cabe preguntarse por la enseñanza superior y la presencia del cooperativismo en la agenda de las Universidades Públicas argentinas. La Ley de Educación Superior N° 24.521 (1995) no se refirió explícitamente al tema, ya que respeta la “autonomía universitaria” que confiere potestad a los propios establecimientos sobre la creación de carreras y contenidos educativos.

Por lo tanto, y más allá de algunos esfuerzos de integración impulsados por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación desde 2010 en adelante, las formas e iniciativas de abordaje del tema en los distintos establecimientos de educación superior han sido dispares y heterogéneas. El presente trabajo propone entonces, relevar y profundizar en los dispositivos de enseñanza-aprendizaje en cooperativismo y economía social, implementados en un conjunto amplio de Universidades Nacionales durante los últimos 15 años, indagando en las experiencias formativas hacia el interior de dichas instituciones. Entre ellas, se cuentan diplomaturas en Economía Social destinadas tanto a cooperativistas inscriptos en programas sociales como a productores rurales; materias específicas presentes en las currículas de las carreras jurídico-contables; y recientemente nuevas carreras cortas enfocadas en la gestión.

Desde un enfoque cualitativo, se sistematizan los relatos de dichas experiencias, recurriendo al arqueo de la información pública provista por cada Universidad, así como por el Ministerio de Educación. Se completa el relevamiento y el análisis con entrevistas a funcionarios y docentes involucrados de las diversas Universidades implicadas.

Palabras clave: cooperativismo, enseñanza, universidad.

## **UNA MIRADA A LOS ESTUDIOS SOBRE ECONOMÍA SOLIDARIA EN COLOMBIA REALIZADOS EN LAS UNIVERSIDADES**

Amanda Vargas Prieto – Universidad de La Salle, Colombia; Luz Stella Cáceres Gómez – Universidad de La Salle, Colombia.

e-mail: [amvargas@unisalle.edu.co](mailto:amvargas@unisalle.edu.co); [lcaceres@unisalle.edu.co](mailto:lcaceres@unisalle.edu.co)

### **Resumen**

Este artículo presenta el estado del arte de la producción científica sobre economía solidaria en universidades colombianas durante el periodo 2005 y 2015. El trabajo de tipo descriptivo, cualitativo y cuantitativo, obtenido de la revisión y análisis de libros, artículos y trabajos de grado respondió a la pregunta, ¿cuál ha sido la producción científica de las universidades colombianas acerca de la economía solidaria?, y cuyo resultado ha permitido identificar las reflexiones y análisis de expertos e investigadores, principalmente colombianos, acerca de los diferentes tipos de organizaciones de economía solidaria. Sus resultados fueron organizados y analizados en 8 áreas temáticas, permitiendo identificar los autores, el alcance y la profundidad de los mismos; encontrando que entre los 209 documentos, se exponen reflexiones conceptuales que contribuyen a comprender el mundo de la economía solidaria, se analizan casos, se plantean soluciones a situaciones de gestión empresarial, desarrollo económico y organizacional de cooperativas y fondos de empleados, principalmente; se analizan diversas problemáticas puntuales de organizaciones solidarias, se plantean alternativas de formación para el sector, se analiza y discute acerca de las interrelaciones de las organizaciones solidarias con el entorno, se evidencia la importancia de las formas organizativas solidarias como mecanismo fundamental para combatir la violencia y la exclusión en la ruralidad, y se muestran sus contribuciones al desarrollo territorial rural. Todos, de una u otra forma, plantean alternativas de fortalecimiento del sector, de sus organizaciones, de las redes y de las personas, para que éste logre ser generador del desarrollo, promueva el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su entorno.

Palabras clave: estado del arte, cooperativa, universidades.



## **LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DESDE ESPACIOS EDUCATIVOS AUTOGESTIONADOS: LA EXPERIENCIA DE LAS ESCUELAS DE GESTIÓN SOCIAL EN ARGENTINA**

Liliana Chávez Luna – Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

e-mail: lichavezluna@gmail.com

### **Resumen**

Las Escuelas de Gestión Social (EGS) que están nucleadas en la Federación de Cooperativas y Entidades Afines de Enseñanza de Buenos Aires (FECEABA), son creadas por organizaciones sociales y/o populares, autogestión vecinal, Asociaciones Civiles, Fundaciones; otras son escuelas recuperadas por sus trabajadores/as, cooperativas de trabajo y/o servicios. Son escuelas públicas con reconocimiento oficial; no tienen fines de lucro ni existe la propiedad privada; y son los propios trabajadores/as (en algunos casos también las familias) quienes están a cargo de la gestión del espacio.

Las EGS se asumen como organizaciones sociales que abordan su trabajo desde instituciones educativas comprometidas con el territorio y la comunidad en la que están insertas, reconociéndose como escuelas plurales, abiertas e inclusivas. El cooperativismo, la Economía Social y la educación popular, son los pilares desde los cuales se plantea la gestión del espacio, el proyecto político-pedagógico y la articulación con el territorio.

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer parte del trabajo que realizan las EGS, pudiéndolas identificar como un actor relevante en el ámbito del cooperativismo y la Economía Social. Para ello desarrollaremos sólo dos aspectos importantes de estas escuelas: por un lado, son espacios inclusivos que resuelven necesidades sociales presentes en sus comunidades y lo hacen de manera colectiva. Por otro lado, proponen una inclusión social y económica al generar una hibridación de recursos como parte de su financiamiento y sostenimiento (articulándose con el Estado, la comunidad, el territorio, y el sector privado). A partir de ello podremos afirmar que las relaciones solidarias, de cooperación y reciprocidad, hacen parte del sostenimiento de las escuelas, contribuyen a la reproducción social de toda la comunidad educativa y al desarrollo de los territorios donde están insertas.

Este trabajo parte de una investigación realizada durante el año 2016 y 2017 entre la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) y la FECEABA, que tuvo por objetivo sistematizar las experiencias y prácticas que llevan adelante las EGS a partir de los principios del cooperativismo y la Economía Social. Utilizamos una metodología cualitativa con un diseño exploratorio-descriptivo; trabajamos con un estudio de casos conformado por siete EGS del área metropolitana de Buenos Aires. Relevamos datos primarios a través de entrevistas, grupos focales, observación participante, talleres de reflexión colectiva y registro audiovisual; también se consultaron fuentes secundarias. El análisis consistió en una triangulación de métodos y análisis de contenido.

Palabras clave: escuelas de gestión social, educación, cooperativismo.

# **A TRAVÉS DEL COOPERATIVISMO, AUMENTA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA, LOGRANDO ESTABILIDAD PARA COLOMBIA**

Myriam Diaz Plata – Universidad Cooperativa de Colombia.

e-mail: diazplatamyriam@gmail.com

## **Resumen**

Aunque el país ha mejorado en aspectos económicos y sociales, la inclusión ha disminuido a través del tiempo, perjudicado a personas que no tienen los recursos o las capacidades suficientes para tener una participación laboral o social.

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer las oportunidades existentes para contrarrestar la inclusión, determinando a su vez, que límites pueden presentarse a lo largo del camino. Para indagar sobre el tema en general, sus aspectos relevantes, posibilidades y límites; el enfoque y la metodología del estudio serán de tipo cualitativo.

A través del tiempo, se ha realizado proyectos para evitar la exclusión social y económica de personas que no cuentan con la capacidad necesaria para trabajar, carecen de diferentes niveles de estudios, son excluidos por su cultura, raza, religión, han sido afectados por desastres naturales o forzosos o requieren de buenas oportunidades; pero los entes gubernamentales no han aplicado los beneficios a las personas que realmente lo necesitan. En vista de esto; las personas por sus necesidades primarias buscan diversas maneras para subsistir, obtienen trabajo informal, compran ilegalmente productos para recibir algún tipo de ganancia, entre otras.

Las cooperativas por su constitución como empresa, generan crecimiento no solo monetario para los asociados, si no su fin, es llegar a aquellas personas que no se les ha ofrecido las ayudas necesarias ni las oportunidades para su desarrollo personal, laboral y profesional.

Según el Presidente de la Confederación de Cooperativas de Colombia, Carlos Acero, dijo que el movimiento cooperativo de Colombia cuenta con tres conceptos para hacer de Colombia una sociedad incluyente “La Cooperación Económica, Solidaridad Social y la Ayuda Mutua.

“La inclusión es una tarea de todos, el país necesita pensar hacia adelante no en la anacronía profunda en que se encuentra, y desde el sector cooperativo y solidario dada nuestra naturaleza basada en principios y valores podemos aportar más de lo proyectado”, (Carlos Acero, 2017).

En este trabajo se indaga aquellos medios, posibilidades y límites que con llevan a incluir a todas las personas que necesitan un apoyo, para lograr crecimiento, no solo para ellos, sino para toda Colombia, porque en cuanto las personas mejoran su forma de vivir, se obtiene desarrollo a nivel nacional, disminuyen las actividades ilícitas y la delincuencia.

Palabras clave: cooperativismo, inclusión social y económica.

## **COOPERATIVAS Y FUNDACIONES: APORTES SOCIALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, COLOMBIA**

Carmen Lora Ochoa – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia; Jhon William Pinedo López – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: carmen.lora@campusucc.edu.co; jhon.pinedol@campusucc.edu.co

### **Resumen**

La desinformación y desconocimiento de la misión que cumplen las cooperativas y fundaciones dentro de un territorio, privan a la sociedad de conocer sus bondades, las necesidades que satisfacen y los diversos problemas que solucionan; ya sean sociales, económicos o ambientales. El punto de partida de esta investigación es, en primer lugar, la insuficiencia de información y de trabajos científicos, que muestren los beneficios sociales, generados por estos dos tipos de organizaciones en el departamento de Córdoba, Colombia. En segundo lugar, es la utilización indebida de estas figuras jurídicas por parte de personas con escasa o nula visión solidaria, lo cual afecta la credibilidad e imagen de dichas organizaciones. El objetivo principal es determinar los beneficios sociales que generan las cooperativas y fundaciones en el departamento de Córdoba, con el propósito de revelar sus aportes al desarrollo de la región. El enfoque es cuantitativo, por cuanto se propone obtener y analizar estadísticas de cooperativas, fundaciones, cooperativistas, voluntarios y beneficiarios en esta región de Colombia. La metodología utilizada incluye observación participante, registros, entrevistas, indagación a fuentes y análisis del objeto de estudio. Las fuentes de información corresponden a los registros de las alcaldías municipales, cámara de comercio, informes institucionales, documentos informativos, publicaciones y Cooperativas, Fundaciones y beneficiarios en los 30 municipios que conforman el departamento de Córdoba. Igualmente, se recurre a fuentes secundarias para lograr construir el marco conceptual y el estado del arte.

Palabras clave: cooperativas, fundaciones, beneficiarios.

## **DESARROLLO DE CAPACIDADES DE NEGOCIACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS**

Alba Lucy Garzón Vanegas; Alicia Milena Torres Cárdenas; John Harold Torres Muñoz – Universidad de la Salle, Colombia.

e-mail: [atorres@unisalle.edu.co](mailto:atorres@unisalle.edu.co)

### **Resumen**

El tema de la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas toma vital importancia en el contexto colombiano ya que la negociación de la paz ha definido como punto central del dialogo el escenario rural por ser este el espacio en donde se concreta con mayor intensidad el conflicto. La problemática que las organizaciones solidarias presentan para poder insertarse en el concierto local como verdaderos actores sociales se centra en los siguientes aspectos:

1. Falta de continuidad en las acciones ya que se limita a realizar acciones puntuales y de corto plazo
2. Formas de participación atraídas por intereses particulares
3. No se renueva el liderazgo, indiferencia por parte de los jóvenes hacia la vida organizativa y los problemas de la comunidad

En estas condiciones la comunidad tendría dificultades para asumir los retos de que las nuevas dinámicas locales les presenta.

**PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Cómo lograr la participación activa y efectiva de las organizaciones solidarias comunitarias para que desarrollen su capacidad de negociación en los escenarios de gestión del conflicto?

**Objetivo general:** Crear y/o fortalecer organizaciones solidarias rurales, para que potencien su capacidad de negociación

La investigación es de carácter exploratorio participativo y se desarrolla en el marco del cumplimiento del tercer eje estratégico del plan de desarrollo 2015-2020, que promulga una investigación pertinente y apropiación social de la ciencia. (Universidad de La Salle , 2015)

El método a seguir consiste en la construcción y aplicación de los instrumentos de recolección de información que permitan determinar el contexto interno y externo organizaciones sociales y su reconocimiento en la vida local para lo se usaran herramientas de evaluación como el ICO (Índice de Capacidad organizacional)

El análisis de la información se centra en las características de las organizaciones solidarias sugeridas por la teoría del capital social: empoderamiento, asociatividad y sinergia este proceso concluye que la limitación en el desarrollo de conocimientos y capacidades para actuar en colectivo desde la integración en la diversidad reducen la posibilidad de estas organizaciones de alcanzar el objetivo colectivo de superar la pobreza y alcanzar el buen vivir.

**Palabras clave:** organizaciones solidarias, conflicto, negociación.

## **LA INCLUSIÓN DE LOS COOPERATIVISTAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL. COOPERATIVA CASO DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO**

Emilio de la Fuente – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

### **Resumen**

El problema.

En la metodología de investigación científica y tecnológica cuantitativa de campo para presentar la propuesta de iniciativa popular y creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del Estado de Durango, con participación ciudadana, se observa la inclusión de los cooperativistas, mujeres y varones, a las formas de organización social por ramas de producción de la economía social cooperativa “mixta”, rural y urbana, regional: intermunicipales en el espacio geográfico, natural y físico, situado sobre el territorio del estado de la Federación de Durango, México.

Objetivo general de la ponencia propuesta.

Dar a conocer ejemplos de las formas de organización social por ramas de producción de los cooperativistas en la economía social cooperativa, en el espacio situado sobre el territorio del estado de Durango, México.

El enfoque.

Elementos de economía regional.

Metodología.

Estadística, geografía económica regional, sociología rural y urbana, informática.

Fuentes de información utilizadas.

Bassols, B. A. (1997); Celis, F. (1988); Fuente E. de la (2015); INEGI (2017).

Palabras clave: cooperativistas, inclusión, economía social cooperativa.

## **LA INCLUSIÓN DE LOS COOPERATIVISTAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL. COOPERATIVA CASO DEL ESTADO DE DURANGO, MÉXICO**

Emilio de la Fuente – Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

e-mail: euli@unam.mx

### **Resumen**

El problema.

En la metodología de investigación científica y tecnológica cuantitativa de campo para presentar la propuesta de iniciativa popular y creación de la Ley de Fomento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Cooperativa del Estado de Durango, con participación ciudadana, se observa la inclusión de los cooperativistas, mujeres y varones, a las formas de organización social por ramas de producción de la economía social cooperativa “mixta”, rural y urbana, regional: intermunicipales en el espacio geográfico, natural y físico, situado sobre el territorio del estado de la Federación de Durango, México.

Objetivo general de la ponencia propuesta.

Dar a conocer ejemplos de las formas de organización social por ramas de producción de los cooperativistas en la economía social cooperativa, en el espacio situado sobre el territorio del estado de Durango, México.

El enfoque.

Elementos de economía regional.

Metodología.

Estadística, geografía económica regional, sociología rural y urbana, informática.

Fuentes de información utilizadas.

Bassols, B. A. (1997); Celis, F. (1988); Fuente E. de la (2015); INEGI (2017).

Palabras clave: cooperativistas, inclusión, economía social cooperativa.

## **CONTRIBUCIÓN DE LAS COOPERATIVAS A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ, EN EL CASO DE COLOMBIA**

Claudia Sánchez Bajo – Universidad de Pavía, Italia; David Zuluaga Goyeneche – Universidad de Kent, Inglaterra.

e-mail: [claudia.sanchezbajo@gmail.com](mailto:claudia.sanchezbajo@gmail.com); david.zuluaga33@gmail.com

### **Resumen**

El número de refugiados y desplazados internos ha alcanzado su punto máximo desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Millones están en movimiento mientras que otros permanecen desplazados por décadas. En respuesta, los enfoques de construcción de la paz y transformación de conflictos se centran recientemente en la agencia (la capacidad de actuar y responder del ser humano) y la estrategia de grupo, yendo más allá de la teoría centrada en el estado nación. La búsqueda de respuestas organizadas y colectivamente convocadas requieren de la ayuda mutua y la cooperación, incluyendo a las empresas.

Sin embargo, la cooperación en entornos conflictivos es compleja. Este documento propone una discusión en dos partes.

La primera parte, fundada en más de 30 experiencias en países desarrollados y menos desarrollados, además de entrevistas directas y de relevamiento bibliográfico, recopilados en 2016 durante una investigación de tipo exploratoria para la OIT (Sanchez Bajo 2016).

Las preguntas principales son: ¿Cuál es la contribución de las cooperativas y en qué nivel de compromiso con la consolidación de la paz se sitúan? El análisis observa algunas tendencias y puntos en común, proponiendo vínculos con marcos teóricos.

La segunda parte, a cargo de David Zuluaga, presenta una discusión sobre el caso colombiano de Desmovilización, Desarme y Reintegración (DDR) de ex-combatientes a través de empresas cooperativas. Desde el estudio de caso de ECOMUN, se explicará con un caso práctico la efectividad de este tipo de iniciativas para la reincorporación colectiva y el desarrollo de proyectos productivos. En conexión con la primera parte se responderá a tales preguntas, y se usarán las tendencias internacionales como insumo para la construcción de una estrategia que ponga el modelo cooperativo al servicio del pos-conflicto.

El resultado será una metodología mixta que estudie, desde fuentes de primera y segunda mano, el potencial estructural de estrategias de grupo en contextos de convulsión. De esta manera se aportarán elementos para entender el surgimiento de iniciativas colectivas que ayuden en la construcción y consolidación de paz.

Palabras clave: refugiados, cooperativas, paz.

## **PRINCIPIOS COOPERATIVOS: UNA APUESTA PARA CONSTRUIR CULTURA DE PAZ**

Isabel Hernández Arteaga; Colombia Pérez Muñoz; María Edilma Gómez; José Alberto Luna – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: Isabel.hernandez@ucc.edu.co

### **Resumen**

Educar a los jóvenes universitarios en los principios cooperativos insertos en la estrategia de formación en Economía Social y Solidaria es uno de los objetivos que la Universidad Cooperativa de Colombia busca al concientizar, sensibilizar y formar personas, ciudadanos y profesionales, es decir, integralmente mejores seres humanos, responsables de su proyecto de vida y su impacto en el proyecto de vida de los otros y de su comunidad. Desde el pensamiento cooperativo e innovador de Owen, el idealismo socialista de Fourier, entre tantos otros cuyo pensamiento continúa vigente, se presenta esta ponencia de carácter reflexivo y crítico, en la línea de cooperativas y diálogos de paz.

Es fundamental para la Universidad Cooperativa de Colombia conocer las tendencias teóricas sobre concepciones y percepciones de los principios cooperativos en el siglo XXI y sobre la construcción de cultura de paz, en un mundo inseguro e incierto. El objetivo de la ponencia, presentar desde las tendencias teóricas una reflexión crítica frente a los principios cooperativos y su incidencia en la construcción de cultura de paz. Para lograrlo se abre la posibilidad de escuchar distintas voces, la de los teóricos y expertos es una voz, quienes se aproximan a la paz, mediante un enfoque humanista con base en el derecho humano de la solidaridad que genera confianza, trascendiendo posturas rígidas, abriendo la mente y deponiendo los sentimientos; imaginando un territorio solidario, inclusivo, justo y armónico, desde los principios cooperativos.

Metodología. Orientada por el enfoque hermenéutico dando relevancia a los textos que permiten la interpretación de las concepciones sobre la construcción de la cultura de paz a través de la formación en los principios cooperativos en contextos educativos; pretendiendo llegar a la comprensión de los hechos sociales a través de la interpretación de aquello que obra en el contexto de estudio. El tipo de investigación fue la revisión documental, que pone a prueba la capacidad de juicio y las competencias de lectura y escritura crítica del investigador, al compendiar información procedente de fuentes diversas y divergentes sobre el tema; estableciendo relaciones intertextuales para la comprensión teórica de la realidad objeto.

La técnica de recolección de datos fue la revisión documental y el instrumento la ficha de revisión de: libros, capítulos de libros, artículos, conferencias y memorias de congresos, cuyo abordaje presenta tendencias teóricas y experiencias en los principios del cooperativismo unido a la construcción de paz; las fuentes corresponden las tres últimas décadas.

Palabras clave: principios cooperativos, paz, cultura de paz.



## **TERRITORIO SOLIDARIO PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ**

Pastor Emilio Pérez Villa – Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

e-mail: [pastor.perez@campusucc.edu.co](mailto:pastor.perez@campusucc.edu.co)

### **Resumen**

Colombia padece un conflicto armado interno que durante más de cincuenta años ha sido uno de los factores que incide negativamente en el bienestar de las comunidades y el desarrollo del país. En esta ruta, dada la posibilidad histórica de cerrar este periodo de confrontación, es importante y oportuno ahondar por concepciones como territorio, desarrollo y Paz, sus maneras de comprender la planeación y, sus construcciones en torno a la economía social y solidaria como una manifestación de apropiación del territorio. La Universidad Cooperativa de Colombia- UCC, considera que es necesario, como academia, acompañar y fortalecer la voz de las poblaciones que habitan los territorios afectados por la guerra; esto con el fin de recuperar sus agendas sociales, colectivas, sus maneras de comprender; eso que llamamos Paz, participación, esas maneras de habitar y estar en sus territorios; todo como insumo obligatorio a tener en cuenta en un escenario de construcción de Paz (post acuerdos), identificando rutas y claves de lectura, para advertir sobre aquellos aspectos que posibilitarían una mejor forma de implementar los acuerdos alcanzados en las respectivas mesas de negociación, todo, en beneficio de las comunidades y sus entornos. Para este fin es importante, identificar las concepciones que, sobre Paz, Territorio, conflicto armado y proyectos de vida colectivo, han construido las comunidades y organizaciones campesinas en el municipio de Granada (Antioquia) como insumos, pensando en la construcción de agendas intersectoriales y regionales de cara a la posible implementación de acuerdos de Paz. De igual manera, es relevante sumar a esta mirada las concepciones o las ideaciones que las comunidades han construido o aplicado en torno a acciones que, desde la perspectiva de economía solidaria y organizaciones de este tipo, han creado y, consolidado. Dichos objetivos se alcanzarán desde una mirada transdisciplinar, en tanto pretendemos acercarnos a la complejidad del problema, trabajando en una perspectiva holística, fenomenológica y hermenéutica; lo que implica un análisis cualitativo de los hechos, recogidos como vivencias, experiencias a través de las narraciones que los y las participantes realizan y que serán recogidas a través de grupos de discusión y entrevistas en profundidad. En esta investigación se rescatan los diversos relatos, discursos, creencias y, en sí, construcciones de las personas participantes, asumiéndolas como creadoras de su propia realidad social, la cual se puede comprender a través de los significados que estas mismas dan a sus actos.

Palabras clave: paz, territorio solidario, agenda social.

# **LAS PRÁCTICAS SOCIALES DE LAS EMPRESAS RECUPERADAS EN UN CONTEXTO DE ECONOMÍA FINANCIERA GLOBAL: LA EVOLUCIÓN DE UN CASO POST-CRISIS 2001**

Francesco Vigliarolo - Universidad Católica de La Plata, Argentina.

email: fvigliarolo@gmail.com

## **Resumen**

El trabajo se propone presentar la evolución de las prácticas sociales de las empresas recuperadas argentinas en respuesta a la crisis financiera del 2001 considerada crisis de sistemas que tienen sus raíces en el pensamiento económico positivista. En este contexto la economía perdió un horizonte real y social al cual apuntar y los valores financieros intercambiados tienden a independizarse de los bienes y servicios intercambiados y, de ellos, la mayoría no tiene relaciones con las necesidades de los pueblos. En este escenario, recuperar una empresa en algunos casos ha significado también recuperar funciones que la economía ha pedido a lo largo del tiempo, y el corazón del trabajo evidencia un tipo-ideal, estudiado desde el 2001 y actualizado en parte hasta nuestros días.

Para hacerlo, se aborda la problemática del positivismo económico y su expresión capitalista financiera que permiten observar las causas que llevan a crisis financieras estructurales en todo el mundo y aborda un caso de estudio analizado con análisis de datos estructurales, entrevistas y encuestas.

En este escenario, se hace hincapié en relevar lo que define “las prácticas sociales” a través de la observación del cambio de las relaciones entre los “obreros y el territorio” y de los obreros entre sí y con su trabajo que nos permite definir un proceso llamado de “socialización económica” que intenta recuperar “significados subjetivos” que orientan de nuevo la economía hacia un horizonte social. De esa manera, se reconstruye un modelo ideal de empresa recuperada, llamado “de comunidad” y se analizan los rasgos distintivos en términos de contribución teórica en respuesta a los principios conceptuales considerados responsables de las crisis financieras en términos generales; entre ellos la creación de valores nominales que no tienen ninguna relación con la realidad. En esta dirección, se propone el concepto de “demanda agregada de derechos” que recupera la razón ontológica de la economía como instrumento que puede llevar adelante de nuevo las prioridades de una sociedad (como visión de la vida) en detrimento de una economía de intereses basada en la lógica matemática y en la razón utilitaria. Finalmente, se reflexiona sobre cuáles son las condiciones necesarias para que se pueda implementar esta demanda.

Palabras clave: empresas recuperadas, prácticas sociales.

## **DILEMAS ENTRE LA ESPECIFICIDAD DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y LA ORIENTACIÓN DE SUS EMPRENDIMIENTOS**

Juan Fernando Álvarez – Pontificia Universidad Javeriana, Colombia; Jaime Humberto Sierra – Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

e-mail: [alvarez\\_juan@javeriana.edu.co](mailto:alvarez_juan@javeriana.edu.co); [jhsierra@javeriana.edu.co](mailto:jhsierra@javeriana.edu.co)

### **Resumen**

La gestión de las cooperativas de ahorro y crédito atiende a una multiplicidad de objetivos, grupos de interés y problemáticas asociadas, esto hace que cada organización sea un mundo diferente y que las herramientas gerenciales que para un caso son suficientes, para otros casos ni siquiera apliquen.

Al hacerse una comparación entre la toma de decisiones en empresas de capital y cooperativas, la primera está atada al mayor accionista, mientras que en la segunda afecta a un universo de asociados-propietarios mucho más amplio y con funciones a veces diferenciadas. En conclusión, el fin de la organización de capital acaba cuando en la cooperativa apenas comienza.

En este escenario las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia disponen parte de sus excedentes a fondos de emprendimiento para sus asociados. En el otorgamiento de estos fondos, la cooperativa no discrimina si la financiación del emprendimiento será para una organización asociativa o individual, sus fines, beneficios ni beneficiarios, sino que ampara regularmente su decisión en el concepto de riesgo determinado por la capacidad financiera de su prestatario.

La literatura plantea que cuando en una cooperativa se preserva la identidad y se procuran estrategias para su inclusión, como modelo de gestión, las probabilidades de éxito se elevan considerablemente. Sin embargo, muchas organizaciones obtienen aceptables estados financieros sin preocuparse por las consideraciones doctrinales y de especificidad organizacional que subyacen a los propósitos de los asociados que solicitan créditos, ni a la educación financiera y la orientación que sobre la innovación suele establecerse.

Este trabajo se realiza con el objetivo de analizar el dilema entre la orientación de los emprendimientos financiados por cooperativas de ahorro y crédito y su especificidad. Se parte de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo para desarrollar una discusión interdisciplinar sobre la relación entre especificidad cooperativa, la innovación social y la responsabilidad social cooperativa en seis cooperativas de ahorro y crédito colombianas.

El resultado plantea estrategias para optimizar los resultados cooperativas sobre la base de atender a la especificidad cooperativa, la responsabilidad de estas organizaciones y garantizar la consolidación de la educación financiera.

Palabras clave: cooperativas de ahorro y crédito, especificidad cooperativa, innovación social.

## **FINANZAS PARA EL COOPERATIVISMO: UNA REFLEXIÓN DESDE LA CATEGORÍA DE MESOCRÉDITO**

Leila Litman – Universidad de Buenos Aires, Argentina; María Alejandra Ruberti – UNSAM, Argentina; María Eva Raffoul Sinchicay – Universidad de Buenos Aires, Argentina.

e-mail: leila@labase.org; mariaeva@labase.org

### **Resumen**

Las cooperativas de trabajo se multiplicaron desde inicios de los 2000 producto de los procesos de recuperación de empresas, la iniciativa de organizaciones y movimientos sociales y la puesta en marcha de programas estatales. Según el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) se registran en Argentina un total de 24.483 cooperativas de trabajo. Una de las principales dificultades que enfrentan hoy estas experiencias consiste en la obtención de recursos financieros para capital de trabajo. El sector cooperativo por sus propias características y organización del proceso productivo encuentra limitado el acceso al financiamiento a través del mercado de crédito formal. Esto lleva a las cooperativas a financiarse con tasas de interés y costos por encima de los vigentes, limitando sus posibilidades de invertir en maquinaria, infraestructura y desarrollar nuevos productos. En este sentido, el acceso al crédito resulta hoy una restricción fundamental que afecta al campo de la economía social porque condiciona la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos y de las fuentes de trabajo que generan. Ante esta dificultad, una de las estrategias de financiamiento que han construido estas experiencias autogestionadas ha sido la obtención de recursos de organizaciones de “finanzas solidarias” o “alternativas”. Desde un enfoque etnográfico, esta ponencia reconstruye la experiencia de una organización de finanzas solidarias conformada a fines del 2004. Esta organización gestiona préstamos para cooperativas de trabajo con el objetivo de fortalecer estas experiencias autogestionadas. Para ello fue construyendo una metodología de trabajo específica, que definió desde la categoría de “mesocrédito”. Esto implicó establecer una distinción en el marco de las experiencias de financiamiento para la economía social, diferenciándolo del microcrédito tradicional. Centrándose en esta distinción, el objetivo de esta ponencia es analizar la gestión de créditos de una organización de la economía social, indagando en el modo en que se ha ido construyendo esa categoría a partir de los vínculos construidos con las cooperativas de trabajo, las relaciones con otras organizaciones de finanzas solidarias y con organismos estatales. La reflexión desde la categoría de mesocrédito permite poner de relieve la escasez de políticas de financiamiento específicas para las cooperativas de trabajo, una cuestión poco explorada en la literatura, y a la que esta ponencia busca contribuir.

Palabras clave: cooperativas de trabajo, finanzas solidarias, mesocrédito.

## **UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA COOPERATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ASOCIADO**

María Luz Casabianca – Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

e-mail: lucycasabianca@yahoo.com.ar

### **Resumen**

En general, la comunicación de la información financiera hacia el exterior de la empresa cooperativa es objeto de numerosos estudios empíricos dentro del ámbito de la regulación y de la propia disciplina contable, pero el tema cobra especial relevancia porque no se encuentran estudios específicos para el sector cooperativo que incluyan la comunicación del impacto económico y social dirigido principalmente a los cooperativistas, quienes tienen que involucrarse activamente para sostener el rumbo de sus entidades en el marco de los principios y valores de la economía social.

El sistema contable informa sobre la gestión cooperativa al menos una vez al año cuando emite los estados contables para una amplia gama de usuarios entre los que se encuentran sus socios, ¿qué elementos de la información financiera colaboran con las decisiones económicas y el control patrimonial de los asociados?

Este problema se encara a través de una investigación cualitativa de tipo descriptivo, cuyas unidades de análisis son: asociado, información financiera y cooperativa; su tratamiento es no experimental y es transversal en el tiempo. El objetivo es presentar el proyecto de investigación enmarcado en la tesis doctoral de la autora y de investigación CAI+D 2016: “Utilidad de los estados contables de cooperativas y mutuales en el marco de los valores de la economía social” patrocinado por la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe – Argentina).

Palabras clave: asociados, estados contables cooperativos, indicadores financieros y no financieros para cooperativas.

## **AVANÇOS E PROSPECTIVAS DO COOPERATIVISMO DE CRÉDITO DE INTERAÇÃO SOLIDÁRIA E OS CRESCENTES DESAFIOS E POTENCIALIDADES NA PROMOÇÃO DA INCLUSÃO ECONÔMICA E SOCIAL E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: O CASO DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO.**

Pedro Luis Büttenbender – UNIJUI Universidade Regional, Brasil; Airton Rodrigues da Silva – Cresol-Sicoper, Brasil.

e-mail: [pedrolb@unijui.edu.br](mailto:pedrolb@unijui.edu.br); [airton.silva@cresolsicoper.com.br](mailto:airton.silva@cresolsicoper.com.br)

### **Resumen**

Este artigo aborda o cooperativismo de crédito de interação solidária inserido no Sistema Cresol-Sicoper, explorando avanços e perspectivas, delimitando desafios e potencialidades na promoção da inclusão e do desenvolvimento sustentável. O objetivo geral desta pesquisa consiste em estudar avanços ocorridos no cooperativismo de crédito de interação solidária, delimitando nas perspectivas, desafios e potencialidades para a promoção da inclusão econômica e social e do desenvolvimento sustentável, tomando o caso de uma cooperativa singular. Os objetivos específicos delimitados em: a) caracterizar o cooperativismo, o Sistema Cresol-Sicoper e a Cresol Santo Cristo; b) mapear avanços dos últimos 10 anos e perspectivas do Sistema Cresol-Sicoper aplicadas a Cresol Santo Cristo; c) Analisar e delimitar desafios e potencialidades do cooperativismo de crédito de interação solidária na promoção da inclusão econômica e social e do desenvolvimento sustentável; d) Propor estratégias que contribuam com o fortalecimento do Cooperativismo e seus aportes ao desenvolvimento sustentável. A pesquisa metodologicamente é fundamentada quanto aos fins como estudo de caso, exploratório e descritivo, e quanto aos meios, de natureza quali-quantitativa, de campo, bibliográfica, documental e participante. A análise e sistematização dos dados foi orientada pelos fundamentos conceituais, conteúdos coletados e os objetivos delimitados na pesquisa. O cooperativismo, pela sua própria natureza e funcionamento, fundamentos, princípios, valores, crenças, legislação e segmentos, se constitui em movimento, instrumento e estrutura de promoção da inclusão e o desenvolvimento sustentável. O cooperativismo de crédito de interação solidária, em muitos aspectos assemelha-se as demais organizações cooperativas, tendo porém, especificidades que lhe conduz a um conjunto de institucionalidades, programas, estratégias e ações, que o aproxima das relações mais humanizadas, da solidariedade e da promoção da inclusão social e econômica e o seu enraizamento com o desenvolvimento sustentável. O cooperativismo, por seus fundamentos, possui um harmônico funcionamento em distintos sistemas político-econômicos de estado. Nas mudanças e transformações vivenciadas nos diversos países latino-americanos, e de forma aguda no contexto brasileiro, revelando a presença crescente das políticas globalizantes e liberalizantes, transforma o cooperativismo em uma referência e instrumento cada vez mais importantes para promover e manter a inclusão econômica e social e o desenvolvimento territorial sustentável. No entanto para cumprir com esta missão presente e prospectiva requer crescentes investimentos no fortalecimento como sistema, na qualificação dos seus membros, associados, líderes e gestores, na ampliação das práticas de intercooperação, nacional e internacional, entre o sistema de cooperativismo de crédito e demais segmentos cooperativos.

Palabras clave: cooperativismo de crédito, inclusão, desenvolvimento sustentável.

## **FACTORES PSICOSOCIALES EN LA EXPERIENCIA COOPERATIVISTA EN LAS EMPRESAS RECUPERADAS. UNA REVISIÓN**

Alejandro Espinosa Yáñez – Universidad Autónoma de México, México.

email: aley@correo.xoc.uam.mx

### **Resumen**

En la Argentina reciente, el cauce hacia la edificación de cooperativas en las experiencias de los trabajadores en empresas recuperadas no es de origen un hecho intencionalmente buscado por los propios trabajadores. Permitió mantener fuentes de trabajo, ligadas a la producción y la resistencia. Sin embargo, no es ajena a esta lógica de Estado la gravitación de un marco jurídico que no ha generado condiciones suficientes de estabilidad, por lo que la presión en el funcionamiento de las unidades económicas y en la tensión para evitar la suspensión de actividades, se han constituido en factores de afectación psicosociales hacia los trabajadores asociados, a la par de un contexto económico que naturaliza el cierre de empresas y el engrosamiento de la desocupación y la informalidad. Explorar los efectos psicosociales, en una suerte de reedición del 2001-2002 argentino, en los destacamentos de los trabajadores de las empresas recuperadas, es una tarea necesaria, que se suma a la revisión general de la relación entre las condiciones de trabajo y salud. Así, comprender el repertorio de preocupaciones y angustias, producto de condiciones de inestabilidad perenne, destacadas en la bibliografía producida sobre empresas recuperadas - con la atención principal puesta en la salud-, así como aportar evidencia empírica propia, es nuestra preocupación central.

## **FATES: O FUNDO DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS EM PROL INCLUSÃO E DESENVOLVIMENTO DOS COOPERADOS SEM INCENTIVO PARA REALIZAÇÃO?**

Paola Richter Londero – Universidade de São Paulo, Brasil; Luana Zanetti Trindade Ferraz – Faculdade de Negócios Metropolitana.

e-mail: [paolarlondero@gmail.com](mailto:paolarlondero@gmail.com); [luanazanetti@hotmail.com](mailto:luanazanetti@hotmail.com)

### **Resumen**

Os princípios do cooperativismo moldam a natureza e funcionamento das sociedades cooperativas. Dentre os sete princípios de 1995, dois são destacados no presente trabalho: o Princípio da Educação, Treinamento e Informação Cooperativa; e, Princípio da Preocupação com a Comunidade. A existência desses princípios corrobora com o objetivo social das cooperativas pela busca da satisfação das aspirações sociais e culturais dos seus cooperados e da comunidade que interage com a mesma. Esses princípios ajudam as cooperativas a desenvolverem políticas para inclusão e desenvolvimento dos seus cooperados e da comunidade. Com base nisso, no Brasil, a Lei nº 5.764/71, instituiu no país a criação do Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES) para sociedades cooperativas.

Pela lei brasileira, o fundo é considerado de constituição obrigatória, sendo destinado a prestação de assistência técnica, educacional e social aos associados, seus familiares e, quando previsto nos estatutos, aos empregados da cooperativa. A constituição prevista é de, pelo menos, 5% das sobras líquidas apuradas no exercício, acrescidos de 100% dos resultados do ato não cooperado. Assim, torna-se visível que há um incentivo claro para a retenção de valores gerados pela cooperativa em razão da formação de um fundo, contudo, a mesma lei não prevê aspectos vinculados à sua realização, o que em tese é o que garante que tais recursos efetivamente sejam revertidos em favor dos cooperados. A inexistência de determinações legais sobre a realização do FATES faz com que haja o aumento desenfreado de tal fundo em algumas cooperativas brasileiras, sendo necessário compreender porque tais recursos não estão sendo destinados. Assim, tem-se como objetivo da pesquisa: analisar e discutir os possíveis fatores e consequências vinculadas à redução da utilização dos recursos vinculados ao fundo de assistência técnica, social e educacional nas sociedades cooperativas brasileiras.

A metodologia da pesquisa pode ser desdobrada em dois momentos. O primeiro apresenta uma abordagem positiva, com ênfase quantitativa e objetivo exploratório de investigar os níveis de constituição e realização do FATES das cooperativas agropecuárias brasileiras e propiciar subsídios para as entrevistas. Assim, será utilizada a técnica da análise documental, com uma amostra baseada nas cooperativas das 400 Melhores e Maiores do setor agropecuário, publicados pela Revista Exame 2016. A segunda etapa é centrada na metodologia qualitativa, com emprego da técnica de entrevista sob enfoque da orientação interpretativa, essa fase tem o intuito de investigar a percepção dos sujeitos envolvidos, com o processo de constituição e realização do FATES.

Palavras chave: assistência, benefício, desenvolvimento.



## **COOPERATIVAS DE MUJERES ¿“ELLAS HACEN”?**

Inés L. García – Centro de Estudios Urbanos y Regionales, CEUR-CONICET, Argentina; Adriana Vaghi – Centro de Estudios Urbanos y Regionales, CEUR-CONICET, Argentina.

e-mail: ilgarcia@hotmail.com; adriana vaghi@gmail.com

### **Resumen**

Hacia finales del 2013, en el marco del Programa de Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja” el Gobierno Nacional estableció el Subprograma “Ellas Hacen”, con la finalidad de brindar contención integral a mujeres en situación de extrema vulnerabilidad, reconociendo su derecho al trabajo y a la formación como abordaje estratégico para el logro de mayores niveles de autoestima y de autonomía personal y económica. El Programa tenía como objetivo generar 100.000 puestos de trabajo para mujeres víctimas de violencia de género con 3 y más hijos que, previa capacitación, constituyeran cooperativas de trabajo que les permitiera trascender el rol meramente reproductivo y de trabajo doméstico, pudiendo mejorar sus trayectorias de vida.

Dicho propósito daba respuesta a lo que surge de la evaluación de las cooperativas conformadas bajo el Programa Ingreso Social con Trabajo, donde se concluía sobre las mujeres participantes: “...la experiencia nos ha mostrado la sinergia de la formación integral para la superación de situaciones de vulnerabilidad extrema y el empoderamiento que ello genera, como ciudadanas en un mundo de derechos y responsabilidades en las cuales poder desplegar sus capacidades” . En ellas se advertía, respecto de los varones, una mayor predisposición a la capacitación, a generar lazos de solidaridad y un alto grado de responsabilidad y compromiso con la tarea y su entorno comunitario.

El objetivo general de esta ponencia es describir y analizar la evolución del Subprograma Ellas Hacen, desde sus inicios hasta el 2017, observar el desarrollo y alcance de sus propósitos y el impacto que el cambio de gestión de finales del 2015 -con otros criterios presupuestarios y de abordaje y diseño de políticas públicas- pudiera estar incidiendo en el mismo.

Se trata de una investigación cualitativa, exploratoria-descriptiva, abordada desde el paradigma constructivista y desde una perspectiva integral y de derechos, pues nos sentimos involucradas en la necesidad de encontrar espacios de producción y subsistencia que reviertan las inequidades sociales y de género. Creemos en la necesidad de sostener y generar políticas públicas sustentables que empoderen – en este caso a mujeres- de manera solidaria, comprometida y con intercambio de saberes.

Fuentes a utilizar: relevamiento bibliográfico, documentos e informes públicos y de investigadores de la temática, entrevistas a funcionarios y actores sociales partícipes de la experiencia.

Palabras clave: cooperativas, mujeres, inclusión.

## **SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA “PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE COOPERATIVAS” EN EL DESARROLLO LOCAL (CIUDAD DE RIO CUARTO-CÓRDOBA)**

María Clara Cocco – Municipalidad de Río Cuarto (Córdoba), Argentina.

e-mail: claracocco@yahoo.com.ar

### **Resumen**

En el presente trabajo, intentare realizar una sistematización del Programa “Fortalecimiento de Cooperativas”, el cual se desarrolla desde el “Área de Economía Social” de la Subsecretaria de Desarrollo Social, perteneciente a la Secretaria de Desarrollo Social de la Municipalidad de Río Cuarto. El mismo, se conformó legítimamente en el año 2008, aunque desde el año 2005, la Subsecretaria de Promoción Social comenzó a trabajar con grupos asociativos que luego se convirtieron en Cooperativas de trabajo.

Considero que la sistematización de toda experiencia, es de suma importancia para el desarrollo y/o fortalecimiento de cualquier política de desarrollo local y social; ya que implica el análisis y comprensión de una práctica, la construcción de nuevos conocimientos y comunicación de los mismos, en base a la comprensión de la experiencia vivida, generándose así una articulación entre la teoría y la práctica. Por esta razón, utilizare esta metodología de trabajo, la cual abarcará el periodo desde los orígenes del Programa-año 2005- (Gobierno Municipal “Frente Social Más por Río Cuarto”) hasta la actualidad, teniendo en cuenta que en el año 2016 cambió la gestión de gobierno por “El Justicialismo”.

El objetivo de este trabajo es analizar el proceso del “Programa Fortalecimiento de Cooperativas” con el fin de fortalecerlo como una política pública de “Economía Social” dentro del desarrollo local.

Cabe destacar que la Economía Social, como “Modelo alternativo” de Economía, cada día está más posicionada dentro de la “Economía de Mercado” en la cual estamos inmersos y se ha expandido significativamente en todos los niveles (Nacional, Provincial y Municipal) a través de diversas experiencias. Este tipo de economía, en las últimas décadas ha tenido especial relevancia por su potencialidad para contribuir a la generación de trabajo, la inclusión social y el desarrollo de sus comunidades.

Asimismo, es importante aclarar que con el actual Gobierno Nacional, el tema de la “Economía Social”, se aborda desde otra óptica, de manera menos participativa, la permanencia de la misma se debe al esfuerzo y perseverancia de los propios actores.

Palabras clave: cooperativas de trabajo- capacitación- desarrollo local.

## **DIMENSIONES DE LA PARTICIPACIÓN Y CONFLICTO EN EL COOPERATIVISMO DE TRABAJO**

Cynthia Srnec –, Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas, CESOT, Argentina.

email: csrnec@econ.uba.ar

### **Resumen**

El cooperativismo de trabajo se distingue por el doble rol que encarnan los socios en tanto que trabajadores y propietarios. La dirección de la sociedad comercial y de la sociedad política recae en el mismo grupo social cuya adecuada conexión es clave para su sostenibilidad.

El doble rol de trabajadores y decisores amplía las posibilidades de participar en las cooperativas de trabajo. Las dimensiones de la participación en una organización incluyen el tomar parte al ser miembro reconocido e identificarse con ésta; el contribuir con trabajo y acciones que colaboren con la consecución de sus fines y; la distribución y percepción de un beneficio como reconocimiento de su contribución. El compromiso es necesario para el desarrollo de las organizaciones y su equidad se obtiene con mecanismos de transparencia y que promuevan la participación democrática. En este trabajo se indaga sobre las tensiones en torno a la participación en organizaciones cooperativas dado que su acumulación y no tratamiento puede derivar en serios conflictos que afecten su sostenibilidad. Se presentan los resultados de una investigación que ha se basado en un análisis comparativo de estudios de caso. Los casos han sido contruidos mediante una metodología cualitativa (con entrevistas, observación participante y análisis documental) realizados en Argentina entre 2014 y 2017.

Palabras clave: cooperativas de trabajo, participación, sostenibilidad.

**Matías Zloto.** Maestro de música, egresado de la Escuela Superior de Educación Artística en Música "Juan Pedro Esnaola". Se especializa en la guitarra de tango con los maestros Aníbal Airas y Carlos Moscardini entre otros. Ha publicado un libro sobre el acompañamiento de tango en la guitarra y participó como intérprete en diversos festivales y eventos vinculados con el tango y la guitarra en Chipre, Noruega, Suecia, Dinamarca, Alemania, Chile y Argentina. Actualmente dirige experiencias de Música en Educación en escuelas y espacios comunitarios de la ciudad de Buenos Aires.

**Cindy Harcha Abuhadba.** Licenciada en Artes, Musicoterapeuta y Bandoneonista. Residente en Buenos Aires desde el año 2008, se ha perfeccionado en el tango con los maestros Horacio Romo, Nestor Marconi, Ernesto Baffa entre otros. Actualmente desarrolla su labor como acompañante de tango con cantores como Osvaldo Peredo. Es directora, arregladora y primer bandoneón del sexteto Sciammarella Tango.