

“China: entre la tradición y la modernidad”

El Producto de China es el segundo del mundo después de Estados Unidos, mientras que el PBI per cápita que era de US\$ 272 en 1978, ha crecido más de 80 veces los últimos 40 años.

El auge del consumo fue mayor en la República Popular China que en Estados Unidos durante 2018 unido al hecho de desarrollo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y la robótica la ponen en la punta del desarrollo tecnológico.

¿Cómo se une este despliegue con un país de una tradición de 5000 años?

Este curso plantea que el pensamiento tradicional chino impide cualquier fijación ideológica, un pensamiento en esencia estratégico y fuente de profundas imágenes. Una de éstas imágenes ha sido ampliamente promovida por el actual gobierno chino, es la visión de ese país como un hexie shehui (和谐社会, una sociedad armoniosa). La frase hexie se remonta a la enseñanza del más grande filósofo de China, Confucio. A un nivel individual, él es la armonía entre varias partes del cuerpo, la mente y el corazón, todas fundiéndose en un todo orgánico. Nuestra armonía interior individual está conectada con el mundo que nos rodea. Esta idea, punto de unión tanto por los confucianos como por los taoístas, imagina al hombre y la naturaleza como una unidad, impregnada de relaciones y ritmos armoniosos. En China 5000 años de historia no son un residuo del pasado, sino que impregnan en forma constante el presente. En este curso haremos un recorrido que nos permitirá enlazar el pasado y presente para tratar de elucidar su futuro.

Clase 1) Introducción: Estudio de las artes Chinas en base al libro “Creatividad y taoísmo, un estudio de la filosofía China, Arte y Poesía” de Chung Yuan Chang. Relación entre pensamiento tradicional chino y el presente de China según la visión de grandes sinólogos como Francois Cheng, Francois Julien y Byung Chul Han.

Clase 2) El arte de la guerra de Sun Tzu y de la Guerra de Karl Von Clausewitz como expresión de dos formas de pensar China y el Occidente, dos formas de pensar la estrategia.

Clase 3) Shanzhai : una copia creativa. Desde la pintura tradicional a Harry Potter.

Clase 4) Confucio y el pensamiento estratégico en función del libro “Un sabio no tiene ideas” de Francois Julien.

Clase 5) China y Occidente: análisis del impacto de China en la economía y la tecnología: Inteligencia artificial, clonación, robótica, tecnología blockchain o como de la nada se puede crear todo.

Clase 6) Tecnología, economía y relaciones internacionales

Clase 7) Lectura y comentarios de trabajos presentados en la clase.

Clase 8) Conclusiones y reflexiones finales.

Clase 9) Clase de cierre.

MATERIALES:

Proyector. Material audiovisual.

El Arte de la guerra de Tzu Sun

El tratado de la eficacia de Francois Jullien

El sabio no tiene ideas. Francois Jullien

Capitalismo con características Chinas. Yasheng Huang

La economía China. Barry Naughton

Ecos y transparencias: Selección de poesía clásica China

Tao Te King de Lao Tse

An Outline History of Chinese Philosophy de Xiao Jiefu and Li Junquan .

Shanzhai de Byung-Chul Han