

DESIP

IIEP UBA-CONICET

.UBAECONÓMICAS

ITEA

Informe Trimestral de Exportaciones Argentinas

MAYO 2026

Sobre DESIP

El grupo de Desarrollo e Internacionalización Productiva (DESIP) reúne a los investigadores del IIEP interesados en los desafíos que enfrenta la política pública vinculados al fortalecimiento de la estructura productiva, el impulso a la competitividad y la promoción de la inserción internacional de la economía argentina.

Las actividades del grupo buscan contribuir a la comprensión de estos desafíos y aportar recomendaciones de políticas públicas que permitan abordarlos de forma efectiva. Nuestra perspectiva enfatiza la necesidad de priorizar objetivos de inserción internacional para traccionar el crecimiento y el desarrollo de la economía argentina.

 iiep.economicas.uba.ar/desip

 [@desip_iiep](https://twitter.com/desip_iiep)

 desip@economicas.uba.ar

Sobre ITEA

Coordinación: Federico Bernini

Supervisión: Juan Carlos Hallak

Asistencia Técnica: Sofía Kastika

El Informe Trimestral de Exportaciones Argentinas (ITEA) es la publicación periódica del DESIP que analiza la evolución de la canasta exportadora argentina de bienes y servicios. El análisis ofrece una mirada distinta sobre dicha evolución enfatizando la composición en términos del tipo de bienes y servicios exportados. En el caso de los bienes, distinguimos a las exportaciones según su grado de diferenciación (por características físicas, diseño, marca o confiabilidad) en el entendimiento de que una composición de exportaciones con mayor participación de bienes diferenciados refleja una estructura exportadora más sofisticada, con mayores posibilidades de generar derrames de conocimiento y mayores perspectivas de crecimiento futuro. En el caso de los servicios, atribuimos estas características deseables a los servicios basados en conocimiento.

En esta edición, el ITEA cuenta con 2 secciones. En la primera analizamos los datos más recientes de las exportaciones de bienes y servicios. En la segunda sección, estudiamos la inserción exportadora argentina en China, con foco en la evolución de las ventas hacia ese destino, la composición de la canasta exportadora y las oportunidades para ampliar y diversificar la presencia argentina en uno de los mayores mercados importadores del mundo.

Resumen ejecutivo

1. Crecimiento extendido en commodities, aunque dispar en diferenciados

- **Las exportaciones de bienes tuvieron un inicio de año positivo:** en el primer trimestre alcanzaron USD 21,9 mil millones, con un crecimiento interanual de 17%. La mejora también se observa en cantidades, cuyo índice aumentó 13% y alcanzó el mayor nivel registrado para un primer trimestre
- **El crecimiento fue especialmente extendido entre los commodities:** todos los principales rubros crecieron a tasas de dos dígitos en términos reales, con aumentos en cereales y oleaginosas, combustibles, minería y otros alimentos. Esto muestra una expansión amplia, no concentrada en un único complejo exportador.
- **Los bienes diferenciados también crecieron, pero con mayor disparidad sectorial:** las exportaciones aumentaron 5% interanual a precios constantes, impulsadas principalmente por carne vacuna diferenciada, mientras que maquinaria y equipo y vehículos registraron caídas. La recuperación de esta categoría de bienes continúa, pero todavía a un ritmo moderado y con señales mixtas entre sectores.

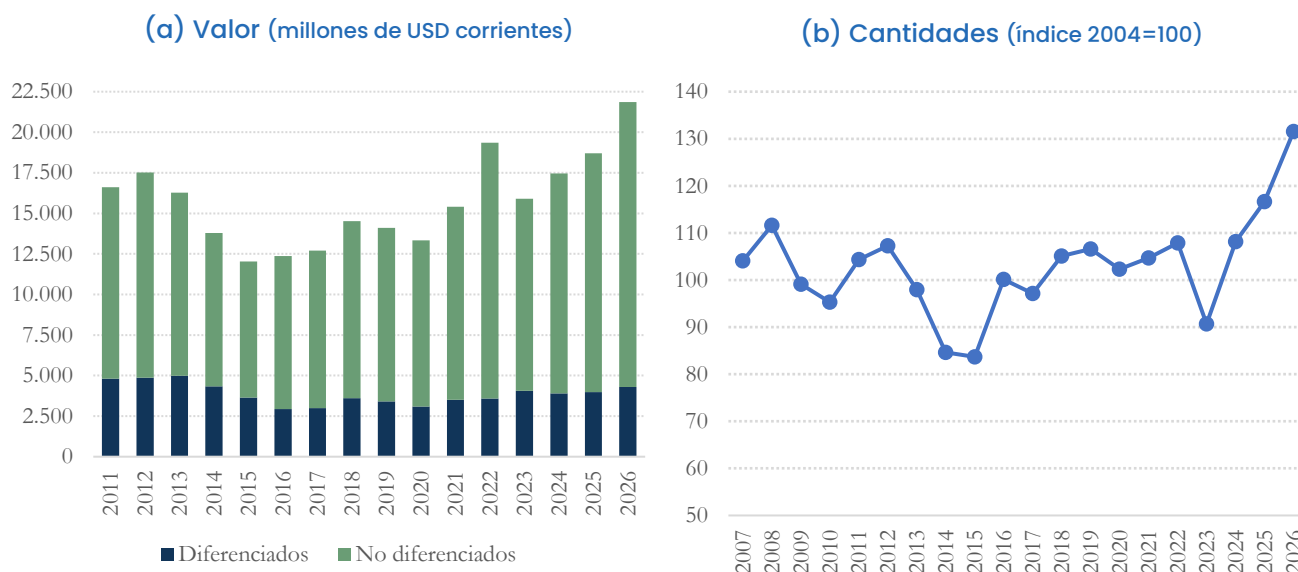
2. China: un mercado relevante con potencial exportador subexplotado

- **China es un mercado clave para Argentina, pero la inserción actual sigue siendo limitada:** es el segundo destino de las exportaciones argentinas y concentra cerca del 8% del total exportado. Sin embargo, la participación argentina en las importaciones chinas se mantuvo en torno al 0,3% durante la última década, aproximadamente la mitad del nivel alcanzado a mediados de los 2000.
- **La canasta exportadora hacia China se diversificó, aunque casi exclusivamente a través de commodities:** la soja perdió peso relativo frente a la incorporación de carne no diferenciada, litio, sorgo, cebada, petróleo y minerales. Esta diversificación reduce la exposición a shocks específicos y promueve aprendizajes sobre el mercado chino, pero el 98,5% de las ventas al país asiático sigue correspondiendo a commodities.
- **Existe margen para ampliar exportaciones hacia China en productos que Argentina ya vende al mundo:** la comparación regional muestra que países como Chile, Perú, Uruguay y Brasil exportan mucho más a China. Hay oportunidades en productos agroindustriales y otros sectores donde Argentina tiene capacidad exportadora, pero aún no logró insertarse en el mercado chino, por barreras sanitarias, comerciales, logísticas o de competitividad sectorial.

1. Crecimiento extendido en commodities y dispar en diferenciados

Las exportaciones argentinas de bienes comenzaron 2026 con un desempeño general positivo. En el primer trimestre alcanzaron USD 21,9 mil millones, lo que representó un aumento interanual de 17%. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por los bienes no diferenciados, que aumentaron 19%, aunque los bienes diferenciados también mostraron una expansión relevante, con una suba de 8%. Esta dinámica se observa en el panel (a) del Gráfico 1.1, que muestra la evolución del valor exportado por tipo de bien.

Gráfico 1.1: Evolución de exportaciones de bienes en 1º trimestre



El panel (b) permite complementar este diagnóstico al excluir el efecto de las variaciones de precios. El índice de cantidades exportadas alcanzó el mayor nivel registrado para un primer trimestre y mostró un crecimiento interanual de 13%. Desde la salida de la convertibilidad, sólo en tres primeros trimestres se observaron tasas de crecimiento superiores.

1.1. Bienes diferenciados

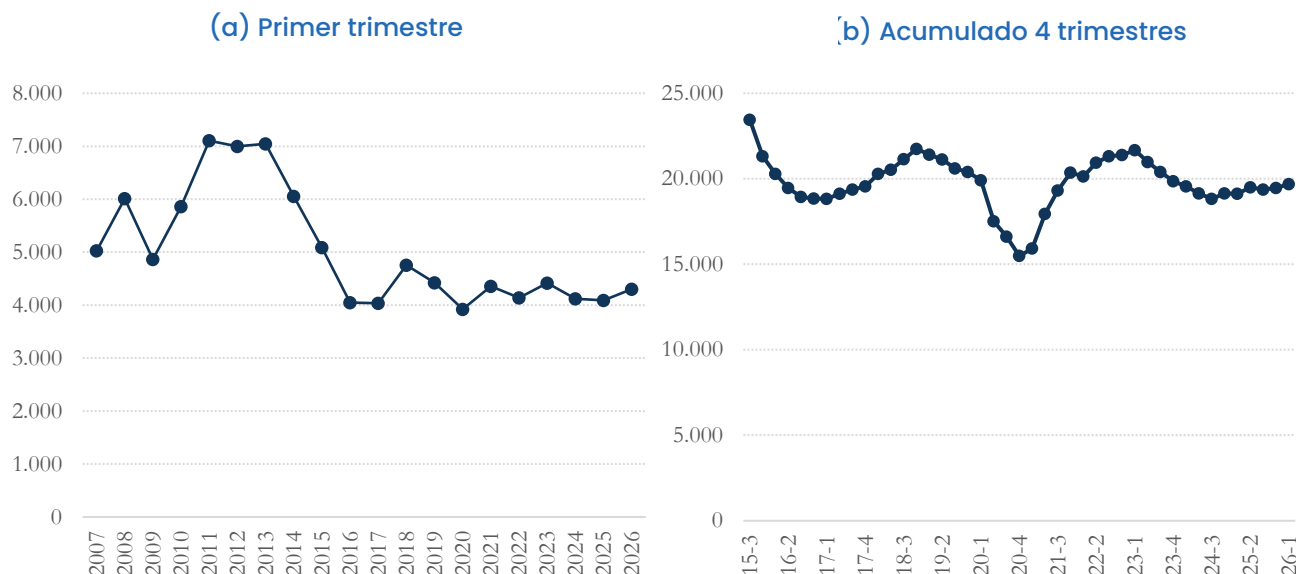
Para analizar la evolución de las exportaciones de bienes diferenciados en términos reales, deflactamos los valores exportados por el índice de precios al consumidor de Estados Unidos. Con esta medida, las exportaciones de bienes diferenciados crecieron 5% interanual en el primer trimestre de 2026. El Gráfico 1.2 muestra esta evolución desde dos perspectivas complementarias. El panel (a) presenta la comparación entre primeros trimestres y el panel (b) muestra el acumulado de cuatro trimestres.

El crecimiento de 5% en el primer trimestre representa un ritmo favorable, especialmente en un contexto en el que las exportaciones diferenciadas han mostrado dificultades para sostener una expansión persistente. Sin embargo, una mirada de más largo plazo muestra que el nivel actual todavía se ubica dentro del rango de estancamiento observado durante la última década. En

otras palabras, el dato trimestral es positivo, pero todavía no alcanza para marcar un cambio claro de régimen en la dinámica del segmento.

Gráfico 1.2 Evolución de exportaciones diferenciadas

(Precios constantes del 1º trimestre de 2026)



La lectura del acumulado de cuatro trimestres confirma este diagnóstico. Desde mediados de 2024 se observa una recuperación gradual de las exportaciones de bienes diferenciados, pero la velocidad de crecimiento sigue siendo moderada. En los últimos cuatro trimestres, las ventas externas del segmento crecieron 2,9% frente a los cuatro trimestres previos. Esta mejora constituye una señal alentadora, aunque todavía insuficiente para que los bienes diferenciados se conviertan en un motor relevante y sostenido del crecimiento económico.

Por otro lado, la evolución agregada de los bienes diferenciados esconde una fuerte heterogeneidad sectorial. La Tabla 1.1 muestra las exportaciones de las principales categorías que componen este segmento durante el primer trimestre de 2026. El principal impulso provino de las exportaciones diferenciadas en carne y pesca, que crecieron fuertemente por el 49% de aumento interanual de ventas de carne vacuna hacia Estados Unidos favorecidos por el otorgamiento de una cuota de importación libre de aranceles. También se registraron avances más moderados en otros alimentos, con una suba de 4% impulsada por artículos de confitería y otros alimentos procesados, y en químicos, con un crecimiento de 2% explicado por farmacéuticos.

En contrapartida, las exportaciones de maquinaria y equipo cayeron 16%, producto de una caída en las ventas externas de bombas y motores. Esta baja constituye una luz de alerta, ya que durante 2025 el sector había mantenido una expansión importante y contribuía a caracterizar la recuperación exportadora como un proceso relativamente amplio. La reversión observada en el primer trimestre sugiere que esa dinámica debe seguirse con atención en los próximos meses.

Por su parte, las exportaciones de vehículos continuaron mostrando caídas interanuales, con una baja de 4%. Este desempeño sigue asociado al período de transición productiva de algunas terminales, que discontinuaron la fabricación de determinados modelos y aún no comenzaron

a producir plenamente aquellos que los reemplazarán. Por este motivo, la caída del sector automotor todavía debe interpretarse en el marco de una recomposición de la oferta exportable más que como una señal concluyente sobre la demanda externa.

Tabla 1.1 Exportaciones de bienes diferenciados por sector
(Millones de USD corrientes)

| Sector | 1º trimestre | | Variación | |
|---------------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| | 2025 | 2026 | Absoluta | Relativa |
| Vehículos | 1.584 | 1.523 | -61 | -4% |
| Carne y pesca | 457 | 681 | 224 | 49% |
| Otros alimentos | 683 | 711 | 28 | 4% |
| Químicos | 549 | 562 | 13 | 2% |
| Maquinaria y equipo | 387 | 323 | -63 | -16% |
| Otros | 326 | 503 | 177 | 55% |
| Total | 3.986 | 4.304 | 318 | 8% |

También hubo una expansión en la categoría “Otros”, que incluyó un aumento inusual, y probablemente esporádico, en las exportaciones de obras de arte. Entre este rubro y “Carne y pesca” se explica más que el crecimiento observado en todos los productos diferenciados. También se registraron avances, aunque más moderados, en otros alimentos, con una suba de 4% impulsada por artículos de confitería y jugos de frutas, y en químicos, con un crecimiento de 2% explicado por productos farmacéuticos.

1.2. Bienes no diferenciados

Las exportaciones de bienes no diferenciados también registraron un crecimiento positivo pero con un carácter más generalizado que la observada en los bienes diferenciados. La Tabla 1.2 presenta la desagregación sectorial de este segmento, mostrando que todos los principales rubros crecieron a tasas de dos dígitos en términos reales una vez descontadas las variaciones de precios específicas de sus productos.

Tabla 1.2 Exportaciones de bienes no diferenciados por sector
(Millones de USD – precios constantes del 1º trimestre de 2026)

| Sector | Exportaciones (1º trim) | | Variación | |
|--------------------------|-------------------------|---------------|--------------|------------|
| | 2025 | 2026 | Absoluta | Relativa |
| Cereales y oleaginosas | 7.658 | 8.539 | 881 | 12% |
| Combustibles | 2.369 | 2.718 | 349 | 15% |
| Minería | 1.757 | 2.383 | 626 | 36% |
| Carne y pesca | 900 | 1.211 | 312 | 35% |
| Otros alimentos | 661 | 916 | 255 | 39% |
| Químicos y petroquímicos | 491 | 501 | 10 | 2% |
| Metales | 330 | 145 | -185 | -56% |
| Otros | 461 | 585 | 124 | 27% |
| Total | 14.627 | 16.999 | 2.372 | 16% |

En cereales y oleaginosas, las exportaciones crecieron 12% interanual, impulsadas principalmente por las mayores ventas de trigo, cebada y girasol. Los combustibles aumentaron 15%, explicados por el crecimiento de las exportaciones de petróleo crudo, mientras que la minería registró una suba de 36% interanual, asociada a mayores despachos de litio y oro. También se destacó el desempeño de otros alimentos, con un incremento de 39% explicado principalmente por lácteos y miel.

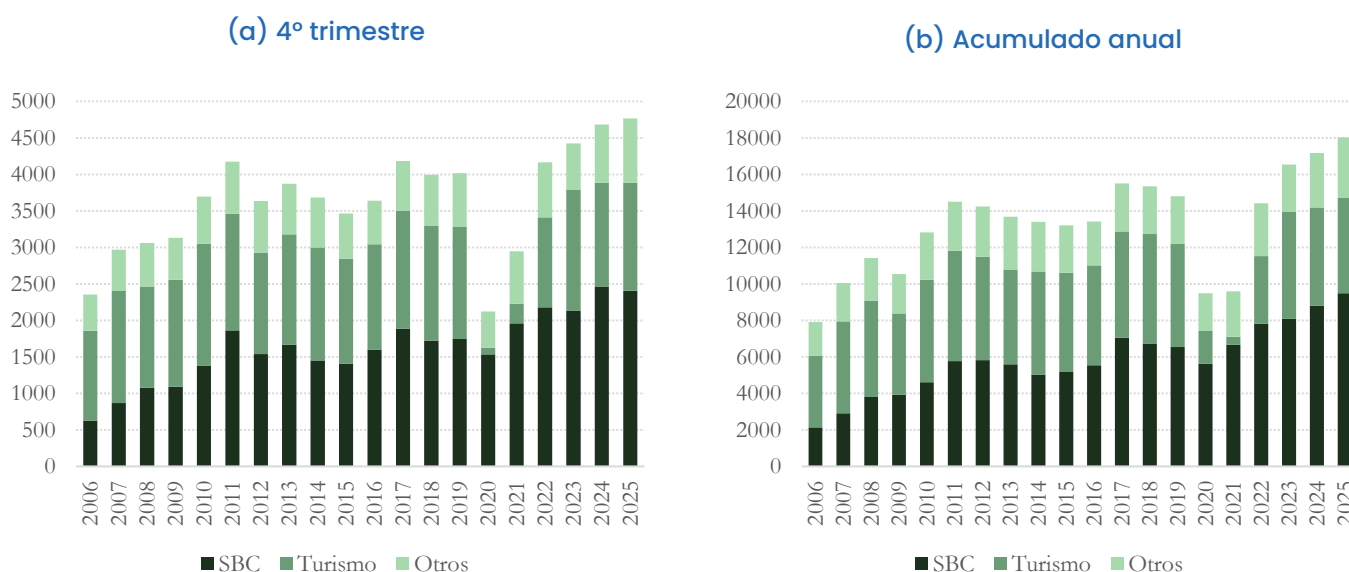
La única nota negativa dentro de los rubros principales se concentró en metales básicos, cuyas exportaciones cayeron 56%. Esta baja respondió a menores ventas de aluminio y tubos de acero sin costura hacia Estados Unidos. En ambos casos, la comparación interanual se realiza contra un período en el que estos productos todavía no estaban alcanzados por las restricciones de la Sección 232, lo que amplifica la caída observada en el primer trimestre.

Si bien en este informe solemos poner un énfasis especial en las exportaciones de bienes diferenciados, tenemos una lectura positiva del desempeño reciente de los bienes no diferenciados. El crecimiento exportador a tasas elevadas en productos tan diversos sugiere una rápida respuesta de estos sectores ante el cambio de condiciones básicas sobre las que opera la economía, que contribuye a su dinamismo e impulsa su crecimiento.

1.3. Servicios

En el cuarto trimestre de 2025 (último dato disponible) las exportaciones totales de servicios sumaron USD 4.766 millones, frente a USD 4.683 millones en el mismo trimestre de 2024, lo que representa un crecimiento interanual del 1,8% (gráfico 1.3, panel a). Este resultado confirma la continuidad de la trayectoria expansiva del sector en términos de valor, aunque a un ritmo más moderado que el registrado en trimestres anteriores. La composición trimestral revela dinámicas contrapuestas. Los servicios basados en conocimiento (SBC) tuvieron una contracción interanual del 2,4%, pasando de USD 2.466 millones a USD 2.405 millones, mientras que el turismo receptivo y los otros servicios compensaron esa caída con variaciones positivas del 4,3% y 10,3%, respectivamente.

Gráfico 1.3: Evolución de exportaciones de servicios
(Millones de USD corrientes)



En el acumulado anual observamos una imagen más favorable. Las exportaciones totales de servicios acumularon USD 18.039 millones en 2025, frente a USD 17.167 millones en 2024, equivalente a un crecimiento del 5,1% interanual (gráfico 1.3, panel b). El componente más dinámico fue nuevamente el de los SBC, cuyo valor exportado ascendió de USD 8.811 millones a USD 9.484 millones (+7,6%), consolidando una trayectoria de crecimiento sostenida en los últimos 5 años. Los otros servicios también exhibieron un desempeño destacado, con una expansión del 11,4%. En sentido contrario, las exportaciones asociadas al turismo receptivo cayeron un 2,6%, pasando de USD 5.385 millones a USD 5.246 millones.

Al interior de los SBC, la tabla 1.3 desagrega la evolución por rubro en el cuarto trimestre y en el acumulado anual. En la comparación trimestral, los servicios audiovisuales lideraron el crecimiento con una suba del 16% (de USD 76 millones a USD 88 millones), seguidos por los servicios de propiedad intelectual (+8%, hasta USD 79 millones), los arquitectónicos (+3%, hasta USD 83 millones) y los informáticos, que avanzaron marginalmente (+1%, hasta USD 671 millones). En sentido contrario, los servicios profesionales y de consultoría registraron una caída del 8% respecto del cuarto trimestre de 2024 (de USD 781 millones a USD 718 millones), en tanto que otros servicios SBC retrocedieron 3% y los de investigación y desarrollo, 2%.

Más allá de esta heterogeneidad trimestral, la perspectiva anual ofrece una mirada más positiva. En el acumulado de 2025, todos los rubros de los SBC registraron variaciones interanuales positivas. El mayor dinamismo correspondió a audiovisuales (+31%, hasta USD 358 millones) y propiedad intelectual (+19%, hasta USD 340 millones), mientras que los dos rubros de mayor peso, profesionales y de consultoría (USD 3.034 millones) e informáticos (USD 2.651 millones), crecieron 4% y 3%, respectivamente. Este cuadro de expansión generalizada señala una tendencia positiva en las exportaciones de servicios basados en conocimiento.

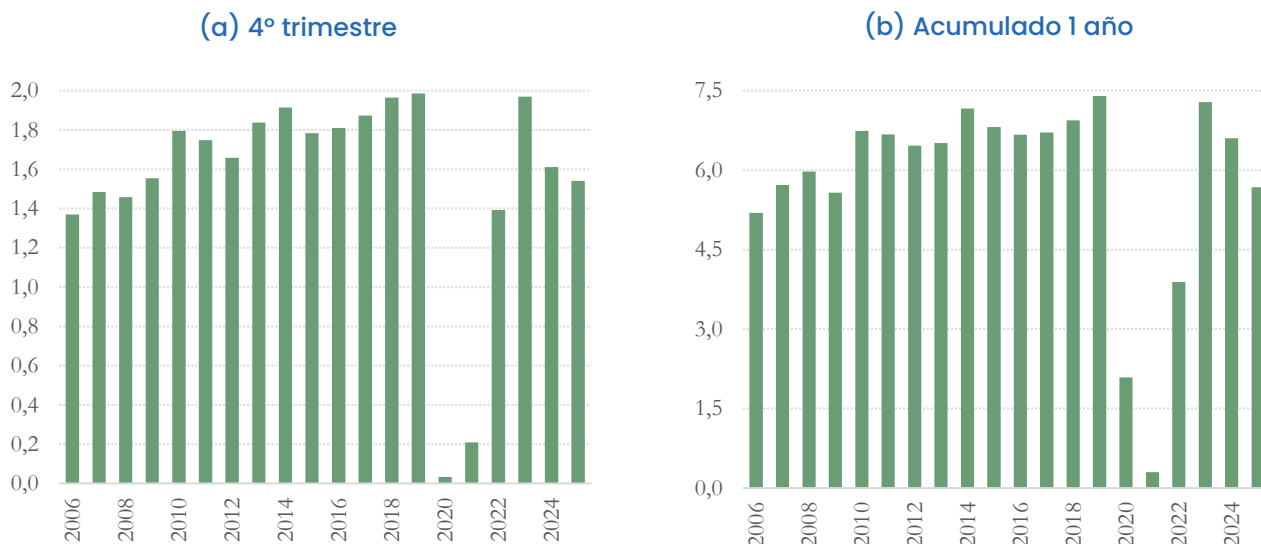
Tabla 1.3: Evolución de exportaciones de SBC desagregadas por rubro
(Millones de USD corrientes)

| Rubro | 4° Trimestre | | | Acumulado anual | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------|--------------|---------------------|
| | 2024 | 2025 | Variación 2024-2025 | 2024 | 2025 | Variación 2024-2025 |
| Profesionales y consultoría | 781 | 718 | -8% | 2.922 | 3.034 | 4% |
| Informáticos | 664 | 671 | 1% | 2.570 | 2.651 | 3% |
| I+D | 218 | 213 | -2% | 757 | 838 | 11% |
| Audiovisuales | 76 | 88 | 16% | 273 | 358 | 31% |
| Arquitectónicos | 81 | 83 | 3% | 279 | 301 | 8% |
| Propiedad intelectual | 73 | 79 | 8% | 285 | 340 | 19% |
| Otros | 573 | 554 | -3% | 1.725 | 1.961 | 14% |
| Total | 2.466 | 2.405 | -2% | 8.811 | 9.484 | 8% |

Por su parte, la cantidad de turistas extranjeros que visitó Argentina cayó 14 % interanual en 2025, al pasar de 6,6 millones de viajes en 2024 a 5,7 millones (gráfico 1.4). Este nivel es el más bajo desde 2009 (excluyendo los años de pandemia) y se ubica un 23% por debajo del máximo registrado en 2023, cuando el turismo receptivo completó su recuperación post-

pandemia con 7,3 millones de viajes. En el cuarto trimestre, el gráfico 1.4 muestra que la contracción se mantuvo, aunque a un ritmo más moderado: los viajes disminuyeron 4,3%, pasando de 1,61 millones a 1,54 millones. Dado que en ese mismo período de 2025 las exportaciones vinculadas al turismo receptivo aumentaron, este resultado sugiere que, pese a la caída en la cantidad de turistas, el gasto promedio por visitante se incrementó.

Gráfico 1.4: Evolución cantidad de viajes de turistas
(en millones)



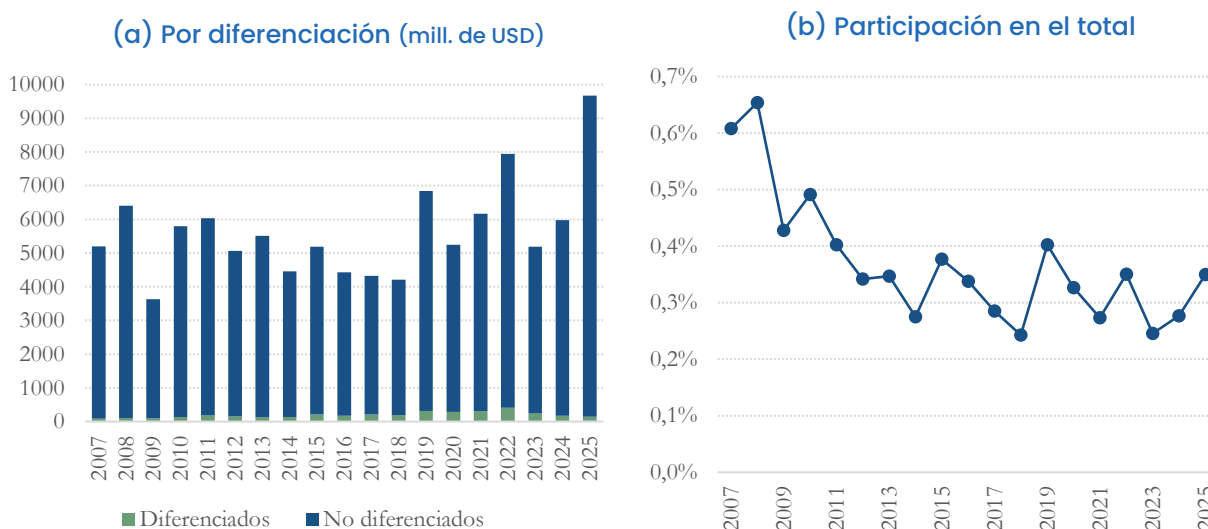
Por último, en relación con otros servicios, se registró un crecimiento tanto interanual en el cuarto trimestre de 2025 como en el acumulado anual. En este último caso, los servicios financieros aumentaron 36%, las telecomunicaciones 5% y el transporte 6%.

2. China: un mercado relevante con potencial exportador subexplotado

China ocupa un lugar central en la inserción exportadora argentina. Es el segundo destino de las exportaciones del país y concentra alrededor del 8% del total exportado. Su relevancia no se limita, además, a la relación bilateral. China es también el segundo mayor importador del mundo, por lo que constituye uno de los mercados más importantes para cualquier estrategia de crecimiento exportador. En este contexto, resulta relevante analizar cómo evolucionaron las ventas argentinas hacia ese destino, cuál es su composición actual y qué oportunidades existen para ampliar el conjunto de productos exportados.

Como se observa en el panel (a) del gráfico 2.1, las exportaciones totales a ese mercado oscilaron entre USD 4.000 y USD 8.000 millones desde 2007 hasta la actualidad, alcanzando en 2024 un valor de más de USD 6.000 millones. En 2025 se registró un incremento importante en los despachos hacia China, empujadas por el adelanto de exportaciones de soja en respuesta a la baja temporal de derechos de exportación¹. Sin embargo, cuando se analiza la participación argentina en las importaciones totales de China, el diagnóstico es menos favorable. Durante la última década, Argentina se ubicó en torno al 0,3% del total importado por ese país, aproximadamente la mitad de la participación alcanzada a mediados de los años 2000.

Gráfico 2.1: Evolución exportaciones Argentina a China

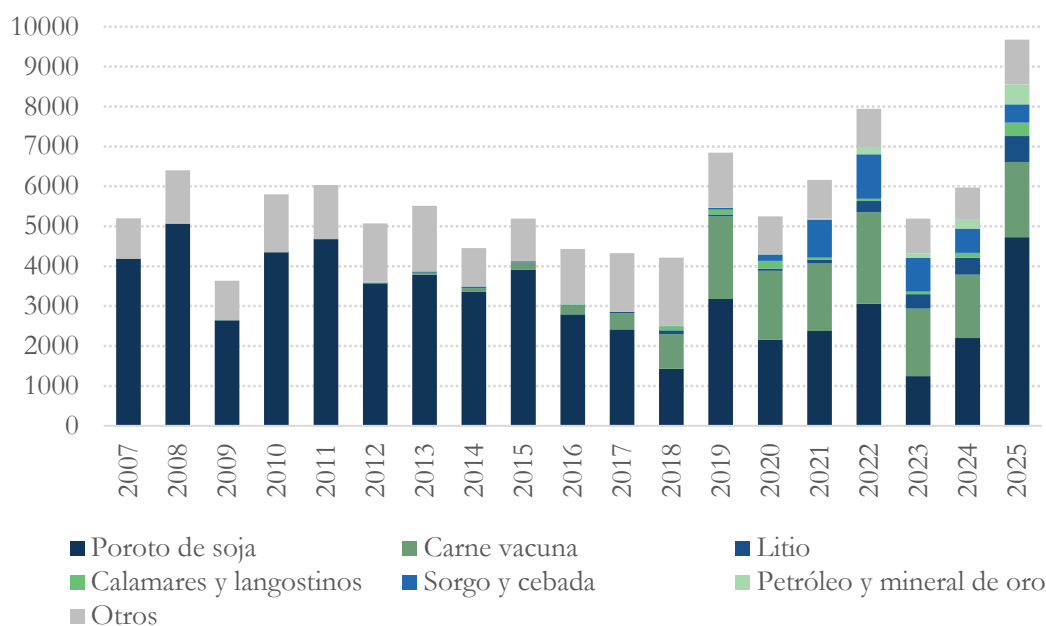


Un rasgo distintivo de la relación exportadora con China es el bajo peso de los productos diferenciados. En 2025, el 98,5% de las exportaciones argentinas hacia ese destino correspondió a productos no diferenciados, la mayor proporción entre los principales mercados de exportación del país. Esto muestra que China es un destino relevante en términos de volumen, pero todavía limitado en términos de sofisticación de la canasta exportadora.

¹ En el ITEA 7 estimamos este adelanto en USD 1500 millones. Al ser China el principal destino de exportaciones de porotos de soja, una porción significativa puede razonablemente asignarse a este mercado.

Como aspecto positivo de esta dinámica, en los últimos años los envíos hacia China experimentaron una significativa diversificación dentro de los productos no diferenciados. Como se observa en el gráfico 2.1, en 2007 cerca del 80% de las ventas correspondía al poroto de soja, por lo que el desempeño exportador hacia ese mercado dependía casi exclusivamente de la cosecha argentina y de la evolución de los precios internacionales. A partir de 2016 comenzó a observarse una incorporación secuencial de nuevos productos relevantes, como carne bovina, litio, sorgo, cebada, petróleo y minerales. Junto con la soja, estos productos explican actualmente el 87% de las exportaciones argentinas a China.

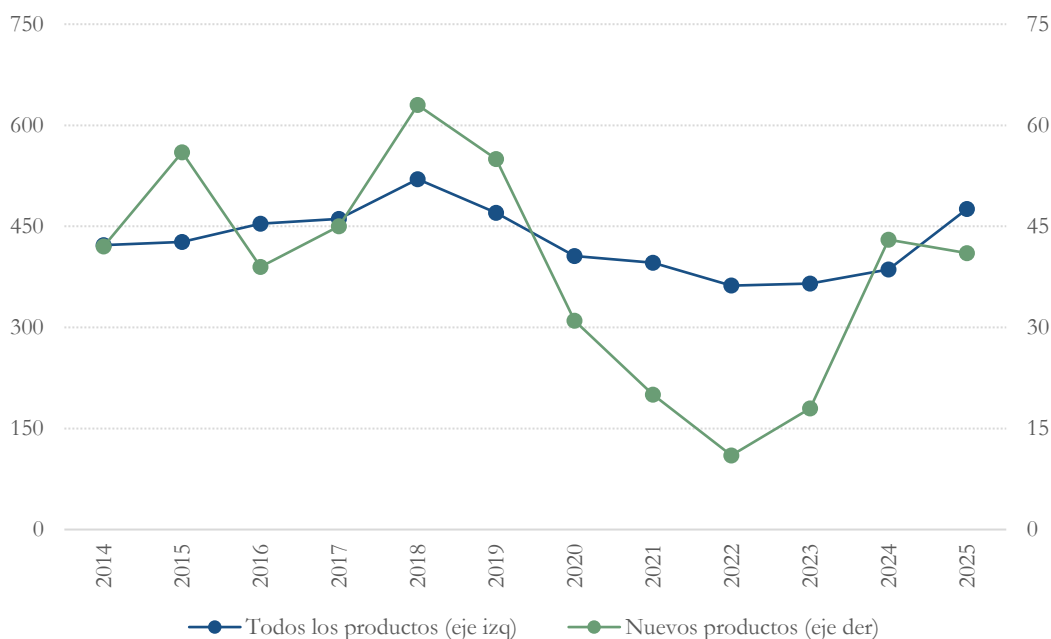
Gráfico 2.2: Exportaciones de Argentina a China por sector
(en millones de USD)



La incorporación de nuevos bienes es relevante ya que reduce la exposición a shocks específicos de oferta o de precios de un único producto. También permite ampliar el conocimiento general sobre el mercado chino, las condiciones de acceso y los canales comerciales, aprendizaje que puede generar oportunidades futuras para otros bienes exportables. En varios de los productos recientemente incorporados, en particular litio y petróleo, se espera un aumento de la oferta argentina, lo que podría traducirse en mayores despachos hacia China en los próximos años.

Por su parte, la cantidad de productos exportados a China no ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo. Como se observa en el gráfico 3, el número total de productos exportados por Argentina a China, definidos a 6 dígitos del Sistema Armonizado, pasó de 422 a 476 en los últimos diez años, con un pico de 520 productos en 2018, lo que sugiere una canasta exportadora relativamente estable en términos de variedad. Asimismo, definimos como "nuevo producto" a aquel que, en un año determinado, no había sido exportado en ningún año anterior, tomando como punto de partida el año 2000. Bajo esta definición, los nuevos productos registraron 42 incorporaciones en 2014, alcanzaron un máximo de 63 en 2018, cayeron abruptamente a 11 en 2022 y se recuperaron parcialmente hasta 41 en 2025.

Gráfico 2.3: Cantidad de productos exportados de Argentina a China

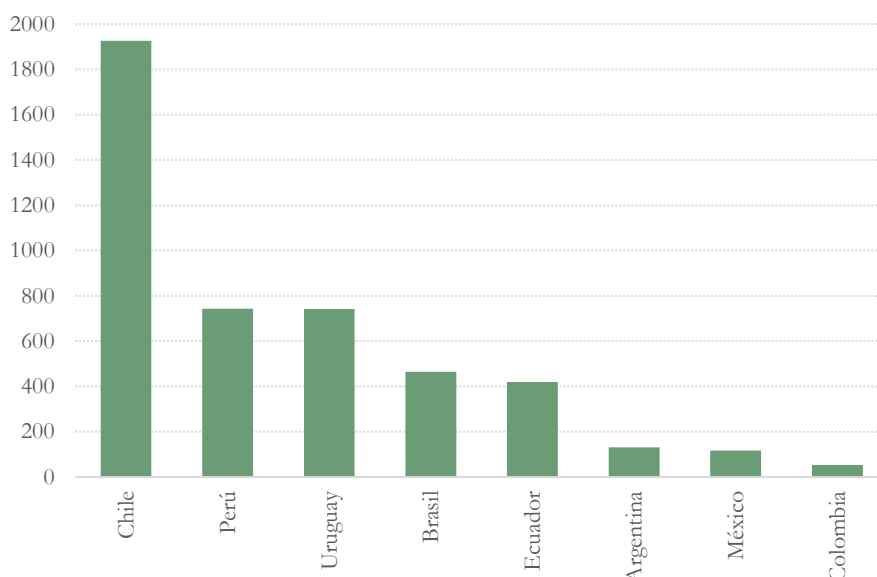


Dada la concentración actual de la canasta exportadora hacia China, la incorporación de nuevos productos resulta fundamental para ampliar el volumen exportado. Estos nuevos productos representan una proporción muy reducida del valor exportado en el corto plazo, pero esto es esperable en procesos de expansión por margen extensivo. Como mostramos en el ITEA 6, la entrada de productos a un nuevo mercado suele realizarse en montos bajos en tanto las empresas descubren la viabilidad comercial del destino. Una porción baja logra consolidarse pero, los que lo logran, son los que alcanzan tasas de crecimiento mayores e impulsan el crecimiento de mediano plazo. En los demás, la inserción no prospera y el producto deja de exportarse. Por lo tanto, aunque su impacto inmediato sobre el valor exportado sea limitado, la aparición de nuevos productos constituye una señal relevante sobre el potencial de diversificación futura.

La comparación regional sugiere que el margen que tiene Argentina para aumentar sus exportaciones hacia China es relevante. A pesar de la distancia geográfica, varios países latinoamericanos exportan montos significativamente superiores (ajustados por población). Como se observa en el gráfico 2.4, Chile es el caso más destacado, con casi USD 2.000 per cápita exportados hacia China, seguido por Perú, con alrededor de USD 750. Ambos países cuentan con acuerdos de libre comercio con China hace 2 décadas, lo que representa una ventaja respecto de Argentina.

No obstante, la existencia de un acuerdo comercial no parece ser una condición indispensable para alcanzar mayores niveles de exportación. Uruguay y Brasil, ambos miembros del Mercosur y sin acuerdos de libre comercio con China, exportan por habitante 5,6 y 3,5 veces más que Argentina, respectivamente. Esto indica que, incluso dentro de las restricciones comerciales actuales, existe un margen relevante para expandir las ventas argentinas al mercado chino.

Gráfico 2.4: Exportaciones de países seleccionados a China 2024
(Millones de USD per cápita)



Los casos de México y Colombia, que exportan menos que Argentina por habitante, responden a condiciones particulares. México concentra cerca del 80% de sus exportaciones en Estados Unidos aprovechando su cercanía geográfica. Por su parte, Colombia redujo sus ventas a China (-36% en 2 años) por la caída de sus exportaciones de petróleo y carbón, afectadas por restricciones de oferta y problemas logísticos. En este contexto regional, el desempeño argentino luce bajo no sólo frente a países con acuerdos comerciales, sino también frente a economías que están sujetos a desafíos de inserción similares.

A continuación, nos centramos en detectar algunas oportunidades productivas que tiene Argentina para ampliar su presencia en China. Para aproximar esta cuestión, la Tabla 2.1 identifica productos que Argentina exporta al mundo (más de USD 1 millón) pero no a China, y en los que China ya se abastece en una proporción relevante desde América Latina. En particular, este criterio permite identificar bienes en los que existe, por un lado, capacidad exportadora argentina y, por otro, evidencia de que la región puede abastecer competitivamente la demanda china, lo que permitiría descartar que la falta de presencia argentina en esos mercados se deba a la distancia geográfica y otras dificultades comunes a la región.

La tabla 2.1 presenta diez productos que Argentina exporta más de 1 millón de USD al mundo, pero no exporta a China. En todos los casos, el peso de América Latina como proveedor de China es elevado: la región abastece el 98% de las importaciones chinas de azúcar de caña, el 81% en harina de maíz y ferroaleaciones, y el 71% en jugo de naranja. Esto confirma que la demanda china por estos productos está orientada hacia la región, lo que reduce las barreras de entrada en términos de logística, estándares sanitarios y relaciones comerciales preexistentes. Sin embargo, en la mayoría de estos productos, Argentina destina sus exportaciones a terceros mercados (Vietnam, EE.UU., Nueva Zelanda o Italia), mientras que Brasil, Chile o Perú consolidan su posición como proveedores del mercado chino.

Tabla 2.1: Productos que Argentina exporta al mundo y no a Chinan en los que existe alta participación latinoamericana. 2024.

| Producto | Impo. total China (mill. USD) | % Impo. Latam | Principal exportador Latam | Total expo. Argentina (mill. USD) | Principal destino Argentina |
|-------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Harina de pescado | 3061 | 61% | Peru | 25 | Chile |
| Pollo trozado congelado | 2662 | 50% | Brasil | 109 | Vietnam |
| Maíz | 2429 | 28% | Brasil | 6932 | Vietnam |
| Azúcar de caña | 1588 | 98% | Brasil | 95 | EE.UU. |
| Jugo de naranja | 198 | 71% | Brasil | 37 | Nueva Zelanda |
| Ferroaleaciones | 108 | 81% | Brasil | 19 | EE.UU. |
| Ciruelas secas | 93 | 69% | Chile | 50 | Brasil |
| Aceite de soja refinado | 29 | 10% | Colombia | 882 | Canada |
| Nueces con cáscara | 25 | 69% | Mexico | 15 | Italia |
| Madera conífera | 5 | 76% | Brasil | 50 | EE.UU. |

La tabla muestra oportunidades concentradas principalmente en productos agroindustriales. El caso más relevante es el maíz: Argentina es uno de los principales exportadores mundiales, mientras que China importa volúmenes significativos del producto, en particular desde Brasil. En 2023 se aprobaron los protocolos sanitarios para el ingreso de maíz argentino, pero recién en abril de 2026 se concretaron las primeras operaciones. Aunque las cantidades exportadas dependerán de la cosecha de cada año, la apertura del mercado chino amplía las alternativas comerciales para los productores. Las nueces con cascara también tienen un protocolo firmado recientemente (marzo de 2025), abriendo la posibilidad de insertarse en este mercado.

También aparecen otros productos que Argentina ya exporta a mercados lejanos, pero que aún no lograron insertarse en China. Entre ellos se destacan el pollo trozado congelado, donde Argentina cuenta con un protocolo que fue suspendido en marzo de 2023 por un brote de influenza aviar H5N1 y volvió a habilitarse durante 2025. Actualmente los productores locales envían su producción hacia Vietnam principalmente. En las ciruelas secas, por su parte, existen negociaciones vigentes para avanzar a un protocolo y en febrero una delegación china asistió a auditar establecimientos argentinos. Luego, el resto de los productos no requieren que el gobierno negocie un protocolo sanitario, por lo que la ausencia de exportaciones hacia China puede ser un reflejo de falta de competitividad.

Los productos identificados constituyen sólo una muestra de oportunidades potenciales. El margen de crecimiento puede extenderse a otros sectores en los que la capacidad exportadora argentina aún no está plenamente desarrollada, como la minería de cobre. Una macroeconomía más ordenada y un menor sesgo antiexportador son condiciones necesarias para desplegar ese potencial, pero no suficientes. Cada producto enfrenta desafíos específicos: en algunos casos, el obstáculo principal es comercial o sanitario, como ocurre con la aprobación de protocolos; en otros, la clave está en la promoción comercial, la mejora de productividad empresarial, la escala, la logística o la coordinación entre actores públicos y privados.

Por este motivo, la política pública puede desempeñar un papel relevante para acompañar a las empresas en la superación de esos obstáculos. La agenda no se limita a abrir mercados, sino que incluye sostener procesos de aprendizaje exportador, generar información sobre la demanda, facilitar la adecuación a requisitos regulatorios y mejorar condiciones sistémicas de competitividad.