

Congreso Argentino de Gestión Cultural

3, 4 y 5 de noviembre

Universidad Nacional de Avellaneda



INSTITUTO
CULTURAL



Ministerio de Cultura
Argentina



El **Congreso Argentino de Gestión Cultural 2022** tiene por objetivo convocar a les profesionales de la gestión cultural para crear un tiempo y un espacio formal de encuentro y de diálogo entre colegas. Procuramos avanzar en la resolución de las problemáticas expuestas, intercambiar visiones, experiencias e ideas. Dialogaremos productivamente sobre los conceptos que sustentan nuestras prácticas, los pondremos en juego en la confrontación y en el debate con el objetivo central de seguir consolidando nuestra profesión.

Dinámica del Congreso

Se han organizado **9 Grupos de Conversación (GC)** que se llevarán a cabo en el marco del Encuentro durante los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2022 en la Universidad Nacional de Avellaneda, Buenos Aires, Argentina. Cada **GC** será un espacio de diálogo horizontal, transversalizado por una perspectiva federal, de géneros y de diversidad cultural, entre coordinadorxs de la propia Red e invitadxs, colegas que presenten sus producciones y público abierto que se inscriba durante el Congreso en alguno de los Grupos de Conversación propuestos.

Cómo participar

Para participar en calidad de expositora o expositor se presentará una producción individual o grupal (grupos de trabajo, organizaciones y/o colectivos culturales) sobre una experiencia concreta o debate teórico que participe en una de las 9 temáticas propuestas. Las mismas serán publicadas en los medios de comunicación del Congreso (como máximo 15 días antes del inicio del evento) para que los asistentes puedan leerlas, verlas o escucharlas con anterioridad.

IMPORTANTE: No se buscará exponer las producciones en cada GC sino partir de ellas para generar un debate, una reflexión y análisis de las temáticas propuestas.

Por tanto, el objetivo de cada **GC** será presentar el último día del Congreso (en un plenario general) una relatoría que permita observar las posibilidades y desafíos de la profesionalización de la Gestión Cultural de cada área. Esto permitirá la elaboración de un documento colectivo que circule por nuestro país dando cuenta del estado de situación de nuestra profesión en todo el territorio nacional. Las modalidades de presentación pueden ser trabajos escritos, audiovisuales o *podcast* (ver **Bases y formatos**).

Congreso Argentino de Gestión Cultural

Para presentar propuestas e inscribirse al **Congreso** completar el siguiente formulario:

<https://forms.gle/z8DpfQ1qS43ddHGC9>

**Fecha límite de recepción de propuestas:
3 de septiembre de 2022**

Bases y formatos

Formato escrito

Para ponencias, ensayos, informes o proyectos se solicita un máximo de 3000 palabras más la bibliografía citada, con tamaño de página en A4, a espacio sencillo, fuente Times New Roman cuerpo 12. Serán acompañados de un resumen escrito.

Formato audiovisual

Los videos pueden estar grabados en cualquier tipo de equipo que registre imágenes en movimiento, con la nitidez suficiente que permita una visualización con claridad (cámara de video, cámara de fotos digital, secuencia de fotos, cámara de celular, S-8, etc.). Los videos deberán ser publicados en una plataforma de exhibición gratuita con una resolución mínima de 720 x 480 pixels. No deberán exceder los 5 minutos y serán acompañados de un resumen escrito.

Formato podcast

Las grabaciones serán presentadas en cualquier formato que permita escuchar con nitidez. Serán publicadas en alguna plataforma de escucha gratuita. No deberán exceder los 5 minutos y serán acompañadas de un resumen escrito.

Los trabajos serán adjuntados mediante formulario disponible en:

<https://forms.gle/z8DpfQ1qS43ddHGC9>

Para informes y consultas:

congresoagc2022@gmail.com

Aranceles y modalidad de inscripción

Profesionales: \$2.000 (dos mil pesos argentinos)

Estudiantes: \$1.000 (mil pesos argentinos)

Las inscripciones estarán abiertas el **1 de septiembre de 2022**. Se otorgarán **certificados** a todos quienes abonen el arancel de inscripción en calidad de asistentes o ponentes.

La **Red Argentina de Gestión Cultural** podrá otorgar **becas** de inscripción para ambas categorías (estudiantes y profesionales). La forma de solicitud será informada junto con la apertura de inscripciones.

Esperamos contar con sus aportes y una amplia participación.

Congreso Argentino de Gestión Cultural

Grupos de Conversación (GC)

FUNDAMENTOS

Grupo de Conversación 1 (GC1): GESTIÓN CULTURAL DE LAS ARTES

Este grupo de conversación propone generar un espacio reflexivo y colaborativo que ponga en diálogo las problemáticas y desafíos de la gestión de las artes desde el enfoque de la complejidad. Nos interesa alojar miradas y experiencias heterogéneas, en sus diferencias y singularidades, en la particularidad que toma la gestión respecto a cada arte y sus modalidades de organización (institucional, independiente, comunitaria, etc.). Algunos ejes de conversación que nos interesan son: las necesidades de profesionalización y las características de este campo específico en relación con el trabajo y la producción artística; la micropolítica en la gestión cultural; la especificidad de la gestión cultural en el arte transformador; entre otras. Transversalmente, buscamos reflexionar y comprender cómo el campo de gestión cultural puede aportar a la gestión de las artes, que implique una mejora en las condiciones de producción y desarrollo, así como también en la construcción y accesibilidad a los derechos culturales, sociales y económicos.

Grupo de Conversación 2 (GC2): DESAFÍOS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN LAS DISTINTAS ESCALAS URBANAS

Este grupo se propone conversar alrededor de cómo la gestión cultural puede aportar, trabajando en forma transversal a las diferentes áreas que implican la gestión en las ciudades, a la resolución de los desafíos contemporáneos en las diferentes escalas urbanas, especialmente aquellos centrados en las desigualdades y la fragmentación social. Invita a preguntarnos y reflexionar acerca de qué implica esta transversalización del campo en cuanto a sus necesidades profesionales, conocimientos y estrategias, en definitiva, cómo colocar el campo de la gestión cultural en un lugar protagónico para el desarrollo de matrices culturales que nos permitan habitar de una mejor manera los espacios urbanos donde la diversidad cultural, las nuevas prácticas mediadas por la tecnología y las tensiones territoriales se manifiestan. Así, en las diferentes escalas urbanas, con sus propias sociabilidades, temporalidades, tradiciones locales y rasgos identitarios, se presentan distintos tipos de oportunidades y problemas para el desarrollo de actividades artísticas y culturales: la formación de públicos, la comunicación y difusión, la profesionalización de la actividad cultural, la articulación de las políticas culturales en sus distintos niveles de gobierno (municipal, provincial, nacional) y con las organizaciones de la sociedad civil. Se proyecta que entre estas conversaciones se pueda visibilizar y sistematizar el estado de situación de la gestión de las prácticas culturales y artísticas en estos contextos sociales heterogéneos y particulares y cómo las mismas pueden ser instrumentos para involucrarse en los desafíos urbanos que se presentan. Convocamos

Congreso Argentino de Gestión Cultural

a gestores/as públicos, privados, autónomos, independientes y colectivos, estudiantes y docentes, proyectos de investigación, extensión y gestión que relaten y den cuenta sobre estas particulares realidades y condiciones de la gestión cultural, refiriendo a sus motivaciones, carencias, potencialidades, experiencias, modos de hacer.

Grupo de Conversación 3 (GC3): GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Este espacio de intercambio busca abordar de manera colectiva los fenómenos y elementos de coyuntura que atraviesan las industrias culturales, así como los desafíos y oportunidades que, desde la gestión cultural, los nuevos paradigmas de crecimiento, desarrollo y consumo del sector presentan. La gestión de proyectos culturales desde las organizaciones, el derrame económico, de creación de empleo y los índices de diversidad son algunos de los temas que atraviesan este eje en torno a la economía creativa, paralelamente se hace imprescindible la incorporación de herramientas administrativas, digitales, legales, comunicacionales y transaccionales que desde otras áreas del conocimiento vienen a potenciar la labor de la gestión cultural para un desarrollo de las industrias culturales hoy. Este grupo busca reflexionar sobre las necesidades y desafíos que implica el campo profesional de la gestión de las industrias culturales en épocas de convergencia digital: modelos de producción, derechos de autor, marcos regulatorios y nuevas formas de gestionar las Industrias Culturales y la economía creativa desde una perspectiva de diversidad cultural, serán algunos de los temas que se tratarán en este espacio de trabajo.

Grupo de Conversación 4 (GC4): GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Este grupo de conversación propone generar un espacio reflexivo y colaborativo que visibilice y ponga en diálogo las tensiones presentes en la actualidad respecto de las organizaciones de la sociedad civil, sus prácticas y experiencias de democracia cultural participativa en los territorios. Consideramos que estos sectores, donde se atienden y enarbolan con especial énfasis las banderas de las minorías y los marginados, adquieren una significación sustantiva en el contexto de la sociedad de la información. En ese marco, nuestra propuesta sostiene que la gestión cultural comunitaria puede ser un importante agente de transformación social a través de la acción colectiva, y demanda nuevas instancias de análisis para comprender estos procesos desde una mirada no reproductivista del orden social. Esta propuesta habilita una perspectiva de análisis compleja, que incluya tanto los procesos que se desarrollan en el territorio como una profunda lectura de los discursos y las cosmovisiones que los sostienen. Las organizaciones de la sociedad definen sus acciones de manera colectiva, construyendo relaciones de diálogo, cooperación, conflicto y negociación con otros actores de la sociedad civil y con el Estado. Allí se constituyen como agentes de cambio, contribuyen en la instalación de nuevos temas en la agenda pública, sostienen valores y promueven nuevos derechos vinculados,

Congreso Argentino de Gestión Cultural

entre otras cosas, a las luchas de género, las juventudes, la diversidad y el federalismo cultural. En plan de discutir la profesionalización de la gestión cultural comunitaria, será también de interés para este espacio abordar la dimensión laboral de la misma, quiénes son las personas que llevan adelante este trabajo y cómo éste es reconocido. A partir de estas dimensiones incluiremos en este espacio de conversación debates vinculados a:

- **Las Organizaciones de la Sociedad Civil y el Estado:** la participación de las OSC en la agenda pública, instancias de diálogo y tensión con los espacios de la administración pública.
- **Transformar desde las bases.** Experiencias de promoción de la democracia cultural participativa y desarrollo de capacidades en territorio.
- **De la práctica a la profesionalización.** Puesta en valor de saberes y prácticas de gestión cultural comunitaria. Derechos económicos y sociales de las personas dedicadas a la gestión cultural comunitaria.
- **Experiencias de gestión cultural comunitaria** vinculadas a las luchas de género, la diversidad, las juventudes y el federalismo cultural.
- **Lo decolonial en la gestión cultural comunitaria.** Prácticas de gestión cultural comunitaria construidas desde la mirada decolonial.

Grupo de Conversación 5 (GC5):

POLÍTICAS CULTURALES Y ENFOQUE FEDERAL

Este grupo busca reflexionar sobre los aportes de la gestión cultural a las políticas culturales. Planificación estratégica, gobernanza cultural y marcos normativos, descentralización y federalización y sistemas de información cultural serán algunos de los temas que se aborden en este espacio. También se trabajará sobre las nuevas agendas de las políticas culturales (género, accesibilidad, ambientalismo y diversidad, entre otras) y cómo éstas transforman las prácticas de gestión cultural contemporáneas:

- Políticas Culturales, actores sociales y territorios. Descentralización e Integración Regional.
- Políticas Culturales, gobernanza, institucionalidad, marcos normativos y derechos culturales.
- Transversalidad e interseccionalidad en políticas culturales: (i) diversidad e interculturalidad (pueblos originarios, afro-descendientes; migrantes); (ii) igualdad e inclusión social; (iii) género y disidencias; (iv) sustentabilidad, ambientalismo, ecología; (v) y accesibilidad.

Grupo de Conversación 6 (GC6):

MEDIACIÓN CULTURAL Y PÚBLICOS

Este grupo busca reflexionar acerca de las características, los conocimientos y herramientas que atraviesan hoy el ámbito de la mediación cultural y el trabajo con públicos desde la gestión cultural, los desafíos de profesionalización que implica y cuál es su estado actual. La mediación cultural puede pensarse como un juego dialéctico que busca poner en tensión las obras y manifestaciones culturales con modos diversos de recepción, apreciación, apropiación, participación y disfrute. En su vasto campo de acción, la mediación cultural teje y se desarrolla so-

Congreso Argentino de Gestión Cultural

bre una red que implica necesariamente a distintos actores culturales: instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil. A través de estrategias de negociación y encuentro, se tienden los puentes que unen, deconstruyen las fronteras y disuelven las distancias, generando nuevos procesos colectivos. Es por todo esto que la mediación cultural se ocupa del vínculo con los públicos y las audiencias y se nutre de recientes investigaciones, asociadas al estudio de públicos y modos de consumo cultural. Puntualmente, estas investigaciones abordan modelos interpretativos de la relación de los públicos con las obras, la participación ciudadana en territorio y proponen diversos modos de análisis de tipo cuantitativo y cualitativo. Con todos estos elementos, el Grupo de Conversación se propone poner en diálogo diversas formas de abordar, interpretar y llevar adelante la mediación cultural en Argentina, para trazar líneas de vinculación con la gestión cultural como campo profesional.

Grupo de Conversación 7 (GC7):

GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PROFESIONALIZACIÓN

Este grupo busca reflexionar sobre cómo la gestión del patrimonio implica disputas y conflictos entre grupos sociales y, en ese sentido, indagar sobre las necesidades de la profesionalización del campo de la gestión cultural para su intervención. La división entre patrimonio cultural (tangible e intangible) y natural o biocultural, presenta un gran desafío para la gestión cultural, toda vez que se requiere del establecimiento de diálogos con otras disciplinas para el correcto manejo y porque cada tipo de patrimonio requiere del conocimiento de herramientas específicas para su gestión. Por otro lado, existen declaratorias de patrimonio mundial, nacional, provincial y local, que complejizan el tratamiento de los bienes por la diversidad de los marcos jurídicos para su protección, y por la diversidad de actores sociales que forman parte de ese entramado. Asimismo, se propone establecer las vinculaciones y aportes en la gestión del patrimonio cultural con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos del Desarrollo a la vez que vincular las estrategias de impacto local del patrimonio en el contexto de la Nueva Agenda Urbana (NUA). La complejidad de las relaciones que se establecen en la gestión del patrimonio, impone el debate sobre la formación y competencias necesarias de lxs gestorxs culturales. Es necesario subrayar que toda gestión implica una toma de posición y en ese sentido, quien gestiona cultura es un actor político con la obligación y la responsabilidad de participar activamente en acciones vinculadas a intervenciones en el patrimonio, normas regulatorias o formulación de declaratorias y/o candidaturas que impactan en la naturaleza o alcance de los bienes patrimoniales. A pesar de esto, rara vez lxs gestorxs culturales son convocados para participar en esos espacios, lo que nos lleva a preguntarnos si los programas de formación dotan a quienes gestionan cultura de las capacidades para intervenir en la formulación de declaratorias y/o expedientes de candidaturas, como partícipes en las instancias gubernamentales o internacionales. Surgen además otros interrogantes como las formas en que se gestiona el patrimonio cultural teniendo como horizonte el desarrollo comunitario ¿existe una planificación acerca de qué se debe hacer con el patrimonio? ¿Es posible la intervención de quienes gestionan cultura en la formulación de marcos jurídicos vinculados a los bienes culturales en los diferentes niveles de gobierno? ¿Cómo es la relación gestión –comunidad en la

Congreso Argentino de Gestión Cultural

toma de decisiones acerca de la gestión del patrimonio cultural? Para dar respuesta a esos interrogantes, los ejes de diálogo de este grupo estarán centrados en la reflexión acerca de:

- Encuadres conceptuales para la gestión de proyectos de patrimonio cultural
- Vínculos de la gestión cultural con otras disciplinas que participan activamente en la gestión del patrimonio.
- Formación e innovación tecnológica. Programas de formación en gestión que incluyan actividades con laboratorios de innovación para el procesamiento y manejo de datos para resolver problemáticas de la gestión.
- Gestión cultural y turismo. Cómo afronta el gestor cultural los riesgos de la gestión turística en diversos escenarios. ¿Cómo es la gestión de los museos considerados como espacios turísticos?
- Género y gestión del patrimonio cultural.
- Participación de gestorxs culturales en el diseño de políticas culturales públicas.
- Experiencias de participación de gestorxs culturales en los procesos de declaratorias de patrimonio

Grupo de Conversación 8 (GC8):

GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES

Este grupo busca comprender cuáles son las características de las instituciones culturales públicas, privadas y del ámbito comunitario en nuestro país. Nos proponemos construir de manera colectiva una definición de las “instituciones culturales”, sus categorías, como así también indagar acerca de las problemáticas y desafíos que conlleva su gestión. Nos interesa reflexionar y debatir en torno a cuáles son los diversos modelos de gestión, de qué maneras intervienen en los territorios en los que se insertan y cómo son sus vínculos y relaciones con otras organizaciones e instituciones. Creemos necesario analizar las convocatorias y los procedimientos utilizados para el acceso a los cargos de gestión, así como también las posibilidades para el reconocimiento y la profesionalización de la gestión cultural en estos ámbitos. Consideramos interesante abrir el diálogo a las diferentes voces en cuanto a cuáles son los conocimientos necesarios para poder gestionar las instituciones culturales de manera sustentable y cuáles son los horizontes futuros. Para ello convocamos a gestores culturales, estudiantes y docentes, equipos de conducción de instituciones culturales a presentar trabajos y experiencias de sus instituciones culturales.

Grupo de Conversación 9 (GC9):

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

Este grupo propone estrategias de reflexión, análisis y discusión sobre las perspectivas teórico-metodológicas que permiten abordar los procesos en los que se enmarca la investigación en Gestión Cultural. Para ello entendemos a la investigación como una tarea creativa, analítica, interpretativa y profundamente artesanal que intenta abordar a un objeto en constante movimiento. Es desde esta mirada reflexiva, dinámica y emergente, que se esperan estudios que problematicen la utilización de acercamientos variados y novedosas técnicas y pongan en tensión las posturas más clásicas y tradicionales de hacer investigación.

Congreso Argentino de Gestión Cultural

COORDINADORXS

(GC1): GESTIÓN CULTURAL DE LAS ARTES

- Guido Schiano di Schécaro
Cátedra Libre de Gestión Cultural (FA - UNLP). Provincia de Buenos Aires.
- Lautaro Heger
Grupo de Estudios Interdisciplinarios sobre Trabajo y Artes (FFyL - UBA). CABA.
- Valeria Misevich
Grupo de Estudios Interdisciplinarios sobre Trabajo y Artes (FFyL - UBA). CABA.
- Guido Ondarts
Grupo de Estudios Interdisciplinarios sobre Trabajo y Artes (FFyL - UBA). CABA.
Becario doctoral CONICET. CABA.
- Cristian Palacios
Instituto de Lingüística (FFyL-UBA, CONICET), Asociación Teatral Compañía Nacional de Fósforos. Provincia de Buenos Aires.
- Francisco Berteza
Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS - UNC, CONICET). Córdoba.
- Ludmila Rossetti
Centro de Investigaciones Maria Saleme de Burnichon (SECyT-UNC). Córdoba.
- Ana Echeverría
Equipo de Antropología del Cuerpo y la Performance (FFyL-UBA). Asociación Civil Crisol Proyectos Sociales. CABA.
- Laura Navallo
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (UNsa, CONICET). Salta.
- Carolina Wajnerman
Sala de Salud Almafuerde. Red Territorial de Salud Mental y Adicciones. Secretaría de Salud, Municipalidad de La Matanza. Provincia de Buenos Aires.
- Juan Ignacio Vallejos
Instituto de Artes del Espectáculo (FFyL- UBA, CONICET). CABA.

(GC2): DESAFÍOS DE LA GESTIÓN CULTURAL EN LAS DISTINTAS ESCALAS URBANAS

- Valeria Ré
Licenciatura en Gestión Cultural (UNDAV, CONICET). Provincia de Buenos Aires.
- Paula Mascías
Departamento de Cultura y Comunicación (FLACSO). CABA
- Pancho Marchiaro
Instituto de Cultura Contemporánea. Córdoba.
- Melina Fischer
Instituto de Altos Estudios Sociales (UNSAM). CABA.
- Milagros Ortiz
Licenciatura en Arte y Gestión Cultural (UPC). Córdoba.

Congreso Argentino de Gestión Cultural

- Virginia Reyneri
Instituto de Extensión (UNVM). Coordinación de Programas Culturales, Municipalidad de Villa María. Córdoba.
- Paula Beaulieu
Tecnatura en gestión socio-cultural - Escuela Emilio Caraffa de Cosquín. Córdoba.
- Candelaria Jaimez
Licenciatura en Arte y Gestión Cultural (UPC). Córdoba.
- Karina Frías
Fundación Red de Gestión Cultural. Córdoba.

(GC3): GESTIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

- Florencia Gauna
Instituto Cultura Contemporánea - Córdoba, Argentina
- Agustín Espada
Centro de Investigación en Industrias culturales, Políticas de comunicación y Espacio público y Maestría en Industrias Culturales (UNQUI), Provincia de Buenos Aires.
- Ana Wortman
Instituto de Investigaciones Gino Germani. Área Estudios Culturales. (FSOC - UBA), CABA.
- María Julia Davicino
Licenciatura en Industrias Creativas (UNRaf). Santa Fé.
- Nicolás Sticotti
Centro Universitario de Industrias Culturales (UNDAV). Provincia de Buenos Aires.

(GC4): GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

- Juan Grande
Universidad de San Pablo Tucumán, San Miguel de Tucumán. Tucumán.
- Brenda Betania Benavente.
Secretaría de extensión (FAUD - UNMdP). Provincia de Buenos Aires.
- Paula Denise Pozar
Asociación Argentina de Gestores Culturales Universitarios. Provincia de Buenos Aires.
- Clarisa Fernández
Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP, CONICET).
Provincia de Buenos Aires.
- Franco Morán
Diplomatura en Políticas Culturales para el Desarrollo Local (FAR y FSOC - UNC). Córdoba

(GC5): POLÍTICAS CULTURALES Y ENFOQUE FEDERAL

- Mar Garcia Barros
Diplomatura en gestión de proyectos culturales para el desarrollo de la Comunidad (IUPA) y Universidad Nacional de Río Negro. Río Negro.

Congreso Argentino de Gestión Cultural

- Sofía Boué
Cátedra Libre de Gestión Cultural (UNLP) y Tecnicatura en Gestión Cultural (ISFDyT 8 La Plata). Provincia de Buenos Aires.
- Paola Audisio
Diplomatura en Gestión Creativa e Innovadora de las Culturas (FHyCS - UNJU). Jujuy.
- Matías Zarlenga
Licenciatura en Gestión del Arte y la Cultura e Instituto de Investigaciones en Arte y Cultura (UNTREF, CONICET). Provincia de Buenos Aires.
- Jose Luis Albornoz
Observatorio Cultural (UNGS). Provincia de Buenos Aires.

(GC6): MEDIACIÓN CULTURAL Y PÚBLICOS

- Rosario Lucesole Cimino
Diploma en Mediación Cultural y Área Transdepartamental de Formación Docente (UNA). CABA.
- Román Mayorá
Tecnicatura en Gestión Cultural (FCEDU - UNER). Entre Ríos.
- Laura Alonso
Tecnicatura en Gestión Cultural (FCEDU - UNER). Entre Ríos.
- Sofía Cheves
Área de Cultura (UNICEN). Provincia de Buenos Aires.
- Valeria Escolar
Asociación Civil Ronda Cultural. CABA

(GC7): GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PROFESIONALIZACIÓN

- Mónica Guariglio
Directora Cátedra UNESCO UNDAV Diversidad Cultural, Creatividad y Políticas Culturales (UNDAV) Provincia de Buenos Aires.
- Viviana Reboloso
Tecnicatura en Gestión Cultural y Economía de la Cultura (Inst Prof. Arte 9014). Museo de Arte Omar Reina. Mendoza.
- María Cecilia Báez
Observatorio Cultural/IADCOM (FCE - UBA). CABA.
- Luciana Sudar Klappenbach
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Cultural. (FADyCC - UNNE). Chaco.

(GC8): GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES

- Negri Pecorari
Centro Cultural ATE Casa España. Santa Fé
- Bernardo Iglesias
Secretaría de Extensión (UNCUYO). Mendoza.

Congreso Argentino de Gestión Cultural

- Florencia Parodi Cánavas
Museo Casa Bruzzone / IPA “Adolfo Ábalos” de Mar del Plata. Provincia de Buenos Aires.
- Lucía De Falco González
Conservatorio de Música “Luis Gianneo” / Somos Muchxs Músicxs / Abuelas de Plaza de Mayo filial Mar del Plata. Provincia de Buenos Aires.
- Marina Saavedra
Licenciatura en Gestión Cultural (FAUD - UNMDP) y Escuela Municipal de Danzas Norma Fontenla de Mar del Plata. Provincia de Buenos Aires
- Martín Zúccaro
Licenciatura en Gestión Cultural (UNDAV) y Tecnicatura en Gestión Cultural (ISFDyT 8 La Plata). Provincia de Buenos Aires.
- Rocio Rivera
Centro Cultural Universitario Paco Urondo (FFyL - UBA). CABA.

(GC9): INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

- Ursula Rucker
Licenciatura en Gestión Cultural (UNDAV). Provincia de Buenos Aires.
- Lucas Rozenmacher
Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos (UNGS). Provincia de Buenos Aires.
- Alejandra Navarro
Licenciatura en Gestión Cultural (UNDAV, CONICET). Provincia de Buenos Aires.

Congreso Argentino de Gestión Cultural 2022

3, 4 y 5 de noviembre

Universidad Nacional de Avellaneda

Buenos Aires, Argentina

Email: congresoagc2022@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/redargc>

Instagram: <https://www.instagram.com/redargc/?hl=en>