



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Documentos de trabajo de las 4tas Jornadas de Estudios Organizacionales

Transformación digital y su impacto en las organizaciones.

ISSN: 2469-0538

Universidad de Buenos Aires.
Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y
Métodos Cuantitativos para la Gestión. Sección de
Investigaciones Administrativas
Centro de Estudios Organizacionales

Documentos de trabajo IV Jornadas de Estudios Organizacionales

ceo@econ.uba.ar - <http://home.econ.uba.ar/economicas/ceo>

- Mario Krieger, Horacio Astesiano, Adriana N. Fassio, Guillermo Krieger, María Gladys Mathieu, Daniel Rosso, María Gabriela Rutty, Nora I. Rubbini, Fernando Troilo Y Marcela Viteri Moya
PRESENTACIÓN DEL LIBRO: DESARROLLO DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLES EN CONTEXTOS TURBULENTOS P.9-11
- Facundo Ponce y Aníbal Loguzzo
PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN DE MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORES Y PYMES EN JOSÉ C. PAZ P.13-15
- Claudio Gamero y Fernando Ceriche
DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN PUTRE -CHILE 2020..... P.16-18
- Judith Servin Garcia, Luis Alfredo Méndez Jiménez, César Augusto Marín López
CAMBIOS PRODUCIDOS AL INTERIOR DE LAS TIENDAS DE BARRIO CON RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DE MERCADEO EN TENOSIQUE, TABASCO, MÉXICO , AGOSTO 2019 – AGOSTO 2020..... P.19-22
- Graciela B. Sturm
ESTUDIO SOBRE LA RIQUEZA Y LA POBREZA II. ADAM SMITH, LA TEORÍA DE LOS SENTIMIENTOS MORALES Y LA PRECEPCIÓN DE LA MORAL PÚBLICA P.24-26
- Beatriz Wehle y Mariano Anconetani
TELETRABAJO Y ASPECTOS PSICOSOCIALES EN EL CONTEXTO DE LA URGENCIA SANITARIA COVID19 P.27-29
- Elia Domínguez
LA RELACIÓN AUTORIDAD-LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES DESDE LA RACIONALIDAD ONTOLÓGICA DE LAS ESTRUCTURAS DE PODER..... P.31-33
- Lisbeth Adays Rengifo Avadez
EMPOWERMENT: UNA PERSPECTIVA DEL PODER ORGANIZACIONAL P.34-35
- Guillermo Alberto Tricoci y María Cecilia Oriolo
REVOLUCIÓN DE LAS TIC Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN EL MERCADO LABORAL P.37-39

- Carlos Legna Verna
**LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y UN ESCENARIO DISTÓPICO
DE AMÉRICA LATINA Y ARGENTINA..... P.40-45**
- Ricardo Piñeyro Prins, Daniela Schneider, Manuel Lois, Juan Manuel Druetta
**AUTOMATIZACIÓN, COMPETENCIAS Y RELACIONES LABORALES - EL
CASO DE LOS OPERADORES DE CABINA EN AUTOPISTAS DE CIUDAD
DE BUENOS AIRES Y GRAN BUENOS AIRES (2018-2020) P.46-49**

CENTRO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES (IADCOM)

**Av. Córdoba 2122 Piso 1°
C1120AAQ – Ciudad de Buenos Aires
Teléfono/Fax (5411) 5285-6551
Correo electrónico: ceo@econ.uba.ar**

Sitio web:

http://www.economicas.uba.ar/institutos_y_centros/ceo/



**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas**

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Económicas

Autoridades de la Facultad vinculadas con los Institutos de Investigación

Decano

Profesor Dr. Ricardo J.M. Pahlen

Secretario de Investigación

Profesor Mg. Adrián Ramos

**Directora del Instituto de Investigaciones en Administración
Contabilidad y
Métodos Cuantitativos para la Gestión**

Profesora Emérita Dra. María Teresa Casparri

Director del Centro de Estudios Organizacionales

Profesor Consulto Dr. Juan Carlos Gomez Fulao

Secretario Técnico del Centro de Estudios Organizacionales

Profesor Dr. Jorge Washington Barrientos

Documentos de Trabajo de las 3ras Jornadas de Estudios Organizacionales.

**Publicación del
Centro de Estudios Organizacionales.**

Consejo de Redacción

Dirección

Profesor Consulto Dr. Juan Carlos Gomez Fulao

Co-Dirección

Profesor Dr. Jorge Washington Barrientos

Coordinación Técnica

Profesor Lic. Emiliano Sebastian Consoli

Diagramación y Compaginación

Mariano Julián Consoli

Índice

1	Prólogo	8
2	Presentación del Libro: Desarrollo de Organizaciones Sostenibles en Contextos Turbulentos.....	9
2.1	Presentación del Libro: Desarrollo de Organizaciones Sostenibles en Contextos Turbulentos	10
3	Mesa: Estudios de gestión organizacional.....	12
3.1	Planificación e implementación de plan de Comunicación de Marketing Digital en redes sociales para emprendedores y Pymes en José C. Paz.....	13
3.2	Diagnóstico y evaluación de la industria turística en Putre -chile 2020.....	16
3.3	Cambios producidos al interior de las tiendas de barrio con respecto a las actividades de mercadeo en Tenosique, Tabasco, México , Agosto 2019 – Agosto 2020 19	
4	Mesa: Estudios Sobre Ética y Análisis de Sistemas Sociotécnicos y Psicosociales. ...	23
4.2	Estudio sobre la riqueza y la pobreza II /Adam Smith, la Teoría de los sentimientos morales y la percepción de la moral pública	24
4.3	Teletrabajo y aspectos psicosociales en el contexto de la urgencia sanitaria COVID19.....	27
5	Mesa: Estructuras de Poder, Autoridad y Liderazgo.....	30
5.1	La relación autoridad-liderazgo en las organizaciones desde la racionalidad ontológica de las estructuras de poder	31
5.2	Empowerment: Una Perspectiva del Poder Organizacional	34
6	Transformación digital y su impacto en las organizaciones.....	36
6.1	Revolución de las TIC y las plataformas digitales en el mercado laboral	37
6.2	La cuarta revolución industrial y un escenario distópico de América Latina y Argentina	40
6.3	Automatización, competencias y relaciones laborales - El caso de los operadores de cabina en Autopistas de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (2018-2020). 46	

1 Prólogo

El Centro de Estudios Organizacionales (CEO) organizó unas nuevas Jornadas dando origen a esta publicación on-line. Dicho encuentro se realiza entre el 23 y 26 de noviembre de 2021 con modalidad virtual y asincrónica debido al contexto actual en el que nos encontramos atravesando la pandemia de Covid-19 y las tareas presenciales se encuentran restringidas.

Como se ha comentado en anteriores entregas, nuestro Centro promueve una franca reflexión, discusión y difusión de contenidos académicos. En esta ocasión, la convocatoria se realizó bajo el eje: “Transformación digital y su impacto en las organizaciones.”. Al igual que en el pasado hemos contado con la participación de distinguidos panelistas, quienes contribuyeron con sus trabajos a enriquecer el enfoque múltiple que confiere esta temática al campo de la Administración.

Se agradece a todos y a cada uno de los gentiles panelistas su generosa participación, a los expositores (por orden de exposición): Facundo Ponce, Aníbal Loguzzo, Claudio Gamero, Fernando Ceriche, Judith Servin Garcia, Luis Alfredo Méndez Jiménez, César Augusto Marín López, Graciela B. Sturm, Beatriz Wehle, Mariano Anconetani, Elia Domínguez, Lisbeth Adays Rengifo Avadez, Guillermo Alberto Tricoci, Miguel Angel Escalona Acosta, Carlos Legna Verna, Ricardo Piñeyro Prins, Daniela Schneider, Manuel Lois y Juan Manuel Druetta.

Particularmente se agradece a Mario Krieger, Horacio Astesiano, Adriana N. Fassio, Guillermo Krieger, María Gladys Mathieu, Daniel Rosso, María Gabriela Rutty, Nora I. Rubbini, Fernando Troilo Y Marcela Viteri Moya, autores y autoras del libro “Desarrollo de Organizaciones Sostenibles en Contextos Turbulentos” del que tenemos el agrado de presentar en estas Jornadas.

De la misma manera un agradecimiento especial a todos aquellos que brindaron apoyo logístico para permitir el éxito de esta jornada, aguardando que en nuestro próximo encuentro podamos entre todos seguir profundizando, bajo una perspectiva interdisciplinaria, el atrayente y complejo mundo empresarial.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, noviembre de 2021.

Juan Carlos Gómez Fulao
Doctor en Ciencias Económicas
Director del Centro de Estudios Organizacionales

2 Presentación del Libro: Desarrollo de Organizaciones Sostenibles en Contextos Turbulentos

Martes 23 de noviembre – 10:00 Hs.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

**2.1 Presentación del Libro: Desarrollo de Organizaciones
Sostenibles en Contextos Turbulentos**

Autores/as: Mario Krieger, Horacio Astesiano, Adriana N. Fassio, Guillermo Krieger, María Gladys Mathieu, Daniel Rosso, María Gabriela Ruty, Nora I. Rubbini, Fernando Troilo Y Marcela Viteri Moya

Link de la ponencia: <https://youtu.be/fOhfk3u8NI>

mkrie47@gmail.com

Resumen:

Antes de la llegada del COVID-19, las organizaciones ya requerían gestionar el cambio y tomar decisiones a la velocidad impuesta por el contexto. Sin embargo, nunca antes las organizaciones públicas, ONG y privadas se han sentido tan presionadas para que sus sistemas se rediseñen con el objetivo de enfrentar contextos tan turbulentos. Estos desafíos afectan a la sostenibilidad organizacional y su capacidad de supervivencia.

Las respuestas que hasta ahora venían funcionando en materia de conocimiento organizacional y consultoría han dejado de hacerlo. La crisis ha quemado los libros; el acervo de conocimiento existente que teníamos acerca del funcionamiento de organizaciones se ha vuelto obsoleto. Surgen nuevos problemas e interrogantes que requieren de respuestas originales.

Este libro pretende ser una invitación de los autores a nuestros lectores, a la comunidad académica, a los consultores, directivos y a todos los seres humanos que transitan y desarrollan su vida en organizaciones a construir pensamiento organizacional acerca de la nueva realidad turbulenta que vino para quedarse. Aspira a ser un instrumento que pueda recrearse permanentemente e incitar a la investigación y a la elaboración de pensamiento crítico, así como una invitación al diálogo e intercambio de opiniones, trabajos y experiencias.

Buscamos desarrollar organizaciones sostenibles que puedan desenvolverse en un medio ambiente muy turbulento.

Cada uno de los capítulos profundiza un aspecto del comportamiento organizacional considerado clave para la supervivencia de las empresas, organizaciones públicas u ONG y así contribuir a una perspectiva de sostenibilidad. Al hacerlo diagnostica los desafíos actuales del desempeño en contextos inciertos. Pero no se queda en el análisis, sino que se busca establecer propuestas y métodos de soluciones a los problemas planteados.

El interrogante e hilo conductor que se plantea en la obra es cómo hacemos más sostenibles nuestras organizaciones en estos entornos cada vez más desafiantes.

3 Mesa: Estudios de gestión organizacional.

Martes 23 de noviembre – 15:00 Hs.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

3.1 Planificación e implementación de plan de Comunicación de Marketing Digital en redes sociales para emprendedores y Pymes en José C. Paz**Autor:** Facundo Ponce y Aníbal Loguzzo**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/Mqip9w78S6M>

facumdqar@yahoo.com.ar; anibal.loguzzo@gmail.com

Resumen:

El marketing digital viene desarrollándose desde hace unos años y ha ido logrando terreno con el crecimiento del uso de las redes sociales, además de los problemas que han traído aparejado en el 2020 la pandemia internacional por el covid-19.

En el transcurso de estos dos últimos años, muchos consumidores prefieren pasar mucho tiempo en las redes sociales debido al avance tecnológico y a la gran facilidad con la que estás permiten consumir y conectar con ciertas situaciones de comunicación. Por esto, decidió abordar una investigación sobre la problemática de la planificación, implementación y manejo de redes sociales para así ayudar a realizar un uso eficiente de las mismas por los sectores de emprendedores y Pymes de la localidad de José C. Paz.

En principio es necesario plantear algunos aspectos específicos de las redes sociales para lograr establecer un parámetro que permita ver las posibilidades de usos para el sector específico planteado para este trabajo.

Palabras claves: *Redes sociales / comunicación / marketing digital*

Planning and implementation of Digital Marketing Communication plan in social networks for entrepreneurs and PYMES in José C. Paz**Abstract:**

In the course of these last two years, many consumers prefer to spend a lot of time on social networks due to technological advances and the great ease with which they allow them to consume and connect with certain communication situations. For this reason, he decided to undertake an investigation on the problem of planning, implementation and management of social networks in order to help make an efficient use of them by the sectors of entrepreneurs and SMEs in the town of José C. Paz.

In principle, it is necessary to raise some specific aspects of social networks in order to establish a parameter that allows us to see the possibilities of uses for the specific sector proposed for this work

Keywords: *Social networks / communication / digital marketing*

Bibliografía de referencia:

AJZEN (1991), “The theory of planned behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, N° 2, pgs. 179- 211.

ALGESHEIMER, R.; DHOLAKIA, U.M. Y HERRMANN, A. (2005), “The social influence of brand community: evidence from European car clubs”, *Journal of Marketing*, Vol. 69, Julio, pgs. 19-34.

BAGOZZI, R. P. y DHOLAKIA, U. M. (1999), “Goal setting and goal striving in consumer behavior”, *Journal of Marketing*, Vol. 63, pgs. 19–32.

BENTLER, P.M. (1989), *EQS Structural Equations Program*. Los Angeles: BMDP Statistical Software.

BENTLER, P.M. y BONETT, D.G. (1980), “Significance tests y goodness-of-fit in the analysis of covariance structures”, *Psychological Bulletin*, Vol. 88, pgs. 588-606.

BHATTACHARYA, C.B. y SEN, S. (2003), “Consumer-Company Identification: A Framework for Understanding Consumers’ Relationships with Companies”, *Journal of Marketing*, Vol. 67, N° 2, pgs. 76–88.

BIGNÉ ALCAÑIZ, E., CURRÁS PÉREZ, R., RUIZ MAFÉ, C. y SANZ BLAS, S. (2010), “Factores determinantes del comportamiento del consumidor en las redes sociales. Un análisis de los internautas españoles”, *Actas del XXII Congreso Nacional de Marketing AEMARK*, Oviedo.

BOYD, D.M. y ELLISON, N.B. (2008), “Social Network Sites: Definition, History, y Scholarship”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 13, pgs. 210–230.

BROW, J. (1990) Notes on Community, Hegemony, and Uses of past, *Anthropological Quarterly* 63: 1

CASTRO GOMEZ, S. (2001) Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En Edgardo Lander (comp). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: Clacso.

CASTRO GOMEZ, S. (2002) *Indisciplinar las ciencias sociales. Geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder. Perspectiva desde lo Andino*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Abya Yala.

CHARAUDEAU, P. y D. MAINGUENEAU (2005) *Diccionario de análisis del discurso*. Bs. As. – Madrid: Amorrortu

DE FLEUR, Melvin (1976) *Teorías de la comunicación masiva*. Edit. Paidós, Buenos Aires.

- FERRY, Jean-Marc. (1992) "Las transformaciones de la publicidad política." Barcelona: Gedisa;
- FISKE, J. (1987) Los estudios culturales británicos y la televisión". En Robert Allen (ed.) Channels of discourse. Television and contemporary criticism. North Carolina, University of North Carolina Press (Traducción y adaptación de Fernanda Longo).
- FORD, A. (1999) La marca de la bestia, Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- GARCIA CANCLINI, N. (1996) Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- GRIMSON, A.; VARELA, M. Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina. En libro: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel Mato (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. 2002.
- JAMESON, Fredric, ZIZEK, Slavoj, (1998) Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Buenos Aires: Paidós.
- KERBRAT – ORECCHIONI, Catherine (1997). La Enunciación de la Subjetividad en el Lenguaje. Buenos Aires: Edicial.
- LASH, S. (2000) Sociología del posmodernismo Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- LANDI, O. (1990) Devórame otra vez. Buenos Aires: Planeta.
- SENNETT, R. (1979) El declive del hombre público. Barcelona: Península.
- VASILACHIS, I. (1992). Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires: Ceal
- VASILACHIS, I. (2003). Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales. Buenos Aires: Gedisa.
- VERON, E. (1987). La palabra adversativa. En: El discurso político. Lenguaje y acontecimiento, Hachette, Buenos Aires.
- VERON, E. (1987a). La semiosis social, Gedisa, Barcelona.
- VERON, E. (1997). Semiosis de lo ideológico y el poder. CBC, UBA, Buenos Aires.
- VERON, E. (1998). Mediatización de lo político. En: GAUTHIER, G. et al. (comp.). Comunicación y política. Gedisa, Barcelona.
- VERÓN, E. (2004). Fragmentos de un tejido. Gedisa. Barcelona
- VERON, E. (2001). El cuerpo de las imágenes. Norma. Buenos Aires
- VERÓN, E. (1999) Efectos de agenda. Gedisa, Barcelona.
- VITALE, M. A. (2002) El estudio de los signos. Peirce y Saussure. Bs. As. EUDEBA.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

3.2 Diagnóstico y evaluación de la industria turística en Putre - Chile 2020**Autor:** Claudio Gamero y Fernando Ceriche**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/ChAf66ViTDo>

claudio.gamero@upla.cl; facg.14@gmail.com

Resumen:

En este trabajo, se describe el proceso de diagnóstico de la industria turística en la comuna nortina y fronteriza con Bolivia llamada PUTRE. Ubicada a 2000 mts sobre el nivel del mar. Mediante el modelo de sistema viable de Stafford Beer y el marco sistémico y de complejidad, se distinguen los agentes componentes de la industria y sus relaciones entre sí. Del mapeo organizacional deviene el diagnóstico organizacional en base a los criterios de viabilidad sistémica dentro del marco de la cibernética organizacional y los sistemas complejos.

Palabras claves: *Turismo e Industrias Creativas / Modelo de sistema viable / Diagnóstico organizacional sistémico*

Diagnosis and evaluation of the tourism industry in Putre -Chile 2020**Abstract:**

In this paper, the diagnostic process of the tourism industry in the northern and border commune with Bolivia called PUTRE is described. Located 2000 meters above sea level. Through the viable system model of Stafford Beer and the systemic and complexity framework, the component agents of the industry and their relationships with each other are distinguished. Organizational mapping results in the organizational diagnosis based on the criteria of systemic viability within the framework of organizational cybernetics and complex systems.

Keywords: *Tourism and Creative Industries / Viable System Model / Systemic Organizational Diagnosis*

Bibliografía de referencia:

Referencias

Achterbergh, J., Vriens, D. (2010). Organizations: Social Systems Conducting Experiments (S. Science, ed.).

Aristóteles (1994). Metafísica. Introducción, traducción y notas de Tomás Calvo Martínez. Barcelona: Ed. Gredos. Ashby, W. R. (1999). Design for a brain an introduction to. <https://doi.org/10.2307/2281028>

- Beer, S. (1985). Diagnosing the System for Organisation (C. Wiley, ed.)
- Bertalanffy L. von. (1987). Historia y situación de la Teoría general de sistemas, en Tendencias de la Teoría general de sistemas. Buenos Aires: Ed. Alianza universidad.
- Biggart, J., Dudley, P. & King, F. (1988). (Ed). Alexander Bogdanov and the origins of systems thinking in Russia. Londres: Ashgate.
- Bunge, M. (1980). Epistemología: curso de actualización. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI.
- Capra, F. (2008). El punto crucial. Ciencia, sociedad y cultura naciente. Buenos Aires: Ed. Estaciones.
- Capra, F. (2010). La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona: Anagrama.
- Davenport, T. & Prusak, L. (1998). Working Knowledge: How organizations manage what they know (H. B. S. Press, ed).
- Han Byung Chul. (2014) Psicopolítica, Neoliberalismo y nuevas técnicas de Poder. Herder, Barcelona 1º Ed.
- Ihde, D., (2004). Los cuerpos en la tecnología. Nuevas tecnologías nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo-Editorial UOC.
- Klir, G. (1987). Tendencias en la teoría general de sistemas. Madrid: Ed Alianza.
- Maturana, H. & Varela, F. (2004). De Máquinas y Seres Vivos. Autopoiesis: La organización de lo vivo (Lumen, ed.)
- Poustilnik, S. (2008). Alexander Bogdanov and the Genesis of the Systems Theory. Munchen:
- Specimina Philologiae Slavicae, University of Marburg. pp. 116–140.
- Rosnay, J. (1977). El macroscopio. Madrid: Ed. AC
- Smut, J. (1926). Holism and evolution, Londres: Mac Millan & Co.
- Solana, D. (2017). Desorden. El éxito no obedece a un plan. Madrid: Lid Editorial Empresarial S.I.
- Varela, F. (1979). Principles of Biological Autonomy. New York: North Holland,
- Watzlawick, P.; Beavin J.B. and Jackson, D. (1967). Teoría de la comunicación humana, Barcelona:
- Herder. Wiener, N. (1965). Cybernetics Or Control and Communication in the Animal and the Machine (M.Press., ed.).

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

3.3 Cambios producidos al interior de las tiendas de barrio con respecto a las actividades de mercadeo en Tenosique, Tabasco, México , Agosto 2019 – Agosto 2020**Autor:** Judith Servin Garcia, Luis Alfredo Méndez Jiménez, César Augusto Marín López**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/rxMUjR0jUG8>

servingarcia29@gmail.com; luismendez142014@gmail.com; cmarin4@cue.edu.com

Resumen:

En la actualidad se observa que con la aparición de nuevos modelos de negocios y con la exigencia que existe por parte de los consumidores, las empresas tradicionales han tenido que recurrir a un mejoramiento dentro de sus instalaciones para cubrir las necesidades del consumidor. La competitividad entre las tiendas detallistas en el municipio de Tenosique, Tabasco, México, cuenta con diversos cambios en cuanto al portafolio de productos de la canasta básica y promociones, por otra parte, la toma de decisiones por parte de los consumidores se han visto en constante movimiento a causa de la llegada de nuevos comercios al municipio, empresas que cuentan con mejores herramientas para crecer en el lugar a diferencia de una tienda pequeña o mediana que no tienen las herramientas necesarias para su crecimiento.

En la actualidad es necesario conocer los cambios constantes existentes en estos modelos de negocios, los cambios y factores que influyen en la toma de decisiones por parte del consumidor, conocer los cambios producidos dentro de las tiendas detallistas logrando encontrar estrategias de mejora para estos establecimientos del municipio de Tenosique, Tabasco, lograr la atracción de nuevos consumidores, por otra parte, conocer estrategias utilizadas en otros países en cuanto al mercadeo y Retail.

En la toma de decisiones por parte de los consumidores, se puede considerar el factor psicológico, social y económico.

La investigación presente se realizará de forma exploratoria a través de encuestas realizadas con un porcentaje de consumidores del municipio de Tenosique, Tabasco, México, e información bibliográfica.

Palabras claves: *Mercadeo / comportamiento / cambios***Changes produced within the neighborhood stores with respect to marketing activities. Tenosique, Tabasco, México , Agosto 2019 – Agosto 2020**

At present it is observed that with the appearance of new business models and with the demand that exists on the part of consumers, traditional companies have had to resort to an improvement within their facilities to meet the needs of the consumer. The competitiveness among the retail stores in the municipality of Tenosique, Tabasco, Mexico, has various changes regarding the product portfolio of the basic shopping basket and promotions, on the other hand, decision-making by consumers has been seen in constant movement due to the arrival of new businesses to the municipality, companies that have better tools to grow in the place unlike a small or medium store that does not have the necessary tools for growth.

At present it is necessary to know the constant changes in these business models, the changes and factors that influence decision-making by the consumer, to know the changes produced within the retail stores, managing to find improvement strategies for these establishments of the Municipality of Tenosique, Tabasco, to attract new consumers, on the other hand, to know strategies used in other countries in terms of marketing and Retail.

In decision-making by consumers, the psychological, social and economic factor can be considered.

The present research will be carried out in an exploratory way through surveys carried out with a percentage of consumers from the municipality of Tenosique, Tabasco, Mexico, and bibliographic information

Keywords: *Marketing / behavior / changes*

Bibliografía de referencia:

Albán Hurtado, José Enrique; Valle Sánchez, Francisco; (julio de 2019). "ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA MEJORA EN LA ATENCIÓN EN LAS TIENDAS DE BARRIO DE LA CIUDADELA ABEL GILBERT PONTÓN DEL CANTÓN DURÁN". Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1 - 19. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/atencion-tiendas-barrio.html>

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE TENOSIQUE, TABASCO. (2018 - 2021). Tenosique, Ayuntamiento. (A. TENOSIQUE, Editor). Obtenido de <https://tenosique.gob.mx/municipio/>

Baena Graciá, V. (2011). Fundamentos de Marketing, Entorno, consumidor estrategia e investigación comercial (Primera edición en lengua castellana ed.). Barcelona, Barcelona: EDITORIAL UOC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=_lf9sfHpescC&oi=fnd&pg=PA15&dq=tipos+de+consumidores+marketing&ots=meatd16SYD&sig=Hed3kLDofSjuLEorQG6zpD8Xaos#v=onepage&q&f=false

Espinoza de los Monteros, G. N. (2008). Mercado de consumo y comportamiento de los consumidores. Unidad de aprendizaje: Mercadotecnia. Estado de México: Universidad

Autónoma del Estado de México. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/103365/secme7404_1.pdf?sequence=1

Fernández Bedoya, V.H. Baldarrago Baldarrago, J.L.A., & Paredes Días, S.E. (2019). Marketing experiencial y lealtad de clientes de una cadena de tiendas retail ubicada en Lima. Espiritu Emprendedor TES, Vol. 3 (Núm. 4), 28 - 44. Obtenido de <http://espirituemprendedortes.com/index.php/revista/article/view/173>

Gobierno del Estado de Tabasco. (s.f.). REGIONES DE TABASCO. (Gobierno Digital) Obtenido de Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental Coordinación de Modernización Administrativa e Innovación Gubernamental: <https://tabasco.gob.mx/regiones-detabasco#:~:text=Sub%20Regi%C3%B3n%20Los%20R%C3%ADos&text=Se%20Ila%20as%C3%AD%20por%20la,Emiliano%20Zapata>

KOTLER, PHILIP; LANE KELLER, KEVIN; (2012). Dirección de Marketing (Decimocuarta Edición ed.). (G. Domínguez Chávez, Ed.) México, Atlacomulco 500- 50. piso Col. Industrial Atoto 53519, Naucalpan de Juárez, Estado de México, México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://unac.edu.mx/wp-content/uploads/2020/02/Direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf>

KOTLER, PHILIP Y KELLER, KEVIN. (2012). Dirección de Marketing (Decimocuarta ed.). (G. D. Chávez, Ed., & G. D. Chávez, Trad.) Ciudad de México, Atlacomulco 500-50. piso Col. Industrial Atoto 53519, Naucalpan de Juárez, Estado de México, México: PEARSON, EDUCACIÓN de México. Obtenido de <https://unac.edu.mx/wp-content/uploads/2020/02/Direccion-de-marketing-philipkotler.pdf>

Landero Valenzuela, Kenia; Huicab García, Yhadira; Coop Abreu, Raziel Esau; Méndez Jiménez, Luis Alfredo; Instituto Tecnológico Superior de los Ríos. (enero - abril de 2009). Factores de éxito que inciden en las MiPyMEs del municipio de Balancán, Tabasco para lograr ventajas competitivas. (Red de Estudios Latinoamericanos en Administración, Ed.) RELAYN, vol 3(núm 1), 43 - 53. Obtenido de <http://iquatroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/47/43>

Monferrer Tirado, Diego; (2013). Fundamentos de marketing (Primera edición ed.). Publicacions de la Universitat Jaume I. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>

PHILIP, KOTLER. (2005). LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE MARKETING. (A. Núñez Ramos, Trad.) Bogotá: GRUPO EDITORIAL NORMA. Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=RWd6aG9dYZoC&oi=fnd&pg=PR7&dq=mezcla+de+marketing+libros+&ots=5-KKMrhuct&sig=nTQ5x_6WYiZ5nhFFjrrp457tUSk#v=onepage&q&f=false

PHILIP, KOTLER; ARMSTRONG, GARY; (2013). Fundamentos de marketing (Decimoprimer ed.). (G. Domínguez Chávez, Ed.) México, México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Quintero Arango, Luis Fernando; (enero - junio de 2015). EL SECTOR RETAIL, LOS PUNTOS DE VENTA Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE LA BASE DE LA PIRÁMIDE EN LA COMUNA 10 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN. Revista Ciencias Estratégicas, 23(33), 109 - 118. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151345259009.pdf>

William, J., Michael J., E., & Bruce J., W. (2007). FUNDAMENTOS DE MARKETING (Decimocuarta edición ed.). Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A Pisos 16 y 17, Colonia Desarrollo Santa Fe Delegación Álvaro Obregón C.P. 01376, México, D.F., México: McGraw-Hill. Obtenido de

<https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-demarketing-stanton-14edi.pdf>

4 Mesa: Estudios Sobre Ética y Análisis de Sistemas Sociotécnicos y Psicosociales.

Miércoles 24 de noviembre – 15:00 Hs.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

4.2 Estudio sobre la riqueza y la pobreza II /Adam Smith, la Teoría de los sentimientos morales y la percepción de la moral pública**Autor:** Graciela B. Sturm**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/EwvfCN5SRv8>

Graciela.sturm@gmail.com

Resumen:

Este trabajo se inscribe en un estudio más amplio sobre la conducta y el proceder de aquellas sociedades que conmovidas por situaciones y decisiones de orden público, se vieron afectadas en su moral privada y en sus propios parámetros de vida atinentes a la búsqueda de la verdad, a sus emociones y sus propias elecciones.

Encontramos una verdadera discusión filosófica sobre la interpretación del concepto de “verdad”. De una u otra forma, se reafirma en esta teoría, el debate intelectual en el pensamiento del s. XVIII europeo casi como una necesidad siempre presente. Generalmente, y de acuerdo a la tradición griega, la búsqueda de la verdad, se fue transformando en un concepto intelectualizado, racional, incluso para filósofos y teólogos y sus sistemas de creencias. De todos modos algunos dudarían de la intelectualidad de la verdad ¿Quiénes? Las escuelas socráticas, San Agustín, los moralistas ingleses y, finalmente, Adam Smith. Para ellos no hay pureza en la razón. Pascal diría “las razones del corazón que la razón no entiende”

Si la verdad fuera un producto puro de la razón, sus características esenciales son la universalidad y la necesidad. Sólo así, según los intelectuales, la verdad lograría la convicción que no es más que la aceptación por consenso de la evidencia. Así la verdad sería para todos, universal y eterna y atemporal. Se observa el esfuerzo racional de la época que desembocará en el cientificismo y el positivismo del s. XIX (ex post Revolución Industrial). Pero hay en esta obra, además, una dialéctica implícita, permanente entre lo intelectual y lo sentimental. Hay una relación verdad-sentimientos, verdad-plano moral versus intelecto-plano racional; verdad en contraposición a otro u otros para arribar a la verdad con interpretaciones afectivas que emergen en un sutil análisis. Se trata, en definitiva, de la discusión mantenida entre A. Smith y sus contemporáneos adelantado quizás sus conclusiones sobre el bienestar de las personas reunidas en un todo social. “Naturalmente cualquier sospecha sobre la pureza de la razón pone en crisis la tradicional idea de la verdad”. [Smith. 1941: pág. 8] Ése y no otro será su punto de partida.

Metodológicamente, se trabajarán tres conceptos: I: de los sistemas que derivan el principio aprobatorio del amor a sí mismos. II: de los sistemas que hacen de la razón el principio de aprobación. III: de los sistemas que hacen del sentimiento el principio de aprobación.

Palabras claves: *verdad-consecuencia / razón- sentimientos / aprobación-condena social.*

Study on Wealth and Poverty II Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments and the Perception of Public Morals

Abstract:

This work is part of a broader study on the conduct and proceeding of those societies that, moved by situations and decisions of public order, were affected in their private morals and in their own parameters of life related to the search for the truth. to your emotions and your own choices.

We find a real philosophical discussion about the interpretation of the concept of "truth". In one way or another, this theory reaffirms the intellectual debate in the thought of the s. XVIII European almost as an ever-present need. Generally, and according to the Greek tradition, the search for truth gradually became an intellectualized, rational concept, even for philosophers and theologians and their belief systems. In any case, some would doubt the intellectuality of the truth. Who? The Socratic schools, St. Augustine, the English moralists, and finally Adam Smith. For them there is no purity in reason. Pascal would say "the reasons of the heart that reason does not understand"

If truth were a pure product of reason, its essential characteristics are universality and necessity. Only in this way, according to the intellectuals, the truth would achieve the conviction that it is nothing more than the consensus acceptance of the evidence. Thus the truth would be for everyone, universal and eternal and timeless. The rational effort of the time that will lead to the scientism and positivism of the s. XIX (ex post Industrial Revolution). But there is also in this work an implicit, permanent dialectic between the intellectual and the sentimental. There is a relationship between truth-feelings, truth-moral plane versus intellect-rational plane; truth as opposed to another or others to arrive at the truth with affective interpretations that emerge in a subtle analysis. It is, in short, the discussion between A. Smith and his contemporaries, perhaps advancing his conclusions about the well-being of people gathered in a social whole. "Naturally, any suspicion about the purity of reason puts the traditional idea of truth in crisis." [Smith. 1941: p. 8] That and no other will be his starting point.

Methodologically, three concepts will be worked on: I: on the systems that derive the approving principle of self-love. II: of the systems that make reason the principle of approval. III: of the systems that make sentiment the principle of approval.

Keywords: *truth-consequence / reason- feelings / approval-social condemnation.*

Bibliografía de referencia:

Smith, A: (1941) Textos clásicos de filosofía. Filosofía y letras. Universidad de México. El Colegio de México. 1ª edición española.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

4.3 Teletrabajo y aspectos psicosociales en el contexto de la urgencia sanitaria COVID19**Autor/a:** Beatriz Wehle y Mariano Anconetani**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/JO32b1Sm2BQ>

beawehle@gmail.com, marianoanco@gmail.com

Resumen:

Ante el surgimiento y propagación de la pandemia del Covid-19, las organizaciones se vieron masivamente confrontadas a la urgencia de cambios sustanciales en su dinámica de funcionamiento. En ese contexto, las empresas buscaron adaptar la organización del trabajo, expandiendo el trabajo remoto y convirtiendo al mismo en un masivo experimento social y laboral (Oszlak, 2020).

Si bien existen informes y documentos preliminares de organismos internacionales que destacan que el trabajo remoto puede afectar tanto la vida social de los trabajadores como la cultura de las empresas, resulta significativo indagar sobre las implicancias psicosociales del teletrabajo y los efectos en la vida social y laboral de los jóvenes empleados en empresas que tuvieron que comenzar a trabajar bajo esta modalidad a partir de este contexto.

En esta ponencia se presentan los resultados preliminares de una encuesta cualitativa realizada durante los meses de mayo y junio de 2021 a 150 casos de trabajadores que comenzaron a realizar tareas de forma remota a partir de la pandemia en empresas localizadas en Ciudad de Buenos Aires, pertenecientes en su mayoría al sector de servicios.

En la búsqueda de acercarnos a las implicancias psicosociales del teletrabajo desde la perspectiva de los trabajadores, se indagaron de forma cualitativa las definiciones de teletrabajo que brindan, como así también la relación del teletrabajo con aspectos agradables o desagradables y en qué medida esta modalidad de trabajo se relaciona con la intensificación del trabajo.

Palabras claves: *Teletrabajo / Aspectos psicosociales / COVID19*

Teleworking and psychosocial aspects in the context of the COVID19 health emergency

Abstract:

Given the emergence and spread of the Covid-19 pandemic, organizations were massively confronted with the urgency of substantial changes in their operational dynamics. In this context, companies sought to adapt work organization, expanding remote work and turning it into a massive social and labor experiment (Oszlak, 2020)

Although there are reports and preliminary documents from international organizations that highlight that remote work can affect both the social life of workers and the culture of companies, it is significant to inquire about the psychosocial implications of teleworking and the effects on social and work life of employees in companies that had to start working under this modality from this context.

This presentation presents the preliminary results of a qualitative survey carried out during the months of May and June 2021 to 150 cases of workers who began to perform tasks remotely from the pandemic in companies located in the City of Buenos Aires, belonging to mostly to the service sector.

In the search to get closer to the psychosocial implications of telework from the workers' perspective, the definitions of telework they provide were qualitatively investigated, as well as the relationship of telework with pleasant or unpleasant aspects and to what extent this work modality it is related to the intensification of work.

Keywords: *Telework / Psychosocial Aspects / COVID19*

Bibliografía de referencia:

ALBRIEU, R. (2020). Evaluando las oportunidades y los límites del teletrabajo en Argentina en tiempos del COVID-19. Buenos Aires. Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) Documento del Programa de Desarrollo Económico del CIPPEC. <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2020/04/Albrieu-abril-2020-Oportunidades-y-limites-del-teletrabajo-en-Argentin...-3.pdf>

ALAIMO, V.; CHAVES, M.N.; Y SOLER, N. (2019) “¿Cómo garantizar los derechos de los trabajadores en la era digital?”, en El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-como-garantizar-los-derechos-de-los-0>

FUNES de RIOJA, I. (2012). “Cambios de paradigma en la organización del trabajo”, en Teletrabajo, motor de inclusión sociolaboral. Argentina. Edita: Dirección de Prensa y Comunicaciones.

LENGUITA, P. (2014). Teletrabajo. El impacto de las tecnologías informáticas y comunicacionales sobre el empleo. La Plata Ed. Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires. <http://www.trabajo.gba.gov.ar>

LEY 27.555/2020 de Teletrabajo. Régimen Legal del Contrato de Teletrabajo.

MAURICIO, R. (2021) Desafíos y oportunidades del teletrabajo en América Latina y el Caribe. Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe, Organización Internacional del Trabajo (OIT) Informe Técnico. Julio 2021.

NEFFA, J.C. (Coord.). (2001). Telegestión: su impacto en la salud de los trabajadores. Buenos Aires. Ed. Trabajo y Sociedad – CEIL/PIETTE/CONICET – FOEESITRA.

OSZLAK, O. (2020) “Trabajo remoto: hacer de necesidad virtud”, en Serie de los Cuadernos del INAP (CUINAP), Nro. 30. INAP, Secretaría de Gestión y Empleo Público. Jefatura de Gabinete de Ministros.
<https://publicaciones.inap.gob.ar/index.php/CUINAP/issue/view/61/CUINAP%2030>

SAN JUAN, C. (2021) Estudio comparado de la legislación sobre Teletrabajo en los países de América Latina y el Caribe. Red Española Latinoamericana de Trabajo y Sindicato (RELATS- Argentina) Economía digital y trabajo. Coordinación: Guillermo Gianibelli.<https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-Plataforma/RELATS.A.Digital.SanJuan.pdf>

WEHLE, B. (1999) “Trabajo, inclusión y exclusión social”, en Revista Nueva Sociedad, N° 164, noviembre- diciembre 1999. . <http://nuso.org/articulo/trabajo-inclusion-y-exclusion-social-de-la-globalizacion-de-la-economia-a-la-globalizacion-de-la-pobreza/>

WEHLE, B. y ANCONETANI, M. (2020) “Transformación digital entre estrategias empresariales modernizantes y procesos de exclusión social”, en III Jornadas de Estudios Organizacionales. Centro de Estudios Organizacionales. IADCOM. Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

5 Mesa: Estructuras de Poder, Autoridad y Liderazgo.

Jueves 25 de noviembre – 15:00 Hs.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

5.1 La relación autoridad-liderazgo en las organizaciones desde la racionalidad ontológica de las estructuras de poder**Autor:** Elia Domínguez**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/irgvyAiJZq0>

elidomi747@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo muestra la relación autoridad-liderazgo en las organizaciones desde la racionalidad ontológica de las estructuras de poder a través de la diferencia ontológica presente en dicha relación dialéctica. Lo anterior permitió centrar el objetivo del estudio en el comprender las contradicciones: decisión simondiana (autoridad) y la comunicación habermasiana (liderazgo) en las estructura de poder asociados a las organizaciones desde la Teoría del Comportamiento Organizacional. Lo antes señalado interpreta un proceso discursivo recursivo, entendiendo el sentido de la categoría acción, atribuido a la autoridad decisora con arreglo a los fines organizacionales, implicando hechos observables a los demás sujetos que le vincula en referencia a las decisiones. Así como también, se repiensa el sentido de la categoría liderazgo en el marco institucional expuesta por la intencionalidad de los actores a través de símbolos lingüísticos en el contexto subjetivo, abordado mediante la acción comunicativa en la toma de decisiones como medio de entendimiento representada en la realidad y objetiva la conciencia del sujeto. Desde el punto de vista metodológico procedimental la investigación reflexionó desde la teoría crítica, sobre las estructuras lingüísticas y simbólicas cuyas reglas subyacentes se observan como la integración que canalizan las influencias que orientan las acciones de los individuos sobre los contextos organizativos. Cuestión que descubrió en las estructuras ontológicas en las lógicas del poder en la relación autoridad-liderazgo pilares de las organizaciones, cuyo hallazgo emergió mediante la exégesis del diálogo dinámico y dialectico que accedió a la Acción Social como “tarea” y/o “potencia” del comportamiento organizacional.

Palabras claves: *autoridad / liderazgo / poder***The authority-leadership relationship in organizations from the ontological rationality of power structures****Abstract:**

This work shows the authority-leadership relationship in organizations from the ontological rationality of power structures through the ontological difference present in said dialectical relationship. The above allowed to focus the objective of the study on understanding the contradictions: Simondian decision (authority) and Habermasian communication (leadership) in the power structures associated with organizations from the Theory of Organizational Behavior. The aforementioned interprets a recursive discursive process,

understanding the meaning of the action category, attributed to the decision-making authority in accordance with the organizational purposes, involving observable facts to the other subjects that bind it in reference to the decisions. As well as, the meaning of the leadership category is rethought in the institutional framework exposed by the intentionality of the actors through linguistic symbols in the subjective context, approached through the communicative action in decision-making as a means of understanding represented in the reality and objective the consciousness of the subject. From the procedural methodical point of view, the research reflected from critical theory, on the linguistic and symbolic structures whose underlying rules are observed as the integration that channel the influences that guide the actions of individuals on the organizational contexts. Question that he discovered in the ontological structures in the logics of power in the authority-leadership relationship pillars of organizations, whose finding emerged through the exegesis of dynamic and dialectical dialogue that accessed Social Action as a "task" and / or "power" of organizational behavior.

Keywords: *authority / leadership / power*

Bibliografía de referencia:

Barthes, R. (1994) El susurro del lenguaje, Más allá de la palabra y la escritura. Buenos Aires. Paidós.

Bonome, M. (2009) La racionalidad en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simon. España. Editora Paola Paz Otero.

Cifuentes, R. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos Aires. Argentina. Noveduc.

Chiavenato, I (2004) Introducción a la teoría General de la Administración. Colombia. Mc Graw Hill editores.

Habermas, J. (1992) Teoría de la acción comunicativa, II. Crítica de la razón funcionalista. Madrid. Grupo Santillana de Ediciones, S. A.

Habermas, J. (1999) Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Madrid. Grupo Santillana de Ediciones, S. A.

Habermas, J. (2000) Conciencia Moral y Acción Comunicativa. Barcelona. Ediciones Península.

Moro, A. (2012) Teorías y Categorías Administrativas. Caracas. Ediciones Universidad Bolivariana de Venezuela.

Pflaeging Niels (12 de febrero de 2017) Org Physics: How a triad of structures allows companies to absorb complexity. Linkedin. <https://www.linkedin.com/pulse/org-physics-how-triad-structures-allows-companies-absorb-pflaeging/>

Simon, H. (1972) El comportamiento administrativo: estudio de los procesos de adopción de decisiones en la organización administrativa. Traducción del inglés por Amando Lázaro Ros. . Madrid. Aguiar Ediciones

Ugas, F. (2011) La articulación Método, Metodología y Epistemología. Venezuela Taller Permanente de Estudios Epistemológicos. Venezuela. Ediciones del Tapeccs.

Weber, M. (2002) Economía y Sociedad: Esbozo de sociología comprensiva. España. Fondo de Cultura Económica.

Weber, M. (2012) Sociología del Poder. Los Tipos De Dominación. Madrid Alianza Editorial, S.A.

Weber, M. (2014) Conceptos Sociológicos Fundamentales. Madrid. Alianza Editorial

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

5.2 Empowerment: Una Perspectiva del Poder Organizacional**Autor:** Lisbeth Adays Rengifo Avadez**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/ROCN1U9-CjQ>

lisbethrengifo@gmail.com

Resumen:

Las organizaciones tras su búsqueda de la competitividad persiguen elevar los niveles de productividad y satisfacción laboral entre sus miembros, de aquí que ha surgido el uso de la herramienta gerencial empowerment con la finalidad de ceder poder a los colaboradores buscando democratizar la toma de decisiones por un lado, y por otro la transmisión de conocimiento que posean para ser aplicado en la institución para propiciar el cambio y la transformación a través de la innovación. El objetivo del presente ensayo es develar los fundamentos teóricos del empowerment. Los referentes teóricos están enmarcados en el poder, el empowerment y su gestión. El método utilizado es el análisis de contenido de las diversas fuentes de información en la temática desarrollada. Se concluye que a través del empowerment la organización alcanza la eficiencia y la eficacia.

Palabras claves: *Poder / Empowerment / Gestión del Empowerment***Empowerment: A Perspective Of Organizational Power****Abstract:**

The organizations after their search for competitiveness seek to raise the levels of productivity and job satisfaction among their members, hence the use of the empowerment managerial tool has arisen in order to give power to employees seeking to democratize decision-making by a On the other hand, the transmission of knowledge they have to be applied in the institution to promote change and transformation through innovation. The objective of this essay is to reveal the theoretical foundations of empowerment. The theoretical references are framed in power, empowerment and its management. The method used is the content analysis of the various sources of information on the topic developed. It is concluded that through empowerment the organization achieves efficiency and effectiveness

Keywords: *Power / Empowerment / Empowerment Management***Bibliografía de referencia:**

Alles M. (2017). *Comportamiento Organizacional: Cómo Lograr un Cambio Cultural a Través de Gestión por Competencias*. Buenos Aires: Granica

Durán A. (2017). *Empowerment, Estrategia para Beneficiar a la Organización Formal y a sus Empleados*. Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15829/Dur%E1nBarrag%E1nAndr%E9sFelipe2017.pdf?sequence=1>

Foucault M. (1988). *El Sujeto y el Poder*. Revista Mexicana de Sociología. Vol. 50 No 3 pp. 3-20. Recuperado de: <http://links.jstor.org/sici?sici=0188-2503%28198807%2F09%2950%3A3%3C3%3AESYEP%3E2.0.CO%3B2-A>

Gutiérrez E. y Gutiérrez K. (2019). *Comportamiento Organizacional*. México: Instituto Tecnológico de Cd.

Jaimez M. y Bretones F. (2011). *El Empowerment Organizacional: El Inicio de una Gestión Saludable en el Trabajo*. Revista de Trabajo y Seguridad Social. Pp. 209 – 232. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/302164187_El_empowerment_organizacional_el_inicio_de_una_gestion_saludable_en_el_trabajo

Luthans F. (2008). *Comportamiento Organizacional*. México: Mc Graw Hill

Luhmann N. (1995). *Poder*. México: Anthropos

Trejo C., Meriño V., López A., Moncini R, Martínez C. y Ortiz L. (2021). *Estilos Gerenciales en Función del Empoderamiento de los Colaboradores de la Organización*. Revista Espacios. Vol. 42 (02). DOI: 10.48082/espacios-a21 v42n02p 03. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p03.pdf>

Weber M. (1944). *Economía y Sociedad. Teoría de la Organización Social*. México: Fondo de Cultura Económica

6 Transformación digital y su impacto en las organizaciones.

Viernes 26 de noviembre – 15:00 Hs.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

6.1 Revolución de las TIC y las plataformas digitales en el mercado laboral**Autor:** Guillermo Alberto Tricoci y María Cecilia Oriolo**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/jTNVFdmCIWk>

tricoci@economicas.uba.ar; coriolo@economicas.uba.ar

Resumen:

Han llegado al mercado laboral los avances exponenciales y combinatorios de las TIC obligando a las organizaciones a rediseñar el trabajo del futuro, con todas las dificultades e incertidumbres del caso. Remitiéndonos a las palabras de Keynes (1930) sobre su planteo del desempleo tecnológico, pero en este caso con un contexto cada vez más amplio y complicado. Debido a dichos cambios, gozamos de innumerables beneficios, pero también han aparecido efectos no deseados que deben ser atendidos; como ser la incertidumbre y los miedos sobre los verdaderos alcances del uso de tecnología en los trabajos humanos. Aparecen indicios de limitaciones en la creación de empleos y del estancamiento o caída en los salarios, asociados, entre otras variables, al avance en aprendizaje automático, en robots móviles y principalmente la explosión de las plataformas digitales. Los impactos de la automatización en el empleo han sido estudiados por varios autores apoyándose en el modelo de tareas y habilidades y su correlación con los avances tecnológicos. A partir de dicho análisis se pronostica cuáles son los roles laborales que tiene más probabilidad de ser reemplazados por trabajo automatizado. La aparición y amplia difusión de las plataformas digitales han impactado en el desarrollo de los modelos de negocios en diversos sectores de la economía, siendo aceptadas y buscadas por una población cada vez más inmersa en la tecnología. Se pretende plantear y revisar, desde un marco teórico, la problemática esbozada y formular rutas futuras de investigación a los fines de conocer el real impacto en las firmas argentinas

Palabras claves: *Modelos de Negocios, Mercado laboral y TICs*

Revolution of ICTs and digital platforms in the labor market

Abstract:

The exponential and combinatorial advances of ICTs have reached the labor market, forcing organizations to redesign the work of the future, with all the difficulties and uncertainties involved. Referring to the words of Keynes (1930) on his approach to technological unemployment, but in this case with an increasingly broader and more complicated context. Due to these changes, we enjoy innumerable benefits, but there have also appeared undesired effects that must be addressed, such as uncertainty and fears about the true scope of the use of technology in human work. There are indications of limitations in job creation and stagnation or fall in wages, associated, among other variables, with the advance in machine learning, mobile robots and mainly the explosion of digital platforms. The impacts of automation on employment have been studied by several authors based on the model of tasks and skills and their correlation with technological advances. Based on this analysis, it is predicted which job roles are most likely to be replaced by automated work. The emergence and wide diffusion of digital platforms have impacted the development of business models in various sectors of the economy, being accepted and sought by a population increasingly immersed in technology. The aim is to raise and review, from a theoretical framework, the outlined problem and formulate future research routes in order to know the real impact on Argentinean firms.

Keywords: *Business Models / Labor Market / ICTs*

Bibliografía de referencia:

- Acemoglu, D., & Autor, D. (2011). Skills, tasks and technologies: Implications for employment and earnings. *Handbook of labor economics*, (Vol. 4, pp. 1043-1171). Elsevier.
- Aedo, C., Hentschel, J. Luque, J y Moreno, M (2013). From Occupations to Embedded Skills. A Cross-Country Comparison. Policy Research Working Paper 6560, Banco Mundial, Washington, D.C.
- Akerloff, G. (1970). The market for lemons: Quality uncertainty and the market mechanism. *Quarterly journal of economics*, 84(3), 488-500
- Anderson, C. (2006). *The long tail: Why the future of business is selling more for less*. New York. Hyperion.
- Apella, I y Zunino G (2017) Cambio Tecnológico y el Mercado de Trabajo en Argentina y Uruguay. Un Análisis desde el enfoque de tareas. Serie de Informes técnicos del Banco Mundial en Argentina, Paraguay y Uruguay n° 11, 2017.
- Autor, D., Levy, F. y Murnane, R.J. (2003). The skill content of recent technological change: An empirical exploration. *The Quarterly Journal of Economics*, 118(4), 1279-1333.
- Boden, M. A. (2004). *The creative mind: Myths and mechanisms*. Psychology Press.

Brynjolfsson, E. y McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. New York, W. W. Norton Company, ISBN13: 9780393239355

Duvenaud, D., Lloyd, J. R., Grosse, R., Tenenbaum, J. B., & Ghahramani, Z. (2013). Structure discovery in nonparametric regression through compositional kernel search. arXiv preprint arXiv:1302.4922. Proceedings of the 30th International Conference on Machine Learning, number arXiv:1206.1846 [stat.ML], Cambridge, UK.

Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 254-280.

Hammer, M., & Champy, J. (2009). *Reengineering the Corporation: Manifesto for Business Revolution*, A. Zondervan.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, fast and slow*. Macmillan.

Keister, R. y P. Lewandowski, 2016. *A Routine Transition? Causes and Consequences of the Changing Content of Jobs in Central and Eastern Europe*. IBS Policy Paper 5/2016, Intytut Badan Strukturalnych, Polonia.

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future*. WW Norton & Company.

Picard, Rosalind W. (1997): *Affective computing*, The MIT Press,

Polanyi, M. (1962). *Personal Knowledge: Toward a Post-Critical Theology*. Chicago, USA: University of Chicago Press.

Spitz-Oener, A., 2006. Technical Change, Job Tasks, and Rising Educational Demands: Looking Outside the Wage Structure. *Journal of Labor Economics* 24 (2): 235–270.

Tricoci Guillermo (2011). *Las TIC's y el conocimiento. Un Enfoque económico y de negocios*. Ediciones Cooperativas. 1era edición Agosto 2008. 2da Edición Marzo 2011. ISBN 978-987-652-016-4.

World Economic Forum (2018). *Eight Futures of Work Scenarios and their Implications*, World Economic Forum 91-93 route de la Capite CH-1223 Cologny/Geneva Switzerland.

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

6.2 La cuarta revolución industrial y un escenario distópico de América Latina y Argentina**Autor:** Carlos Legna Verna**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/pzUAWVhbrDM>

clegna@ull.edu.es

Resumen:

El objetivo de la ponencia es elaborar un escenario distópico de América Latina y el Caribe (ALC), que sería la consecuencia de la Cuarta Revolución Industrial (CRI), que incluye la transformación digital. Esta CRI ya ha cambiado y continuará cambiando la economía y la geopolítica mundial; y ya tiene y tendrá efectos sobre ALC. En el escenario que se presenta se han enfatizado los aspectos distópicos, no deseables; pues, si se quiere evitarlos, será necesaria la elaboración de políticas, para torcer las tendencias.

Después de recordar la noción de escenario, se hace un repaso de las nuevas tecnologías y se revisan sus principales efectos económicos y regionales sobre ALC. Se tratan así: los Sistemas Físico-ciberneticos, la reorganización mundial de las cadenas de valor y las relocalizaciones hacia los Centros; los Clusters 4.0 y los efectos de polarización, las economías de aglomeración y la tendencia a la concentración regional de las actividades 4.0 ¿nuevos polos?; las industrias 4.0 y la concentración empresarial y de mercados; las brechas en los niveles tecnológicos y los escollos para evitar el atraso tecnológico de ALC; y el futuro del trabajo: sesgos en la oferta de empleos, trabajadores pobres y redistribución negativa del ingreso.

Finalmente, se construye el escenario distópico de ALC, que se basa en los resultados obtenidos en la revisión anterior y se expone su significado para organizar la acción. Se hace especial referencia a Argentina.

Palabras claves: *Escenario distópico / América Latina / Argentina / Cuarta Revolución industrial*

Fourth Industrial Revolution and a dystopian scenario of Latin America, Caribbean (LAC) and Argentina

Abstract:

The aim of the presentation is to elaborate a dystopian scenario for Latin America and the Caribbean (LAC), which would be the consequence of the Fourth Industrial Revolution (FIR), one of its transformations is the digital pervasive influence. This FIR has already changed and will continue to change the world economy and geopolitics; and it already has and will have effects on LAC. In the scenario presented, the dystopian, undesirable aspects have been emphasized, because, to avoid them, it will be necessary to implement strong policies, to twist the trends.

After recalling the scenario notion, a review of the new technologies is made and their main economic and regional effects on LAC and Argentina. This review include: the Physical-Cybernetic Systems, the global reorganization of the value chains and the relocations to the Centers; Clusters 4.0 and the effects of polarization, economies of agglomeration and the trend towards regional concentration of 4.0 activities, new poles?; industries 4.0 and business and market concentration; the gaps in technological levels and the obstacles to avoid the technological backwardness of LAC; and the future of work: biases in the supply of jobs, poor workers and negative redistribution of income.

Finally, the dystopian scenario of LAC is built, which is based on the results obtained in the previous review and its relevance to organize the action is explained. Special reference is made to Argentina.

Keywords: *Dystopian scenario / Latin America / Argentina / Fourth Industrial Revolution*

Bibliografía de referencia:

Albrieu, R., Inés, B. A., Brest López, C., de Azevedo, B., Peirano, F., Rapetti, M., & Vienni, G. (2019). TRAVESÍA 4.0 HACIA LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA. Retrieved from <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2019/06/Travesía-4.0-hacia-la-transformación-industrial-argentina.pdf>

ALTRAN. (2019). The Digital Shift has Happened. A Transformation in Three Dimensions. Retrieved August 23, 2020, from ALTRAN website: https://www.altran.com/as-content/uploads/sites/4/2019/06/white-paper-digital-health_position.pdf

Arntz, M., Gregory, T., & Zierahn, U. (2016). The risk of automation for jobs in OECD countries, Social, Employment and Migration. París.

Asghar, S., Rextina, G., Ahmed, T., & Manzoor, I. T. (2020). The Fourth Industrial Revolution in the Developing Nations: Challenges and Road Map (No. 102, Febrero). Islamabad, Pakistan.

Berger, R. (2016). The Industrie 4.0 transition quantified. How the fourth industrial revolution is reshuffling the economic, social and industrial model. Retrieved from www.rolandberger.com

- Botsman, R. (2017). Big data meets Big Brother as China moves to rate its citizens. Retrieved June 25, 2020, from Wired UK website: <https://www.wired.co.uk/article/chinese-government-social-credit-score-privacy-invasion>
- Buhr, D. (2015). Social Innovation Policy for Industry 4.0 plus [accessed Aug 23 2020]. Retrieved August 23, 2020, from Division for Social and Economic Policies, Friedrich-Ebert-Stiftung website: https://www.researchgate.net/publication/330970346_Social_Innovation_Policy_for_Industry_40
- CAMPA. (2020). México lejos de la industria 4.0. Retrieved August 31, 2020, from CAMPA website: <https://www.campa.com.mx/site/mexico-lejos-de-la-industria-4-0/>
- CEPAL. (2019). Panorama Social de América Latina. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44969/5/S1901133_es.pdf
- CEPAL. (2020). Coyuntura, escenarios y proyecciones hacia 2030 ante la presente crisis de Covid-19. Retrieved from https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/coyuntura_escenarios_2030_crisis_covid-19_ab.pdf
- Chang, J. H., & Huynh, P. (2016). ASEAN in transformation – The future of jobs at risk of automation (No. Working Paper No. 9). Retrieved from http://ilo.org/public/english/dialogue/actemp/downloads/publications/2016/asean_in_transf_2016_r2_future.pdf
- CIDAC. (2014). Reshoring México 2014. Índice de capacidad de atracción de la industria manufacturera. Retrieved from <http://www.cidac.org>
- Crawford, M. (2019). 7 Reasons Manufacturers are Returning to US. Retrieved August 27, 2020, from The American Society of Mechanical Engineers website: <https://www.asme.org/topics-resources/content/7-reasons-manufacturers-are-returning-to-the-us%0A>
- Dachs, B. (Austrian I. of T. (2018). The impact of new technologies on the labor markets and the social economy (No. Febrero, Study for the European Parliament IP/G/STOA/FWC/2013-001/LOT 8/C1).
- Digital Competition Expert Panel. (2019). Unlocking digital competition. Report of the Digital Competition Expert Panel. Retrieved from https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/785547/unlocking_digital_competition_furman_review_web.pdf
- Eurofound. (2019). Future of manufacturing in Europe Reshoring in Europe: Overview 2015–2018. Retrieved from https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/fomef18010en.pdf
- Florida, R., & Hathaway, I. (2018). How the geography of start-ups and innovation is changing. Harvard Business Review, 11–19.

- Frey, C. B., & Osborne, M. (2013). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? Retrieved from <http://www.oxford-martin.ox.ac.uk/publications/view/1314>
- García Vega, M. Á. (2020, July 26). El acrónimo más caro de la historia. *Diario El País*.
- Grace, K., Salvatier, J., Dafoe, A., Zhang, B., & Owain, E. (2018). Viewpoint: When Will AI Exceed Human Performance? Evidence from AI Experts. *Journal of Artificial Intelligence Research*, 62, 729–754.
- Hidalgo, C. A., Klinger, B., Hausmann, R., & Barabási, B. (2007). The product space conditions the development of nations. *Science*, 317(5837), 482–487.
- Iberdrola. (2020a). Augmented Reality: the real world with different eyes”. Retrieved June 25, 2020, from Iberdrola website: <https://www.iberdrola.com/innovation/what-is-augmented-reality>
- Iberdrola. (2020b). Virtual Reality: another world within sight. Retrieved from Iberdrola website: <https://www.iberdrola.com/innovation/virtual-reality>
- Iberdrola. (2020c). WHAT IS 4D PRINTING AND HOW DOES IT WORK? 4D printing: Is this the Fourth Industrial Revolution? Retrieved from Iberdrola website: <https://www.iberdrola.com/innovation/what-is-print-4d>
- Instituto Euvaldo Lodi. (2018). Indústria 2027. Riscos e oportunidades para o Brasil diante de inovações disruptivas. Brasília.
- Kobie, N. (2019). «The complicated truth about China’s social credit system. Retrieved June 7, 2020, from Wired website: <https://www.wired.co.uk/article/china-social-credit-system-explained>
- Leonard, M. (2020). 64% of manufacturers say reshoring is likely following pandemic. Retrieved from Supplychaindive website: www.supplychaindive.com/news/manufacturing-reshoring-pandemic-thomas/577971/
- Madakan, S., Ramaswamy, R., & Tripathi, S. (2015). Internet of Things (IoT): A literature review. *Journal of Computer and Communications*, 3(05).
- Marr, B. (2019). Chinese Social Credit Score: Utopian Big Data Bliss Or Black Mirror On Steroids? Retrieved June 25, 2020, from Forbes website: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2019/01/21/chinese-social-credit-score-utopian-big-data-bliss-or-black-mirror-on-steroids/#6e53aa1748b8>
- McCarthy, J. (2007). What is Artificial Intelligence? Retrieved August 7, 2020, from Computer Science Department, Stanford University. Stanford website: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai.pdf>
- Mell, P., & Grance, T. (2011). The NIST Definition of Cloud Computing. Gaithersburg, MD 20899-8930: Computer Security Division, Information Technology Laboratory, National Institute of Standards and Technology, EEUU.

- Moretti, E. (2012). *The New Geography of Jobs*. New York: Houghton Mifflin Harcourt Publishing.
- MYRDAL, G. (1979). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. Méjico: Fondo de Cultura Económica.
- OECD Development Pathway. (2019). *Production Transformation Policy Review of Colombia: Unleashing Productivity*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264312289-en>
- OIT. (2017a). *El futuro del trabajo que queremos*. Ginebra.
- OIT. (2017b). *Inception Report for the Global Commission on the future of jobs*. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_591502.pdf
- OIT. (2020). *World Employment and Social Outlook Trends 2020 (OIT)*. Ginebra: OIT.
- Pegoraro, D., de Propriis, L., & Chidlow, A. (2020). *De-globalisation, value chains and reshoring*. In L. de Propriis & D. Bailey (Eds.), *Industry 4.0 and Regional Transformation (Serie de l, pp. 152–175)*. Nueva York: Routledge.
- Perroux, F. (1961). *L'Économie du XXe siècle* (Presses un). Grenoble.
- Piore, M., & Sabel, C. (1984). *La segunda ruptura industrial (Alianza)*. Madrid.
- PricewaterhouseCoopers. (2016). *The long-view: How will the global economic order change by 2050?* Londres.
- Rajkumar, R., Lee, I., L, S., & Stankovic, I. . (2010). *Cyber-physical systems: the next computing revolution*. In *Design Automation Conference*. IEEE, 731–736.
- Rogoff, K. (2019, April 7). *Big tech has too much monopoly power – it's right to take it on*. The Guardian.
- Smart Service Welt Working Group/acatech (edits). (2015). *Smart Service Welt – Recommendations for the Strategic Initiative Web-based Services for Businesses*. Final Report. Retrieved from <https://en.acatech.de/publication/recommendations-for-the-strategic-initiative-web-based-services-for-businesses-final-report-of-the-smart-service-working-group/>
- SMIT, J., KREUTZER, S., MOELLER, C., & CARLBERG, M. (2016). *Industry 4.0*.
- UNIDO. (2017). *INDUSTRY 4.0 OPPORTUNITIES BEHIND THE CHALLENGE*. Retrieved from https://www.unido.org/sites/default/files/files/2018-11/UNIDO_GC17_Industry40.pdf
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2019). *Structural transformation, Industry 4.0 and inequality: Science, technology and innovation policy challenges*. Retrieved from https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ciid43_en.pdf

Van den Bossche, P., Levering, B., Castaño, Y., & Blaesser, B. (2020). Kearney Reshoring Index 2020. Retrieved from <https://www.kearney.com/operations-performance-transformation/us-reshoring-index/full-report>

Verde, J. (2016, November 7). Estas elecciones en EE.UU. no son las de la tele, son las del Big Data. Diario ABC. Retrieved from https://www.abc.es/elecciones-estados-unidos/abci-entrevista-asesor-espanol-hillary-clinton-juan-verde-muchos-prefieren-trump-porque-irian-canas-hillary-superior-201611052113_noticia.html

World Bank. (2016). World Development Report 2016: Digital dividends. Washington, DC.

World Economic Forum. (2018). Readiness for the Future of Production Report 2018. Retrieved from <http://wef.ch/fopreadiness18>

IV Jornadas de Estudios Organizacionales

Del 23 al 26 de noviembre de 2021

6.3 Automatización, competencias y relaciones laborales - El caso de los operadores de cabina en Autopistas de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (2018-2020)**Autor:** Ricardo Piñeyro Prins, Daniela Schneider, Manuel Lois, Juan Manuel Druetta**Link de la ponencia:** <https://youtu.be/3ayKeFCkqp0>

danielaschnei@hotmail.com ; richarspineyroprins@gmail.com

Resumen:

El siguiente trabajo es una investigación en proceso que se desarrolla bajo el programa de Proyectos de Reconocimiento Institucional de Investigaciones (PRI) de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, impulsado por el Centro de Estudios e Investigaciones en Relaciones del Trabajo (CEIRET). Tiene como objetivo principal abordar el impacto que la transformación digital y los cambios tecnológicos tienen sobre la automatización de los procesos de trabajo; las transformaciones que a su consecuencia se dan al interior de la arquitectura organizativa y su cultura, y la importancia en la identificación a tiempo de las competencias laborales requeridas que acompañen las variaciones a nivel estratégico de la organización. El análisis de los fenómenos investigados se realiza desde tres posiciones sinérgicas y complementarias: la organización, el sindicato y los trabajadores. Para ello, basamos nuestro estudio en el caso de los operadores de cabina en “Autopistas de Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (2018-2020)”; a partir de un marco teórico que ve a la nueva organización del trabajo no solo en la métrica de las distintas categorías que surgen, sino en el impacto del cotidiano de la transabilidad de las relaciones enmarcadas en el mundo del trabajo. Los procesos de inyección tecnológica sustentan un incremento de la estructura social y económica que demarca no solo el producto final de su implementación, sino también la necesidad del mismo. En este sentido, con el objetivo de emprender desde los datos obtenidos y la reflexión correspondiente de los mismos, se buscará realizar un análisis de carácter descriptivo sobre la problemática pertinente a partir de una metodología mixta, utilizando tanto entrevistas en profundidad y encuestas como herramientas de recolección de datos.

Palabras claves: Cambios tecnológicos / Nuevas competencias Laborales / Relaciones Laborales

Automation, skills and labor relations. The case of cabin operators on “Autopistas de Ciudad de Buenos Aires and Gran Buenos Aires (2018-2020)”

Abstract:

The following work is an investigation in process that is developed under the Program of Projects of Institutional Recognition of Investigations (PRI) of the Faculty of Social Sciences of the University of Buenos Aires, promoted by the Center for Studies and Research in Labor Relations (CEIRET). Its main objective is to address the impact that digital transformation and technological changes have on the automation of work processes; the transformations that as a result occur within the organizational architecture and its culture, and the importance in the timely identification of the required labor competencies that accompany the variations at the strategic level of the organization. The analysis of the phenomena investigated is carried out from three synergistic and complementary positions: the organization, the union and the workers. To do this, we base our study on the case of cabin operators on “Autopistas en Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (2018-2020)”; from a theoretical framework that sees the new work organization not only in the metrics of the different categories that arise, but also in the daily impact of the tradability of relationships framed in the world of work. Technological injection processes support an increase in the social and economic structure that demarcates not only the final product of its implementation, but also the need for it. In this sense, in order to undertake from the data obtained and the corresponding reflection of the same, a descriptive analysis of the relevant problem will be sought from a mixed methodology, using both in-depth interviews and surveys as tools of data collection.

Keywords: *Technological changes / New work abilities / skills / Labor relations*

Bibliografía de referencia:

Derby, S. J. (2015). Design of Automatic Machinery.

Gomez De Merodio Perea (2013). “Tarificación Dinámica En Un Sistema De Gestión Telepeaje”: Henar. Universidad

Autónoma de Madrid.

Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Paradigmas en pugna en la investigación cualitativa.

L. Mertens. (1998). Informe OIT, Cumbre Iberoamericana, 1998:16.

Zuboff, S. (1984). In the Age of the Smart Machine. The Future of Work and Power. New York: Basic Books.

Miller, E.J. & A.K.Rice (1967). Systems of Organization. The Control of Task and Sentient Boundaries. London:

Tavistock Publications.

Edgard Schein (1985). Cultura Organizacional y liderazgo.

Mintzberg (1979). La estructuración de las organizaciones.

Robbins y Judge, (2004). Comportamiento Organizacional. México: Pearson.

Merton, R. K. (1949). Social Theory and Social Structure, Glencoe, III: Free Press.

Jaques, E. (2004). La Organización Requerida. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Avey, J. B., Wernsing, T. S., & Luthans, F. (2008). Can positive employees help positive organizational change? Impact of psychological capital and emotions on relevant attitudes and behaviors. The Journal of Applied Behavioral Science.

Oreg, S. (2006). Personality, context, and resistance to organizational change. European Journal of Work and Organizational Psychology.

Piderit, S. K. (2000). Rethinking resistance and recognizing ambivalence: A multidimensional view of attitudes toward an organizational change. Academy of Management Review.

García Chacón, G. (2005). Herramienta para el diagnóstico de la resistencia al cambio durante el desarrollo de proyectos mayores. Estudios gerenciales.

Duck, J. D. (1993). Managing change: The art of balancing. Harvard Business Review.

Luis Antonio Reyes. (2004). La Hipótesis Racional en las Organizaciones y el Estado. Entre Ríos: UNER.

Finalizada su edición en noviembre 2021
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
Av. Córdoba 2122 (C1120AAQ)