XLIV SIMPOSIO NACIONAL DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Ejercicio profesional sustentable en la era de la transformación digital: desafíos y oportunidades.

Córdoba, 26 y 27 de octubre de 2023

Área temática: actualización de contenidos programáticos.

NUEVOS PARADIGMAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y AMBIENTAL: ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPRESAS B

Autores:

Acuña, Mamerto Ernesto Mario¹

Coronel, María Lorena²

Lascano, Ivanna Dayan³

¹ Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA – Contador Público Nacional - Profesor adjunto - pmacuna@eco.unca.edu.ar

² Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA – Contador Público Nacional – Ayudante de primera - plcoronel@eco.unca.edu.ar

³ Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA – Especialista en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas - Contador Público Nacional – Profesor adjunto - ivannal@eco.unca.edu.ar

RESUMEN

Ante los nuevos paradigmas que surgen de la necesidad de modificar las formas de producción en pos de que sean sostenibles y amigables con el medio ambiente es que realizamos el presente trabajo con la finalidad de indagar sobre las conceptualizaciones y procesos teóricos de la economía circular a nivel mundial y regional. Además, de investigar sobre las conceptualizaciones de las empresas B y sus avances en el mercado de la República Argentina.

Ambos son temas actuales ya que permiten cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 realizado por la ONU, contenidos involucrados íntimamente con la actuación profesional del contador público, por lo que es necesario contar con los conocimientos necesarios para poder asesorar a las empresas en estas nuevas formas de hacer negocios, los beneficios que provocan y la importancia se adaptarse a las nuevas tendencias mundiales. Negocios que buscan obtener un rédito económico a la vez de generar un impacto social y ambiental en busca de mantener la continuidad de la vida del planeta como se la conoce.

A través de este análisis se busca al final del mismo proponer una incorporación a la programación académica de las materias vinculadas al ejercicio de la profesión del contador público de manera de dotar a estos de los conocimientos de 2 nuevos paradigmas de la contabilidad social y ambiental a los alumnos futuros profesionales en ciencias económicas.

ANTECEDENTES

El calentamiento global es uno de los temas más resonantes en los últimos años, las altas temperaturas, la escases de agua dulce, la suba del nivel mar y el incremento del dióxido de carbono son algunas de las consecuencias provocadas por el uso de los recursos naturales limitados y la producción desmedida, esto lleva a repensar la forma en que se consume y producen los bienes y servicios.

La agenda del 2030 de las naciones unidas es una invitación a todos los países del mundo a combatir el calentamiento global planteando 17 objetivos y 169 metas, con el propósito de erradicar la pobreza y el hambre en el mundo, mejorar la calidad de vida de las personas, preservar los ecosistemas y crear sociedades justas, sostenibles, seguras e igualitarias.

Es por ello que la sociedad debe involucrarse demandando productos sostenibles y las empresas deben satisfacer esas necesidades adaptando sus estructuras y formas de industrialización para que sean más sostenibles.

Atento a estas nuevas demandas de la sociedad, fueron surgiendo nuevos paradigmas económicos que a través de diferentes enfoques pretenden contribuir al cumplimiento de estos objetivos mundiales.

Es así que empezamos a leer y escuchar en la agenda política, económica y científica términos vinculados con la innovación social, la economía colaborativa, la empresa social, la responsabilidad social empresarial, la ciudadanía corporativa, la economía circular, las empresas B, la economía del bien común, la economía solidaria y las prácticas económicas alternativas.

La contabilidad ha acompañado estos cambios y necesidades de información para los nuevos objetivos mundiales surgiendo lo que hoy conocemos como contabilidad social y ambiental.

Un gran número de teóricos e investigadores han avanzado sobre definiciones de su marco conceptual desde la teoría contable general coincidiendo en que pueden ser tratadas como especialidades contables independientes o conjuntas.

Estos nuevos paradigmas inciden en el desarrollo sostenible, pues plantean una transición de la economía tradicional, a una en la cual la generación de residuos se minimiza y el valor de los productos, materiales y recursos se mantiene a largo plazo.

La búsqueda de un desarrollo económico armónico y sostenible con el medio ambiente es una demanda ineludible de la sociedad y constituye un deber social en miras de nuestro compromiso para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

El presente trabajo tiene la finalidad de analizar 2 paradigmas de la economía social y ambiental que resuenan con más fuerza en este último tiempo. Por un lado, ¿qué son las empresas B? y ¿qué impacto que tienen en el logro de dichos objetivos? como así también indagar sobre las propuestas de la economía circular como alternativa a las

prácticas de producción y comercialización que históricamente se difundieron a través de la economía lineal.

OBJETIVOS

- Indagar sobre las conceptualizaciones y procesos teóricos de la economía circular a nivel mundial y regional.
- Indagar sobre las conceptualizaciones de las empresas B y sus avances en el mercado de la República Argentina.
- Proponer actualizar la programación académica de las materias vinculadas al ejercicio de la profesión del contador público de manera de dotar a estos de los conocimientos de 2 nuevos paradigmas de la contabilidad social y ambiental.

NUEVOS PARADIGMAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y AMBIENTAL

La Economía Circular

La economía circular es un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación (Fundación Ellen MacArthur, 2023).

Se plantea como una estrategia innovadora y superadora al proceso económico lineal planteado tradicionalmente, el cual tomaba recursos de la tierra para fabricar productos o utilizar en la prestación de servicios generando una montaña de residuos.

Debemos entender como residuos a los materiales que quedan como inservible y son desechados con posterioridad a un proceso productivo o post utilización o consumo.

La innovación y principal desafío de la economía circular es invitarnos a pensar un proceso productivo que deja de producir residuos desde el primer momento. Es decir, no estamos hablando de estrategias de reciclado, sino ir más allá, la propuesta es repensar como utilizamos los recursos finitos desde el diseño de los productos y los procesos productivos.

Siguiendo el enfoque de la Fundación Ellen MacArthur la economía circular se basa en tres principios, todos impulsados por el diseño:

1. *Eliminar los residuos y la contaminación:* es importante tener en consideración el destino final de los desechos, que en la mayoría de los casos terminan en basureros a cielo abierto, en los océanos o incinerados.

Para abordar este principio se nos propone repensar el diseño y que sucede con ese producto luego que es utilizado. Es fuente de inspiración lo que sucede en la naturaleza en donde no existe el concepto de residuo.

En una economía circular, una especificación para cualquier diseño es que los materiales vuelvan a entrar en la economía al final de su uso. Al hacer esto, tomamos el sistema lineal de extraer-producir-desperdiciar y hacerlo circular (Fundación Ellen MacArthur, 2023).

2. *Circular los productos y materiales (en su valor más alto)*: aquí siguiendo la línea de eliminar el concepto de residuos se nos invita a mantener los materiales en permanente circulación, ya sea como producto, componentes o materias primas.

La Fundación Ellen MacArthur identifica 2 ciclos fundamentales: El “ciclo técnico” en donde los productos se reutilizan, reparan, remanufacturan y reciclan y el “ciclo biológico” donde cuando es posible los materiales vuelven a la tierra a través de procesos como compostaje y de la digestión anaeróbica.

En el primero de ellos se plantean propuestas como el alquiler de productos, en donde la actividad económica se centre en la satisfacción de necesidades y no la posesión de los mismos o la adquisición compartida minimizando los bienes en circulación.

En el segundo toma gran preponderancia los materiales utilizados en la elaboración (por ello siempre el foco en los diseños) para abordar este ciclo debemos enfocarnos en los materiales biodegradables que poseen minerales o micronutrientes que pueden volver a la naturaleza.

3. *Regenerar la naturaleza*: lo que buscamos es cambiar el enfoque de extracción a regeneración combatiendo el cambio climático y la pérdida de la diversidad. Este principio debe ser abordado al repensar la industria alimentaria y otros procesos extractivos.

Como antecedentes de aplicación a nivel mundial podemos mencionar:

- En 2015, la Comisión Europea publicó el Plan de Acción de la Unión Europea (UE) para la economía circular.
- En 2016, España define como uno de los principales retos ambientales a la Economía Circular en el Congreso Nacional de Medio Ambiente.
- En 2016, Barcelona celebra una cumbre europea sobre economía circular.
- En 2018, la Directiva N° 851 de la Unión Europea analizó la incorporación de la Economía Circular en la legislación estatal de residuos.

En nuestro país también empezamos a hablar de economía circular.

En el año 2022 aquí en la ciudad de Córdoba se llevó adelante la Cumbre Mundial de Economía Circular impulsada por la municipalidad de la ciudad. Durante las dos jornadas de trabajo participaron 35 disertantes internacionales y 21 disertantes nacionales, 35.145 participantes, 70.235 espectadores online, 40 emprendedores, 120 entidades circulares, 130 intendentes y más de 800 estudiantes de todos los niveles educativos (Municipalidad de Córdoba, 2023).

Para la edición 2023 se prevé una convocatoria superior.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación también aborda la temática con la difusión de diferentes políticas y acciones en torno a la economía circular en la página web oficial: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/economia-circular>.

En la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca en el año 2022 mediante del Decreto DECTO-2022-354-E-MUNICAT-INT se crea la “Dirección de Reciclaje y Economía Circular” dependiente de la Subsecretaría de Ambiente y se institucionaliza toda una serie de acciones que se venía implementando en tal sentido.

Estas acciones no hacen más que confirmar que el camino de la economía circular, con toda la invitación a repensar los mecanismos de producción y comercialización, es lo que se viene en materia económica.

El modelo de empresas de triple impacto: Empresas B

Las empresas tienen un fuerte impacto en las sociedades y en el medio ambiente. Promover cambios como el uso eficiente de la energía, el consumo responsable del agua y el manejo adecuado de los residuos que genera, son acciones que disminuyen la contaminación mundial.

“Sistema B” es una organización sin fines de lucro que nació en abril de 2012 cuya misión es la construcción de ecosistemas favorables para las Empresas B. Sistema B trabaja de manera conjunta con la organización “B Lab” para impulsar el movimiento B.

Las Empresas B certificadas tienen como propósito impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente, son empresas comprometidas en operar con altos estándares de gestión y transparencia. Son organizaciones con fines de lucro, cuyo propósito es generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad sin descuidar lo económico.

La certificación en empresa B es otorgada por la empresa “B Lab” y es renovada cada 3 años. Para adquirir la certificación, la organización es sometida a una evaluación integral, las áreas evaluadas son gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente. Es una evaluación integral ya que la certificación se obtiene para toda la empresa, no hay certificaciones por áreas o sectores, es decir que en todos los sectores debe implementarse políticas sostenibles.

Los requisitos para certificar son:

- Llevar más 12 meses de operaciones;
- Operar en un mercado competitivo;
- Estar dispuesta a cumplir los requerimientos legales de empresa B;
- Entidad con fin de lucro;
- Negocio completo y distinto: ya que incluye todas las áreas de la empresa.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos sociales y ambientales, este tipo de organizaciones modifican sus estatutos, ampliando el deber fiduciario de los accionistas, para incluir además de los intereses financieros, los intereses sociales y ambientales a

largo plazo. De esta manera los gobiernos, clientes y partes interesadas se aseguran del compromiso de la institución independientemente de quienes sean sus accionistas.

“B Lab” diseñó herramientas para acompañar a los empresarios a transformarse en empresas sostenibles, permitiendo a la sociedad identificar cuáles son las empresas cuyos accionistas están comprometidos con el medio ambiente, estas herramientas son:

- La evaluación del Impacto B, es una herramienta que permite a las organizaciones valorar numéricamente el impacto positivo en el medio ambiente, en los clientes, en los empleados y a la comunidad, e incluso compararlo con otras empresas similares. Analiza la gobernanza, el impacto con los trabajadores, los clientes, la comunidad y el medio ambiente.
- La empresa certificada B, es una evaluación realizada por la organización B Lab, se evalúa los avances y compromisos sociales y ambientales. Los estatutos de las empresas certificadas incluyen el compromiso con el medio ambiente y la comunidad, para proteger este objetivo por más que cambien los accionistas.
- B analytics y el global impact investing rating servicio, es una herramienta que permite el análisis de inversión a los potenciales inversores de las empresas.

Experiencias en américa latina

En américa latina existen 1.096 empresas B certificadas de los cuales el 40% son pequeñas y medianas empresas.

El sistema B en Argentina tiene asiento en las comunidades del NOA (Salta), Córdoba, Mendoza, la patagonia (Chubut), Rosario y el AMBA.

Actualmente en Argentina existen 301 empresas certificadas, un incremento importante considerando que en el año 2020 solo eran 128. De este total 32 empresas obtuvieron su certificación en lo que va del 2023.

Cuadro N° 1: Empresas B en Argentina y cantidad de trabajadores

Cantidad de trabajadores	Cantidad de Empresas
0	29
1-9	79
10-49	112
50-249	48
250-999	22
+1000	11

Fuente: elaboración propia con información disponible en <https://www.sistemab.org/ser-b/>

Para poder certificar como empresa B es necesario cumplir con una serie de pasos:

- 1) *Completar la Evaluación de Impacto B:* es una herramienta gratuita, la información entregada es confidencial y está diseñada para ayudar a medir y gestionar el impacto positivo de tu empresa en relación a sus trabajadores, la comunidad, los consumidores y el medio ambiente.

- 2) *Cuestionario de Divulgación*: además de completar la Evaluación de Impacto B, la empresa debe declarar la relación de la empresa con industrias o prácticas controversiales o negativas. Mientras la Evaluación de Impacto B se enfoca principalmente en evaluar el impacto positivo de una empresa, cualquier impacto negativo significativo se considera mediante el Cuestionario de Divulgación, la revisión de antecedentes, y un canal público de denuncias o reclamos.
- 3) *Envío de Evaluación de Impacto B a revisión*: una vez completada la Evaluación de Impacto B, la empresa deberá obtener un puntaje de al menos 80 puntos para poder enviar su evaluación a revisión y así dar inicio formalmente al proceso de certificación.
- 4) *Elegibilidad Inicial*: en esta etapa el Sistema B Internacional confirmará que la empresa cumpla con los requisitos básicos para optar a la Certificación de Empresa B y requerimientos adicionales dependiendo de las características de la Empresa.
- 5) *Pago Inicial*: concluida esta primera etapa llamada Elegibilidad Inicial, la empresa debe realizar el pago inicial para poder dar inicio formal al proceso de Certificación. Este pago inicial no reembolsable corresponde al 30% del fee anual de certificación, valuado según la facturación anual de la empresa.
- 6) *Evaluación y Verificación*: en la etapa de Evaluación se revisará en detalle elementos claves de la Evaluación de Impacto B completada: sector, industria, tamaño y áreas con mayor puntaje. Si el puntaje se mantiene por sobre 80 puntos, la empresa podrá avanzar al proceso de verificación. Para poder dar inicio a la etapa de verificación, se requieren documentos y evidencia para probar las prácticas, políticas y procesos reportados. Si luego de la verificación, la empresa aún permanece con 80 puntos, será elegible para ser Empresa B Certificada pagando el fee anual y firmando el Acuerdo de Empresa B. En base a las características de la empresa, existe la posibilidad de que se requiera una auditoría presencial por parte del equipo de B Lab.
- 7) *Cuota Anual Certificación*: La cuota de certificación es anual, y varía según la facturación del último año fiscal de la empresa. Una vez finalizada la verificación, y haber obtenido la certificación, se abona el 70% restante a la cuota anual valuado al inicio del proceso.

LA RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Nuestro Código de Ética Unificado (CEU) a lo largo de su redacción hace referencia en varios puntos a la importancia de la responsabilidad profesional.

Nos dice que: El fundamento de los principios y normas éticas se basan en el valor de la responsabilidad para con: la sociedad, las casa de estudios de la cual egresaron, las instituciones profesionales de la que forman parte, sus colegas, otros profesionales universitarios, y para quienes requieran sus servicios (FACPCE, Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas, 2000).

Y hace una relación muy bonita sobre 2 conceptos fundamentales: la libertad y la responsabilidad.

El CEU (2000) nos dice: La RESPONSABILIDAD es el reverso inevitable de la LIBERTAD. El hombre responsable es consciente de lo “real” de su libertad, y en consecuencia toma decisiones sin que nadie por encima de él le dé órdenes.

Al vincular la responsabilidad con los principios éticos, principalmente el de la prudencia o saber hacer, este principio nos invita a analizar diferentes aspectos:

- optimizar el pasado: para ello debemos mirar que nos ha dejado los mecanismos de producción y consumo lineal.
- Diagnosticar el presente: darnos cuenta que nuestro planeta no da más, que ya no necesitamos hablar de hipotecar a las generaciones futuras, pues debemos ser conscientes de que somos nosotros “esa generación” la que ya sufre las consecuencias de nuestros mecanismos de consumo irresponsable.
A su vez, mirar nuestro alrededor y advertir que la sociedad ya exige un cambio a los procesos productivos, industriales y de servicios.
- Prevenir el futuro: y no como una adivinanza, sino como el deber de estar preparados para lo que la sociedad demanda de los profesionales en ciencias económicas.

Cuando abordamos la responsabilidad profesional desde la perspectiva del CEU advertimos que incorporar en la formación de los futuros contadores públicos estas nuevas perspectivas de la contabilidad social y ambiental no es más que un deber.

ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESPACIO DE INTEGRACIÓN (PPS) – CARRERA CONTADOR PÚBLICO (PLAN 2018)

La implementación de casos de simulación para abordar la formación de los futuros contadores públicos en el marco de las Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS) es una buena oportunidad para actualizar la programación académica de la materia Espacio de Integración (PPS) de la carrera de Contador Público (Plan 2018) de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca.

Las simulaciones son métodos de enseñanza que se proponen acercar a los alumnos a situaciones y elementos artificiales, pero lo más similares posibles a los de la realidad, a fin de entrenarlos en habilidades prácticas y operativas para cuando efectivamente las precisen (Davini, 2015).

Del análisis realizado sobre los antecedentes mundiales y regionales de la economía circular y sobre los análisis en la República Argentina sobre los modelos de negocio de triple impacto: empresas B podemos prever las competencias que demandará el mercado a nuestros futuros egresados.

Por esta razón es que decidimos incorporar a los casos de simulación una entrega adicional luego de haber abordado los contenidos en la faz teórica.

En la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca contamos con un Reglamento de Prácticas Profesionales Supervisadas, este prevé la posibilidad de trabajar con casos de simulación planteados a través de talleres.

Planteamiento de la propuesta pedagógica

EJERCICIOS DE SIMULACIÓN

NOTA: Los prácticos de simulación son consecutivos y se trabajan sobre la empresa u organización constituida en el práctico N° 1. Algunos se desarrollan de manera grupal y otros de manera individual según indican cada uno.

La evaluación se realizará sobre contenidos y sobre el desenvolvimiento del grupo/alumno en su exposición, correspondiendo una calificación al grupo y otra a cada participante según la rúbrica expuesta al final del documento.

RUBRO A EXPLOTAR – GRUPO X: definir las especificaciones del rubro asignado.

EJERCICIO N°1 - GRUPAL: Constitución de mi primer cliente.

Para este trabajo deberán simular que se presenta en su estudio contable una/s persona/s que desea explotar la actividad definida por la cátedra.

Según el caso, deberán detallar los procedimientos a llevar a cabo para su constitución y finalmente su inscripción en los organismos que correspondan, es decir, todos los trámites necesarios para que la empresa u organización esté en condiciones de comenzar a operar. Se deberá individualizar los formularios a llenar y cómo proceder para ello, los organismos que debemos visitar y la documentación que deba acompañar el cliente en su solicitud.

Además, deberá exponer como acordaría con su cliente la determinación del alcance de los servicios profesionales a realizar y los honorarios que cobraría por ello.

Deberán preparar una exposición grupal para toda la clase utilizando Power Point u otro programa similar. La extensión de la presentación es libre.

Exposición: indicar fecha.

EJERCICIO N°2 - INDIVIDUAL: Plan de Responsabilidad Social Empresaria. (Incorporación)

Se solicita el diseño de un plan de Responsabilidad Social Empresaria acorde a la envergadura de su cliente que garantice una implementación óptima. Deberá tener en cuenta la cultura de la empresa y/u organización, su estructura organizativa, su forma de comunicar la estrategia al público en general y los costos que demandaría su puesta en marcha atento a que es una empresa y/u organización recientemente constituida. **EI**

plan debe estar orientado en las nuevas perspectivas de la economía social y ambiental: economía circular o empresas de triple impacto.

Exposiciones: indicar fecha.

EJERCICIO N°3 - INDIVIDUAL: Inscripción como empleador y liquidaciones de sueldos.

En este trabajo deberán como punto de partida dar de alta a su cliente como empleador, indicando el procedimiento que realiza para ello paso por paso.

A continuación, deberá identificar los convenios colectivos de trabajo aplicables atendiendo a la actividad de su cliente.

Luego, exponer un análisis comparativo entre lo regulado por la Ley de Contratos de Trabajo (Ley 20.744) y el Convenio Colectivo de Trabajo aplicable al sector que opere su empresa u organización (cada alumno un CCT distinto).

Deberán preparar una exposición para toda la clase utilizando Power Point u otro programa similar. La extensión de la presentación es libre.

Exposiciones: indicar fecha.

EJERCICIO N°4 - GRUPAL: Cierre de contabilidad y confección de balances contables.

Desde el inicio de la vida de la organización ustedes deberán registrar las operaciones contables, utilizando el sistema Regisoft – Contabilidad y Gestión versión universitaria, que como mínimo deberán incluir:

- Constitución y apertura de la vida del ente;
- Adquisición de los bienes de capital necesarios para el normal funcionamiento de la actividad;
- Adquisición de la mercadería de reventa y o insumos en los casos de producción y servicios;
- Venta de los productos o servicios atento a la naturaleza de la organización;
- Liquidación y pago de las obligaciones impositivas y de la seguridad social;
- Cierre de la contabilidad y confección de los balances.

Deberán preparar una exposición grupal para toda la clase utilizando Power Point u otro programa similar. La extensión de la presentación es libre.

Exposición: indicar fecha

RÚBRICA DE EVALUACIÓN – EJERCICIOS DE SIMULACIÓN

Criterio	Excelente 2,5	Muy Bueno 2	Bueno 1,5	Regular 1	Total
Contenido	Presenta información completa y detallada, con ejemplos y evidencia relevante.	Presenta información suficiente, con algunos ejemplos y evidencia relevante.	Presenta información parcial o poco clara, con pocos ejemplos y evidencia relevante.	Presenta información insuficiente o incoherente, sin ejemplos o evidencia relevante.	
Organización	La exposición está bien estructurada, con una introducción clara, desarrollo coherente y conclusión sólida.	La exposición tiene una estructura adecuada, con una introducción clara, desarrollo coherente y conclusión aceptable.	La exposición tiene una estructura poco clara, con una introducción poco clara, desarrollo poco coherente y conclusión débil.	La exposición carece de estructura, con una introducción confusa, desarrollo incoherente y conclusión insuficiente.	
Leguaje y Comunicación (aspecto individual)	El expositor utiliza un lenguaje claro, adecuado, fluido y con vocabulario técnico. Además una buena entonación, ritmo y volumen de voz.	El expositor utiliza un lenguaje adecuado y fluido, con una entonación aceptable, ritmo y volumen de voz regulares.	El expositor utiliza un lenguaje de voz poco claro o inadecuado, con una entonación y ritmo de voz deficiente y un volumen bajo o alto.	El expositor utiliza un lenguaje incoherente, poco claro o inadecuado, con una entonación y ritmo de voz deficientes, y un volumen inaudible o excesivamente alto.	
Apoyo Visual	Los medios utilizados (diapositivas, imágenes, videos, etc.) son atractivos, relevantes y complementan la exposición de manera efectiva.	Los medios utilizados son adecuados, relevantes y complementan la exposición de manera aceptable.	Los medios utilizados son poco atractivos, poco relevantes o no complementan la exposición de manera efectiva.	Los medios utilizados son inadecuados, irrelevantes o distraen la atención de la exposición.	
TOTAL					
IMPORTANTE: (El promedio de los totales obtenidos en los 4 trabajos de simulación representará el 65% de la nota final de cursada)					

CONCLUSIÓN

A lo largo del trabajo se analizaron 2 nuevos paradigmas: la economía circular y los modelos de negocio de triple impacto: empresas B. Estas dos nuevas formas de hacer negocios atienden a las nuevas necesidades de producir y comercializar bienes y servicios que cuiden los recursos naturales y el medio ambiente.

Como contadores públicos debemos actualizarnos en estos temas para poder dar asesoramiento a las nuevas demandas de las empresas que quieren generar ingresos a la vez de provocar un impacto en la sociedad y en el ambiente desde la faz privada, como así también, diseñar políticas públicas que estructuren campos de acción en este sentido desde la faz del sector público.

Es por ello, que como formadores de futuros profesionales en ciencias económicas debemos dotar a los alumnos de estos nuevos conocimientos y herramientas para que puedan realizar un asesoramiento integral, incorporando en la currícula los temas tan íntimamente relacionados con el ejercicio profesional actual.

BIBLIOGRAFÍA

Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía Circular. *Revista Economía Industrial*, 11-20.

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Catamarca. (Abril de 2023). Las empresas de triple impacto como solución a las problemáticas sociales y ambientales. Catamarca, Argentina.

Davini, M. C. (2015). *La Formación en la Práctica Docente*. Buenos Aires: Paidós.

FACPCE, Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. (2000). Código de Ética Unificado. El Calafate, Argentina.

Fundación Ellen MacArthur. (05 de 2023). *Economía Circular. Lo esencial*. Obtenido de <https://ellenmacarthurfoundation.org/es>

Fundación Ellen MacArthur. (05 de 2023). *Eliminar los residuos y la contaminación*. Obtenido de <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/eliminar-los-residuos-y-la-contaminacion>

Kausana. (septiembre de 2023). *Kausana Publicaciones*. Obtenido de <http://kausana.com.ar/publicaciones/>

Municipalidad de Córdoba. (septiembre de 2023). *Cumbre Mundial de Economía Circular*. Obtenido de <https://cumbremundialdeeconomiacircular.com.ar/sobre-la-cumbre>

Sistema B. (septiembre de 2023). *Sistema B*. Obtenido de <https://www.sistemab.org/ser-b/>