XLV Simposio Nacional de Profesores de Práctica Profesional

“La profesión contable ante los desafíos tecnológicos: Inteligencia Artificial, su uso racional y ético”

CABA, 31 de octubre y 1 de noviembre 2024

Título del trabajo:

La Enseñanza de la Ética Profesional en Ciencias Económicas. Innovaciones Tecnológicas y Desafíos Prácticos

Área: Metodología de la enseñanza

Autoras

Bernaski, Marcela Bernaski

Barrios, Silvina Soledad

Díaz Pepenal, Anahi Julieta

Panza de Miller, María Rosa

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

Universidad Nacional de Salta

Año 2.024

Resumen

Enseñar Ética Profesional en el año 2024 demanda abordar leyes del ejercicio profesional y teorías que la fundamentan como así también innovaciones tecnológicas que se utilizan en las Ciencias Económicas. En este contexto, se continuó con la incorporación de metodologías que incluyeron la utilización de Inteligencia Artificial (IA) y otras herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia de aprendizaje y preparar a los estudiantes para los desafíos actuales. La IA es una herramienta esencial, por ello se enseñó a los estudiantes sobre su uso, brindando una caja de herramientas con aplicaciones como *Chat GPT, Geminis, Copilot, y Bixby*. Se realizaron actividades prácticas en las que ellos debían responder preguntas con la bibliografía proporcionada y luego comparar con las respuestas generadas por la IA. Además, se implementaron actividades creativas como la generación de canciones sobre las incumbencias profesionales utilizando *POE AI y SUNO IA*, para presentar conceptos de manera innovadora. Para impulsar la interacción y la motivación en el aula, se utilizaron plataformas de aprendizaje como *Mentimeter y Worwall*, que incorporan la gamificación, motivando la atención y el aprendizaje significativo. También se promovió el uso responsable de las redes sociales como herramientas de comunicación y colaboración. Los estudiantes trabajaron en un grupo de *WhatsApp* y participaron en publicaciones en *Instagram y Facebook*, permitiendo así la difusión de trabajos y temas relevantes. Se destacó la importancia de las herramientas tecnológicas y la búsqueda eficiente de información en internet, enseñando además el uso de bibliotecas virtuales, bases de datos académicas y páginas de consejos profesionales. Las exposiciones grupales y la creación de pósters científicos fueron metodologías pedagógicas claves para desarrollar habilidades como la comunicación oral, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. Éstas metodologías pedagógicas y herramientas tecnológicas se integraron para realizar una enseñanza de la ética profesional que sea relevante y actualizada, proporcionando a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta con las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar los desafíos en un mundo cada vez más digitalizado.

Palabras Claves: ética profesional, IA y herramientas tecnológicas en educación.

La Enseñanza de la Ética Profesional en Ciencias Económicas. Innovaciones Tecnológicas y Desafíos Prácticos

Introducción

La ética profesional en las Ciencias Económicas es fundamental para asegurar la integridad y calidad en la práctica profesional. La Ley Nacional N° 20.488, vigente desde 1973, regula estas profesiones, pero el contexto actual demanda su revisión y actualización. Además, el Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta proporciona un marco ético esencial para los profesionales del sector. Este trabajo analiza la evolución de la enseñanza de la ética profesional en las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, incorporando tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras.

Viegas y Grisolía (2012) señalan que "un buen profesional en materia contable lo será en la medida en que ejerza su trabajo siguiendo la lógica de ambas dimensiones, la científico-técnica y la ética. La razón de considerar las dos dimensiones está dada por la propia naturaleza del trabajo y del sujeto que lo realiza. Como docentes, hemos detectado la necesidad de innovar en la metodología de enseñanza en la materia Ética Profesional e incentivar en los futuros profesionales la integración de las dimensiones científico-técnica, la ética y la tecnología en su próximo desempeño laboral.

Según el ciclo de tendencias de Gartner (2022), las tecnologías pasan por diversas fases a lo largo del tiempo que van desde la aparición de la innovación hasta el pico de las expectativas desbordadas, el valle de la desilusión, la rampa de la iluminación y la meseta de la productividad. La IA generativa, es aquella que tiene como finalidad producir datos sintéticos como texto o imágenes a partir de patrones aprendidos en datos reales es una de las más utilizadas por los alumnos de las universidades. Como docentes, en ética se debe tener en cuenta que estas IA se desarrollan en un entorno sensible como la educación, una postura negacionista o una adopción entusiasta podría tener efectos muy perjudiciales si es que no se combinan con el criterio que, los futuros profesionales que se están formando en las universidades, deben construir por esa razón es importante el trabajo de los docentes para dilucidar y aclarar conceptos, así como comprender sus limitaciones.

Desarrollo

La enseñanza de la ética profesional

Para formar un juicio, un saber se debe razonar y, para que luego pueda aplicarse, es necesario haber adquirido ciertos conocimientos los cuales, como es sabido, no se adquieren, sino que se construyen. Para lograr esta construcción es indispensable obtener información, comprenderla, analizarla, relacionarla y aplicarla, empleando

libremente la razón entre las opciones dadas. La ética y los valores son supuestos subyacentes en la vida profesional, condiciones muy importantes y transversales a una organización. Si se materializa una buena construcción, se considerará que este nivel de la cultura organizacional tiene una base sólida.

El concepto de responsabilidad indica la voluntad de una persona de decidir libre y racionalmente, pero también implica comprender los motivos de la acción, la corrección en caso de ser necesaria y las consecuencias resultantes. En el caso de la justicia es sistémica, ya que incluye a todas las demás virtudes o cualidades, y beneficia tanto a los demás como al sujeto que la ejecuta. Aprender a tomar decisiones basadas en la ética y la moral es una cuestión de práctica ésta forma el hábito y se convierte en parte esencial de la personalidad de un buen profesional. Ello genera vínculos, le brinda la oportunidad de crecer y de realizarse en su desempeño profesional.

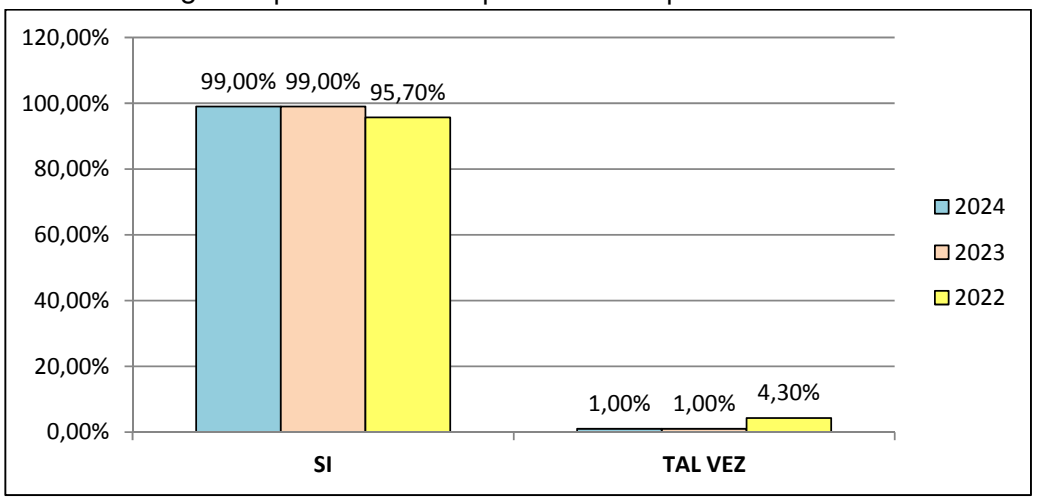
Para fomentar una ética profesional activa, es imprescindible enseñarla y evidenciar valores y principios éticos de manera clara, para que los estudiantes, futuros graduados, puedan ejercitarlos transversalmente en su futuro desarrollo profesional. Por eso en 2024, la enseñanza de la ética profesional se orienta cada vez más hacia un enfoque basado en competencias. Esto significa que los estudiantes no solo deben adquirir conocimientos teóricos sobre ética, sino también desarrollar habilidades prácticas para aplicar estos principios en situaciones reales, asegurando que sean capaces de tomar decisiones éticas y actuar con integridad en su vida laboral. Los docentes juegan un papel crucial en este proceso, deben actuar como modelos de comportamiento ético, demostrando en su propia conducta los valores que se esperan en los estudiantes. Esto incluye la honestidad académica, la justicia en la evaluación y el respeto por todas las personas. Además, los docentes deben crear un entorno de aprendizaje que promueva el pensamiento crítico y el debate sobre cuestiones éticas, alentando a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias decisiones y acciones. En el 2024 es una realidad la conectividad que permite a los profesores intercambiar experiencias con colegas tanto en el plano local como internacional y es por este motivo que la formación docente se sitúa en tiempos y escenarios que trascienden fronteras (Vaillant, 2017). La combinación de los aspectos éticos y tecnológicos procura que los futuros profesionales puedan enfrentar situaciones complejas de manera íntegra y competente en un entorno cada vez más digitalizado y regulado.

Viegas y Grisolía (2012) afirman que con la enseñanza de la ética se puede mostrar virtudes, motivar al alumno a adquirirlas y explicarle cómo hacerlo, enseñar a tener un mejor comportamiento ético, mayor calidad humana. Conocer es saber hacer, es decir, implica la adquisición de competencias y procedimientos que les permitan seguir aprendiendo, simultáneamente con la permanente actualización de los conocimientos científicos y tecnológicos. De acuerdo a los autores mencionados, se evidencia la importancia de impartir una educación ética que no solo transmita conocimientos teóricos, sino que también fomente un comportamiento ético de profesionales justos, íntegros y competentes.

Adicionalmente, a partir de la observación de los estudiantes y de los resultados de encuestas, se han obtenido datos valiosos que influyeron en la decisión de adaptar la enseñanza al contexto actual. Al respecto, Di Russo y Hauque (2021) indican que enseñar a pensar es un enfoque que va más allá del objetivo tradicional de los aprendizajes concretos, entendidos como cambios de la conducta. Se trata de enseñar a que las personas sean cada vez más conscientes y responsables de sus capacidades, procesos y resultados de aprendizaje. Esto refleja la necesidad de preparar a los estudiantes no solo con habilidades técnicas, sino también con una sólida base ética y capacidad para el pensamiento crítico.

Como parte de un análisis de reflexión continuo de estos temas, los profesores plantearon a los estudiantes durante los períodos académicos 2022, 2023 y 2024 las siguientes preguntas al inicio de clases: ¿Cree que la Ética es importante en su profesión? ¿Tiene conocimiento sobre cuál es la Ley Nacional que regula el ejercicio de la profesión que ejercerá en el futuro? ¿Recurre a la tecnología para complementar sus estudios? Estas preguntas se formularon con el propósito de establecer una línea base de comprensión y conciencia ética. Preguntar si creen que la ética es importante en su profesión permitió analizar su percepción inicial sobre la relevancia de los valores éticos en el ámbito profesional. Conocer si están al tanto de la Ley Nacional N° 20.488 que regula su futura profesión, es un saber transversal para entender su grado de preparación y conocimiento de las normativas vigentes. Asimismo, indagar sobre el uso de la tecnología en sus estudios ayuda a identificar su disposición y capacidad para integrar herramientas tecnológicas en su proceso de aprendizaje, lo cual es fundamental en un contexto educativo y profesional cada vez más digitalizado. Estas preguntas iniciales permiten al equipo docente adaptar y flexibilizar los métodos de enseñanza para abordar de manera efectiva las áreas de mejora y fortalecer el desarrollo ético y profesional de los estudiantes.

Gráfico N° 1: ¿Cree que la Ética es importante en su profesión?

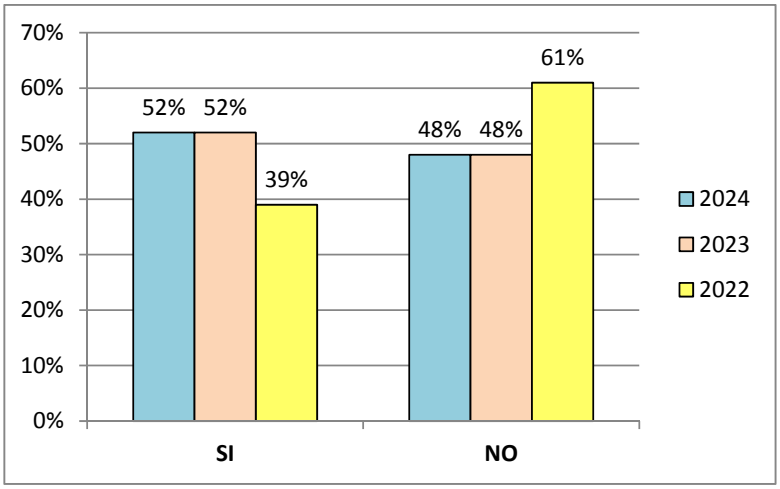


Fuente: Elaboración en base a Encuesta Inicial de clases

La percepción de la importancia de la ética en la profesión ha mantenido un nivel muy alto entre los estudiantes, un 99% responde afirmativamente en los años 2023 y 2024.

Este porcentaje aumentó con respecto al 95,7% del año 2022, indicando una creciente concientización sobre la relevancia de la ética profesional. La disminución en la incertidumbre (Tal vez) de 4,3% en 2022 a 1% en 2023 y 2024 sugiere que los esfuerzos educativos han logrado clarificar la importancia de la ética entre los estudiantes.

Gráfico N° 2: ¿Tiene conocimiento sobre cuál es la Ley Nacional que regula el ejercicio de la profesión que ejercerá en el futuro?



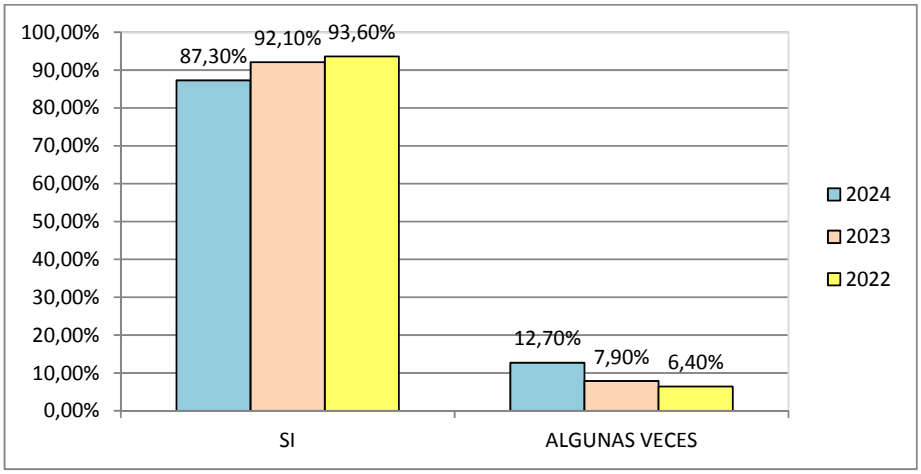
Fuente: Elaboración en base a Encuesta Inicial de clases

Los datos muestran una mejora en el conocimiento de la existencia de una Ley Nacional que regula la profesión, con un aumento del 13% en la afirmación "Sí" desde 2022 hasta 2023 y 2024. En 2022, solo el 39% de los estudiantes conocía la ley, en comparación con el 52% en los dos años siguientes. Sin embargo, casi la mitad de los estudiantes todavía carece de este conocimiento, lo que muestra la necesidad de reforzar este aspecto en el currículo de las carreras.

Innovaciones tecnológicas y desafíos prácticos

Por otra parte, no se puede ignorar que las innovaciones tecnológicas están transformando rápidamente todos los aspectos de la sociedad, impulsadas por los avances en inteligencia artificial, la robótica, biotecnología y redes globales que están generando nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo en múltiples sectores como el ámbito de las ciencias económicas. Junto con estas oportunidades también surgen importantes desafíos prácticos donde la integración efectiva de estas tecnologías plantea cuestiones sobre la infraestructura, la capacitación, la regulación y la ética, lo que obliga a reflexionar sobre cómo adaptarnos a un futuro cada vez más digitalizado y conectado.

Gráfico N° 3: ¿Recurre a la tecnología para complementar sus estudios?



Fuente: Elaboración en base a Encuesta Inicial de clases

El uso de tecnología para complementar los estudios ha mantenido un porcentaje alto, aunque ha mostrado una ligera disminución en 2024 (87,3%) en comparación con 2023 (92,1%) y 2022 (93,6%). Esto podría reflejar cambios en las preferencias o necesidades de los estudiantes, o variaciones en la disponibilidad de recursos tecnológicos. La mayoría de los estudiantes recurren a la tecnología para sus estudios, indicando su importancia en el aprendizaje.

Sin embargo, ubicados en el año 2024, los estudiantes se encuentran con la paradoja de estudiar temas de ética profesional basados en una ley sancionada en el año 1973, la misma, aunque es transversal en la profesión, no contempla las profundas transformaciones tecnológicas y de incumbencias que han ocurrido en las últimas décadas. Los cambios en el entorno profesional, impulsados por la globalización y la digitalización, han introducido nuevas herramientas, responsabilidades y desafíos que no están reflejados en la legislación original. Como resultado, existe una brecha significativa entre la formación ética profesional proporcionada por una ley antigua y distante de las realidades contemporáneas que enfrentan los futuros profesionales. Esta disonancia subraya la urgente necesidad de revisar y actualizar el marco regulatorio y educativo para que los estudiantes puedan resolver de forma competente los desafíos éticos del siglo XXI.

Las herramientas de inteligencia artificial y los sistemas automatizados han transformado el trabajo diario del profesional. Además, la interconexión global exige un conocimiento actualizado y la capacidad de adaptarse rápidamente a las normativas internacionales. La ley vigente debe ser revisada y actualizada para incluir las nuevas competencias y responsabilidades que los profesionales deben asumir. Esto incluye el manejo de tecnologías avanzadas, la comprensión de mercados globales y la adherencia a normativas internacionales.

La innovación tecnológica en el aula

Durante el primer cuatrimestre de 2024 se dictó Ética Profesional, en las primeras clases sumado al contenido que consigna el programa de la materia, se hizo hincapié en el trabajo por competencias, como una realidad en la formación de las carreras universitarias, así como en la integración de tecnologías avanzadas junto al uso de la Inteligencia Artificial (IA), enseñando a los alumnos cómo se está transformado la forma de aplicar los conocimientos adquiridos.

Al respecto, la UNESCO (2015) define las competencias globales como el conjunto de saberes que los docentes deberían tener acerca de las regiones, las culturas y los problemas mundiales independientemente de la disciplina. También las competencias globales hacen referencia a las capacidades para involucrarse de manera responsable y eficaz en un entorno internacional. Se debe tener presente que la inclusión de las capacidades globales en la agenda educativa no es nueva ya que han sido incorporadas, en el año 2018, como una nueva área del estudio PISA, como parte de la estrategia de la OCDE para apoyar la definición del aprendizaje del futuro. La OCDE conceptualiza la competencia global como la capacidad de analizar cuestiones globales e interculturales, apreciar diferentes perspectivas que respeten los derechos humanos y, de esa forma, interrelacionarse con individuos de distintas culturas, desarrollar acciones por el bien común y el desarrollo sostenible (OCDE, 2019). Sumado al desarrollo y exposición sobre la importancia de trabajar en competencias en Ética Profesional se puntualizó en el uso de la Inteligencia artificial (IA).

Por otra parte, la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE, 2023) en su Informe N° 6 señala que “la incorporación de la tecnología debe ser transversal a todas las asignaturas y utilizarlas para resolver problemas de la profesión en cada una de ellas”. La UNESCO (2024), menciona que la IA debe estar centrada en mejorar el bienestar humano logrando disminuir la desigualdad y permitiendo el acceso al conocimiento, la investigación y la diversidad, utilizando la misma, para innovar en las prácticas de enseñanza y aprendizaje, buscando lograr conseguir el 4° objetivo de Desarrollo Sostenible: Educación de Calidad.

Durante el cuatrimestre, el grupo estuvo compuesto por 105 estudiantes, integrado en por alumnos cuyas edades oscilan entre los 22 a 25 años y 31 a 40 años. Teniendo en cuenta las carreras a las que pertenecen 50% de los alumnos corresponden a Contador Público Nacional, un 43% a la Licenciatura en Administración y el resto a la Licenciatura en Economía.

Las docentes al pensar la clase y los trabajos prácticos centraron su atención en la responsabilidad, como valor esencial en la toma de decisiones, ante la intervención de la IA. Se puntualizó en cada presentación y uso de las diferentes herramientas que, aunque la IA puede automatizar muchos procesos, los profesionales no deben delegar completamente su juicio ético a las máquinas. Es esencial que se mantenga un control humano y que se establezcan criterios claros de responsabilidad. En la cátedra se incentiva la importancia y la necesidad de integrar la ética en el desarrollo y aplicación

de la inteligencia artificial. Los profesionales deben formarse ligados a los principios éticos relacionados con la IA y ser conscientes de las implicaciones de su uso en el campo laboral. Así mismo, se enfatizó en cada clase la importancia de que las instituciones académicas y profesionales colaboren en la creación de guías y normativas que orienten el uso responsable de estas tecnologías.

Teniendo presente la realidad que transitan los alumnos, se decidió aplicar una metodología de enseñanza y de aprendizaje basado en una modalidad *Blended Learning* que se centra en la utilización de las herramientas para trabajar la virtualidad en forma conjunta con la presencialidad. Entre los recursos utilizados, se mencionan:

1. Plataforma Moodle: los estudiantes universitarios disfrutan de experiencias de aprendizaje que los atraigan y los ayuden a desarrollar sus capacidades, tanto físicas como interpersonales, para el lugar de trabajo. Necesitan libertad y flexibilidad para planificar sus estudios en función de su día a día, estén donde estén. Esta es la razón por la que las principales universidades del mundo eligen *Moodle* para el aprendizaje en línea. Más que una herramienta para ahorrar tiempo, las funciones seguras, flexibles y potentes de *Moodle* ayudan a sus estudiantes a pensar de forma creativa, aprender de forma colaborativa y alcanzar su máximo potencial. Esta plataforma permite la integración de recursos interactivos y evaluaciones en línea, favoreciendo un aprendizaje continuo y adaptativo.
    a. Interfaz atractiva y amigable: La cátedra tomó la decisión que la plataforma sea modificada y adaptada centrando la mirada en el aprendizaje del alumno, ofreciendo una interfaz amigable y accesible. Para lo cual, se utilizó un diseño de Mosaicos, agrupando los mismos por clases. Con el objetivo de permitir al alumno encontrar de una manera más sencilla los archivos y contenidos abordados de acuerdo a la fecha de la clase.
    b. Foro de consultas en la plataforma Moodle: es una herramienta esencial que facilita la comunicación y el intercambio de ideas entre estudiantes y profesores en un entorno educativo virtual. Permite a los alumnos participar activamente en discusiones relacionadas con el contenido del curso, al poder plantear preguntas, compartir ideas y responder a sus compañeros se fomenta un aprendizaje colaborativo donde todos los participantes pueden enriquecerse mutuamente. El foro también actúa como un repositorio centralizado de información donde todas las preguntas y respuestas están disponibles para que los estudiantes las consulten en cualquier momento. Esto evita que los profesores tengan que responder repetidamente a las mismas consultas y permite que los estudiantes accedan a una base de conocimiento ya existente. En el presente año 2024, resultó muy valiosa esta herramienta ya que facilitó la gestión de preguntas y la supervisión del progreso de los estudiantes permitiendo identificar rápidamente los temas que generan más dudas y ajustar la enseñanza en consecuencia. Además, el foro puede ser

utilizado para orientar la discusión hacia temas de interés o para profundizar en áreas que requieran mayor.

Al consultar a los alumnos si la utilización de plataformas en línea le facilitaban el estudio y comprensión de los contenidos, se obtuvo que el 80% de los estudiantes están de acuerdo, mientras que el 12% manifiesta no estar de acuerdo ni de desacuerdo y el resto afirma estar en desacuerdo con esta premisa.

2. Clases grabadas: Esta modalidad implementada ofrece flexibilidad, accesibilidad, y una forma efectiva de reforzar el aprendizaje. Además, benefician tanto a estudiantes como a profesores, mejorando la calidad educativa y adaptándose a las necesidades individuales de cada estudiante. Las clases virtuales incluyen contenidos programáticos y recursos digitales que complementan la enseñanza presencial.
    a. Clases grabadas de poca duración: las clases grabadas cortas son una herramienta oportuna para garantizar que los estudiantes no pierdan contenido académico, independientemente de las circunstancias. En el caso particular de la cátedra, en el transcurso del cursado se vio atravesado por varios feriados en el día de las clases presenciales sumado a las mesas de exámenes.
    b. Las actividades sugeridas en las clases grabadas fueron organizadas para que los estudiantes puedan utilizar las grabaciones para trabajar en grupo, discutiendo el contenido y promoviendo que todos los miembros del grupo comprendan los temas tratados. Luego de las actividades propuestas en la plataforma se pudo hacer una puesta en común en forma presencial y, al mismo tiempo, comprobar lo que se trabaja a diario, cada estudiante tiene un estilo de aprendizaje diferente, algunos aprenden mejor escuchando, otros leyendo y otros necesitan una combinación de ambos. Las clases grabadas permitieron a los estudiantes adaptar el contenido a su estilo de aprendizaje elegido, ya sea escuchando la clase mientras toman notas, viendo las diapositivas en pantalla, o pausando y rebobinando para una comprensión más profunda.
3. Utilización de IA: En el contexto actual es imprescindible el uso de la tecnología en la vida cotidiana, por lo que es necesario que los futuros profesionales en Ciencias Económicas tengan conocimientos sobre uso y actualizaciones. La IA tiene el potencial de mejorar la Educación Superior, pero es importante abordar sus desafíos y preocupaciones, y garantizar que se utilice de manera ética y efectiva para mejorar la experiencia de aprendizaje y ayudar a los estudiantes a alcanzar su máximo potencial (Gómez, 2023).
    a. Explicación de *IA* y *Chatbots*: Se le proporcionó a los alumnos una caja de herramientas de algunas *IA* y aplicaciones con IA, como ser *Chat GPT, Geminis, Copilot, Bixby, Alexa, Siri, You.com*. En esta clase, se pudo observar por un lado, el desconocimiento por parte de algunos alumnos sobre su utilización y otros aportaron nombres de algunas aplicaciones que la conocían.

b. Actividades realizadas con IA: Con el propósito que los alumnos apliquen lo aprendido se les proporcionaron actividades donde el alumno debía, en un primer momento, responder una serie de preguntas con la bibliografía brindada y luego, observar las diferencias y similitudes al utilizar la IA para responder las mismas.
c. Exposición a través de canciones realizadas con inteligencia artificial: Se utilizó la plataforma *POE AI* para escribir las letras de las canciones, indicando que asuma el rol de un escritor y redacte una canción sobre las incumbencias de los profesionales de Ciencias Económicas de la provincia de Salta a partir de la Ley N° 20.488. Luego se utilizó la herramienta *SUNO IA* que posibilita ponerle voz y música a la letra anteriormente generada. El propósito de esta actividad fue presentar las incumbencias de los profesionales de manera innovadora y atractiva. Este método busca captar la atención de los estudiantes y facilitar la memorización de conceptos clave. La inteligencia artificial está transformando múltiples disciplinas, y las Ciencias Económicas no son la excepción. Respecto al trabajo de las incumbencias y la aplicación de la IA se abordó de esta forma puesto que es una realidad que no solo el estudio sino los trabajos están atravesados por esta tecnología. La integración de la inteligencia artificial a las Ciencias Económicas no solo mejora la eficiencia y precisión de las operaciones en contabilidad, finanzas, y administración, sino que también abre nuevas oportunidades para la investigación y la política económica. A medida que la IA continúa avanzando, su impacto en estas áreas seguirá creciendo, convirtiéndose en una herramienta indispensable para los profesionales de las Ciencias Económicas.

Una de las críticas a la IA es que disminuye la creatividad y la autonomía por parte de los estudiantes para el desarrollo y la elaboración de trabajos, al cuestionar a los alumnos sobre esta temática, se obtuvo como respuesta que, el 25% tiene una posición neutra sobre este supuesto, mientras que el 43% se muestra en desacuerdo, el 32% restante considera que esta premisa es verdadera.

4. Herramientas tecnológicas: Las herramientas digitales permiten a los estudiantes acceder a una vasta cantidad de información y recursos educativos en línea, plataformas como bibliotecas virtuales, bases de datos académicas y recursos multimedia ofrecen a los estudiantes la posibilidad de explorar temas en profundidad, más allá de los aprendidos en el aula. En un mundo cada vez más digitalizado, el dominio de herramientas tecnológicas es una competencia clave para el futuro profesional de los alumnos universitarios ya que la familiaridad con estas herramientas desde una edad temprana, como es en la mayoría de los casos, por tratarse de jóvenes de la era tecnológica. Por todo ello, se los prepara como futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mercado laboral, donde se espera que tengan habilidades tecnológicas avanzadas.

a. Utilización de Plataformas para clases interactivas: Esta técnica permite introducir el aprendizaje a través de juegos interactivos en el aula, a partir de contenidos ya estudiados, o indagar sobre lo aprendido en la materia. La razón fundamental es el carácter lúdico que la gamificación lleva intrínseco lo que hace que aumente la motivación y, por ende, la atención (proceso cognitivo básico en el aprendizaje), la crítica reflexiva y el aprendizaje significativo. (Rodríguez et al., 2022, p. 135). Las herramientas que se utilizaron fueron *Mentimeter y Worwall*. Indagando entre los alumnos, a través de una encuesta, se obtuvo que en su gran mayoría estaban de acuerdo en que los juegos interactivos les ayudaba en su aprendizaje.
b. Redes Sociales: el uso de las redes sociales en la docencia debe ser planificado y gestionado cuidadosamente para garantizar un entorno educativo efectivo y respetuoso (Zuyen y Zuley, 2023, p. 15). Es importante, porque permite mantener una comunicación fluida con los estudiantes e incentivar el aprendizaje colaborativo. Por lo que, en la cátedra se decidió trabajar con un grupo de *Whatsapp*, y también mantener una presencia en *Instagram* y *Facebook*, en las cuales se realizan publicaciones de la presentación de las defensas de Trabajos Finales de grado y temas de gran importancia para los estudiantes.
c. Documentos en Internet: teniendo presente la globalización de la información, es importante instruir a los alumnos en la búsqueda de información y también, en el uso de diferentes páginas que serán de gran ayuda para su desempeño profesional. Por lo tanto, se les proporcionó a los alumnos plataformas educativas donde podrían acceder a documentos académicos, además se les compartió diferentes páginas de los consejos y colegios profesionales del país y se realizó actividades en la búsqueda de fallos para que los alumnos puedan visualizar la aplicación de la Ley N° 20.488.

5. Las exposiciones grupales: constituyen una metodología educativa de gran valor que fomenta el desarrollo de habilidades clave para los alumnos. Las exposiciones grupales obligan a los grupos a presentar ideas complejas de manera clara y concisa, lo que mejora sus habilidades de comunicación oral, la reflexión y organización en la exposición. En las Ciencias Económicas, la capacidad de explicar conceptos financieros, económicos o contables de forma interdisciplinaria es una modalidad de trabajo que debe promoverse pues al preparar una exposición grupal, los estudiantes deben investigar, analizar información y construir argumentos sólidos para defender su posición. Este proceso estimula el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas, habilidades fundamentales para abordar los desafíos complejos que enfrentan los profesionales. En el campo de las Ciencias Económicas, los profesionales a menudo deben presentar informes, proyecciones financieras o análisis de mercado a clientes, a jefes o superiores o a equipos de trabajo por lo que este tipo de ensayos y tareas expositivas grupales preparan a los alumnos para estas situaciones, procurando ganar confianza y experiencia en la presentación de ideas y datos económicos de manera persuasiva.

El cierre del curso, se realizó con la exposición grupal de pósteres científicos, los mismos constituyen una herramienta esencial en la comunicación y difusión del conocimiento en el ámbito académico y científico y, en el caso de Ética Profesional ello no sólo permitió a los estudiantes demostrar su comprensión de los temas abordados, sino también desarrollar habilidades esenciales como: el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. La colaboración mutua en estos proyectos les ayudó a enfrentar y resolver problemas éticos complejos, preparando a los futuros profesionales para los desafíos reales del mundo laboral. Se debe destacar que, a diferencia de las presentaciones orales, los pósteres permitieron a los alumnos explorar el contenido a su propio ritmo y centrarse en las secciones que les resultaron más relevantes o interesantes. Se pensó en esta modalidad como cierre de la materia pues el grupo que concluye el cursado de ÉTICA PROFESIONAL continuará en el segundo semestre con la materia METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA y, en este sentido resulta clave la articulación de contenidos entre ambas cátedras. Asimismo, bajo las circunstancias actuales, se encuentra la transición de los planes de estudios de las tres carreras que agregará al dictado de las materias mencionadas, el cursado de la PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA para completar las Actividades Integradoras de la Práctica Profesional y lograr el título.

Análisis y propuestas

Al finalizar el cursado de Ética Profesional y teniendo presente la necesidad de continuar mejorando la calidad del dictado de las clases y lograr aprendizaje profundo de los alumnos, se realizó un cuestionario para conocer la opinión respecto al tema que se abordó en este trabajo. En primer lugar, se consultó si creen que es necesario la utilización de herramientas tecnológicas como la Plataforma Moodle, las clases grabadas, los juegos interactivos, entre otros recursos para el dictado de las clases. El 90% de los alumnos está de acuerdo con esta modalidad de trabajo, los que impulsa a continuar con la aplicación de las herramientas empleadas y sumar el uso de nuevas aplicaciones.

Así mismo, se cuestionó la importancia de la IA y si es necesario que el profesional en Ciencias Económicas se encuentre actualizado en su uso, a lo que el 93% de los estudiantes respondió afirmativamente. Luego, se procedió a consultar sobre sus conocimientos respecto del tema, el 92% manifestó solo conocer las aprendidas en clases, respuesta que incentiva a continuar con la capacitación permanente y brindar más herramientas a los alumnos. El 8% restante expresó conocer otras IA, en tanto sería importante su utilización con un abordaje académico, como ser la nueva IA de *WhatsApp*.

A través de la utilización de una escala de *Likert,* se indagó sobre la opinión de los alumnos acerca de ciertos temas, se resaltó que el 80% de ellos argumenta que estar actualizado en la utilización de nuevas herramientas tecnológicas les permite una mejor inserción en el mercado laboral. No obstante, también se pudo vislumbrar otra realidad, la de los alumnos que, en horarios de clase, se encuentran trabajando o por la distancia que deben atravesar desde la universidad a sus hogares, suelen atravesar

complicaciones para adaptarse a la modalidad de cursado y uso de la tecnología de la materia.

Asimismo, el 63% de las respuestas obtenidas manifiesta el deseo de propuestas académicas completamente a distancia. Mientras que el 36% considera que es mejor una propuesta híbrida y el resto prefiere la educación tradicional. Por lo tanto, también se indagó en cuáles serían las propuestas académicas que les atraería, las respuestas obtenidas se clasificaron en las siguientes categorías:

1. Carreras de Grado: el 70% de las respuestas argumentaba que sería necesario el dictado de carreras de grado a distancia y el complemento de comisiones de cátedras que brinden clases presenciales y a distancia. Estás respuestas se pueden clasificar en propuesta académicas que ya dicta la facultad como ser la Licenciatura en Administración y Contador Público, como también nuevas como ser Lic. en Marketing o Lic. en Recursos Humanos.
2. Capacitaciones con contenido informático aplicado a las ciencias económicas: el 25% comentó que les gustaría carreras, cursos o capacitaciones de aplicaciones tecnológicas.
3. Posgrados, especializaciones, maestrías y doctorados a distancia.

Conclusiones

La evolución de la enseñanza de la Ética Profesional en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta ha demostrado ser crucial para preparar a los estudiantes y afrontar un entorno profesional en constante cambio. La incorporación de tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras ha mejorado significativamente la comprensión y aplicación de los principios éticos impartidos. La revisión y actualización de la Ley Nacional N° 20.488, junto con la adaptación del Código de Ética, son necesarias para responder a las nuevas exigencias del entorno globalizado y digitalizado. La enseñanza de la ética profesional debe continuar evolucionando, integrando nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos innovadores para preparar a los futuros profesionales para resolver los desafíos éticos del mundo laboral. Del mismo modo, las respuestas que brindaron los estudiantes confirman que los aprendizajes de la Ética Profesional deben incluir no solo la revisión de marcos legales y códigos de ética, sino también proponer, a partir de las tareas virtuales o presenciales, una reflexión continua y profunda sobre las prácticas pedagógicas para complementar los estudios. Asimismo, los estudiantes reconocen que es fundamental integrar nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos transformadores para desarrollar una conciencia crítica y lograr habilidades necesarias para afrontar dilemas éticos en su futuro ejercicio profesional. Se espera que esta tarea compartida entre el equipo de cátedra y los estudiantes, contribuya a formar profesionales capaces de ejercer con ética en un mundo cada vez más complejo y digitalizado.

Bibliografía

Di Russo, L., & Hauque, S. M. (2021). La formación en valores éticos profesionales: Una experiencia de abordaje transversal en el ciclo inicial universitario. Universidad, formación, políticas y prácticas, 15(1), 3-16.

https://www.seer.ufrgs.br/Poled/article/viewFile/119995/65286

Fernández Caballero, Z., & Fernández Caballero, Z. (2023). Las Nuevas tecnologías como herramientas favorecedoras del proceso de Enseñanza-Aprendizaje universitario. https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2023/284788/LAS_NUEVAS_TECNOLOGIAS_COMO_HERRAMIENTAS_FAVORECEDORAS_DEL_PROCESO_DE_APRENDIZAJE_UNIVERSITARIO.pdf

Gómez, W. (2023). La inteligencia artificial y su incidencia en la educación: transformando el aprendizaje para el siglo xxi. Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa, 3(2), 217-230. https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133

Informe Nº 6 - Área Educación del CECyT: Una propuesta de reanálisis de los estándares para la acreditación de la Carrera de ContadorPúblico. Aportes desde la mirada del Graduado. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: FACPCE, 2023

https://www.facpce.org.ar/area/area-educacion/

Perri, L. (2022) Ciclo para las Tecnologías Emergentes. Hype Cycle de Gartner de 2022 para las Tecnologías Emergentes.

Rodríguez, V. J., Blázquez-Rodríguez, M., Galán, J. I. P., Carabantes-Alarcón, D., Mancha-Cáceres, O. I., Borras-Gené, O., ... & Ramos-Toro, M. (2022). Usando Mentimeter en educación superior: herramienta digital en línea para incentivar y potenciar la adquisición de conocimiento de manera lúdica. Etic@ net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, 22(1), 131-154. https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/22262/23649

Viegas, J. C., & Grisolía, H. J. (2012). La formación ética del profesional en ciencias económicas en el grado y el posgrado. Parte I. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y Métodos Cuantitativos para la Gestión, Sección de Investigaciones Contables.

https://repositorio.upeu.edu.pe/items/7d024c8f-f92c-4204-b83e-71254f93557c