



PROGRAMA EJECUTIVO VALUACIÓN DE EMPRESAS Y OTRAS ORGANIZACIONES

COORDINADOR: Dr. Heriberto Fernández

► FUNDAMENTACIÓN

La crisis financiera y económica internacional en curso obliga a recuperar y profundizar los conocimientos relacionados con la teoría y con el instrumental práctico de las Finanzas, a efectos de estar prevenidos de sus posibles consecuencias sobre las organizaciones con las que trabajamos. Es sabido que es en las épocas turbulentas cuando los sectores profesionales o estudiantiles recurren con mayor asiduidad a los conocimientos vinculados con la práctica de la Administración Financiera. Nuestro propósito con la oferta de estos programas ejecutivos es brindar recursos a los participantes que les sirvan para manejar su situación laboral o personal, incluso más allá de las etapas críticas, incorporando herramientas de análisis permanentes a su cultura profesional.

► OBJETIVOS

- Ayudar a la comprensión de los fenómenos económico-financieros y sus posibles salidas.
- Proporcionar metodologías apropiadas para el análisis de los problemas existentes.

► REQUISITOS DE INGRESO

- Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de 4 (cuatro) años de duración como mínimo.
- Graduados de otras universidades argentinas o extranjeras con título equivalente.
- Los graduados de carreras de duración menor de cuatro años podrán postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que se establezcan.
- Ocupación laboral relacionada con las Finanzas.

► DURACIÓN

24 hs. totales.

► CONTENIDO

Introducción a la valuación de empresas. Distintas metodologías de valuación. Métodos basados en el descuento de los flujos de fondos y su elaboración. Procesos de fusiones y adquisiciones.

CICLO INTRODUCTORIO

Módulo 1: Introducción. El valor de una empresa en marcha. Distintas metodologías de valuación. La problemática contemporánea de empresas en crisis o en transformación y los posibles caminos de salida. Venta total o parcial. Reorganizaciones. Reestructuraciones. Fusiones. Adquisiciones de otras organizaciones.

Módulo 2: Métodos simples de valuación. Procedimientos basados en la información contable. Valor contable o valor libros. Valor sustancial y valor de liquidación. Métodos basados en múltiplos. Múltiplos de EBITDA. EBIT. PER. Procedimientos dinámicos. Proyección de flujos de fondos. "Free Cash flow" y otros. Procedimientos mixtos. Combinación de datos presentes y futuros.

Módulo 3: Nuevas metodologías de valuación. Economic Value Added. Market Value Added. Uso de opciones reales. Black and Scholes. Método binomial. Ciclo de profundización

Módulo 4: Construcción del flujo de ingresos. Construcción del flujo de egresos. Fijación del horizonte de planeamiento. Valor residual de la empresa. Valoración de distintos tipos de activos. Fijos e intangibles. Estudio de las tasas de descuento. Utilización del Capital Asset Pricing Model para la estimación de la tasa de descuento.

Módulo 5: Fusiones y adquisiciones empresarias. Compras amigables u hostiles. Oferta pública. Venta privada. Justificación de la integración de organizaciones. Escalas de producción y operación. Disponibilidad de excedentes. Efectos impositivos. Estudio de casos reales.

Escuela de Estudios de Posgrado FCE - UBA

Av. Córdoba 2122 2do. Piso I (54 11) 5285 - 7100

[cursos.eep@posgrado.economicas.uba.ar](mailto: cursos.eep@posgrado.economicas.uba.ar)

www.economicas.uba.ar/posgrado/programas-ejecutivos