



# PROGRAMA EJECUTIVO

## NEGOCIOS Y ESTRATEGIA INFORMÁTICA

Alineando la estrategia de las TIC con la estrategia del negocio

COORDINADOR: Dr. Raúl Saroka

### ► FUNDAMENTACION

Vivimos en la sociedad del conocimiento. Las organizaciones se valorizan más por sus activos de información y conocimiento que por los tradicionales activos físicos. Por ende, comprender el valor de la información y el conocimiento y su gestión asociada es un factor crucial en la administración de las organizaciones contemporáneas.

### ► OBJETIVOS

La actividad informática no es responsabilidad exclusiva de los especialistas en tecnología informática. Se busca brindar a los participantes una visión de los sistemas de información desde la perspectiva de los usuarios para que puedan participar de la responsabilidad de planificar, ejecutar y controlar la actividad informática para la maximización de los intereses de la organización donde desarrollan sus actividades. La adecuada gestión de la información y del conocimiento es un factor crucial para el éxito de las organizaciones.

### ► DESTINATARIOS

Ejecutivos de negocio y de TI.

### ► DURACIÓN 24 horas totales

### ► PLAN DE ESTUDIOS

#### Módulo 1

Sistemas de información: transaccionales y analíticos (business intelligence); gestión de relaciones con los clientes (CRM); gestión de la cadena de abastecimiento (SCM).

#### Módulo 2

Gestión del conocimiento en la sociedad de la información. Contribución de las TICs. Las redes sociales. Inteligencia colectiva.

#### Módulo 3

La incorporación de TICs en la organización. La gestión de proyectos informáticos. El rol de los usuarios y de los niveles ejecutivos y directivos.

#### Módulo 4

Agregando valor con las TICs. Las TICs como factor de ventaja competitiva. La estrategia de TI y la estrategia de la organización. Alineamiento y sincronización. Planeamiento estratégico de las TICs. Gobierno de las TICs.

#### Módulo 5

Negocios electrónicos. Las TICs en la era de Internet. Negocios físicos y negocios virtuales. Modelos de negocios en Internet. Comercio electrónico.

#### Módulo 6

Gestión estratégica de las TICs. El ecosistema de la industria de las TICs. El análisis de la rentabilidad de las inversiones en TICs. Tercerización de servicios: análisis de su conveniencia y viabilidad. La seguridad de las TICs y la responsabilidad de los directivos.

### ► REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de 4 (cuatro) años de duración como mínimo.
- Graduados de otras universidades argentinas o extranjeras con título equivalente.
- Los graduados de carreras de duración menor de 4 (cuatro) años podrán postularse, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que se establezcan.

Escuela de Estudios de Posgrado FCE - UBA

Av. Córdoba 2122 2do. Piso I (54 11) 5285 - 7100

[cursos.eep@posgrado.economicas.uba.ar](mailto:cursos.eep@posgrado.economicas.uba.ar)

[www.economicas.uba.ar/posgrado/programas-ejecutivos](http://www.economicas.uba.ar/posgrado/programas-ejecutivos)