



PROGRAMA AVANZADO DE ESTRATEGIA EMPRESARIA - PAEE

COORDINADOR: Dr. Alberto R. Levy

► FUNDAMENTACIÓN

Disponer de la más actualizada y comprobada batería de herramientas de gestión y de la cultura de desarrollo de la competitividad de empresas, redes de empresas, cadenas de valor y clusters.

Alinear las acciones, los objetivos y las metas tangibles que permitan optimizar las dos palancas de la competitividad de las empresas y de los clusters: la Productividad de los recursos, clave de los costos, y el Posicionamiento de las marcas, clave de los ingresos.

Crear valor económico sostenible y sustentable, en el marco de la asociatividad público-privada, la turbina Empresa-Gobierno-Universidad-ONGs, la responsabilidad, el compromiso y la iniciativa social.

Desarrollar consultores especializados en competitividad de empresas y de clusters.

Para que directores y gerentes de las empresas, de las redes, de las cadenas de valor y de los clusters, junto con los actores del sector público, compartan esas herramientas de creación valor compartido, sostenible y sustentable: económico, social, ambiental y público.

► DESTINATARIOS

Dirigido a Directores y Gerentes de Empresas, Cámaras Empresariales, Clusters, Gobierno y Regiones Geográficas y a profesionales independientes que deseen formarse como consultores en la especialidad.

► OBJETIVOS

- Disponer de la más actualizada y comprobada batería de herramientas y de la cultura de innovación alineada con acciones, objetivos y metas tangibles que permitan optimizar las dos palancas de la rentabilidad: la Productividad de los recursos, clave de los costos, y el Posicionamiento de las marcas, clave del valor percibido por los clientes.
- Facilitar que los participantes comprendan que la única manera de crear valor económico sostenible es alineando los procesos, la tecnología y la gente con la estrategia de los negocios en esas dos palancas: la Productividad y el Posicionamiento.

Transferir una metodología que permite disponer de información proliferada en toda la organización y en tiempo real, enfocar la asignación de los recursos en las prioridades estratégicas que hagan la máxima diferencia en la creación del valor ante las fuerzas competitivas de los mercados en los que la organización compete.

- Desarrollar procesos, políticas, procedimientos, indicadores de desempeño y una estructura orientada al crecimiento del ingreso y de la utilidad, alineando a todas las áreas funcionales y a todos los niveles de la organización para asegurar la ejecutabilidad de la estrategia, eliminando “visiones-túnel” y compartimentos estancos.
- Crear valor económico sostenible y sustentable, en el marco de la responsabilidad, el compromiso y la iniciativa social. Imaginar lo inesperado.

► PLAN DE ESTUDIO

PRIMERA PARTE - DESARROLLO COMPETITIVO SISTÉMICO: LAS EMPRESAS ENTENDIDAS COMO ESLABONES DE REDES, CADENAS DE VALOR Y CLUSTERS

1. La Visión Sistémica
2. Competitividad de un negocio
3. Competitividad de la empresa
4. Innovación y Crecimiento
5. Cultura Organizacional, Matriz Relacional-Emocional y Desarrollo Cognitivo
6. Cambio, Liderazgo y Aprendizaje

SEGUNDA PARTE - DESARROLLO COMPETITIVO DE REDES, CADENAS DE VALOR, CLUSTERS Y SISTEMAS DE CLUSTERS

7. Niveles del Desarrollo Competitivo y los Diez Capitales de la Competitividad
8. Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas
9. Introducción a la Competitividad de Clusters
10. Desarrollo Competitivo y Alineamiento Estratégico del Cluster
11. Variables críticas de un Cluster
12. Alineamiento e integración
13. Metodología para la optimización de la competitividad de un Cluster
14. Competitividad de Ciudades, Regiones y Países
15. Casos Especiales
16. Análisis de Clusters específicos de diferentes industrias y países

► DURACIÓN - 60 horas.

► REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.