



PROGRAMA EJECUTIVO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA - RSE

COORDINADOR: CP Héctor Larocca

▶ FUNDAMENTACION

La temática vinculada a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) está cobrando mayor difusión y avanzando de muy distintas formas en el sector privado bajo estrategias diversificadas, donde cada empresa lo interpreta en función de su identidad, lo que genera la posibilidad de confusión entre los distintos actores (público-privado). La Argentina ha comenzado, en los últimos años, a reconstruir fuertemente las relaciones de la empresa privada con la sociedad. Es decir, el sector privado tiene una función ética y responsable para su entorno debiendo aprovechar los incentivos que otorga el Estado a las prácticas socialmente responsables, e ir más allá de estas normativas y regulaciones. Todo a fin de lograr el beneficio para la sociedad y lograr preservar y sostener en el tiempo a la empresa haciendo de esta, una empresa sustentable. Sin embargo, el paradigma de la RSE está escasamente contemplado y existen, si bien cada vez en aumento, en la actualidad pocas iniciativas o prácticas aisladas. En este marco, es crucial que los nuevos dirigentes de las empresas cuenten no solo con el convencimiento sino con los conocimientos teóricos necesarios para elaborar y llevar adelante planes de RSE.

Se espera alcanzar niveles de formación de los participantes que contribuyan al desarrollo local sustentable ofreciendo saberes que beneficien tanto a los alumnos, como a las empresas en las cuales se desempeñen y, finalmente, a la sociedad en general.

▶ OBJETIVOS

Este curso de posgrado tiene como primer objetivo brindar a sus asistentes conocimientos teórico – prácticos que les permita planificar, desarrollar y gestionar proyectos de RSE desde las empresas en las cuales se encuentren interactuando. Asimismo, dada la diversidad de los temas tratados y la intensificación en la demanda social por la RSE, tiene como objetivo secundario permitirle al alumno la introducción a temas de actualidad en la materia la cual represente un diferencial en sus cualidades profesionales.

▶ DESTINATARIOS

Profesionales de todas las especialidades, empresarios, emprendedores, funcionarios y graduados que necesiten introducirse o ampliar sus conocimientos en RSE y deseen llevar adelante acciones socialmente responsables desde sus actividades.

▶ REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Grado de universidades argentinas o del exterior, de al menos 4 años de duración, con un mínimo de 2600 horas reloj. En el caso de postulantes europeos deben poseer una formación equivalente a master de nivel I.

▶ PLAN DE ESTUDIO

Módulo 1

Cosmovisión de la Empresa

Historia de la Empresa, su evolución. La Sociedad Contemporánea. La empresa del siglo XXI y sus nuevos desafíos. Redefinición del concepto “empresa” – pasando de “Empresa a Empresa Responsable”.

RSE como modelo de gestión

Evolución histórica. El estado actual del arte. Sustentabilidad y Desarrollo Sostenible. Conceptos claves. Modelo de gestión sustentable. Inclusión de la RSE en el Plan Estratégico y Operativo.

Módulo 2

Estrategias endógenas y exógenas de RSE

Dimensiones de la RSE. El programa interno. Stakeholders. Medio ambiente. Cadena de valor. Análisis de materialidad.

Empresas Responsables – Empresarios Responsables

Planificación empresaria y RSE. La Gerencia Social y el Capital Social en la Empresa Socialmente Responsable. Empresariado conciente – empresariado ético.

Módulo 3

La RSE en la práctica - Estudio de casos

Análisis de casos prácticos nacionales e internacionales. Distinción entre filantropía y empresa responsable. La RSE en las pymes. La RS en Argentina.

Marco legal y normalización en RSE

Leyes nacionales sobre RSE. Normativas y lineamientos internacionales. GRI. ISO 26000:2010. Pacto Mundial. Directrices OCDE. Comisión Europea.

Informe / Reporte de sustentabilidad

Los formatos de comunicación. Iniciativas e instrumentos de comunicación de la RS. Análisis de casos.

Módulo 4

Presentación de ideas para la aplicación de RSE

- ▶ DURACIÓN - 32 horas.