



## PROGRAMA EJECUTIVO DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS PYMES

**COORDINADOR:** Dr. Miguel Ángel Vicente

### ▶ FUNDAMENTACIÓN

El importante aporte de las empresas pymes al Producto Bruto de nuestro país y al empleo de mano de obra, hace imprescindible dotarlas de formación en el uso de herramientas adecuadas para el análisis crítico de su problemática, para concebir estrategias y su implementación, y para encarar y consolidar procesos de crecimiento, de modo de hacer sustentable su actividad.

### ▶ OBJETIVOS

Este Programa de formación está concebido para brindar un modelo de gestión mediante el aporte de técnicas modernas y herramientas prácticas de aplicabilidad para desarrollar competencias y fortalecer el desarrollo empresario en las tareas de dirección y gestión de las pymes.

### ▶ DESTINATARIOS

Empresarios y ejecutivos que se desempeñen en tareas de dirección y gestión en empresas pymes. Consultores de empresas.

### ▶ REQUISITOS DE INGRESO

- Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de 4 (cuatro) años de duración como mínimo.
- Graduados de otras universidades argentinas o extranjeras con título equivalente.

### ▶ DURACIÓN

63 horas.

### ▶ PLAN DE ESTUDIO

- Competitividad empresarial. La visión del negocio y los factores clave. Lineamientos estratégicos.
- Factores clave de la gestión directiva y gerencial.
- El modelo de negocios y el Planeamiento Estratégico. Plan de Negocios. Etapas. Fijación de objetivos y metas.
- El Plan de Marketing. Etapas. Fijación de objetivos y metas.
- Trabajo en Equipo y Comunicación eficaz.
- Herramientas de gestión financiera.
- Herramientas de gestión de recursos humanos.
- Herramientas de gestión comercial.
- Herramientas de negociación y gestión del conflicto.
- Gestión de la cadena de valor. Proveedores, producción y logística.
- Liderazgo.
- Monitoreo de la evolución del negocio. Tablero de mando.
- Empresas familiares.
- Innovación tecnológica y gestión de la calidad.
- Taller de integración