



ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Contenidos Mínimos

Primera Parte

1. Teoría General del Costo

Conceptos económicos de producción, costos, valor y precio. El costo en el sistema de información de las organizaciones. Clasificaciones de los costos: factores, resultados, vinculaciones. Modelos de costeo. El proceso de acumulación de costos: problemática, criterios de solución.

2. Análisis Marginal

Decisiones estructurales y coyunturales. El costeo completo y el costeo variable. El punto de equilibrio ampliado. La naturaleza de los costos fijos. El modelo de costo - volumen - utilidad (CVU). Análisis de modificaciones en el comportamiento de las variables. La contribución marginal por unidad de recurso escaso.

3. Métodos Cuantitativos de Gestión

El proceso decisorio. Conceptos relevantes. Introducción al análisis cuantitativo. El modelo decisorio. El análisis de sensibilidad. Análisis de restricciones de la Organización. Programación lineal. Función objetivo. Restricciones. Análisis de sensibilidad. Objetivos múltiples y programación de metas. Aplicaciones a la gestión y toma de decisiones. Conceptos básicos de probabilidad. Distribuciones de probabilidad y su aplicación a gestión y toma de decisiones. Decisiones con incertidumbre. Teoría de la decisión. Criterios de decisión. Decisiones multicriterio. Otros modelos decisorios. Simulación probabilística. Generación de variables aleatorias. Aplicación al proceso de decisiones. Predicción de datos. Análisis de regresión. Análisis discriminante. Pronósticos de series temporales.

4. Visión Crítica de las Tendencias Actuales

Activity Based Costing (ABC). Activity Based Management (ABM). Ciclo de vida del producto. El throughput. El Back Flush. El target cost. Tablero de comando. Benchmarking. La cadena de valor. Costos de la calidad. Costos ambientales y sociales. Validez de sus aportes.

5. Gestión Presupuestaria

El presupuesto como instrumento de gestión. Oportunidad y frecuencia. Presupuestos flexibles. Presupuestos por áreas de responsabilidad. El presupuesto base cero. El presupuesto por programas. Presupuesto general y presupuestos sectoriales. El presupuesto en contextos inflacionarios. Modalidades de presupuestación. Estados contables proyectados. Control presupuestario, interpretación, análisis y control de los desvíos. Evaluación de proyectos.

6. Costos de la Función Comercial

Comercialización estratégica y táctica. Distintos canales. Rentabilidad de líneas, zonas, vendedores, etc. Garantías. Servicios al cliente. Publicidad.

7. Trabajo Final

Consistirá en una presentación escrita sobre un tema teórico, doctrinario o de aplicación práctica de aspectos estudiados durante de la carrera.

Deberá contar con un resumen de no más de 200 caracteres, exponiendo claramente el objeto del trabajo y los métodos empleados en la investigación.

Contendrá, como mínimo, las siguientes partes: 1) Una introducción en la cual se expondrá la importancia y oportunidad del tema seleccionado, así como su posible influencia en el avance de la disciplina; 2) El cuerpo principal, donde serán desarrollados todos los aspectos analizados que contribuyen a fundamentar las conclusiones; 3) Las conclusiones y 4) La bibliografía consultada.

El trabajo será evaluado por un tribunal compuesto por tres miembros designados por la Consejo Académico de la carrera, a propuesta del director de la misma.

El tribunal se expedirá mediante dictamen debidamente fundado. Si el trabajo es aprobado, el alumno deberá efectuar una exposición oral del mismo.

Segunda parte

8. Gestión de Empresas del Sector Primario

Empresas hortícolas, frutícolas. Empresas de ganadería y/o agricultura extensivas. Empresa avícola, Tambo, Minería, Viñedos, Caña de azúcar, etc.

9. Gestión de Empresas Industriales

Industrias lácteas, frigoríficas, metalmecánicas, siderúrgicas, petroquímicas, textil, automotriz, vitivinícola, citrícola, etc.

10. Gestión de Empresas de Servicios

Empresas del sector salud. Empresas financieras (bancos, seguros). Empresas de transporte. Empresas de hotelería y turismo. Restaurantes. Generación y distribución de energía. Comercio exterior, etc.

11. Gestión de Administraciones Gubernamentales

La contabilidad patrimonial, la contabilidad presupuestaria y la contabilidad de gestión. La medición de la eficiencia en las administraciones públicas. Medición y control de eficiencia en administraciones municipales. Los hospitales públicos de autogestión.