



Escuela de Estudios de Posgrado

ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL

CONTENIDOS MÍNIMOS

- **Introducción a la Economía Social**

La visión clásica. Marx. Los neoclásicos. La visión de Polanyi. Viejo y nuevo institucionalismo. La escuela francesa de la "regulación". ¿Hacia a una nueva síntesis teórica? La economía social en la historia del capitalismo. Utopías y experiencias. Anarquismo. Socialismo "científico" *versus* socialismo "utópico". El movimiento cooperativo. La lucha por relaciones de producción más democráticas. Las nuevas corrientes y propuestas de asociativismo y comunitarismo de los trabajadores. Crítica del esencialismo económico.

- **Teorías de Desarrollo y Procesos Sociales en Países Periféricos**

Las teorías del desarrollo de la posguerra. Indicadores de Crecimiento, Distribución del ingreso y Desarrollo Humano. La Teoría Neoliberal del Desarrollo.

Nuevas corrientes y teorías del desarrollo. Análisis de las economías de los países subdesarrollados.

- **Estado y Sociedad. La cuestión social en el capitalismo moderno**

Las políticas Públicas orientadas por la "cuestión social". El Estado social de Bismark. La crisis del "30", su incidencia global (especialmente las características que asume en América Latina). Los contingentes inmigratorios en la Argentina y la generación de dispositivos institucionales, no estatales que dan respuestas desde la Economía Social a las necesidades identitarias y socio – económicas: cooperativismo, mutualismo. Estudio de casos. La industrialización y la intervención del Estado. Contexto internacional y regional en la segunda Posguerra. El Estado de Bienestar: su anclaje en América Latina, especialmente en la Argentina. Respuestas hegemónicas del Estado a las necesidades sociales. Avances y retrocesos en la Economía Social. De la inestabilidad institucional a la crisis política (1955-1976). La dictadura militar y la transformación social. El retorno a la democracia y la Consolidación del Neoliberalismo. Los 90' y la desestructuración del Estado de Bienestar, reconfiguración de la estructura social. La transición de las formas tradicionales a la nueva economía social. Análisis comparado con los países Escandinavos, Europa Occidental, Países Anglosajones, Estados Unidos y Latinoamérica. Análisis del caso Argentino.

La metamorfosis de la Cuestión Social: globalización y desarrollo tecnológico. Nuevas subjetividades y nuevos sujetos.

- **Instituciones y alcances de la Economía social en América Latina**

Institucionalidad Economía Social desde los países centrales y desde la periferia: debates principales. Definiciones de Economía Social y Cooperativismo. Capitalización de la Economía Social. Situación económica y social de Latinoamérica y economía popular. Economía Social en Méjico, Centro América y Caribe. Economía Social comunitaria en Bolivia y Ecuador: procesos constituyentes, institucionalización, posibilidad de desarrollo. Economía Solidaria en Brasil: Debates conceptuales y experiencias. Economía Solidaria y Socioeconomía de la Solidaridad en Chile y Uruguay. Economía Social en Venezuela. Relación Estado y Economía Social. Economía Social en Argentina: Debates conceptuales y experiencias. Panel de Integrantes de la Economía Social. Balance Social Cooperativo de ACI Américas. Historia y modelos de gestión del Banco Credicoop CL.

- **Políticas de Desarrollo local y regional. El papel de la Economía social**

La heterogeneidad en el desarrollo territorial y sus explicaciones. El marco macroeconómico como determinante del desarrollo territorial. La mirada del territorio como determinante económico. La lógica de la intervención territorial. Las promociones económicas. El marco político de justificación de la promoción. Casos testigos de modelos de promoción tipificados: a) la promoción fiscal, b) el shock infraestructural, c) las políticas de marketing territorial, d) la promoción centrada en el hecho urbano. Casos argentinos y latinoamericanos.

- **Actores y nuevas experiencias de Economía Social en la Argentina reciente**

La transformación económica, social, política y cultural de la Argentina desde la dictadura hasta nuestros días, como contexto de surgimiento de los nuevos movimientos sociales.

El surgimiento de los nuevos actores sociales y políticos en el contexto de las nuevas políticas de economía social. Experiencias locales y regionales de participación de los nuevos actores sociales en nuevas prácticas de la economía social.

- **Economía Social, Capital Social Económico y Desarrollo Territorial Sostenible**

El desarrollo territorial sostenible como construcción de los actores locales (diferencias socio-económicas, culturales, de género, étnicas y etarias). Articulación entre el eje económico-productivo y el organizativo-institucional. Las cadenas económicas de articulación horizontal y vertical. La gestión asociada entre el estado y el capital social. Abordaje de la estructura social a partir del concepto de los distintos tipos de capital (económico, social, cultural y político). El capital social. La perspectiva de género. Los distintos tipos de capital social (económico, cultural y político). Del capital social simple al ampliado. Promoción del capital social. El capital social económico. Subsistemas económicos (público, empresarial-capitalista, economía social y solidaria). Diferentes tipos de articulación entre los tres subsistemas.

- **Seminario Integrador**

Se desarrollan un conjunto de talleres y de prácticas educativas que proveen las herramientas necesarias para realizar el trabajo final integrador de la carrera.

- **Microfinanzas Aplicadas (Optativa)**

Marco teórico. Definición de economía no registrada y sector financiero no regulado. Microfinanzas. Conceptualización. Ámbito de aplicación. Principales actores representativos.

Microcrédito y otros mecanismos de asistencia financiera. Estrategias de posicionamiento. Diseño de producto y administración de cartera. Contabilidad y Mecanismos de Control Interno. Análisis e interpretación de los Estados Financieros. Ajustes analíticos. Indicadores de gestión. Análisis de rentabilidad. Ajuste por riesgos. Estrategias de exposición. Esquemas de microfinanzas no convencionales. La re-conceptualización. Las ingenierías de participación pública-privada. El criterio de *Value Based Management* aplicado a las microfinanzas. El rol del fideicomiso. Desafíos y perspectivas del sector.

- **Cooperativas: Fundamentos teóricos y empíricos del sector**

Las cooperativas, su inserción social y su relación con otros actores sociales. Los valores y principios cooperativos. Análisis de su evolución y trascendencia como rectores del movimiento cooperativo. El Capital Cooperativo. El problema del financiamiento. Diferentes tipos de Cooperativas. Clasificaciones y principales características. Aspectos relevantes y particularidades. Experiencias destacadas en cada sector.

- **Mutuales. ONGs y Asociaciones de la sociedad civil en el Economía social**

Origen de las Mutuales. Formas primitivas de ayuda mutua. Los movimientos precursores del mutualismo. La mutual como empresa social de servicios. Filosofía y principios del mutualismo. Otras formas asociativas: asociaciones civiles y fundaciones. Marco legal de las mutuales, asociaciones civiles y fundaciones. Aspectos relevantes definidos en la normativa. Legislación comparada. Contabilidad y Gestión Empresaria. La Memoria. Los Estados Contables de Publicación. Normas Contables legales y profesionales. Registros. Aspectos diferenciales. Auditoría Contable y Sistemas de Control Interno. Fiscalización Interna y Externa. Encuadre de las Mutuales y otras formas asociativas frente al Sistema Tributario Argentino.

- **Clubes y Entidades Deportivas (Optativa)**

Origen de los clubes de barrio y entidades deportivas en nuestro país. Las primeras experiencias. Pertenencia social. Función social. Evolución y situación actual.

- **Dirección y Administración**

Fines, misión, objetivos y metas organizacionales. Identidad, valores y creencias. Efectividad y equidad en las organizaciones de la economía social. Conducción y representación: características de la dirección-participación. El liderazgo. Procesos de dirección y elaboración de objetivos y estrategias. El entorno interesado en la organización. Los *stakeholders*. La gerencia social y la administración por valores; sus desafíos y requisitos de efectividad. El capital social y sus formas de desarrollo. Potenciación de valores. Los nuevos conceptos sobre participación. La gestión de proyectos. Construcción y participación en redes interorganizacionales. Responsabilidad social empresaria. El balance social. Gestión orientada hacia la productividad. Gestión de la información. Gestión financiera.

- **Instrumentos legales de la economía social en el ámbito provincial y municipal**

El federalismo argentino. Las provincias y los municipios en la Constitución Nacional. Los municipios en el derecho público argentino. Doctrina y jurisprudencia. Diferentes tipos de municipios. Las cartas municipales. La autonomía municipal en la reforma constitucional de 1994.

- **Sociología de las organizaciones de economía social**

La sociología de las organizaciones sociales en el marco de la sociología de las organizaciones. La naturaleza de las organizaciones sociales y su especificidad. Tipología de las organizaciones sociales según su campo de acción y sus actividades. Organizaciones de la economía social. Ciclo de vida de las organizaciones sociales. Fines y la construcción de sentido. Operacionalización de sus objetivos. Los requerimientos de participación. Sus problemáticas básicas en materia de tecnologías, estructuras, financiamiento y liderazgo. La sostenibilidad institucional: sus dimensiones básicas, condiciones e indicadores. La evaluación de las acciones de las organizaciones sociales.

- **Historia Social y Económica Argentina**

El modelo agroexportador: 1880-1930. Los gobiernos conservadores. Las políticas económicas. La gran inmigración. El endeudamiento externo. El boom agroexportador. Las crisis de 1885, 1890 y 1913. Las desigualdades sociales. Las luchas

obreras. Las políticas económicas de los gobiernos radicales (1916-1930). El radicalismo y las clases medias. Los gobiernos radicales y los conflictos sociales. El modelo de industrialización por sustitución de importaciones: 1930-1976. La crisis mundial de 1930 y el colapso del modelo agroexportador. El intervencionismo estatal. Los cambios sociales, el movimiento obrero y los orígenes del peronismo. Repercusiones de la Segunda Guerra Mundial. La política económica peronista (1946-1955). La política social del peronismo y las condiciones de vida. El estado y la sociedad civil. Antagonismo social y derrocamiento de Perón. Inestabilidad política y social (1955-1966). La pendularidad de las políticas económicas y el crecimiento económico con restricciones. Los ciclos económicos. La "Revolución Argentina" y la vuelta del peronismo (1966-1976). La movilización social. Las políticas económicas y la crisis política y social. El modelo rentístico-financiero: 1976-2001. La dictadura militar (1976-1983). Disciplinamiento social y derechos humanos. La destrucción del aparato productivo. El endeudamiento externo. El retorno de la democracia (1976-2000). La herencia de la dictadura. La política económica del gobierno de Alfonsín. Crisis y fragmentación social. La política económica del gobierno menemista. El neoliberalismo y las privatizaciones. Desocupación, pobreza y marginalidad. La corrupción. Deuda externa y fin de la convertibilidad. La crisis económica, política y social del nuevo siglo. Las salidas de la crisis.

- **Responsabilidad social empresaria (Optativa)**

El desarrollo sostenible. La ética empresarial. La empresa y su ambiente. Cambios de las funciones empresariales tradicionales y nuevos contratos sociales. El capital y las empresas. Definición y visión de la responsabilidad social empresaria. El equilibrio entre las diferentes responsabilidades empresarias: el mapa de responsabilidad social empresaria. Indicadores de sostenibilidad. Los índices de responsabilidad social empresaria. La certificación de la responsabilidad social. El balance social. Su utilización como instrumento de gestión social de la empresa. Variables e indicadores: su construcción.

- **Formas de Participación Ciudadana (Optativa)**

El poder electoral: Dimensiones. Derecho electoral. Integración del cuerpo electoral. Crisis de legitimidad de la democracia representativa. La importancia de la participación ciudadana. El acceso a la información pública como presupuesto para la participación. Tratamiento a nivel nacional y local. Las distintas formas de participación. Formas de opinión, consulta o propuesta. El referéndum. Obligatorio y facultativo. La iniciativa popular con referéndum obligatorio (afirmativa o de oposición). El presupuesto participativo.

- **Diseño Estratégico (Optativa)**

Proporcionar los fundamentos teóricos y desarrollar las herramientas que permitan realizar un efectivo diseño estratégico organizacional, atendiendo a las características de los productos-mercados existentes y sus posibles modificaciones, en función a las fuerzas operantes en los mercados. Características, tipología, evolución y desarrollo del planeamiento. Análisis estratégico: el análisis estructural de las fuerzas competitivas. Planificación estratégica de la actividad tradicional. Sistemática de búsqueda de nuevas oportunidades de negocios: clasificación en función de las necesidades que tratan de cubrir en los mercados, a partir de determinados productos. Valoración de las nuevas posibilidades estratégicas: potencial, perfil de capacidad, efectos sinérgicos, ventajas competitivas. Estrategias de comportamiento fundamentadas en elementos de diferenciación y en ventajas de costos. El análisis de la cartera de negocios. Diseño de estrategias de mercadotecnia para líderes, retadores, seguidores y especialistas. El plan de gestión y los planes operativos.

- **Planificación y Gestión de Programas y Proyectos Sociales (Optativa)**

El diseño de planes, programas y proyectos. Diseño institucional, momentos de la planificación y herramientas metodológicas: mapas de problemas, objetivos y acciones, indicadores de gestión. El monitoreo y la evaluación de planes, programas y proyectos. Características y finalidades. Momentos de la evaluación. Aspectos metodológicos. Herramientas. Análisis de cumplimiento de las metas de resultado: cálculo de efectividad, eficiencia y eficacia. Metodología y la decisión de la estrategia, alcances y limitaciones. Selección y combinación de técnicas. El abordaje cuantitativo y cualitativo: principales atributos, pertinencia de cada uno. La evaluación de resultados y de impacto. Instancias de los procedimientos metodológicos en un enfoque integral.

- **Voluntariado y RRHH (Optativa)**

Diferencias conceptuales y prácticas entre recursos humanos voluntarios y rentados. Derechos y obligaciones de los voluntarios y de las organizaciones que convocan voluntarios. Gestión de los recursos humanos: Motivación, Comunicación. Gestión del Voluntario: convocatoria, inducción, capacitación, etc. Marco legal. Construcción de equipos de trabajo. Conceptos básicos de resolución de conflictos. Conducción de reuniones efectivas.

- **Desarrollo Local en áreas Metropolitanas (Optativa)**

La problemática de desarrollo regional y el fomento productivo en ámbitos locales. La revalorización de la importancia del territorio. Los factores endógenos y exógenos de localización de las actividades económicas. Los instrumentos clásicos de las políticas del desarrollo local. Renovación de visiones ante los cambios en el papel del estado local y la política industrial y regional. Los debates entre políticas regionales (top down) y desarrollo territorial (botton up). Clusters, distritos industriales, incubadoras y complejos productivos locales. El problema de la industria manufacturera como tendencia de mediano plazo en las áreas metropolitanas. El debate sobre las escalas óptimas y la especialización en actividades estratégicas. El rol de los nuevos servicios y las actividades ecofriendly.

Ventajas, desventajas y condicionantes de gestionar desde lo local/metropolitano. La movilidad de los actores y los agentes económicos. El rol esperado de las OSC y la relación con el sistema educativo local. Realidades, potencialidades, obstáculos y restricciones. Donde concentrar los esfuerzos y los recursos de la gestión: objetivos estratégicos, instrumentos generales y focalización. Las restricciones y/o condicionantes legales, regulatorios, políticos y de infraestructura. Herramientas disponibles para la gestión y condicionamientos de contexto.

El mapa productivo y laboral de la Ciudad y su relación con el AMBA. Sectores maduros, actividades en decadencia y sectores dinámicos o estratégicos. El rol de los nuevos servicios y la problemática de la industria manufacturera. Experiencias específicas en materia territorial/sectorial (ej. Distritos y clusters), y en temas horizontales/generales (pymes y emprendedores) en las grandes Ciudades Latinoamericanas en las últimas décadas, particularmente en la CABA.