

## **Aldo F. Albarellos**

Licenciado en Administración egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Posee un curso de posgrado en Docencia Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

### **-Profesor de posgrado de Marketing, Dirección, Servicios, Precios y Seminario de tesis en:**

Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas (Especialización en Marketing, MBA y Especialización en Costos)

Universidad de La Plata Facultad de Ciencias Económicas de la (Maestría en Marketing Internacional)

Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires (MBA)

Universidad Nacional de Rosario Facultad de Ciencias Económicas (MBA)

Universidad del Salvador Facultad de Ciencias Económicas (Especialización en Marketing)

Universidad Nacional de Entre Ríos -Sede Paraná- Ciencias Económicas (Maestría en Contabilidad)

Universidad Santo Tomás de Aquino –Tucumán- (MBA)

### **-Co diseñador de las carreras:**

Especialización en Dirección de Marketing

Especialización en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet

Maestría en Gestión Actuarial de la Seguridad Social

### **-Diseñador de las carreras:**

Especialización en Ingeniería Comercial y Maestría en Administración de Negocios (MBA)

Universidad Tecnológica Nacional Rectorado.

### **-Se desempeña como tutor de tesis de maestrías, de trabajos finales de especializaciones y jurado de maestrías.**

### **-Docencia de Grado**

Profesor asociado regular de Marketing en la Universidad Nacional de Quilmes

Profesor regular de Comercialización en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires en modalidades Presencial y a Distancia en modo virtual

### **-Libros**

Marketing. Universidad Virtual de Quilmes (2013). Estrategia y Gestión de emprendimientos hoteleros -Editorial Osmar Buyatti- (2da Edición 2014). Dirección de Operaciones de Servicio Editorial Pluma Digital (2da Edición 2012). Elementos de Marketing -Editorial Pluma Digital- (2da Edición 2012). 100 ideas para enfrentar a la crisis -Editorial Pluma Digital- (2da Edición 2012). Las Claves del Marketing Actual -Editorial Norma- (2005). Marketing y Competitividad -Editorial Pearson- (2009).

### **-Actuación en la Actividad Privada**

Director de Mindgap Consultores. Desarrolla tareas de consultoría, dirección de proyectos y de capacitación presencial y virtual en empresas y organismos públicos en temas de crisis, marketing, negocios, calidad de servicio y cambio organizacional. Posee más de 25 años de experiencia profesional en la gerencia de empresas Realizó trabajos de su especialidad en Italia, EEUU y Brasil.

#### ***Se desempeñó como gerente general de:***

Laboratorios Roby – consumo masivo

Dulces Lombos – consumo masivo

High Tech Medical Parks de Argentina- equipamiento de alta tecnología médica y servicios de diagnóstico

Pama-Argit Poliuretanos – Productos Químicos y plásticos

Perfugroup - cadena de retail

#### ***Como Controller en:***

Cristales California. Autopartes y cristales para la construcción

P & F Poliestirenos- Productos termoplásticos

Trans Logística – Logística y distribución

#### ***Como gerente de unidad de negocios en:***

Furlotti SA Bodegas y viñedos