

## MAESTRÍA EN GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA SALUD

### CONTENIDOS MÍNIMOS

- **Introducción a la Gestión de la Salud**

Teoría general de los Sistemas. La salud como sistema. Historia del Sector Salud en la Argentina y en el mundo. El “Sistema” de Salud argentino. Sistemas de Salud comparados (modelos). Organización del sistema de salud y subsistemas (medico, odontológico y mental). Subsistemas públicos, obras sociales y privado. Estrategias de Salud. Planes y programas de salud.

- **Estadística y Epidemiología**

Estadística (I y II) aplicada a la salud. Teoría Epidemiología. Modelos matemáticos – representación y aplicaciones. Epidemiología Básica: Epidemiología mecánica, control, erradicación y control de vectores. Medida de frecuencia y asociación. Causalidad y factor de confusión. Concepto de riesgo. Análisis de situación de Salud (ASIS). Aislamiento hospitalario y extra hospitalario. Control de migraciones. Epidemiología Avanzada. Definición estadística y ratios de medición, determinación del mapa epidemiológicos. Epidemiología geo-referencial. Nociones de Matemática de los fractales y teoría del Caos.

- **Economía de la Salud**

El bien salud como bien prevalente de demanda preferente y no stokeable. Oferta de Servicios de Salud. Medición de la función de producción del bien salud infantil en la Argentina. Definición del índice Z y estudios realizados sobre nutrición por la OMS. Financiamiento de la Salud - La Salud y las Finanzas Públicas. Gasto Sanitario. Inversión en Salud. La Salud como Servicio Público.

- **Sistemas informáticos Aplicados a la Salud**

Sistema de información de registro y control en línea del primer nivel de atención. Sistema de información de registro, control y gestión de prescripción de medicamentos. Sistema de Control y aprobación de comercialización de medicamentos (ANMAT). Sistemas de Historia Clínica informatizada según niveles de complejidad. Sistema de autorización de prescripción de medicamentos según patologías y tramos de tratamientos. Bases de datos para: Registro de beneficiarios, de prestadores, prestaciones autorizadas.

- **Gestión de la salud**

Planificación de los servicios de salud en función del mapa prestacional y epidemiológico. Programación local y organización de los servicios y establecimientos hospitalarios y su área geográfico - poblacional de responsabilidad. Programación local y organización de los servicios y establecimientos en los Agentes del Seguro Nacional del Servicios de Salud y su área geográfico - poblacional de responsabilidad. Gestión en Empresas Privadas de Salud - Mecanismos de Gestión Empresarial. Coordinación entre niveles de gestión.

- **Infraestructura y Equipamiento de la Salud**

Definición de las características particulares en el diseño arquitectónico en las Instituciones de Salud. Características arquitectónicas de las instituciones de salud acuerdo a su complejidad. Normativa aplicable y vigente para la habilitación por parte de las autoridades de control de las distintas instituciones de salud según su complejidad. Categorización y Acreditación en todos sus niveles. Características de los equipamientos: Fijos, Móviles y portátiles; de uso General, medico e industrial. Características de la estructura amigable con la innovación tecnológica.

- **Marco Normativo del Sector de la Salud**

Marco Normativo en general Público (a nivel nacional). Marco Normativo Seguridad Social. Marco Normativo Sector Privado. Sistemas de contrataciones. Tipos de Contratos. Ley de Derecho del Paciente. Ley de Discapacidad. Ley de Salud Mental. Programa Médico Obligatorio. Mala Praxis profesional. Actualización Jurídica.

- **Costos de la Salud**

Concepto de Costos. Tipos de Costos:

- Con relación al Nivel de Actividad
- Con relación a los elementos que lo forman
- Con relación al momento de efectuar los cálculos
- Con relación a su asignación
- Según el objetivo perseguido
- Según a su naturaleza

Gestión de Costos y Toma de decisiones. Normas de procedimiento para la distribución del costo fijo y la asignación del costo variable. Metodología de costeos. Costo per cápita. Costos regionales per cápita y según patología prevalente. Costos comparados internacionalmente, de acuerdo a la capacidad de compra del salario según país.

- **Sociología de las Organizaciones de la Salud**

Fundamentos del estudio de las organizaciones de salud. Teorías clásicas de la organización. La estructura de las organizaciones de salud. El cambio en las organizaciones – efectos del cambio tecnológico sobre las organizaciones de salud. Fenómeno de la racionalidad organizacional, tecnología, contexto, contingencia, estructura de poder, distribución de premios y castigos, división horizontal, clima, integración y diferenciación. Características particulares de las organizaciones de salud: En particular definición de sus aspectos conflictivos y resolución de los mismos.

- **Gestión de Medicamentos**

Estructura de la producción y distribución del medicamento. Investigación Farmacológica. Ley de Patentamiento (derechos de propiedad intelectual). Evaluación/ Gestión médica del medicamento. Sistemas de control / auditoría médicos y fiscales del medicamento. Análisis de la estructura y distribución de la erogación en medicamentos. Trazabilidad de los medicamentos. Organismos de control. Sistemas Públicos de distribución de medicamentos. Ley de promoción para la prescripción de medicamentos por su nombre genérico (Denominación Común Internacional).

- **Administración Financiera en los Sectores de la Salud**

Análisis financiero. Operaciones financieras simples y complejas. Fases de pre-inversión. Evaluación de Proyectos: Estudio de Mercado, Presupuesto económico, Presupuesto financiero, origen y aplicación de fondos proyectados, Balance proyectado, determinación de los ratios correspondientes (TIR, VAN, Amortización y otros). Necesidades de financiamiento. Fase de inversión y ejecución. Fase operacional y de control.

- **Calidad y Sistemas de Control de la Salud**

Concepto y definición de Calidad. Su evolución, función y objetivo del control. Calidad y la satisfacción de las necesidades en el Sistema de Salud. Influencia de la Calidad sobre el Sistema de Costos. Calidad de Atención Médica:

- Conceptos básicos de la calidad de la salud
- Eficacia y efectividad
- Eficiencia
- Equidad

Significado de las Normas ISO y certificación. CD9 y CD10 y su contribución a la calidad sanitaria. Auditoría prestacional. Auditoría de calidad.

- **Bioética**

Introducción a la bioética. Fundamentación de la bioética. Ética de la investigación clínica. Problemas éticos en la práctica médica. Bioética y gestión. La ética de las decisiones. Eficiencia, Equidad y la ética de la accesibilidad y de la calidad. Presente y futuro de la bioética.

- **Dirección y Gestión Estratégica de los Sistemas de la Salud**

Administración y planeamiento estratégico en el aparato del Estado. Presupuesto por programas. Administración y planeamiento estratégico en el sector privado. Modificaciones en el planeamiento estratégico del sector público, que afectan al sector privado. Modificaciones tecnológicas que impactan en el planeamiento estratégico, tanto público como privado. Eventos epidemiológicos que impactan en los sectores públicos, privados. Sistema nacional de seguros de salud. Institutos provinciales e instituciones descentralizadas. Plan estratégico y su control. Administración del plan estratégico por subsectores. Corrección de desvíos y financiamiento. Educación para la salud. Recursos humanos en salud:

- Dotación mínima
- Dotación óptima

- Certificación y recertificación de profesionales de la salud, como producto del plan estratégico.
- Formas y criterios de selección del personal de la salud (profesionales y no profesionales).
- Capacitación del personal de la salud.
- Política de incentivos.
- Sistemas y programación de prevención.
- Sistemas y programas de determinación temprana y enfermedades prevalentes.
- Comercialización aplicada al sector privado.

- **Taller de Marketing Sanitario**

Planes de marketing y de comercialización. Imagen de empresa. Publicidad y promoción. Comunicación. Canales de venta, nichos de mercado. Atención al cliente/paciente, resolución de reclamos. Post-venta. Nuevos clientes/pacientes: capacitación, retención y fidelización. Concepto de marca. Satisfacción de cliente/paciente. Segmentación y posicionamiento. Investigación de mercado.

- **Taller de Análisis e Investigación para la elaboración del Trabajo Final**

El objetivo primordial del taller es el de dotar a los futuros egresados de las herramientas y el apoyo que les permitan elaborar el Proyecto de Trabajo Final de Maestría que constituye el primer paso para la presentación del Trabajo Final de Maestría para luego poder seguir avanzando en el mismo. Considerando que el trabajo final de una Maestría Profesional es un proyecto, un estudio de casos, una obra, una tesis o trabajos similares que dan cuenta de una aplicación innovadora o producción personal que, sostenida en marcos teóricos, evidencian resolución de problemáticas complejas, propuestas de mejora, desarrollo analítico de casos reales o similares y que estén acompañadas de un informe escrito que sistematiza el avance realizado a lo largo del trabajo. Asimismo, las Carreras de Maestría de tipo Profesionales culminan con un trabajo final, individual y total o parcialmente escrito que podrá adquirir formato de proyecto, obra, estudio de casos, ensayo, informe de trabajo de campo u otras que permitan evidenciar la integración de aprendizajes realizados en el proceso formativo, la profundización de conocimientos en un campo profesional y el manejo de destrezas y perspectivas innovadoras en la profesión. El trabajo final se desarrollará bajo la dirección de un Director de trabajo final de Maestría. El trabajo final será evaluado por un jurado integrado como mínimo por tres miembros, debiendo al menos uno de éstos ser externo a la institución universitaria y excluye al Director del mismo. La escritura del trabajo será realizada en lengua española y su defensa será oral y pública, realizada también en lengua española y concretada en una sede física perteneciente a la institución universitaria, preferentemente donde la carrera fuera dictada.

- **Metodología de la Investigación Aplicada a la Salud**

Filosofía y ciencia. Teorías del conocimiento científico. La epistemología como campo de aplicación del conocimiento científico. La lógica de la investigación científica. Distintas posiciones metodológicas. Ciencias formales y fácticas. Las ciencias sociales como campo del conocimiento. El lenguaje científico. Su construcción y sus limitaciones. La construcción de modelos. Significado del término. Presupuestos epistemológicos de la teoría y de los modelos. Limitaciones al uso de los modelos. Los modelos en las ciencias económicas. Las leyes estadísticas.

- **Redacción y producción académica**

Cuyo objetivo es promover habilidades de escritura académica. Producto esperado: Artículo.

- **Taller de Trabajo Final de Maestría I**

Presentación y aprobación del Proyecto de Trabajo Final de Maestría (PTFM) que constituye el primer paso para la presentación del Trabajo Final de Maestría (TFM). El PTFM es un esquema en el cual se enuncia cómo se va a llevar adelante el TFM. Es un plan de trabajo en el que se expone el tema de la investigación, las actividades que se llevarán a cabo y los recursos con los que se cuenta para dar respuesta a las preguntas problematizantes que dieron origen al tema del trabajo. Producto esperado: es el Proyecto de trabajo final de la Maestría y elección del Director.

- **Taller de Trabajo Final de Maestría II**

Presentación y aprobación del Proyecto de Trabajo Final de Maestría (PTFM) que constituye el primer paso para la presentación del Trabajo Final de Maestría (TFM). El PTFM es un esquema en el cual se enuncia cómo se va a llevar adelante el TFM. Es un plan de trabajo en el que se expone el tema de la investigación, las actividades que se llevarán a cabo y los recursos con los que se cuenta para dar respuesta a las preguntas problematizantes que dieron origen al tema del trabajo. Producto esperado: es el Proyecto de trabajo final de la Maestría y elección del Director.