



1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA**económicas | **posgrado**

**ENAP** Escuela de Negocios y Administración Pública

## ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

### CONTENIDOS MÍNIMOS

#### Teoría y técnica de costos

Contabilidad de costos y su vinculación con los sistemas de información para la contabilidad financiera y la contabilidad para la dirección. Economía de la producción. Necesidades y valor. Clasificación de costos, por su naturaleza, por su sensibilidad y por su relevancia. Modelos de Costeo. Mecanismos de acumulación de costos. Determinación y análisis de los costos estándares como medida de eficiencia y evaluación de desempeño. Los costos de las funciones de producción, comercial, administrativa y financiera. Pautas para la implementación de un sistema de costos. Informes de costos. Contabilidad de gestión.

#### Costos para la toma de decisiones

Decisiones estructurales y coyunturales. Concepto de punto de equilibrio ampliado. Enfoque contributivo. Análisis marginal. Análisis de costo - volumen - utilidad (CVU) para empresas monoproductoras y de producción múltiple, para empresas con margen uniformes y márgenes múltiples. Relación de reemplazo. Análisis sectorial. Elección de métodos alternativos para la producción de bienes y servicios. Análisis por recurso escaso. Decisiones ante alternativas excluyentes. Análisis ante comportamiento no constante de las variables.

#### Métodos cuantitativos y cualitativos de gestión

Análisis cualitativo. Recolección de datos. Grupos de enfoque. Análisis y apreciación de los perfiles. Estadísticas aplicadas. Análisis cuantitativo. Probabilidad. Econometría. Valor tiempo del dinero. Modelos de optimización lineal. Modelos de optimización entera. Modelos de optimización de objetivos múltiples. Modelos de optimización no lineal. Modelos de decisión con incertidumbre. Decisiones multicriterio discretas. Tratamiento de problemas de optimización donde intervienen funciones no continuas. Utilización del método de solución por redes neuronales. Simulación.

#### Exploración de herramientas de gestión con enfoque de calidad y sostenibilidad

Herramientas de aprendizaje, ejecución y control. Activity Based Costing (ABC). Activity Based Management (ABM). Activity Based Budgeting (ABB). Beyond Budgeting. Costeo del ciclo de vida del producto. Customer Relationship Management (CRM). Teoría de las restricciones. Throughput. Back Flush accounting. Target costing. Benchmarking. Kaizen y mejoramiento continuo. Cadena de valor. Gestión de la Calidad. Six sigma. Just in time. Balanced Scorecard. BSC modificado - Triple impacto. Tableros de comando e indicadores claves. Hoshin Kamri. Costos de la gestión medioambiental. Desarrollo empresarial sostenible. RSE - Creación del valor compartido. Balance social. Nuevas tendencias.

#### Tecnologías aplicadas a la gestión

Concepto de Base de Datos. Programas a medida y enlatados. Programas de licencia o Código Abierto. Tipos de Base de Datos. Lenguaje SQL. Bases de Datos no SQL. Métodos de recolección de datos alineados a los objetivos organizacionales. Big Data. Diferencia entre Datos e Información. Uso óptimo de las Tecnologías existentes como ventaja competitiva. Tipos de Datos. Joins de Tablas. Problemas típicos. Introducción de herramientas de Visual Analytics con Power BI. Impacto de tecnologías futuras. Blockchain. Smart contracts

#### Gestión Presupuestaria

Planeamiento estratégico. Análisis situacional. Análisis FODA. Desarrollo de presupuesto desde el plan estratégico. Presupuesto integral e integrado. Oportunidad y frecuencia. Presupuestos flexibles. Presupuestos por áreas de responsabilidad. Presupuesto base cero. Presupuesto por programas. Presupuesto por actividades.

Presupuesto en contextos inflacionarios. Modalidades de presupuestación. Plan de negocios y ciclo de vida de la organización. Estados contables proyectados. Indicadores de gestión. Control presupuestario, interpretación, análisis y control de los desvíos.

### **Estrategias de financiación y costos financieros**

Decisiones financieras básicas. La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos. La decisión de financiamiento y de dividendos: el costo de capital propio y de terceros. Costo medio y marginal. Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera. Administración del capital de trabajo. Instrumentos de decisión en los mercados financieros y de capitales nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securitización. El impacto de la información asimétrica en los mercados de capitales.

### **Marketing y Competitividad**

Marketing y comercialización: diferencias. Corrientes conceptuales. Marketing Interno, Externo y Proactivo. Marketing Externo: Marketing Estratégico y Tático Operativo. Mercado: definiciones y medición. El proceso de Segmentación BtoB y BtoC. Estrategias Genéricas y su impacto en los costos. Estrategias de Posicionamiento. Investigación de Mercados. Estrategias de Marca. CVP y Matriz B.C.G. Marketing Digital: medición de resultados. Canales de Distribución. Estructuras verticales Coordinadas y Estructuras Verticales Convencionales: Su impacto en los costos. Estrategias de precios y determinación de los costos. CIM y medición de resultados. Marketing Proactivo: detección de la demanda simbólica y su impacto en el posicionamiento en términos de imagen y rentabilidad.

### **Seminario sobre gestión sector primario**

Contextualización de la empresa agropecuaria. Conceptos básicos de administración de empresas agropecuarias. Gestión de costos de empresas agropecuarias. Análisis de costos y resultados por diferentes métodos de cálculo. Costos de comercialización. Costos y estructuras de la empresa. Necesidad de información contable unificada para la gestión. Normas contables específicas para la actividad agropecuaria. Cuestiones particulares en la gestión y costos agropecuarios.

Los costos conjuntos. Derivados, productos conexos y subproductos. Actividad frigorífica: descripción de los procesos y costeo. Actividad minera y extractiva.

### **Seminario sobre gestión de empresas industriales**

Modelos de producción y organización fabril. Nuevas tecnologías y procesos. Costos estándar. Información de costos. Control de gestión fabril. Mejora continua. Reducción de costos. Tablero de control. Indicadores. Herramientas y técnicas de gestión actuales.

### **Seminario sobre gestión de empresas de servicios y Organizaciones no gubernamentales**

Importancia y composición del sector servicios. Normativa aplicable a entidades bancarias, de seguros, salud, ONG, cooperativa y mutual. Productos y procesos. Técnicas de costeo y herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Estado de resultados. Aspectos contables, económicos y financieros y distintos enfoques para el análisis de rentabilidad. Impacto del surgimiento de las Fintech, Insurtech. Nuevos paradigmas organizacionales y metodologías vigentes.

Importancia de las ONG, cooperativa y mutual. Enfoque en el manejo de proyectos. Distintas formas societarias de Economía Social.

### **Seminario sobre gestión de la hacienda pública**

La actividad de gestión del Estado en las distintas jurisdicciones: nacional, provincial y municipal, y la particularidad de los organismos autónomos. La Administración Pública. Recursos y gastos. Los costos en la administración gubernamental. La administración financiera del sector público. Registro de información de la

contabilidad y costos del sector público. Resultados económicos y financieros de la administración gubernamental. Utilidad de la información para la planificación. Herramientas de gestión y control para la toma de decisiones.

### **Seminario de integración**

Espacio curricular destinado a la integración de los contenidos de la carrera. Análisis y orientación epistemológica, teórica e instrumental de los casos seleccionados para la elaboración Trabajo Final de carrera que permita vincular los conceptos, herramientas y técnicas trabajadas en los distintos módulos para aplicarlos a un caso real o en ambiente simulado.

### **Trabajo Final Integrador**

La carrera culmina con la presentación de un trabajo final individual de carácter integrador. Las características que adquirirá este trabajo final se centrarán en el tratamiento de una problemática acotada derivada del campo de los Costos, bajo el formato de proyecto, estudio de casos, ensayo, informe de trabajo de campo u otras que permitan evidenciar la integración de aprendizajes realizados en el proceso formativo.

La presentación formal reunirá las condiciones de un trabajo académico. En el reglamento de la carrera se incluyen los requisitos específicos y formales que se exigirán en relación con el trabajo final integrador a presentar.

Con el fin de estimular las actividades de integración de conocimientos, las autoridades de la carrera promoverán las actividades de elaboración del trabajo final de carrera desde los inicios del posgrado. Se articulará a los docentes de las asignaturas para que estimulen al alumno sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos en la misma al tema seleccionado para su trabajo final integrador. Asimismo, se realizarán actividades de coordinación entre docentes de distintas materias con el fin de que promuevan en el aula actividades de evaluación que incluyan integración de contenidos y conocimientos con otras asignaturas.