



1821 Universidad  
de Buenos Aires

**.UBA** económicas | **posgrado**

**ENAP** Escuela de Negocios y Administración Pública

## **CURSO DE POSGRADO EN TRIBUTACIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL**

### **CONTENIDOS MINIMOS**

- **Desafíos de la tributación en la economía digital. Servicios Digitales. Lineamientos OCDE.**  
Desafíos de la economía digital. Las 15 Acciones BEPS. Propuestas de Pilar 1 y Pilar 2. Asignación de ingresos a nivel internacional en modelos de negocios digitales. Programa internacional de garantía de cumplimiento (OCDE). Acuerdos de intercambio de información. Tributación de servicios digitales. Análisis de casos y comparación de normativa con otros países de la región latinoamericana.
- **Precios de transferencia.**  
Principio Arm's Length. Concepto de establecimiento permanente aplicable a modelos de servicios digitales. Métodos de comparabilidad y breve reseña de la normativa actual. Impacto de los lineamientos de la OCDE.
- **Blockchain. Usos de la tecnología y tratamiento fiscal de criptoactivos.**  
Introducción al mundo de los criptoactivos. Distintos usos de la tecnología blockchain. Definición de monedas digitales. Tokens no fungibles (NFT). Contratos inteligentes y tokenización. Minería. Regulaciones a nivel nacional y provincial. Desafíos y cuestiones controvertidas. Tratamiento tributario de criptoactivos.
- **Marco regulatorio referido a prevención del lavado de activos.**  
Criptoactivos y lavado de activos. Análisis de jurisprudencia. Regulaciones referidas a la prevención de lavado de activos y derecho penal.
- **Tendencias y perspectivas a considerar en materia de tributación nacional.**  
Encuadre tributario de casos. Servicios en la nube. Tratamiento en IVA e impuesto a las ganancias. Pagos al exterior de servicios digitales. Régimen de retención de impuesto a las ganancias en pagos al exterior. IVA servicios digitales. Impuesto a los débitos y créditos. Particularidades y exenciones. Impuesto PAIS.
- **La economía digital en Argentina. Impacto de la tributación provincial.**  
Impacto y desafíos de la tributación provincial en los negocios digitales. Normativa específica de Convenio Multilateral. Asignación de ingresos. Regímenes de recaudación. SIRCREB – SIRTAC. Figura del responsable sustituto en servicios digitales. Casos de aplicación a la luz de distintas normativas provinciales. Gestión de saldos a favor.
- **Régimen de la ley de economía del conocimiento. Aplicación a empresas de la economía digital.**  
Promoción e impulso de los negocios digitales en la región y en Argentina en particular. Ley de Economía del conocimiento. Su reglamentación y status actual. Aplicación práctica del régimen. Particularidades de su adhesión. Guía paso a paso y aplicación de casos prácticos.
- **La visión corporativa de la gestión impositiva.**  
Análisis de la mirada de gerentes de impuestos de empresas Fintech y de servicios digitales. Tipos de servicios y esquemas de negocios. Empresas de e-commerce. Fintech de consumo y de crédito. Plataformas digitales de pago. Conceptos básicos y regulaciones a nivel Argentina. Esquema de negocio de las Fintech. Adquirencia, PSP y billeteras digitales. Negocios conexos al entorno Fintech. Encuadre tributario de casos y análisis Derecho comparado. Análisis de casos.
- **Encuadre previsional del trabajo en la economía digital.**  
Aspectos normativos a nivel laboral, tributario y previsional del teletrabajo en Argentina. Tendencias de trabajo en negocios digitales. Principales desafíos. Casos de empresas de IT y trabajadores de plataformas digitales.
- **Integración de contenidos. Debate y aplicación de casos.**  
Propiciamos un último encuentro presencial (al que se podrá asistir también de manera virtual) en el que apuntaremos a integrar los contenidos abordados en el programa a través del análisis de casos de aplicación propuestos por los alumnos o bien asignados por los docentes.