

Índice

Presentación.....	7
“Balbino Arizu, el Rey del vino” y la inserción de su empresa en la economía vitivinícola de Mendoza (1883-1930)	
Ana María Mateu.....	13
Precios, Salarios, Peronismo y Empresa. El caso del Mercado Central de Frutos (1938-1958)	
Eduardo Martín Cuesta.....	53
Estado empresario y elencos directivos en el sector eléctrico. El desarrollo de la electrificación durante el peronismo en la provincia de Buenos Aires, (1946 – 1955)	
Luis La Scaleia.....	81
O Corporativismo Empresarial, e o Estadono Desenvolvimento Industrial: uma análise comparada entre Argentina e Brasil no período entre 1956 e 1978	
Marlon Brisola y Moisés Villamil Balestro.....	133
Sustentabilidad de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores: Chilavert Artes Gráficas	
María Teresa di Salvo.....	175
 Reseñas	
Dávila L. de Guevara, José Camilo; Dávila L. de Guevara, Carlos; Grisales Rincón, Lina y David Schnarch González. <i>Lo social y lo económico: ¿Dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas (1984-2010)</i> . Bogotá, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, 2011, 282 pp.	
Luis Fernando Molina Londoño.....	211

Abiuso, Marina y Vallejos, Soledad. AMALITA. *La biografía*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 2013, 351 pp.

María Elena Stella.....219

Normas para publicación.....225

Presentación

En esta quinta publicación anual del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) presentamos una serie de artículos producidos en diversos ámbitos académicos, incluyendo un trabajo de investigadores del Centro de Pesquisa e Pós-Graduação Sobre as Américas, de la Universidad de Brasilia. Los cinco artículos que conforman este número analizan diversos temas, no obstante, la mayor parte de ellos comparten estar centrados en estudios de caso y la consideración del factor del empresarial. También está presente el Estado y las políticas públicas en interacción con el comportamiento de los agentes económicos. En perspectiva diacrónica los trabajos han sido ordenados en un eje cronológico que se extiende desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XXI.

El artículo de Ana María Mateu Balbino Arizu, *“El Rey del Vino” y la inserción de su empresa en la economía vitivinícola de Mendoza (1883-1930)* analiza la historia de la Bodega Arizu y la trayectoria de su propietario. Se trata de un estudio de caso que aborda las estrategias empresariales en las firmas familiares y el impacto de las migraciones en red en estos emprendimientos. El enfoque contribuye a un mejor conocimiento de los empresarios, de la producción de vino y de las redes migratorias en la Provincia de Mendoza. Mateu dice que probablemente la empresa funcionara en el imaginario familiar como el bien troncal del derecho sucesorio navarro lo que parece haberse recreado en la sociedad de arribo, donde el núcleo familiar se ramificó. Se explicaría así el intercambio de bienes entre los hermanos y sus descendientes para no dispersar el patrimonio. Además, la autora enfatiza que el análisis de la modernización aporta importantes elementos a la historia de las empresas vitivinícolas y al papel desempeñado en ellas por las familias. También sostiene que a partir del análisis de la trayectoria empresarial de Arizu es posible extraer conclusiones que iluminan los procesos de conformación del empresariado regional y de las firmas familiares. En el trabajo se afirma que si bien la cultura corporativa estuvo cerrada y centrada en la personalidad del fundador el proceso de burocratización se fue

imponiendo. Comenzó por las formas de control contable y por la contratación de personal calificado en aquellas actividades que demandaban tareas orientadas a la optimización de los procesos y la infraestructura productiva como enólogos, destiladores y toneleros. En este sentido, se pone de manifiesto conforme a las consideraciones de Paloma Fernández Pérez que los contactos de Arizu con otros bodegueros certifican la importancia histórica de una “atmósfera” local de conocimientos industriales y comerciales en la formación y redes de contactos de los propietarios y directivos de firmas familiares. A su vez, esta empresa fue una “mano visible” en el mercado vitivinícola, que siguiendo a Chandler, realizó la estrategia de la triple inversión, aunque no descentralizó el management que siempre se manejó desde una “única oficina”.

Martín Cuesta estudia *Precios, Salarios, Peronismo y Empresa. El caso del Mercado Central de Frutos 1938-1958*, una empresa orientada al almacenamiento y comercialización de productos de exportación, principalmente de lanas, en una etapa en que la firma comenzó a declinar hasta cerrar su ciclo de vida en la década del sesenta. Si bien el trabajo periodiza dos décadas, el centro del análisis se ubica durante la etapa peronista con el propósito de explorar el impacto de las políticas de dicho gobierno sobre el desempeño de la Compañía. En particular aquellas medidas vinculadas con la regulación del comercio exterior como también el efecto de las nuevas políticas laborales sobre los costos. Para dar cuenta sobre la primera cuestión construye una serie de precios de la lana, y otra serie de salarios para la segunda. El autor difiere con aquéllos análisis que vinculan la declinación del Mercado Central a partir de las políticas del Instituto Argentino para la Promoción del Intercambio, e identifica como factores los cambios en las características navieras del Riachuelo, medio fluvial sobre el que operaba, y también las medidas que promovieron las exportaciones desde los puertos de origen, fundamentalmente patagónicos, para la lana.

Respecto de los salarios observa la tendencia ascendente a partir de 1946 vinculada con las nuevas políticas laborales del peronismo, reconoce que los aumentos de salarios afectaron de alguna

manera la utilidad bruta y productividad del MCF a pesar de que el gobierno permitió aumentar las tarifas. Cuesta concluye que la declinación de la actividad no se debió a la política comercial sino a los cambios en la inserción internacional de la economía argentina.

Por su parte, Luis La Scaleia en su artículo *Estado empresario y elencos directivos en el sector eléctrico. El desarrollo de la electrificación durante el peronismo en la provincia de Buenos Aires, 1946 – 1955*, explora el accionar estatal en el sector eléctrico. Se concentra en una etapa en la que el consumo de electricidad aumentaba, verificándose en el distrito mencionado las transformaciones sociales que afectaron al conjunto del país. Analiza, por lo tanto, los cambios en el suministro eléctrico de la Provincia de Buenos Aires, la conformación de la Dirección de Electricidad y Mecánica (DEMBA) dependiente del Ministerio de Obras Públicas, sus elencos directivos, el Primer Plan General de Electrificación, la marcha de las inversiones y los aspectos centrales de la gestión del nuevo ente. El autor destaca que los elencos directivos de DEMBA presentaron una marcada rotación con homogeneidad en su formación, pues eran ingenieros de la Universidad Nacional de La Plata con alguna especialización en mecánica o electricidad y tenían experiencia laboral en otras reparticiones provinciales. Asimismo, La Scaleia afirma que el accionar del Estado empresario en el sector dependió en gran medida de la formación de una burocracia con capacidades técnicas y gerenciales y en estrecho contacto con el poder político. Con relación a las empresas de capitales extranjeros, aunque hubo un mayor control en la práctica se evitó la confrontación, permitiéndoles que continuaran operando en numerosas localidades de la provincia con concesiones vencidas. Con respecto a las cooperativas DEMBA fomentó su desarrollo mientras aseguraran el suministro en localidades donde la repartición no podía llegar. Puede identificarse entonces una suerte de complementariedad entre sector estatal y privado en la prestación del servicio eléctrico.

Desde una perspectiva de historia comparada en el trabajo de Marlon Vinicius Brisola y Moisés Villamil Balestro *O Corporativismo Empresarial e o Estado no Desenvolvimento Industrial: uma análise comprada entre Argentina e Brasil no período entre 1956 e 1978* se

estudia la articulación entre corporativismo empresario y Estado en el desarrollo industrial de Argentina y Brasil en un período caracterizado por la alternancia entre regímenes democráticos y autoritarios. Para ello analizan las relaciones entre Estado y las principales asociaciones empresarias de dichos países y el rol de las mismas en el proceso de modernización productiva. Durante la etapa considerada el PBI industrial de Brasil se incrementó en forma significativa con un crecimiento que superó cuatro veces al de Argentina.

El análisis incorpora dos variables: la existencia de agendas o acciones colectivas en el corporativismo empresario y el grado de cohesión de estas fuerzas en torno a un proyecto desarrollista. Así, mediante dichas variables explican las causas que favorecieron el desarrollo industrial en sectores de alta densidad tecnológica, entendido como upgrading industrial, es decir el salto hacia actividades de mayor valor agregado en las cadenas de producción global. Para la comparación se consideran los cambios en los gobiernos, cada uno como caso en estudio, identificando siete para Argentina y cinco para Brasil.

Al establecer la correlación entre las variables y el grado de desarrollo industrial encuentran que las manifestaciones del corporativismo industrial estuvieron relativamente presentes a lo largo de todo el período, más allá de las rupturas políticas y de régimen, sin embargo la cohesión industrial no siempre actuó como soporte para una propuesta desarrollista. En tal sentido, los resultados de la investigación llevan a considerar que la fuerza del corporativismo industrial no fue condición necesaria para la modernización del sector. La experiencia Argentina con fuerte presencia y cohesión de sus asociaciones empresarias no tuvo correlato, a diferencia del Brasil, con el upgrading industrial.

Finalmente, el trabajo de María Teresa di Salvo *Sustentabilidad de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores: Chilavert Artes Gráficas* es de interés, pues si bien aborda uno de los casos de Empresas Recuperadas académicamente más trabajados, la perspectiva de análisis utilizada constituye un aporte a los estudios de Historia reciente a partir de la confluencia de numerosas variables. Desde este

punto de vista, la autora pone en relación elementos propios de la “recuperación” con características de la industria gráfica, sus procesos técnicos, y la organización del trabajo y de la producción. Aplica un conjunto de elementos teóricos que le permiten generar novedosas conclusiones. En tal sentido, destaca que en la formulación clásica de Granovetter el actor económico es un sujeto social imbricado en un denso tejido de relaciones socio-culturales. A su vez, se pregunta si la interacción con otros actores y la misma dinámica del proceso pueden hacer virar estas experiencias hacia otras formas organizativas, si se trata de un proceso reversible y si son un nuevo tipo de empresas cooperativas. Pone de manifiesto en términos más generales que el proceso de “recuperación” continúa expandiéndose, aunque con menor intensidad, y que éste parece instalado como forma social en el repertorio de acciones colectivas que caracterizaron la respuesta de una parte de la sociedad frente a la situación de crisis del 2001/2002 en Argentina.

Por último, queremos señalar que a partir del año 2013 hemos logrado la indización en el Sistema Regional de información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) y que es nuestro objetivo incorporar el Anuario a otras bases. De igual modo, deseamos manifestar que su elaboración involucró la participación de numerosas personas, entre las que se incluyen los evaluadores externos, para ellos un especial agradecimiento.

Jorge Gilbert y Viviana Román