

Índice

Presentación.....7

El desarrollo del cooperativismo de crédito argentino como sistema financiero alternativo (1959 – 1966)

Daniel Elías Plotinsky.....11

Trayectorias de empresas productoras de ‘bienes complejos’ en el ámbito latinoamericano: los casos de INVAP S.E. y EMBRAER S.A.

Mariana Versino.....49

O governo João Goulart e o empresariado industrial: tensões e rupturas na última valsa do social-desenvolvimentismo no Brasil (1961-1964)

Rafael Moraes.....83

Matrices neoliberales y dictaduras del Cono Sur: develando una ecuación compleja

Hernán Ramírez.....115

Notas y Comunicaciones

Respuestas y vicisitudes de los Grupos Económicos Nacionales frente a las reformas pro mercado

Joel Rabinovich y Mauricio Giliberto.....149

Reseñas

Cerutti, Mario; Hernández, María del Carmen y Marichal, Carlos (comps). *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX*, Madrid, Plaza Y Valdés Ed., 2010, 282 pp.

Oriana Peruggini.....169

Claudio Belini, *Convenciendo al capital. Peronismo, burocracia, empresarios y política industrial, 1943-1955*, Buenos Aires, Imago Mundi, 2014, 243 pp.

Andrés Regalsky.....175

Normas para publicación.....181

Reseñas

Cerutti, Mario; Hernández, María del Carmen y Marichal, Carlos (comps). *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX*, Madrid, Plaza y Valdés Ed., 2010, 282 pp.

Esta obra plantea líneas de continuidad con una investigación cuya primera producción fue *Historia de las grandes empresas en México (1870 – 1930)*, editada en 1997, coordinado por Carlos Marichal y Mario Cerutti.

En el libro que a continuación reseñamos confluyen los trabajos de investigadores de la Universidad de Sonora, del Instituto Tecnológico de Monterrey, de la Universidad de Sinaloa, de la Universidad de Valladolid, la UNAM, Y las universidades de Monterrey y Nuevo León. *Grandes empresas y grupo empresariales* pretende ser un trabajo colectivo de actualización sobre los orígenes, desarrollo y desafíos de los grupos empresariales mexicanos, con un especial interés en su capacidad de innovación tecnológica, sus procesos de integración y diversificación como forma de superar la crisis capitalista de los años ochenta en América Latina.

Los capítulos se presentan al lector como “*case studies*” de grandes empresas en el siglo XX y principios del XXI. El primero de ellos investiga el caso Bachoco, la mayor empresa productora avícola de México. Primeramente, se indagan las respuestas que han debido estructurar en general las empresas del sector en el mercado agroalimentario frente al retiro del Estado como regulador de la economía y la presencia creciente de inversores extranjeros. Se propone demostrar que industrias Bachoco ha sabido adaptarse a las preferencias y a las tendencias del mercado interno. En este sentido, se destaca como específicamente exitosa la doble estrategia de abrirse paso en mercado regionales, fundamentalmente durante la década del ochenta, para posicionarse sólidamente en el centro del país, y al mismo tiempo permanecer cercano a los principales circuitos del comercio internacional. Si dicha doble comercialización, tanto en el mercado

nacional como en el internacional caracterizan a la empresa en este periodo, puede sostenerse que en el análisis de Hernández Moreno (CIAD) y de Vázquez Ruiz (Universidad de Sonora) la especificidad de Bachoco durante la década del noventa estará relacionada por la preferencia en la elaboración de productos de mayor valor agregado y el desarrollo de canales modernos de distribución, permitiendo un crecimiento mayor al promedio de las empresas agrícola mexicanas en la misma época.

El otro trabajo de Vázquez Ruiz y Hernández Moreno incluido en esta obra es el capítulo dedicado al grupo Bimbo. El análisis de los autores destaca la integración vertical productiva como el pilar en su elevada competitividad con respecto a otras empresas del sector. Bimbo se distingue por haber innovado en el plano organizativo. Las estrategias organizativas supusieron el abandono de la estructura patriarcal típica de la empresa que el autor identifica como hispana, por la adopción de un modelo empresarial moderno. Otro punto importante es aquél que relaciona el desarrollo de Bimbo con un manejo empresarial poco conflictivo con la clase obrera, aspecto poco profundizado por los autores.

El siguiente capítulo del libro se focaliza en el Grupo industrial LaLa. El análisis de contexto dentro del ensayo de Rivas Sada (ITES Monterrey) nos permite entender la importancia de llevar adelante *case studies* sobre la industria agroalimentaria en México: ésta desempeña un papel económico sumamente relevante, ya que representa el 25% sector industria total, 28% de empleo, y 4% del PBI. La hipótesis del apartado consiste en demostrar que la trayectoria empresarial basada en una sistemática incorporación tanto de biotecnologías, como así también informática, le permitió al grupo LaLa consolidarse en la década del ochenta como una de las empresas más importantes en este sector.

El desarrollo de su cadena de transporte en frío le permitió atender los mercados urbanos. Su único producto era la leche entera pasteurizada, un alimento altamente estandarizado, por lo que los esfuerzos tecnológicos se concentraron en los sistemas de producción pecuaria, industrial, y de distribución. De este modo, la integración vertical en el área de insumos

se intensificó durante la década del ochenta, y, consecuentemente aumentó la competitividad de este grupo empresarial.

La Agrícola Tarriba, firma agrícola del noroeste de México, es el objeto de análisis de Carrillo Rojas, investigador de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Tarriba integra un conglomerado mayor de industrias que abarcan empresas agrícolas, congeladoras, distribuidoras y otras que forman parte del encadenamiento productivo agrícola en general. Si en el caso de la industria lechera la incorporación tecnológica fue decisivamente importante para la competitividad, en el caso de la producción agrícola, el éxito empresarial de Tarriba estriba en la producción de cultivos hortícolas de alta rentabilidad y una inserción temprana en el mercado norteamericano. Cabe destacar que, en consonancia con el grupo industrial LaLa, la integración vertical de todos los pasos de producción y comercialización es central en este análisis para explicar la actual importancia de Tarriba como principal exportador mexicano de hortalizas.

Los restantes tres *case studies* se detienen en otro tipo de empresas. Es el caso del ensayo de Romero Ibarra, cuyo análisis se centra en la United Sugar Companies S.A., firma que, a diferencia de aquéllas que aparecen en la primera parte de la libro, se conformó con empresarios capitalistas norteamericanos, a principios del siglo XX. En este estudio vuelve a aparecer uno de los denominadores comunes que recorren los diferentes análisis del libro: el rol del tipo de organización empresarial para el éxito en la adaptación a los cambios institucionales y de coyuntura económica, como así también para la introducción de tecnología y maquinaria.

La empresa MMM- Metalsa se analiza en el capítulo siguiente, escrito por Rocío Gonzalez Maiz (Universidad de Monterrey) y Mario Cerrutti (Universidad Autónoma de Nuevo León), quienes destacan la fuerte vinculación del grupo PROEZA con el mercado norteamericano, tanto para el abastecimiento de bienes de capital como para la venta de sus productos. Dicha orientación hacia el mercado externo se combinó con una fuerte impronta familiar en la organización de la empresa. Ambas características son propias de los grupos empresariales de

Monterrey en general y caracterizan, por lo tanto, las dinámicas empresariales de la zona.

Gamboa Ojeda analiza en el siguiente capítulo las empresas Sidena y Toyoda, la que se especializaban en la fabricación de telares y máquinas de coser. El análisis se ubica en la polémica en torno a la discusión sobre las causas de su fracaso.

El caso de Sidena es particularmente interesante por tratarse de una empresa estatal que gozaba de ciertos incentivos cuyo objetivo era mejorar sus condiciones de competitividad y lograr la modernización de la industria textil mexicana: exención de impuestos, créditos, entre otros. En este sentido, el análisis se sitúa en torno a las polémicas sobre la protección a sectores industriales nacionales que pudiesen proveer mano de obra dentro de un proceso de desarrollo nacional mayor. El interés de los textiles era renovar sus máquinas, por lo que a mediados de la década del sesenta se libera la importación de maquinaria textil. Las paradojas del proyecto desarrollista mexicano son puestos en evidencia por la autora, investigadora de la Universidad Autónoma de Puebla, en tanto éste estuvo orientado a beneficiar a firmas textiles extranjeras.

En su conjunto, la compilación resulta interesante al lector dada la doble direccionalidad del caso industrial mexicano, tanto por la concentración en el mercado interno mexicano de algunas empresas, como así también por la orientación marcadamente exportadora de empresas como Metalsa.

Por otro lado, resulta fuertemente actual en tanto se focaliza en firmas mexicanas que se conformaron en empresas globales. En este sentido, los diferentes enfoques sobre empresas productivas que sobrevivieron a la presión de la crisis latinoamericana de la década del ochenta y lograron reestructurarse mediante la utilización de diferentes estrategias que supusieron cambios en la organización empresarial hasta innovaciones tecnológicas y, sobre todo, a una integración vertical productiva, resultan sumamente interesantes como aportes para los estudios nacionales mexicanos y comparativos de la historia industrial latinoamericana. La competitividad de las empresas mexicanas que sobrevivieron a la crisis de los ochenta pueden compararse y entenderse utilizando herramientas de análisis que forman parte del acervo analítico

de la historia del capitalismo industrial en general, esto es, resaltar la importancia de la incorporación de tecnología y estrategias organizativas, es decir, el rol del tipo de organización empresarial y el intento por ocupar espacios en los mercados nacionales y de exportación como constantes ineludibles dentro de las estrategias generales del desarrollo capitalista competitivo en el contexto de la llamada globalización.

Oriana Peruggini
UBA-FCE-CEED