

**XXXII SIMPOSIO NACIONAL
DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL**
“Por la ética en la Práctica Profesional”.
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud.
Universidad Nacional de Santiago del Estero
Termas de Rio Hondo 23 y 24 de Setiembre del 2010.

AREA: “ACTUALIZACION DE CONTENIDOS PROGRAMATICOS”.

**“LA RSE Y LA ETICA EMPRESARIA EN SU APLICACIÓN A LOS NEGOCIOS
Y LA ACTUACION PROFESIONAL EN EL ENTORNO”.**

Autor:

**Dr. C.P. ZABALA Sergio Raimundo.
Profesor Asociado de la
Facultad de Ciencias Económicas de la
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA.**

Asignaturas de la carrera de contador público a cargo:

**- TRABAJO INTEGRADOR FINAL EN LA CARRERA DE CONTADOR
PUBLICO (TIF)**

CONTABILIDAD SUPERIOR

Mail: szabala@uade.edu.ar

AGOSTO 2010

RESUMEN:

El presente trabajo plantea la problemática existente entre la RSE, y el verdadero sentido que esta debe tener en los actos empresariales, la cuestión sobre el individuo en control de una empresa, y entender que la misma responde a sentidos éticos personales, que, se pueden identificar, inclusive se pueden entender e intentar modificar a efectos de lograr la alinear las decisiones éticas y responsables de un ente, en esta tarea, profesional en ciencias económicas se encuentra en perfecto

“LA RSE Y LA ETICA EMPRESARIA EN SU APLICACIÓN A LOS NEGOCIOS Y LA ACTUACION PROFESIONAL EN EL ENTORNO”.

Cuando en oportunidad del Simposio Nacional de Rosario del 2008, planteaba la necesidad de incorporar el estudio del BSE y la RSE en la materia, entendía que era necesaria la flexibilización de las normas de cátedra a fin de lograr el objetivo.

No obstante que planteaba también, incorporar en el programa de la materia los siguientes tópicos:

BALANCE SOCIAL (BSE). Definición. Identificación y valuación de los Hechos económicos generados y proyectados. Renta Aplicada. Sustentabilidad (en todos sus aspectos). Impacto Económico de los efectos sociales. Efectos generados por terceros que impacten en el Patrimonio del Ente. Rentabilidad sustentable.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE). Planes de capacitación. Políticas de control interno. Control Estadístico de los efectos. Evolución de los programas establecidos.

Ahora bien, en cierto modo buscaba plantear la necesidad que el profesional pueda primero identificar las acciones y luego ver su posible incorporación en la definición de las políticas, por ello,

El OBJETIVO del presente trabajo es, en virtud de la evolución que ambos conceptos han tomado en la realidad, ver si la identidad empresaria es capaz de obrar con responsabilidad bajo parámetros éticos, y si esos parámetros son vehículo de acciones o simplemente caminos para justificar accionar empresario.

DESARROLLO

Es muy importante entender porqué nace el concepto de RSE:

El mayor desarrollo industrial y la mayor pobreza.

La globalización obliga a reconocer países ricos y países pobres.

Problemas de desigualdad social.

El deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.

La transparencia de las actividades empresariales.

La creación de códigos, normas, guías e indicadores de gestión.

Las presiones por los maltratos y abusos empresariales.

Mayor compromiso.

Crecimiento del interés por parte de los Gobiernos (Europa).

Las consecuencias directas de todos estos hechos, traen y muestran al mundo los siguientes temas:

En 2006 5,7 millones de niños explotados en trabajos infrahumanos.

La mitad de los trabajadores del mundo no pasa de u\$s 2 diarios.

Solo de 1 de cada 5 personas tienen seguridad social.

En 2007 2,0 millones de muertes por accidentes de trabajo.

Podemos inferir entonces que cuando una empresa apoya una causa social, lo hace en la idea que esa ayuda, proporciona la ayuda para resolver algún problema social comunitario.

Pero es aquí donde los principios éticos y morales, juegan y exponen las intenciones, ya que de ninguna manera NADIE puede cambiar el rol que le compete al Estado, ya que hacerlo a pesar del mas alto espíritu altruista sin tener en cuenta el mencionado rol, es una verdadera actitud irresponsable.

Las empresas y los entes económicos basan su accionar, primordialmente en la toma de decisiones, acto que involucran acciones de tipo económico, sociológico y ético, los que se integran en la decisión y en el entorno para cubrir la realidad, ahora bien se puede medir la influencia de una empresa en un entorno social?

La sociedad esta capacitada para ver el efecto de esa influencia?

La movilidad de las acciones empresarias tienen en cuenta factores que hacen de su gestión un éxito o un fracaso, la pena por no alcanzar o la satisfacción del logro, se miden en la empresa desde:

- ▶ La gestión del riesgo
- ▶ Su funcionamiento organizacional
- ▶ Su posicionamiento en el mercado
- ▶ Su responsabilidad social

Todos factores que ayudaran a la medida de sus logros, en tanto y en cuanto se alcance el compromiso con su RSE, o bien se acorte el tiempo en que logra el beneficio de medir el grado de éxito.

Existe un planteo importante en el hecho que una empresa es un ente no personal, por ende proyecta su responsabilidad en los actos y su moral a través de las personas que la componen, por lo cual la RSE va mas allá de las actividades empresarias, pero involucra a la organización en su conjunto.

Existe también, un pensamiento vivo sobre que se identifica la ética empresarial con la ley, es decir el cumplimiento de la ley ante todo, hace de una empresa un ejemplo, y esto es tan falso e injusto como es el no saber que una ley es restrictiva del comportamiento humano, y en tanto que la ética al contrario en expansiva del mismo, se puede velar por el cumplimiento de la ley, pero ello es inherente al todo el grupo empresario actor, como también lo es para todo el grupo social controlador, por lo que entiendo que ctuar con RSE es enviar mensajes éticos a la sociedad, nuevamente basados en valores, valores que todo el grupo social reconozca y socialice con ellos.

Por eso es que cuando el dilema ético en las corporaciones sobre el actuar con verdad o mentira, se hace centro de los negocios corporativos, es casi imposible aceptar la RSE si no es como un efecto filantrópico obligado.

Planteado el dilema entiendo que la RSE se puede identificar desde la concepción de la reacción, es decir si estamos ante una empresa REACTIVA con RSE va a responder a las demandas necesarias, actuando sin dilemas, teniendo en cuenta la capacidad que deben continuar las generaciones futuras por medio del desarrollo sustentable de sus actividades.

En este marco y ante estos paradigma sociales, el profesional se inserta, el profesional actúa, mide, trabaja, planea, ayuda y desarrolla actos y efectos medibles que tienen como factor los hechos económicos tal y como el ente los entiende y los proyecta, para luego convertirlos en resultados económicos y/o financieros, pero puede entonces el profesional actuar por mandato sin entender las causas cuando las reglas éticas son violentadas en contra del conjunto social.

Casos que siempre traigo a discusión nos enseña que los hechos son rápidamente captado por la sociedad, en tanto que las intenciones no, por lo cual la sociedad ante las intenciones duda, define actitudes aún sin serle explicadas y actúa mucho mas rápido que el ente, ya que no necesita una orden.

Es sabido y estudiado que los casos de soborno y extorsión, se justifican en algunos casos como herramienta de marketing, tanto la aceptación como la intención de un soborno utilizado como medio de corrupción en los negocios, altera toda relación que una empresa puede dispensar a su tratamiento sobre RSE, de que sirve cuidar una plaza, organizar un colegio, hacer una obra de pavimento, si para lograr los negocios la empresa utiliza medio ilícitos.

Es entendible que la mayoría de los grandes brokers financieros en USA tengan páginas enteras en Internet sobre misión, visión y valores y publiquen BSE y den cátedra sobre como RSE, siendo los principales actores de la burbuja inmobiliaria, y de cuanto problema financiero en las empresas ha sucedido.

El caso ENRON por todos conocidos, se llevó con su quiebra la desaparición del estudio de auditoría nro. 1 en 2003, actores entre accionistas y gerentes financieros que privilegiaron para dar rienda suelta a sus negociados, dos conceptos contables con el aval de la SEC, la valorización a precios de mercado y el principio de devengo, sus CEO eran egresados de masters financieros en HARVARD, universidad, que luego de dicho caso se vió en la necesidad de modificar los planes de estudio de sus MBA basados en el contexto financiero de riesgo.

■ **DESPUÉS DE ENRON:**

- Washington Post: “Hay un riesgo en este veredicto...que algunos arguyan que el problema de la América corporativa es sólo producto de unas pocas manzanas podridas (...) Los escándalos empresariales de esta década no son sólo por algunas manzanas en mal estado, y ponerlas en la cárcel no los va a cambiar”

■ **LA NUEVA AGENDA:**

- Refuerzo de los controles
- Participación en el Gobierno Corporativo
- Los paquetes de los Altos Ejecutivos
- Los fondos de Inversión Social

■ **LOS CAMBIOS EN LOS MBA**

- Las investigaciones del Aspen Insitute
- Harvard
- Wharton
- MIT
- Pittsburgh
- Universidad de California

■ **LA ETAPA PRE-RSE**

■ **LOS APORTES FILANTRÓPICOS**

- Reich cuestiona las desgravaciones fiscales que se usan sólo para apoyar “cosas como escuelas de élite, salas de concierto, etcétera...” Advierte que, ante este tipo de filantropía, “hay que dejar el autoengaño de que se hace mucho por ayudar a los pobres”.

■ LA CIUDADANÍA CORPORATIVA

- Peggy Dulaney: “Con el dinero viene la educación, el poder de decisiones, vínculos con las élites en otros países y un enorme poder. Queremos ayudar a que se usen todas esas ventajas, el dinero y las conexiones, sean personales, familiares o de negocios, para crear beneficio público”

Que estamos dispuestos a reclamar a la RSE en America Latina, basado en el pensamiento que no debe ser la RSE un reemplazo de las tareas del Estado y sabiendo que según fuentes de organismos internaciones de derechos y humanos, estos son algunos números que afectan a Latinoamérica hoy en día:

- El 10% más rico tiene el 48% de los ingresos, y el 10% más pobre el 1.6%.
- El coeficiente de desigualdad de la región es 18 veces superior al de los países desarrollados, 10 veces al de Asia, y 19 veces al de Europa Oriental.
- En educación el 10% más rico tiene 12 años de escolaridad, el 30% más pobre 5 años.

La teoría de RSE va tomando en base a la problemática un sentido que pueda dar respuesta a los conceptos que siguen:

- CIUDADANOS EJEMPLARES
- COMPROMISO CON LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA INEQUIDAD
- LA EVASIÓN FISCAL
- UN NUEVO PACTO FISCAL
- EMPRESAS FAMILIARMENTE RESPONSABLES

Ya los discursos no alcanzan, las sociedades ven claramente la desigualdad y la identifican, como también identifican a los actores, en una encuesta llevada adelante por UPS en 2007:

El 49% de los altos directivos europeos afirma que la principal razón que les impulsa a implantar prácticas de responsabilidad social corporativa es la de “mejorar la reputación de la marca y la imagen corporativa”.

- El 43% de los encuestados, afirma que el principal factor que influye en las actividades de RSC es hacer que la empresa “resulte atractiva para los empleados tanto actuales como futuros).
- Para el 38% la principal razón es “dar algo positivo a la comunidad”

En España, casi el 50% considera la responsabilidad social como una forma de “dar algo a la comunidad” --por detrás de mejorar la reputación y hacer la empresa más atractiva, mientras que en el resto de Europa son pocos los líderes empresariales que confiesan que las ONG o la presión mediática impulsa su estrategia de RSE.

Para 1.450 líderes europeos

- El 45% de los encuestados considera la protección ambiental como la primera prioridad.
- El 33% la garantía de suministros energéticos en el futuro
- El 32% la reducción de la pobreza en el mundo

- El 18 % la defensa de los Derechos Humanos
- Para el 47% de los líderes en España, la sostenibilidad del crecimiento económico debería constituir la principal preocupación de los gobiernos por delante de la reducción de la pobreza en el mundo (41%) y la protección del medio ambiente (38%).

CONCLUSION

Es virtualmente imposible separar la responsabilidad social de la etica empresaria, y esta de la etica personal, fundamenta este pensamiento el hecho que las empresas estan controladas por personas y son estas las que dirigen sus políticas sus relaciones con la comunidad. Sin perder el hilo conductor del presente trabajo, tenemos la necesidad de entender que cualquier de corrupción o moralmente dañino en el sentido de favorecer el negocio es tan perniciosas como sus consecuencias las que se pueden enumerar:

Se produce un deterioro en la calidad humana de las personas que la integrar.

Se pierde el control del flujo de dinero.

Hay exposición a sanciones legales y a una mala reputación en el mercado.

Se crea un aprendizaje negativo en los recursos humanos.

A pesar que las tentaciones son grandes en el momento de la decisión, las consecuencias antes comentadas entre otras lo son aún mas grandes en perjuicio del ente, por ello existen formas de luchar en contra de estas prácticas que profesionalmente nos es sencillo entender basado en los conocimientos del profesional en ciencias económicas.

Competencia Profesional.

Intentar llevar adelante la creación de un código de comportamiento.

Decisiones de los directivos lo suficientemente claras y precisas.

Reacción y Sanción.

Calidad moral de los integrantes de los RRHH de la empresa.

Analisis de la influencia del entorno social.

BIBLIOGRAFIA:

DEBELJUH, P. Y JAUREGUI, K. : Trabajo y familia: hacia una cultura familiar amigable en el contexto latinoamericano. Cuadernos de difusión, ESAN Ediciones Nro.9 junio, Lima 2004.

DEBELJUH, P. : “El desafío de la Etica”, Editorial Temas, Buenos Aires 2003.

PEREZ LOPEZ J.A.: Fundamentos de la direccion de Empresas, RIALP Madrid, 2000

VELAZQUEZ M: “Etica en los Negocios”. PRENTICE HALL Mexico 2000.

KLIKSBERG B.: “Responsabilidad Social de la Empresa privada”. Fundacion Carolina. Universidad Menedez Pelayo Santander 2006.

PUTERMAN P: “Entendemos que és realmente la RSE” Encuentro de Saberes Universidad Simon Bolivar 2007.