

Seminario final integrador experiencias de Práctica profesional en Tucumán

De Marco Myriam Lilian Cecilia

Medina Orlando

Quinteros Juan José

Gómez María Florencia

Gómez Ricardo

Cátedra de Seminario. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Tucumán.

mdemarco@face.unt.edu.ar

Concepto de Seminario

La cátedra de Seminario de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT tiene como misión enseñar las técnicas de investigación, específicamente en el campo de las Ciencias Económicas. Los alumnos de grado de las carreras de Contador Público Nacional, Licenciaturas en Economía y en Administración de Empresas, deben cursar dos materias en relación a las técnicas de investigación específicas de la disciplina. Como culminación de su carrera de grado, deben escribir y defender ante un tribunal examinador un trabajo final llamado Seminario, en el que se aplican los marcos teóricos estudiados en la carrera.

En la Cátedra de Seminario también se concentra el valioso material de las investigaciones, monografías y trabajos de Seminario, tesis, encuestas y experiencias propias y ajenas, se lo clasifica y conserva ordenadamente para ser consultado, sirviendo de estímulo a quien realizó la tarea, por cuanto su esfuerzo es utilizado en beneficio general del público.

La Facultad de Ciencias Económicas mediante la Cátedra de Seminario ha comprendido la importancia de esta modalidad de trabajo final y su proyección en el mundo laboral en los diferentes grados académicos, mediante la puesta en práctica de distintas acciones, como:

- a) Adicionar valor al conocimiento mediante la edición,
- b) Desarrollar formas de categorización del conocimiento para uso de las generaciones futuras,

- c) Desarrollar infraestructura y aplicaciones de tecnología de información para la distribución del conocimiento (por ejemplo soportes magnéticos y bases de datos),
- d) Educar a los estudiantes y posgraduandos en la creación, uso y formas de compartir el conocimiento.

El trabajo final de grado denominado Seminario, se funda en principios solidarios entre sí:

a) La escuela productiva postula el principio de la enseñanza activa. Esta rechaza la vieja idea, conforme la cual la enseñanza reside en una mera y exclusiva transmisión de conocimientos. El aprendizaje real, el saber verdaderamente incorporado al estudiante y por ende capaz de influir o transformar su conducta en conquista personal, es autoactividad y autoformación. El papel del profesor reside en encauzar de manera fecunda los intereses y poderes (competencias) del alumno.

b) Inicia al educando en una preparación económica y social; viene a enmendar una falta aun no superada en nuestro medio: se propone formar individuos para la acción creadora. La universidad productiva quiere que el alumno conozca las cosas por el uso y así la define; y las cosas que mejor conoce, no todas, son las que él mismo utiliza.

Es tarea viable y de inmediato y fértil rendimiento la aplicación de la enseñanza productiva. La mejor realización de la enseñanza productiva es el Seminario. Es el medio para organizar las enseñanzas prácticas de manera metódica. El Seminario es un órgano pedagógico encaminado a suministrar la necesitada habilidad profesional. Es la faceta de la enseñanza de las profesiones que proporciona la destreza para el ejercicio de éstas.

Metodología de la enseñanza

Se procedió a definir tres grandes áreas de aplicación de los trabajos de Seminario en las Carreras de Licenciatura en Administración y de Contador Público Nacional.

1. Hospitales
2. Banco de proyecto de inversión
3. Empresas familiares

Dentro de estas áreas se eligen sectores y organizaciones donde llevar a la práctica estos trabajos de Seminario. Promoviendo la transferencia efectiva de la experiencia de investigación a las aulas de los seminarios de Práctica Profesional.

Entendemos que fomentar el reconocimiento de cuestiones éticas y connotaciones sociales alrededor del desempeño profesional enriquecerá la preparación de los

futuros egresados haciéndolos reflexionar acerca de su visión profesional al momento de llevar a cabo las tareas, no limitándose a aplicar mecánicamente procedimientos técnicos consensuados.

En el desarrollo del trabajo intentamos reflejar la necesidad de plasmar dicha visión al abocarse a la presentación de información social (económico, social y ambiental) contemplando las características particulares de la gestión económica y financiera de los recursos afectados por la sociedad en las prestaciones.

1.- Administración Pública: Salud

Existe una sinergia entre salud y crecimiento económico tanto a partir del enfoque de la demanda como de la oferta. Un mayor crecimiento económico facilita una mayor inversión en salud y a su vez, el mejoramiento del estado de salud contribuye a elevar la capacidad productiva.

El papel de la salud como motivadora de la economía es una realidad. Las consecuencias económicas de un episodio de enfermedad en un individuo se pueden ampliar si el costo de la enfermedad obliga a los hogares a gastar gran parte de sus recursos en atención médica, lo cual agota sus activos y puede terminar en la adquisición de deudas. Esto puede dejar una casa en la pobreza de la que no puede escapar, la cual tiene ramificaciones para el bienestar de todos sus miembros y, a menudo para los familiares de los mismos por ejm venta de elementos de labranza y animales, o hipotecar su tierra, a fin de mantener un consumo mínimo en cara a la pérdida de las ganancias en el mercado y para pagar la atención médica urgente. Este agotamiento de activos productivos puede llevar a una trampa de pobreza (es decir, pobreza persistente), incluso después de que los síntomas de la enfermedad se resuelven, ya empobrecida las familias tendrán dificultades para volver a la capitalización de sus actividades productivas. El adeudado individuo va a carecer del capital de trabajo necesario para hacer las inversiones a corto plazo (por ejemplo, en semillas, fertilizantes) para producir lo suficiente para pagar las deudas, y no será capaz de pedir prestado contra ganancias futuras. La pobreza a su vez, pueden intensificar las condiciones de la enfermedad originales.

En esta coyuntura se eligió el sector de Administración Pública y en particular la incorporación de nuevas herramientas que permitan a la misma alcanzar los objetivos del Estado de la manera más eficiente y eficaz posible. En tal sentido, el Sistema Provincial de Salud (Si.Pro.Sa.), entidad autárquica creada por Ley Provincial Nº 5652 de la Provincia de Tucumán y cuya función principal es asegurar la salud de los ciudadanos tucumanos como derecho básico e inalienable, no es ajeno a dicha crisis. Dentro del Si.Pro.Sa. y como parte integrante del mismo, se encuentran los Hospitales

Públicos que, en la actualidad, enfrentan la creciente demanda de servicios de salud con escasez de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

Se elaboraron estudios de: costos hospitalarios, organización contable, indicadores de control de gestión, presupuesto, análisis de compras. Tablero de control etc.

2.- Banco de Proyectos de Inversión

En este marco la cátedra de Seminario generó el banco de proyectos de inversión, el cual soluciona la búsqueda de información, que muchas veces se encuentra desperdigada e incompleta. Con esta propuesta se clasifica, evalúa y se confecciona un plan de negocios viable para cada idea; esto permite el crecimiento, disminuye la pobreza y genera fuentes de trabajo.

El material sistematizado en un banco de proyectos de inversión está a disposición de futuros emprendedores, como así también de la sociedad en general. El propósito es que la provincia y la región tengan propuestas sustentables, estudiadas por alumnos y especialistas, que contribuyan a su desarrollo. Como objetivo secundario permite a nuestros estudiantes el contacto con la comunidad y el futuro hasta desarrollar su propio negocio generando una salida laboral para ellos y despertando el espíritu emprendedor. A continuación detallamos la experiencia de desarrollo local en La Ramada localidad de la Provincia de Tucumán donde se encuentra ubicada la cooperativa Unión y Progreso.

Microemprendimientos: Cooperativa Unión y progreso

Cuando se creó la “Cooperativa Unión y Progreso Ltda. “de la Ramada de Abajo, fue para crear una fuente permanente de trabajo que asegure condiciones socioeconómicas justas y dignas, para evitar la intermediación, y transformarlos en dueños de su propio destino; no se crea para lucrar, ni para trabajar menos, ni contar con exenciones impositivas, ni evitar la incidencia de las leyes impositivas

Las ideas aportadas por los integrantes de la Cooperativa Unión y Progreso fueron investigadas, analizadas, y evaluadas por alumnos del último curso de las carreras de Contador Público Nacional y de Licenciatura en Administración bajo la dirección de profesores especialistas en el tema.

La Cooperativa Unión y Progreso enfrenta las siguientes necesidades:

- Aumentar rápidamente la producción agropecuaria y la agroindustria.
- Mejorar la calidad y reducir costos de productos para que éstos sean compatibles con el bajo poder adquisitivo de la mayoría de los consumidores nacionales.
- Mejorar los ingresos de los agricultores concibiendo al aprovechamiento de los recursos agrarios como un sistema integral de producción sostenida.

- Generar empleos y ofrecer atractivas condiciones de vida para las familias rurales en su propio medio, y con ello disminuir el éxodo de sus integrantes hacia las grandes ciudades.

Los emprendimientos que se elaboraron y analizaron son: Producción Agrícola: Soja; Aloe Saponaria; Palta; Menta; Stevia Rebaudian; Alcaparra. Proyectos: bovino; porcino; pacú; avícola. Trabajaron veinticinco alumnos y se implementaron seis proyectos de inversión.

3.- Empresas familiares

El objetivo principal es que logren, a partir de la comprensión de las particularidades de las empresas familiares, un diagnóstico de su situación actual para profesionalizar su Gestión a partir de las distintas herramientas que se visualizaron en su carrera.

4.- Indicadores

Para poder monitorear la estrategia definida por la Cátedra se definieron los siguientes indicadores

Periodo 2009-2011

Conceptos	Hospitales	Banco de Proyectos de Inversión	Empresas de Familia
Número de trabajos	52	50	72
Número de alumnos	163	124	143
Trabajos implementados en Organización	32	No corresponde	52
Número de egresados incorporados	56	No corresponde	34
Número de pasantías	44	No corresponde	10
Numero de emprendedores	No corresponde	22	No corresponde

5.- Mundo Laboral

Para comprobar empíricamente lo antes expuesto, se realizó una encuesta a los alumnos que realizaron su Seminario:

Conceptos	%
Logró la integración de todos los conocimientos estudiados en el grado, generando el conocimiento necesario para su desenvolvimiento	91
El conocimiento producido en el trabajo le permitió desenvolverse mejor en su puesto de trabajo	69
Le permitió una salida laboral, fueron contratados por la Institución, pues el trabajo fue comunicado a la Organización	34

En relación con el uso de la información que se encuentra en estos trabajos, las instituciones consultadas en un 59% visitaron nuestra página de Internet en busca de datos y utilizó el trabajo propuesto.

6.- Conclusiones

No se puede dejar de tener en cuenta el efecto que estos proyectos o trabajos finales de investigación tienen en la sociedad y en las Organizaciones donde se realizan.

La clave estaría en crear una cultura entre las instituciones universitarias que valoren, compartan, gestionen, y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales.

El gran reto es encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitan potenciar ventajas comparativas locales, y generar redes interactivas que compartan conocimientos.

Por esto es muy importante que las Facultades de Ciencias Económicas incluyan en la currícula de sus planes de estudios al Seminario de Práctica Profesional, que permitan la interconexión entre éstas y el medio en el cual se encuentran insertas.