

“Nuevo enfoque de la enseñanza centrado en el aprendizaje autónomo del alumno de Práctica Profesional”

Área: Metodología de la Enseñanza

Autores:

C.P Nuria Plez.

Docente auxiliar de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA. (UADE).

En las asignaturas de la carrera de grado de Contador Público: Trabajo Integrador Final en la carrera de Contador Público. (TIF) y Contabilidad Superior.

Mail de contacto: nplez@uade.edu.ar

C.P Noelia Peralta

Docente auxiliar de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA. (UADE).

En las asignaturas de la carrera de grado de Contador Público: Trabajo Integrador Final en la carrera de Contador Público. (TIF) y Contabilidad Superior.

Mail de contacto: nperalta@uade.edu.ar

Docente Coordinador: **C.P. Sergio Zabala**

Índice

Introducción.....	1
El aprendizaje desde el alumno.....	2
Motivación.....	3
Autonomía.....	4
Exposición.....	5
Metodología de la enseñanza propuesta.....	6
Conclusión.....	7
Resumen de Publicación.....	8
Bibliografía.....	9

1 – Introducción

Como docentes de Práctica Profesional Contable, materia con la cual muchos alumnos de UADE se reciben, nos encontramos con diversas situaciones a la hora de evaluar las competencias de los alumnos.

Por tal motivo, en este trabajo, queremos referirnos a la necesidad de realizar un cambio de paradigma, centrado en el eje de la enseñanza sobre el aprendizaje autónomo del alumno. Desarrollando de esta forma las competencias profesionales de los alumnos, principalmente la autonomía en su aprendizaje y en su desenvolvimiento como profesional en la sociedad en la que se mueve.

Queremos alumnos y profesionales responsables y participativos, para generar la educación permanente (*lifelong learning*).

2 - El aprendizaje desde el alumno

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), promueve la teoría basada sobre el supuesto, en que sólo se logra un aprendizaje eficaz, cuando el alumno asume la responsabilidad y compromiso en la organización y desarrollo de su trabajo académico.

El cambio de paradigma mencionado, tiene lugar en la nueva organización social, llamada “sociedad del conocimiento”; donde adaptarse a los nuevos conocimientos, patrones culturales, avances tecnológicos, que rigen en esta nueva organización social, implica un proceso de constante actualización.

Con esto queremos generar en los alumnos la búsqueda personal del conocimiento en forma continua y que no se atañe a un período, momento, situación, materia, profesor o universidad. Como docentes, debemos aportar las bases, medios y herramientas para que esa búsqueda personal hacia el aprendizaje, se extienda a lo largo de su vida profesional.

Con este cambio metodológico, queremos formular el aprendizaje desde el punto de vista de las competencias, que le faciliten al alumno una cómoda inserción laboral. Hoy en día, cada vez más, las universidades a través de sus programas, contenidos y metodologías, están haciendo foco en la adquisición de competencias profesionales.

Según el autor Mario de Miguel Díaz, se entiende por competencias profesionales al “conjunto de elementos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes) que se integran en cada sujeto según sus características personales (capacidades, rasgos, valores...) y sus experiencias profesionales, y que se ponen de manifiesto a la hora de abordar o resolver situaciones que se plantean en contextos laborales. Es decir la

capacidad que tiene un sujeto para adaptarse y hacer frente a las situaciones y exigencias que requiere desempeñar eficazmente un trabajo profesional”.

Por eso queremos promulgar en los alumnos, la importancia de ser responsables frente a su propio conocimiento, en la búsqueda del conocimiento. Nuestro objetivo es lograr alumnos con motivación propia, proactivos, emprendedores, activamente participativos, y con compromiso frente a ellos mismos como individuos inciertos en la sociedad.

3 - Motivación

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Desde el punto de vista del docente, significa "motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización" (Campanario, 2002) "Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Nuestra tarea en el aula es colaborar con los alumnos para que sean seres participativos, con opinión fundada y con autonomía propia para el desarrollo de las actividades, es fundamental nuestra tarea motivadora dentro de este proceso de aprendizaje para lograr en los alumnos la participación y atención necesaria para llevar a cabo el objetivo de nuestra materia. Para ello, es importante que el alumno sienta que su aprendizaje es valorado y que mediante la motivación crean que son capaces de aprender nuevos temas de manera exitosa.

Otra cuestión a atender a fin de fomentar mayores niveles de motivación es el manejo de la autoridad por parte del docente; de hecho, nos parece conveniente que el profesor se muestre como colaborador, delegando un grado razonable de control, presentándose como facilitador de la realización de las tareas, a la vez que promoviendo la participación de los alumnos en la toma de decisiones con respecto a las mismas. De este modo, es posible que los estudiantes perciban un mayor control sobre sus propios aprendizajes.

Cómo mencionamos anteriormente la práctica profesional, encuentra a los alumnos por el final de sus carreras, nosotros debemos ofrecer actividades diferentes para cada clase, de manera tal de propiciar un trabajo autónomo de los alumnos con el contenido en tratamiento. Para esto debemos diseñar actividades que ofrezcan un grado de desafío razonable o de dificultad intermedia.

4 - Autonomía

Desde hace tiempo notamos en los alumnos una dependencia muy marcada hacia el docente respecto de qué y cómo debe ejecutar el objetivo de esta materia. La metodología de esta materia en UADE es muy diferente respecto del dictado normal de clases, ya que se promueve mucho más la participación y para ello necesitamos de la autonomía del alumno, para lograrlo tratamos de ofrecer tareas lo suficientemente abiertas como para que el estudiante pueda elegir con cierta libertad, dar oportunidades para desarrollar la responsabilidad y la independencia, fomentar y no inhibir la participación espontánea de los alumnos (preguntas, comentarios, reflexiones, etc.), estimular la tolerancia frente al fracaso, la búsqueda y la comprobación de diversas estrategias para superar las dificultades. Tratamos de promover la autoconfianza, haciéndole saber a los alumnos cuando han alcanzado un objetivo satisfactoriamente.

Creemos que el papel del Profesor como apoyo técnico implica ayudar a los alumnos a analizar su decisión, es decir que los alumnos tomen directamente sus decisiones sobre el programa de aprendizaje, y nosotros colaboremos a reflexionar sobre esa toma de decisiones. Tratamos de que los alumnos comprendan que esta herramienta no sólo les sirve para el desarrollo de la materia, sino que es un elemento fundamental para la vida profesional.

5 – Exposición

Una de las competencias que creemos importante abordar es la Oratoria, la importancia de dar una buena presentación o exposición del alumno frente a docentes, pares o frente a sus futuros clientes, superiores o el público en general. Vemos una marcada dificultad en los alumnos de práctica profesional a la hora de exponer su trabajo final y defenderlo frente a sus compañeros y docentes.

Como docentes, apoyamos el desarrollo de esta importante competencia profesional aconsejando a los alumnos, brindando herramientas de oratoria.

Los alumnos deben emplear, además de su exposición oral, elementos auxiliares que complementen su presentación. Como los alumnos se formulan un objetivo sobre un caso real de una empresa, desarrollando una o algunas de las incumbencias del contador, la conclusión de su trabajo estará dada o sustentada por la demostración.

Por eso pueden hacer uso de todos los recursos que brinda la universidad como proyector de diapositivas, pizarrón, rotafolios, videos entre otros.

Es aconsejable realizar una presentación con una idea por diapositiva, con letra grande y clara, con poco texto o con esquemas, mapas conceptuales o gráficos que sirvan como puntapié al orador; usar colores sólidos y clásicos, y principalmente que la presentación vaya siguiendo una secuencia lógica y los temas vayan dándose de forma ordenada y clara para el auditorio.

Es recomendable practicar con antelación la presentación y cumplir en término con el tiempo otorgado. Es necesario poder transmitir en algunas filminas la idea principal, es decir el poder de síntesis y la simplificación del discurso deben llevar al orador a lograr que su mensaje tenga una impresión duradera. No debe caerse en el error de poner demasiada información ya que hará que el público no siga al orador, se pierda con tanta información y se aburra.

Es necesario que el orador mire al público, ya que la mirada o el sostén visual es el elemento más importante en la comunicación con las personas. Es el mejor referente para “establecer contacto” y conocer el efecto que las palabras producen en el oyente. Por otro lado, hacemos hincapié en la imagen del orador, como profesionales, no debemos hacer omiso del marketing personal.

Un producto básicamente entra por los ojos. Esto obliga a que los expertos de marketing estén permanentemente buscando nuevas alternativas para mejorar su packaging (el 80% de toda motivación humana responde a un estímulo óptico).

Algo similar ocurre con las personas, se podrá tener los mejores conocimientos, pero si no se atiende a los gestos, posturas, aspecto, el contenido carecerá de forma.

Como docentes, hemos presenciado muchas presentaciones de trabajos finales en las cuales los alumnos han podido transmitir de forma más clara y precisa su trabajo que en forma escrita. Como por el contrario, no ha podido sostener y exponer frente al público su trabajo presentado por más completo que haya podido estar.

6 - Metodología de la enseñanza propuesta

Al contrario de la metodología de enseñanza tradicional centrado en el profesor y en la transmisión de conocimientos, creemos que una metodología participativa favorece el intercambio de conocimientos y experiencia, estimula al alumno a aprender haciendo. Ninguna metodología por si sola garantiza el éxito de aprendizaje de los alumnos, pero creemos que según las características y necesidades del curso, se pueden emplear

distintas metodologías o emplear diversos procedimientos para lograr los objetivos académicos.

Según un informe de la Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado de la Universidad de Zaragoza, España, la metodología participativa, resalta la importancia del grupo, promueve la motivación y la comunicación dentro del mismo, favorece los procesos de intercambio de conocimientos, experiencias, vivencias y sentimientos, promover la construcción colectiva de conocimientos, estimular la comunicación interpersonal, conceder protagonismo y participación al alumno y motivarle para que comparta, intercambie, reflexione, proyecte, emprenda y resuelva.

Los ejes fundamentales de esta metodología participativa son la comunicación y la motivación. La Universidad debería provocar el diálogo, un diálogo que respete al otro, que permita el encuentro de ideas y opiniones, el intercambio de conocimientos y la puesta en común. Fomentando de esta forma, el debate, las dudas, las preguntas, el espíritu reflexivo y crítico, rechazando la tolerancia pasiva del alumno.

Por otra parte, el eje de la motivación y el interés del estudiante, favorece su compromiso activo en los procesos de aprendizaje, así como la aplicación práctica de lo aprendido.

La Revista Interuniversitaria de España sostiene que son más estimulantes aquellas clases que privilegian la comunicación, el aprendizaje cooperativo, la curiosidad, la creatividad y la flexibilidad; que están abiertas a la experimentación, que apuestan por la autonomía del alumno y que conjuran su miedo a hablar en público o a experimentar nuevas propuestas.

7 – Conclusión

A lo largo del trabajo nos referimos al papel que debe cumplir el docente en este cambio de paradigma propuesto.

Tanto alumnos, docentes y universidades deberán apoyar ese cambio, ya que todo cambio de paradigma requiere el esfuerzo y apoyo de todos los actores intervinientes en él.

El docente debe acompañar al alumno para el cumplimiento de sus objetivos académicos y sociales; reformular los procedimientos a desarrollar en el proceso de enseñanza, con el objetivo de ser tutores en este proceso de aprendizaje.

Con esto buscamos cubrir las carencias que los alumnos a punto de recibirse, demuestran en las aulas.

Por esto mismo es que queremos llamar a la reflexión y repensar la docencia universitaria y avanzar hacia un nuevo modelo.

A través de la metodología participativa podemos empezar por el cambio de paradigma planteado, ya que favorece el aprendizaje autónomo del alumno, el desarrollo de competencias, la resolución de problemas de forma colaborativa, la aplicación de lo aprendido.

8 - Resumen de Publicación

Como docentes de Práctica Profesional Contable, materia con la cual muchos alumnos de UADE se reciben, nos encontramos con diversas situaciones a la hora de evaluar las competencias de los alumnos. En este trabajo, nos referimos a la necesidad de realizar un cambio de paradigma, centrado en el eje de la enseñanza sobre el aprendizaje autónomo del alumno, desarrollando de esta forma las competencias profesionales de los alumnos. Por eso queremos promulgar en los alumnos, la importancia de ser responsables frente a su propio conocimiento, en la búsqueda del conocimiento. Nuestro objetivo es lograr alumnos con motivación propia, proactivos, emprendedores, activamente participativos, y con compromiso frente a ellos mismos como individuos incertos en la sociedad.

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Nuestra tarea en el aula es colaborar con los alumnos para que sean seres participativos, con opinión fundada y con autonomía propia para el desarrollo de las actividades, es fundamental nuestra tarea motivadora dentro de este proceso de aprendizaje para lograr en los alumnos la participación y atención necesaria para llevar a cabo el objetivo de nuestra materia. Para ello, es importante que el alumno sienta que su aprendizaje es valorado y que mediante la motivación crean que son capaces de aprender nuevos temas de manera exitosa.

Desde hace tiempo notamos en los alumnos una dependencia muy marcada hacia el docente respecto de qué y cómo debe ejecutar el objetivo de esta materia. La metodología de esta materia en UADE es muy diferente respecto del dictado normal de clases, ya que se promueve mucho más la participación y para ello necesitamos de la autonomía del alumno, para lograrlo tratamos de ofrecer tareas lo suficientemente abiertas como para que el estudiante pueda elegir con cierta libertad, dar oportunidades para desarrollar la responsabilidad y la independencia, fomentar y no inhibir la participación espontánea de los alumnos (preguntas, comentarios,

reflexiones, etc.), estimular la tolerancia frente al fracaso, la búsqueda y la comprobación de diversas estrategias para superar las dificultades.

Otra de las competencias que creemos importante abordar es la Oratoria, la importancia de dar una buena presentación o exposición del alumno frente a docentes o el público en general. Como docentes, apoyamos el desarrollo de esta importante competencia profesional aconsejando a los alumnos, brindando herramientas de oratoria.

Al contrario de la metodología de enseñanza tradicional centrado en el profesor y en la transmisión de conocimientos, creemos que una metodología participativa favorece el intercambio de conocimientos y experiencia, estimula al alumno a aprender haciendo.

Los ejes fundamentales de esta metodología participativa son la comunicación y la motivación. La Universidad debería provocar el diálogo, un diálogo que respete al otro, que permita el encuentro de ideas y opiniones, el intercambio de conocimientos y la puesta en común. Fomentando de esta forma, el debate, las dudas, las preguntas, el espíritu reflexivo y crítico, rechazando la tolerancia pasiva del alumno.

Por otra parte, el eje de la motivación y el interés del estudiante, favorece su compromiso activo en los procesos de aprendizaje, así como la aplicación práctica de lo aprendido.

Tanto alumnos, docentes y universidades deberán apoyar ese cambio, ya que todo cambio de paradigma requiere el esfuerzo y apoyo de todos los actores intervinientes en él.

A través de la metodología participativa podemos empezar por el cambio de paradigma planteado, ya que favorece el aprendizaje autónomo del alumno, el desarrollo de competencias, la resolución de problemas de forma colaborativa, la aplicación de lo aprendido.

9 – Bibliografía

- Huertas, J.M. (2000) *Motivación*. Aique. Buenos Aires.
- Brockbank, A. e McGill Ian. (2002) *Aprendizaje reflexivo en la educación superior*, Morata, Madrid.
- *Revistas Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, Vol. 20, Numero 3, sin mes, 2006. Universidad de Zaragoza, España.

- Campanario, J. (2002) *¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias?*
- Díaz Barriga F. y Hernández G. (2007) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill. México DF
- Angulo Rasco F. (1995) *Volver a pensar la educación*, Morata, Madrid.
- Material bibliográfico distribuido en el curso “Enseñando en UADE”. (2009)

