

**XXXVIII SIMPOSIO DE PROFESORES DE PRÁCTICA
PROFESIONAL**

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino

San Miguel de Tucumán, 25, y 26 de Agosto de 2016

Área 2: Metodología de la investigación

Título:

**EI SISTEMA DE INOFRMACION CONTABLE: COMPRAS EN HOSPITALES
EN SAN MIGUEL DE TUCUMAN**

SUAREZ KIMURA Elsa

Profesora Asociada

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Buenos Aires

DE MARCO Myriam

Profesora Asociada Cátedra de Seminario

Profesora Asociada Cátedra de Finanzas

Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Tucumán.

Facultad de Economía y Administración. Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino

MEDINA Orlando

Jefe de Trabajos Prácticos Cátedra de Seminario

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Tucumán

XXXVIII SIMPOSIO DE PROFESORES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Económicas Universidad Norte Santo Tomás de Aquino

San Miguel de Tucumán, 25, y 26 de Agosto de 2016

Área 1 : Metodología de la investigación

RESUMEN

Al iniciar el abordaje para la construcción de un sistema de información contable en los Hospitales, observamos en el presupuesto, que las compras representan el 35% de las erogaciones y que la gestión compras en Hospitales es la máxima representación de la complejidad tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. Por lo cual seleccionamos ese proceso para el análisis que se encuentra inserto en el Subsistema Administrativo.

Siendo los Autores responsable docentes de Seminarios de Práctica Profesional de los Contadores Públicos y Licenciados en Administración, se considera que el reconocimiento de las responsabilidades sociales por parte de los especialistas en gestión administrativo contable, se convertirá en un elemento dinamizador del contexto favoreciendo cambios que redundarán no sólo en beneficios económicos directos, a través de una mejor relación de costos de los servicios en comparación con las prestaciones ofrecidas.

También podrán reconocerse beneficios de índole indirecta en la medida en que la generación de políticas de prevención de enfermedades por parte de los hospitales, permitirá que el Estado pueda redireccionar los ahorros por menores días de internación hacia otras acciones sociales que el mismo debe ejercer por imperio de las normas locales, regionales y constitucionales

Este trabajo ayudará al Hospital a detectar problemas de los que no tenían conocimiento como también logrará evidenciar muchos otros de los que si tenían una noción. El simple hecho de ver el proceso desde afuera, sin estar sumergido en el complejo "día a día" que se vive en un Hospital público permitió realizar un levantamiento de procesos complejos como el proceso de compra. De las propuestas de rediseño, existen alguna más fáciles de implementar que otras, y se va a requerir una etapa de transición en la implementación de muchos de los nuevos procesos. Se concluye que el rediseño propuesto soluciona en gran medida los problemas detectados en el diagnóstico, y que con la implementación de las compras verdes reportadas mediante información socioambiental, en conjunto se logre mejorar la calidad del servicio de salud prestado a la Población en San Miguel de Tucumán.

Introducción

El sistema de información contable captura, procesa, almacena y distribuye información vital para la correcta toma de decisiones en la Organización. Es conveniente crear un sistema de información contable preciso que permita conocer con exactitud lo que realmente sucede en la organización y ayude a tener mejores herramientas para la gestión. Este sistema debe ser compatible flexible y debe tener una relación aceptable costo/beneficios.

Los usuarios exigen calidad y confianza en la información que le es suministrada de acuerdo con los comportamientos sociales e individuales y ambientales. Por lo tanto se debe plantear un sistema de información basado en principios que generen mayor utilidad, ya que esta es una forma para que los entes creen valor. Los autores Kaplan y Norton manifiestan "las estrategias, que son las únicas formas sostenibles que tienen las organizaciones de crear valor, están cambiando, pero las herramientas para medirlas no" Los tres pasos registro, clasificación y resumen constituyen los medios que se utilizan para crear la información contable pero es necesaria la comunicación de esta información

Al iniciar el abordaje para la construcción de un sistema de información contable en el Hospital, observamos en el presupuesto, que las compras representan el 35% de las erogaciones y que la gestión compras en Hospitales es la máxima representación de la complejidad tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo. Por lo cual seleccionamos ese proceso para el análisis que se encuentra inserto en el Subsistema Administrativo.

Siendo los Autores responsable docentes de Seminarios de Práctica Profesional de los Contadores Públicos y Licenciados en Administración, se considera que el reconocimiento de las responsabilidades sociales por parte de los especialistas en gestión administrativo contable, se convertirá en un elemento dinamizador del contexto favoreciendo cambios que redundarán no sólo en beneficios económicos directos, a través de una mejor relación de costos de los servicios en comparación con las prestaciones ofrecidas.

También podrán reconocerse beneficios de índole indirecta en la medida en que la generación de políticas de prevención de enfermedades por parte de los hospitales, permitirá que el Estado pueda redireccionar los ahorros por menores días de internación hacia otras acciones sociales que el mismo debe ejercer por imperio de las normas locales, regionales y constitucionales.

Análisis del sub sistema compra en Hospitales en San Migue de Tucumán

Iniciamos el relevamiento por la estructura del Hospital, y luego sus sistemas, el paso siguiente fue alcanzar un conocimiento profundo de los procedimientos, operaciones y actividades de control desarrolladas y aplicadas en el Subsistema Administrativo, con el objeto de conocer los procesos internos. Centramos nuestro análisis en el sub sistema compra

Las deficiencias detectadas los procesos compras son las siguientes:

- ✓ Falta de definición de áreas de autoridad, responsabilidad, relaciones y funciones jerárquicas y de control.
- ✓ Falta de una adecuada separación de funciones incompatibles entre sí: autorización – ejecución – custodia de activos y registro contable.
- ✓ Descentralización inadecuada de la función de compras.
- ✓ Descentralización inadecuada de la función de almacenamiento de insumos.
- ✓ Falta de control de stock debido a que no se llevan registros adecuados y no se emiten informes de recepción.

- ✓ Los pagos son autorizados sin un examen previo de toda la documentación de respaldo y no se emiten órdenes de pago.
- ✓ No se utilizan presupuestos de compras de insumos y financieros que permitan: lograr una adecuada coordinación entre las cantidades requeridas y los fondos disponibles; y controlar el consumo de los artículos comprados.
- ✓ Falta de una adecuada comunicación entre los sectores administrativos y los servicios receptores de insumos, utilizando nuevas tecnologías.
- ✓ Informatización inadecuada de las operaciones, ineficiente procesamiento de datos, falta de control de acceso a los sistemas computadorizados y archivos desordenados e incompletos.
- ✓ Falta de prenumeración de formularios e inadecuada utilización de los mismos.
- ✓ Inadecuada e ineficiente distribución de los recursos humanos existentes entre los diferentes sectores del Subsistema Administrativo.
- ✓ Falla en general de los controles implementados dirigidos al cumplimiento de los procedimientos.
- ✓ Excesivas relaciones informales entre los empleados del sector administrativo y de los mismos con los proveedores de bienes y servicios; lo cual lleva a un debilitamiento de los controles planteados y por ende al aumento en el riesgo de ocurrencia de fraudes y errores administrativos.
- ✓ Existe un retraso en el requerimiento de elementos médico - quirúrgicos; específicamente de materiales de consumo.
- ✓ Se detectan algunos casos de requisiciones inadecuadas, no pertinentes o sobredimensionadas.
- ✓ Existen pequeños depósitos paralelos, no sujetos a control, los cuales contribuyen a agravar el problema.
- ✓ Se detectan inconsistencias y fallas en los procesos del almacén. Posiblemente se desconocen aspectos importantes de los proveedores, que conllevan a fallas en la calidad y oportunidad de los suministros, en la garantía postventa, la asistencia técnica postgarantía, el suministro de repuestos, capacitación de personal en manejo de equipos, medidas de seguridad y protección de los mismos
- ✓ En cuanto al almacenamiento, se observa desarticulación de los sitios de almacenaje, ambiente inadecuado, consistente en deficiencias de la ventilación, exposición a temperaturas extremas, oscuridad y humedad , espacio reducido y mal distribuido, lo cual dificulta la conservación, el control y manejo adecuado de las existencias. Esto se debe a que en el diseño del hospital (instalaciones obsoletas), no hay un área arquitectónicamente diseñada a los requerimientos técnicos del almacén.
- ✓ Todo lo anterior supone una falla en el control interno de la institución.
- ✓ No existen requerimientos ambientales ni sociales

Propuesta para el subsistema

Una compra verde es una contratación en la cual se han contemplado requisitos ambientales relacionados con una o varias de las etapas del ciclo de vida del producto por comprar; esto es, desde la extracción de la materia prima, su fabricación, distribución y uso, hasta su disposición final. De este modo, el comprador satisface la necesidad de la institución que da origen a la compra, pero no descuida el impacto ambiental que esta ocasionará.

Un producto Verde que tiene un mejor desempeño ambiental a lo largo de su ciclo de vida, y que cumple con la misma función (o mejor inclusive), tiene igual calidad y le brinda una satisfacción similar al usuario que el producto regular.

Los beneficios de aplicar compras verdes son:

- ✓ Beneficios ambientales: Hay una reducción de impactos ambientales negativos. Impulsa la innovación en productos y servicios
- ✓ Beneficios económicos: da un ahorro como producto
- ✓ Beneficios para la organización: Hay una reducción de los riesgos de incumplimiento legal. Mejora la imagen pública mediante la comunicación de los resultados a ciudadanos, contratistas, proveedores, autoridades, vecinos y público en general.

Metodología de implementación

Los pasos que están propuestos se han basado en el conocido ciclo de mejora continua:

Planear, Hacer, Verificar y Actuar

a) Planear

Se requiere:

1. Compromiso de la Dirección de la institución: mediante la definición y la aprobación de la política ambiental de compras y de los objetivos ambientales de estas. En particular iniciar con charlas de concienciación y preparar documentos que justifiquen el proyecto, desde el punto de vista de ahorro económico o disminución del impacto ambiental.
2. Definición de un Comisión de compras verdes: Los Directivos deben definir un responsable de velar por la implementación del tema de compras verdes en la Institución
3. Definición de una política ambiental de compras, Con el fin de contar con información que les permita a los Directivos de las instituciones tomar la decisión sobre cuáles son sus compromisos, (montos, tipos de productos y servicios, entre otros datos).
4. Definición de objetivos ambientales de compras. La organización de debe ir definiendo gradualmente la inclusión del concepto compras verdes debido a que las compras de las instituciones son muy variadas en cuanto a la naturaleza de los bienes, es recomendable realizar planes de acción y definir plazos.

b) Hacer

Ajustar al proceso de compras actual del Hospital. Si bien es cierto que el proceso de compras no se modifica, sí se agregan pasos adicionales que guían la inclusión de variables ambientales; por ejemplo, se pueden desarrollar procedimientos o manuales que expliquen cómo incorporar la variable ambiental.

Etapas del proceso de compra

1. Identificación de la necesidad de comprar: Repensar las necesidades actuales. Se puede eliminar (no comprar o alquilar) o reutilizar (pedirlo prestado a otra dependencia).
2. Definir las especificaciones del bien por comprar: Definir una serie de especificaciones ambientales que deben ser respetadas en el producto o prestación del servicio (con el fin de prevenir impactos).
3. Preselección del proveedor: Pedir pruebas de que el proveedor es capaz de cumplir con determinado comportamiento ambiental. En el caso de servicios, también puede ser relevante la manera cómo se brinda el servicio, siempre sin excluir a otros; por ejemplo, se puede indicar que se requiere que un proveedor de mantenimiento cuente con un sistema de gestión de sus residuos que cumpla la legislación nacional, lo cual puede ser demostrable mediante una certificación ISO 14001.

4. Evaluación de ofertas / adjudicación del contrato: Adjudicar más puntos a aquellas ofertas en las que se indica un mejor cumplimiento ambiental que el mínimo definido.
5. Administración del contrato: Asegurar altos estándares ambientales cuando se ejecuta el contrato, insertando en él cláusulas claras de cumplimiento y señalando las multas por incumplimientos (las cuales de previo se deben indicar en el cartel)
6. Capacitar al personal de la organización sobre temas relacionados con la gestión ambiental y compras verdes.
7. Comunicar las prácticas sociales y ambientales. Esta política debe ser comunicada al personal de la organización, así como a sus proveedores y otros entes interesados

c) Verificar

Monitoreo: definición de indicadores

Los indicadores son una forma clave de retroalimentar el proceso, de monitorear el avance o la ejecución de un proyecto y de sus planes estratégicos.

Las características que debe cumplir un indicador de gestión para conseguir su objetivo son las siguientes:

- ✓ Simplicidad
- ✓ Validez en el tiempo
- ✓ Adecuación
- ✓ Utilidad
- ✓ Oportunidad
- ✓ Participación de los usuarios

Como indicadores globales:

- ✓ Porcentaje de compras verdes en relación a las compras totales: Este indicador da el porcentaje de la cantidad gastada en compras verdes respecto a las compras convencionales.
- ✓ Porcentaje de compras verdes en términos de número de contratos. Este indicador da el porcentaje de contratos de compras verdes comparado con el número total de contratos de compras.
- ✓ El impacto ambiental de las compras verdes. Puede ser representado por algún aspecto ambiental significativo como el uso de agua (litros o m³), uso de electricidad (KWh)
- ✓ Porcentaje de licitaciones que terminan adjudicadas de un total de procesos de licitación iniciados. Porcentaje calculado de forma mensual
- ✓ Monto ahorro por compras verdes por mes
- ✓ Porcentaje del presupuesto total empleado en compras verdes.
Además de estos indicadores como medida inicial se podría realizar un breve seguimiento a los 20 productos de mayor consumo dentro del Hospital. Intentar recabar la cantidad exacta comprada de esos productos a lo largo de un año junto al total de dinero gastado para adquirir este producto, de forma individual. Así calcular el precio promedio de compra para cada producto.
- ✓ Días totales de atraso en la entrega de pedidos por parte del proveedor. Información mensual. La información debe presentarse por proveedor ordenado por cantidad de días de atraso de mayor a menor.
- ✓ Porcentaje de facturas pagadas sin atraso del total de facturas a pagar. Información mensual.
- ✓ Detalle de facturas impagas próximas a vencer su plazo.

Actuar

La organización deberá conservar la información relacionada con sus compras verdes (carteles, contratos y otros documentos), aprender de sus errores, mejorar sus prácticas y

crear una base de datos disponible para cada año. Deberá definir sus objetivos, con base en su desempeño ambiental, así como revisar si su política ambiental de compras.

Conclusión del análisis de la dimensión compras

El tratamiento de la información contable debe facilitar la información estratégica del Hospital para lo cual deberán estar incluidos todos los factores críticos

El sistema contable tiene un objetivo producir información útil para permitir que el destinatario de la misma pueda gestionar. Es necesario destacar que las actividades económicas son medidas a través de la contabilidad financiera con estándares generalmente aceptados, mientras que la contabilidad social no cuenta con estándares establecidos. Por ello, es necesario trabajar en el desarrollo de los mismos sin ignorar la contabilidad tradicional y sus principios generalmente aceptados.

Este trabajo ayudará al Hospital a detectar problemas de los que no tenían conocimiento como también logrará evidenciar muchos otros de los que si tenían una noción. El simple hecho de ver el proceso desde afuera, sin estar sumergido en el complejo “día a día” que se vive en un Hospital público permitió realizar un levantamiento de procesos complejos como el proceso de compra. De las propuestas de rediseño, existen alguna más fáciles de implementar que otras, y se va a requerir una etapa de transición en la implementación de muchos de los nuevos procesos. Se concluye que el rediseño propuesto soluciona en gran medida los problemas detectados en el diagnóstico, y que con la implementación de las compras verdes reportadas mediante información socioambiental, en conjunto se logre mejorar la calidad del servicio de salud prestado a la Población en San Miguel de Tucumán.

Bibliografía

Almagro y otros. “Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre RSE”; Prentice Hall SA; España; 2010.

Baracat, Verónica. Balance Social: una herramienta de rendición de cuentas empresarial. Estado de situación en otros países. Buenos Aires. 2007.

Biondi, Mario. "La necesaria identidad de la contabilidad ambiental y social" Revista Contabilidad y Auditoría. Número 27. Año 14. 2008.

Dell'elce, Quintino Pierino. "Proyecto normativo de ordenamiento legal relacionado con los registros contables y su documentación". Revista Contabilidad y Auditoría. Número 27. Año 14. 2008.

GRI'S G4 GUIDELINES: THE IMPACT ON REPORTING.

García Casella, Carlos Luis. Director, "Componentes de los sistemas contables microsociales". Trabajo subsidiado por la Universidad de Buenos Aires. Proyecto 2004/2007 UBACyT E 024.

García Casella, Carlos Luis. "Necesidades de reconstruir la teoría de la contabilidad financiera", Revista Contabilidad y Auditoría. Número 27. Año 14. 2008.

García Fronti, Inés. "Responsabilidad Social Empresaria. Informes contables sobre su cumplimiento", EDICON, Fondo Editorial Consejo, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, 2006.

Gilli, Juan José. "Ética y Empresa. Valores y Responsabilidad Social en la gestión"; Granica SA; 1ª edición; Buenos Aires; 2011.

Minnicellia A. "Para que la RSE sea una realidad", Suplemento de RS Tiempo Argentino, Buenos Aires. Año 2014.

Ministerio de Salud Publica Tucumán, en Internet: www.msptucuman.gov.ar

Rodríguez de Ramírez, María del Carmen. "La ética en los negocios: una zona difusa con implicancias sociales profundas", Revista Contabilidad y Auditoría. Número 27. Año 14. 2008.

Rodríguez de Ramírez, María del Carmen. Balance Social - ABC de una herramienta clave para la rendición de cuentas. ERREPAR. 2014.

Scavone Graciela. Sustentabilidad del Sistema de Salud desde una perspectiva social y ambiental. Foro de contabilidad ambiental www.econ.uba.ar Año 2008.

Sen, Amartya y Klisksberg, Bernardo. "Primero la Gente. Una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado"; TEMAS; 6ª edición; Buenos Aires; 2009.

Schlemenson, Aldo. Crisis y valores en las organizaciones; En Revista ENOIKOS; Nº 13; En busca de la Ética Perdida. Año IV. - UBA. Facultad de Ciencias Económicas