

XXII JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Resúmenes

Compilador: Ezequiel Merovich



XXII JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LA ECONOMÍA

STAFF

COMITÉ ACADÉMICO:

Crespo, Ricardo (Universidad Austral)

**García Bermejo, Juan Carlos
(Universidad Autónoma de Madrid)**

Gómez, Ricardo (UCLA)

Moro Simpson, Tomás (CONICET)

Maldonado Veloza, Fabio (Universidad de los Andes, Venezuela)

Nudler, Oscar (Fundación Bariloche)

Scarano, Eduardo (UBA)

COMITÉ ORGANIZADOR:

Heymann, Daniel (FCE – IIEP - UBA)

Legrís, Javier (UBA - CONICET)

Maceri, Sandra (FCE – CIECE - UBA)

Marqués, Gustavo (FCE – CIECE - UBA)

COMITÉ EJECUTIVO:

Semeshenko, Viktoriya (FCE – IIEP – UBA)

Calderón, Manuel (FCE – CIECE – UBA)

Hermo, Santiago (FCE – CIECE – UBA)

Ivarola, Leonardo (FCE – CIECE – UBA)

Thefs, Germán (FCE – CIECE – UBA)

Zagarese, Ariel (FCE – CIECE – UBA)

Weisman, Diego (FCE – CIECE – UBA)



CIECE

Centro de Investigación en Epistemología

de las Ciencias Económicas

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Buenos Aires

Av. Córdoba 2122 1º p. Aula 111

(1120) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

Tel. (54-11) 4370-6152

Correo electrónico: ciece@econ.uba.ar

IIEP – BAIRES

Instituto Interdisciplinario de Economía Política

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Buenos Aires

CONICET

Av. Córdoba 2122 2º p. Área Posgrado

(C1120 AAQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Argentina

Tel. (54-11) 5285-6731

Correo electrónico: iiep-baires@econ.uba.ar



Contenido

.....	1
PONENCIAS	12
ALASINO, CARLOS MARÍA (UAI)	12
ARANA, HORACIO MIGUEL (UAI)	12
PRECIOS INTERNACIONALES Y PRECIOS DOMÉSTICOS: EL CASO DE LA LECHE.	12
AQUEL, SANDRA	12
CICERCHIA LUCÍA	12
LA CONSTRUCCIÓN DEL SABER EN LA PROFESIÓN CONTABLE EN LA ACTUALIDAD.....	12
ARONICA, SANDRA (IA – FCE – UNC)	13
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INCLUSIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	13
ARONICA, SANDRA (IA – FCE – UNC)	14
CACHELA, ANA MARÍA (DRH – SGI – UNC)	14
TORRES, JUAN EMILIO (IA – FCE – UNC)	14
CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO EN EL PROCESO DE ORGANIZAR LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA.....	14
BALDI, MARÍA FLORENCIA (FCE-UNC).....	14
LA CONCEPCIÓN DEL PODER EN EL MAINSTREAM.....	14
BLÁZQUEZ, MIGUEL (IUA)	15
RAZZI, CAROLINA (IUA)	15
EL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL DESDE UN ENFOQUE DEL METAPROCESO D>I>CC>D>A>N.	15
CANTERO, JAVIER (UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO – INSTITUTO DE INDUSTRIA).....	16
EPISTEMOLOGÍAS DE LA PLANIFICACIÓN: IMPLICANCIAS PARA LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DE ALTA CONFIABILIDAD (HROS).....	16
CARRO, MARTÍN (IEE - FCE- UBA)	16
TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO EN EL MERCADO DE TRABAJO ARGENTINO.	16
CRESPO, RICARDO.....	17
ECONOMÍA EVOLUTIVA Y RAZÓN PRÁCTICA.	17
CUPPARI, RAFAELA (CERADEC – IADCOM)	17
QUIÑONES BRUN, MARIA (CERADEC – IADCOM)	17
EPISTEMOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.	17
DACHEVSKY, FERNANDO (IIE – FCE – UBA – CONICET)	18
EN TORNO A LA CONCEPCIÓN MARXISTA DE ECONOMÍA DE TRANSICIÓN.....	18
FABRIS, JULIO EDUARDO (IEE - FCE- UBA)	18

ANÁLISIS CRÍTICO DEL “AGENTE REPRESENTATIVO” EN ECONOMÍA. USOS Y ABUSOS DE UN ARTEFACTO PERDURABLE.	18
FERULLO, HUGO DANIEL (FCE – UNT)	19
SOBRE LA COMPLEJIDAD DEL FENÓMENO ECONÓMICO Y LAS MANERAS DE SIMPLIFICARLO.....	19
GANTMAN, ERNESTO R. (FCE-UBA; UB; UAM)	19
PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO ACADÉMICO EN ADMINISTRACIÓN EN PAÍSES DE HABLA HISPANA (2000-2010).....	19
GARCÍA, ALFREDO (PROINC- FCE-UBA)	20
MODELOS EN INCERTIDUMBRE Y EL USO DEL TIEMPO.....	20
GARCÍA ARÁOZ, RODOLFO (UCC).....	20
OLIVI, TERESA B. (UCC).....	20
LUCERO, ÁNGELES (UCC).....	20
COMPETENCIAS DIRECTIVAS QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DEL PROCESO DE SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR.	20
GARCÍA ARÁOZ, RODOLFO (UNC)	21
LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ORGANIZACIÓN VIRTUAL.	21
GIANELLA, ALICIA E. (FCE – UBA).....	21
CONSIDERACIONES ACERCA DE LA NOCIÓN DE RACIONALIDAD.....	21
GIMÉNEZ, MIRIAM MÓNICA (UNC – FCE)	22
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS PROCESOS DE VIRTUALIZACIÓN.....	22
GIRALDO GARCÉS, GREGORIO A. (UNIVERSIDAD DEL VALLE – COLOMBIA)	22
EJES ORIENTADORES DE UN PENSAMIENTO CRÍTICO EN CONTABILIDAD.	22
GRECO, NORALI (FCE – UBA)	23
LA RETÓRICA EN LA NORMATIVA CONTABLE ARGENTINA: ANÁLISIS DE LA RT 21 Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS EN GRUPOS ECONÓMICOS.....	23
HÜLSKAMP, IAN	24
LÍMITES DE LA PRÁCTICA MODÉLICA: DE LA LÓGICA FORMAL A LA EVIDENCIA EXPERIMENTAL.....	24
HOFFMANN, GUILLERMO EDUARDO (INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN, FCE – UNC)	24
STASSI, HÉCTOR MARTÍN (INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN, FCE – UNC)	24
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS FACTORES DE ÉXITO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO Y LAS CARACTERÍSTICAS OBSERVADAS EN EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA QUE UTILIZAN DICHA MODALIDAD.	24
HOFFMANN, GUILLERMO EDUARDO (UNC).....	25
STASSI, HÉCTOR MARTÍN (UNC)	25
APROXIMACIÓN A LA AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS DE TRABAJO.	25
LEAL, MARTIN (UBA – UADE)	26
ÉTICA Y FINANZAS: SU REFLEJO A TRAVÉS DE LOS CÓDIGOS DE GOBIERNO SOCIETARIOS.	26
LONDON, SILVIA (UNS – CONICET)	26

SOBRE LA CONSIDERACIÓN DEL TIEMPO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO.....	26
MARTINEZ, AGUSTÍN.....	27
SOFTWARE, DISEÑO EN ESTADO PURO.....	27
MARTÍNEZ, EUGENIO (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS-UNSA).....	27
JOHN FORBES NASH: ¿MATEMÁTICO O ECONOMISTA?.....	27
MIRA, PABLO JAVIER (IIEP).....	28
CONFLICTO DE ATRIBUCIÓN DE HALLAZGOS EN ECONOMÍA.....	28
MIRA, PABLO JAVIER (IIEP).....	28
INTERPRETACIÓN DE TEORÍAS DEDUCTIVAS EN ECONOMÍA: UN COMENTARIO.....	28
MIRA, PABLO JAVIER (IIEP).....	29
RACIONALIDAD EN ECONOMÍA Y EN CIENCIAS POLÍTICAS.....	29
MURO DE NADAL, MERCEDES (CIEA-FCE-UBA).....	29
LOS DESAFÍOS PENDIENTES.....	29
NICANDRO, JAVIER QUIRÓS (FCE – UNT).....	30
RODRÍGUEZ, MARÍA ROSA (FCE – UNT).....	30
OLIVERIO, EMMANUEL (CEO – SIA – IADCOM – FCE – UBA).....	30
EL PODER Y LA SEXUALIDAD COMO VARIABLES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.....	30
PERPERE VIÑUALES, ALVARO (UCA-FCE/UNSTA).....	31
LOS ESCOLÁSTICOS SALMANTINOS EN LATINOAMÉRICA Y SU VISIÓN SOBRE EL ESTATUS EPISTEMOLÓGICO DE LA REALIDAD ECONÓMICA: EL CASO DE BARTOLOMÉ DE ALBORNOZ.....	31
PLATA PÉREZ, LEOBARDO (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ).....	32
UNA MEDIDA PARA LAS ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN EN TEORÍA DE LAS DECISIONES.....	32
PUNGITORE, JOSÉ LUIS (CEFHC – UNQ).....	32
LOS VÍNCULOS INTERTEÓRICOS DE LA CONTABILIDAD POR PARTIDA DOBLE.....	32
RAVIER, ADRIÁN (FCEYJ - UNLPAM).....	33
JOSEPH KECKEISSEN Y UNA POSIBLE CLASIFICACIÓN DE LAS LEYES ECONÓMICAS.....	33
REDMOND, JUAN (INSTITUTO DE FILOSOFÍA - UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO – CONICYT).....	33
MODELOS Y ARTEFACTOS EN CIENCIA.....	33
ROMERO, MARIANO ANDRÉS (FCE-UNC).....	34
SUSTENTABILIDAD: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA DESDE INVESTIGACIONES REALIZADAS EN CÓRDOBA.....	34
SASTRE, RAQUEL (FCE - UBA).....	34
TEORÍA Y PRÁCTICA APLICADA EN LA DIRECCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIAS.....	34
SANTILLÁN, MARTÍN.....	35
QUIÑONES BRUN, MARÍA.....	35
EXPLORANDO EL IAD: ¿SOLUCIÓN COOPERATIVA PARA RECURSOS DE USO COMÚN?.....	35
SCARANO, EDUARDO R. (CIECE, IIEP).....	35

LA TECNOLOGÍA DE LA AUDITORÍA.	35
SRNEC, CYNTHIA (CESOT-FCE-UBA/CONICET/CMW-LYON II).....	36
LOS DESAFÍOS DEL ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA DE REDES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	36
TORRES, FERNANDO GABRIEL (FCE - UBA)	36
UNA MIRADA INTERNACIONAL SOBRE DISTINTOS ENFOQUES EN LA ENSEÑANZA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	37
VAIHINGER, ERNESTO (USAL).....	37
DESARROLLO SOSTENIBLE Y DECISIONES ECONÓMICAS.....	37
SIMPOSIOS.....	39
BIOTECNOLOGÍA Y AGRONEGOCIOS: IMPLICANCIAS DE LOS NUEVOS PROYECTOS DE "LEY DE SEMILLAS".....	39
CENTRO DE ESTUDIOS DE RACIONALIDAD, ACCIÓN Y DECISIÓN.....	40
BONATTI, PATRICIA (CERADEC – IADCOM – FCE – UBA)	40
LA ÉTICA- LA TEORÍA DE LA DECISIÓN Y LA TEORÍA DE LA RACIONALIDAD INSTRUMENTAL MÍNIMA.	40
CONTRIBUCIONES CRÍTICAS A LA EPISTEMOLOGÍA DE LA ECONOMÍA. GÉNERO Y ECONOMÍA POLÍTICA.	40
ÁGUILA, NICOLÁS (CIEPP)	41
APORTES A LA CONCEPCIÓN DEL GÉNERO DEL SUJETO DE LA ECONOMÍA.	41
GUITART, VIOLETA (UBA).....	41
BROSIO, MAGALÍ (UBA).....	41
CONSIDERACIONES ACERCA DE LAS ESTADÍSTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.	41
LATERRA, PATRICIA (UBA)	42
LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y LA EPISTEMOLOGÍA FEMINISTA EN LA ECONOMÍA.....	42
LINZER, GERMÁN (UBA-FCE, INTA)	42
CONSIDERACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LO POLÍTICO Y LA TEORÍA ECONÓMICA.	42
DESARROLLO Y CRECIMIENTO: CUESTIONES ECONÓMICAS CON IMPACTO HUMANO.	43
COORDINADORA: SANDRA MACERI	43
BARRATINES, JUAN MARTÍN	43
PROPUESTAS Y ANALISIS DE MEDICIONES DEL CRECIMIENTO ECONOMICO.....	43
CUERVO, YAEL	44
FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA BÁSICA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO.	44
MACERI, SANDRA	45
RUIZ DIAZ, SABRINA.....	45
AGENCIA Y DESARROLLO HUMANO SEGÚN AMARTYA SEN	45

TURSI COLOMBO, FLORENCIA.....	46
ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE MILAGRO ECONÓMICO.....	46
ECONOMÍA DE COMUNIÓN. IDEAS Y CONCEPTOS: GRATUIDAD, RECIPROCIDAD, COMUNIÓN.	47
MODERADOR: JULIO RUIZ	47
CARAVAGGIO, LEONARDO A.	47
TESORO, J. RAFAEL	47
UN ESTUDIO DE CASO: LA EMPRESA AZ TURISMO.	47
CENTINEO ALESSI, CARMEN (UCC)	48
EL LIDERAZGO EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA DE COMUNIÓN.....	48
CUADRADO, MARISOL (UCC)	48
GESTIÓN INTEGRAL DESDE EL PARADIGMA DE LA ECONOMÍA CON CENTRALIDAD EN LA PERSONA (EDC)	48
RUIZ, JULIO (CESPA -IE-FCE-UBA)	49
RECIPROCIDAD Y PREFERENCIAS INTERESADAS EN LOS OTROS EN CONDUCTAS EMPRESARIAS DE DISTINTOS SECTORES.....	49
SILVESTRO, MARIA INES.....	49
LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA EDC. “DOS ESTUDIOS DE CASO”.....	49
VARELA, CRISTIAN J. (FCE – UNLP)	50
ALGUNAS RELACIONES ENTRE LOS CONCEPTOS DE HOMBRE Y DESARROLLO. UNA VISIÓN DESDE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN.....	50
ESTUDIOS EXPERIMENTALES EN EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES	50
FREIDIN, ESTEBAN ¹	50
LINARES, SABASTIÁN ¹	50
BODANZA, GUSTAVO ^{1,2}	50
EL DILEMA DISCURSIVO: EL COMPORTAMIENTO DE LA GENTE Y LOS EFECTOS DE MARCO.....	50
MORO, RODRIGO ^{1,2}	51
HASRUN, HIPÓLITO ²	51
FREIDIN, ESTEBAN ¹	51
SENCI, MAXIMILIANO ^{1,2}	51
INCORPORANDO LAS NORMAS SOCIALES EN ESTUDIOS EXPERIMENTALES DE CORRUPCIÓN: REPORTE DE UN EXPERIMENTO.	51
FREIDIN, ESTEBAN ¹	52
SENCI, CARLOS MAXIMILIANO ^{1,4}	52
RYAN, BRENDA ELISABETH ²	52
CARBALLO, FABRICIO ³	52
EL EFECTO DE LAS NORMAS PRESCRIPTIVAS DEL INGROUP Y DEL OUTGROUP EN UN JUEGO DEL DICTADOR: UNA PRUEBA EN EL CONTEXTO DEL BALLOTAGE PRESIDENCIAL SCIOLI-MACRI.	52
AUDAY, MARCELO	52
JUEGOS Y EXPERIMENTOS.....	52

INSTITUCIONES Y NORMAS. PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS Y APLICACIONES EN LA ECONOMÍA.	53
COORDINADOR: JAVIER LEGRIS	53
RUSSO, CAROLINA (FCE-UBA)	54
LOS AVANCES DEL NEOINSTITUCIONALISMO Y UN ANÁLISIS COMPARATIVO RESPECTO A LA PERSPECTIVA DE LA VIEJA ESCUELA INSTITUCIONALISTA.	54
LOMBARDO, CARLO IGNAZIO (CIECE, IIEP-BAIRES, FCE-UBA)	54
AN EPISTEMIC GAME PROPOSAL TO THE ONTOLOGICAL DILEMMA OF THE EMERGENCE OF SOCIAL INSTITUTIONS.	54
CORVALAN SALGUERO, RODRIGO (CIECE, IIEP-BAIRES, FCE-UBA)	55
UN ABORDAJE INSTITUCIONALISTA SOBRE LAS MICROFINANZAS COMO ALTERNATIVA AL RACIONAMIENTO DEL CRÉDITO	55
SPEHRS, ADRIANA (FCE Y FFYL - UBA)	55
DECISIONES RACIONALES Y MODELOS PROBABILÍSTICOS DE CAUSALIDAD.	55
LERNER, SILVIA B. (CIECE, FCE-UBA)	56
LA EXPLICACIÓN NORMATIVA DEFAULT EN EL MARCO DEL INSTITUCIONALISMO.	56
FULUGONIO, MARÍA GABRIELA (FCE Y FFYL – UBA)	56
LÓGICA Y NORMATIVIDAD SEGÚN PAUL LORENZEN.	56
LEGRIS, JAVIER (CIECE-FCE & IIEP-BAIRES (UBA-CONICET)).....	56
NOTA SOBRE EL CONCEPTO DE INSTITUCIÓN EN LA FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA.	56
LA EUTANASIA DE LA MACROECONOMÍA	57
CESTEROS, SANTIAGO RODRIGO (FCE - UBA).....	57
HINDSIGHT BIAS, POSIBILIDADES DE PREDICCIÓN Y CRISIS ECONÓMICAS.	57
JAVIER FEINMANN (IIEP – FCE – UBA).....	58
HACIA UNA TEORÍA M DE LA ECONOMÍA.	58
MEROVICH, EZEQUIEL (CIECE-FCE-UBA)	58
HAYEK Y LA ECONOMÍA EXPERIMENTAL.	58
HERMO, SANTIAGO.....	59
MENTIRAS, MALDITAS MENTIRAS Y ECONOMETRÍA TRADICIONAL.....	59
GONZÁLEZ, JUAN PABLO	59
EVIDENCIA EXPERIMENTAL EN MACROECONOMÍA.....	59
WEISMAN, DIEGO (CIECE – FCE – UBA).....	60
LAS (OMINOSAS) CONSECUENCIAS DE EXPECTATIVAS RACIONALES PARA LA MACRO.....	60
SECCIÓN DE INVESTIGACIONES CONTABLES (SIC): APORTES DE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE A LOS DESAFÍOS QUE PLANTEA EL CONTEXTO ACTUAL.	61
MODERADORA: MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ DE RAMÍREZ.....	61
EXPOSITOR: DR. CARLOS LUIS GARCÍA CASELLA	61
PIACQUADIO, CECILIA (SIC – IADCOM – FCE – UBA)	61

ASPECTOS DE METODOLOGÍA APLICADOS AL SABER CONTABLE.....	61
MESA AUSTRÍACA	62
DURANTI, MIGUEL (UBA).....	62
EL EXTRAÑO CASO DE LOS FRAUDES IMAGINARIOS.....	62
SALA, ALEJANDRO (INVESTIGADOR INDEPENDIENTE)	62
ANÁLISIS PRAXEOLÓGICO DE LA TEORÍA KEYNESINANA.	62
ZANOTTI, GABRIEL (UNIVERSIDAD AUSTRAL).....	63
¿QUÉ ES LO QUE CARACTERIZA Y UNIFICA A LA ESCUELA AUSTRÍACA DE ECONOMÍA?	63
PRESENTACIÓN DE AVANCES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: SECYT, UNC 2016-2017.	63
BURASCHI, MÓNICA (FCE-UNC)	64
PERETTI, MARÍA FLORENCIA (FCE-UNC)	64
AMATO, CELINA NOÉ (CONICET)	64
EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y LA GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD.....	64
AMATO, CELINA N. (FCA-IUA; CONICET)	64
ROMERO, MARIANO A. (FCE-UNC).....	64
GARCÍA, LUCAS M. (FCA-IUA).....	64
GOBERNANZA E IMPACTOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN ARGENTINA.....	64
ORTIZ FIGUEROA, ANA MARÍA (FCE-UNC).....	65
PERETTI, MARÍA FLORENCIA (FCE-UNC)	65
GOBERNANZA EN LAS CADENAS DE VALOR SUSTENTABLES. ESTUDIO DE CASOS EN EL SECTOR HORTÍCOLA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA.....	65
ACEVEDO, MARÍA EUGENIA (FCE-UNC).....	66
BURASCHI, MÓNICA (FCE-UNC)	66
EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y LA GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD: CASO ACEITE DE PALMA EN ECUADOR.	66
MONDINO, ALFREDO JOAQUÍN (FCE-UNC)	66
BURASCHI, MÓNICA (FCE-UNC)	66
EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y LA GOBERNANZA DE LA SUSTENTABILIDAD: CASO SECTOR MADERERO EN ARGENTINA.	66
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL.....	67
KASTIKA, EDUARDO (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	67
LAS PRÁCTICAS PARA LA EVALUACIÓN Y/O MEDICIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS DE SU SIGNIFICADO Y APLICACIÓN.	67
KASTIKA, EDUARDO (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	68
KOWALEWSKI, LILA (PECOI – IADCOM – FCE – UBA).....	68
LA CONSTRUCCIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS EN LAS INVESTIGACIONES EN ADMINISTRACIÓN. .	68
KASTIKA, EDUARDO (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	68
MAVROMMATIS, HERNÁN (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	68

DE LA EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD AL RECLUTAMIENTO DE TALENTOS: UN ANÁLISIS DE PRÁCTICAS DESDE LA TEORÍA DE LA CREATIVIDAD ORGANIZACIONAL.....	68
KASTIKA, EDUARDO (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	69
RATHGE, ERNESTO (UNR).....	69
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, INGENIO E INTELIGENCIA ÉTICA: UNA TIPOLOGÍA DE CREATIVIDAD APLICABLE A LAS ORGANIZACIONES.	69
KASTIKA, EDUARDO (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	70
SAMANDJIAN, ARIS (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)	70
UN ANÁLISIS DE LAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS VINCULADAS ESPECÍFICAMENTE CON LA CREATIVIDAD Y EL LUGAR QUE OCUPA LA CREATIVIDAD ORGANIZACIONAL EN ELLAS.	70

Ponencias

Alasino, Carlos María (UAI)

Arana, Horacio Miguel (UAI)

Precios internacionales y precios domésticos: el caso de la leche.

La importancia de la leche y sus derivados en la alimentación le otorgan un lugar especial. Los mercados lácteos en todo el mundo son por ello fuertemente intervenidos. La historia de la lechería argentina muestra también un mercado fuertemente intervenido aunque dicha intervención exhibe etapas con características diversas. El problema principal sin embargo pareciera haber sido una constante: cómo resolver la contradicción abastecimiento interno y exportaciones en la fase expansiva de los precios internacionales y la manera de asegurar la preservación de los planteles en la fase de caída y retracción mundial de los mercados lácteos. El comercio internacional de productos lácteos adquirió asimismo a partir de los años noventa un marcado protagonismo y ganó importancia como destino de la producción doméstica. Las exportaciones de litros equivalentes de leche, que a comienzos de los años noventa representaban apenas 5%-6 % de la producción total, alcanzaron en 2006 su máximo (28 %) y se mantuvieron en torno del 25 % en los años posteriores. Examinar la evolución de los precios domésticos vis a vis los precios internacionales de los productos lácteos es uno de los principales aspectos de esta problemática. El trabajo entonces se concentra en interpretar esta evolución a la luz de precios internacionales en franco ascenso hasta mediados del año 2008, caída drástica en los meses siguientes con recuperación y elevada variabilidad hasta fines de 2014 y la actual fase de precios internacionales bajos y deprimidos.

Aquel, Sandra

Cicerchia Lucía

La construcción del saber en la profesión contable en la actualidad.

Esta ponencia se enmarca en el Proyecto de Investigación “Formación universitaria y desarrollo profesional del contador público en un contexto globalizado”. Se parte de entender que la profesión contable no es solamente un medio de satisfacer lo que el mercado laboral demanda, tampoco es una mera técnica, ni lo que se realiza a través de un ordenador, y no se define simplemente por la búsqueda de la realización personal - “vocación”- sino que es todo esto y mucho más. Lo que distingue al saber profesional es

que debe ser validado por la sociedad en tanto que su ejercicio afecta al interés público. Es un saber válido para sí del individuo y un saber socialmente construido y admitido. En la tarea de interpretar cómo se construye ese saber se buscan respuestas a las siguientes preguntas ¿Cuáles son las fuerzas sociales que puján por la posición de dominio en el ámbito del saber? ¿En qué afecta el resultado de dicha puja a la profesión contable? En esta línea de argumentación se fijan los siguientes objetivos: identificar las fuerzas sociales en puja y determinar su incidencia en la profesión contable. Para alcanzar el primer objetivo se explicita la conformación de la estructura de poder del capitalismo global. Con respecto al segundo, la incidencia en la profesión contable se pone de manifiesto en la dimensión internacional, la tecnología, la relación teoría práctica y la ética. Se espera que el presente trabajo pueda contribuir a los debates permanentes sobre la relación existente entre la formación académica y el ejercicio de la profesión de Contador Público debido a que en su realización se contempla la dimensión social.

Aronica, Sandra (IA – FCE – UNC)

Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo y la inclusión social. Análisis de políticas públicas.

El trabajo presenta un extracto de lo analizado en el proyecto de investigación “Análisis de Políticas Públicas vinculadas a la Educación Digital y al Teletrabajo como formas de Inclusión Social”, proyecto bianual 2014-2015 avalado por Secyt-UNC, en el marco del cual nos propusimos, entre otros objetivos, analizar como las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) pueden colaborar en el desarrollo e inclusión social de personas con bajos recursos. Se presenta aquí solo un recorte del análisis y sistematización de información realizada, referido a como la tecnología para el desarrollo y la educación digital, junto a políticas públicas adecuadas, mejoran la calidad de vida de las personas socialmente desfavorecidas y ayuda a su integración social.

Ya es un hecho innegable que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y en particular, las tecnologías móviles, pueden dar lugar a usos sociales positivos para mejorar la calidad de vida de los más desfavorecidos y ayudar a su integración social. La ONU, el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, son organismos que están llevando a cabo numerosos estudios sobre el papel de las TIC en el desarrollo y reconocen su incuestionable contribución a la consecución de los Objetivos del Milenio. Las plataformas móviles y otras tecnologías, tales como las herramientas y aplicaciones asociadas a la Web 2.0, así como los servicios de geolocalización o los ordenadores de bajo costo, aumentan las posibilidades de colaboración, de creación, de diseminación y de gestión de la información, así como las posibilidades de trabajo y socialización en red. Dichas herramientas están cambiando radicalmente la forma en la que se crea, comparte y difunde la información, la manera en que nos comunicamos, trabajamos y nos recreamos, además de prometer un enorme potencial en la promoción de un desarrollo participativo.

Aronica, Sandra (IA – FCE – UNC)

Cachela, Ana María (DRH – SGI – UNC)

Torres, Juan Emilio (IA – FCE – UNC)

Construcción de significado en el proceso de organizar la gestión de la tecnología.

El trabajo presenta una parte de lo que actualmente estamos analizando en el proyecto de investigación bianual 2016-2017 avalado por Secyt-UNC: “Construcción de significado en el proceso de organizar”, en el marco del cual nos propusimos como objetivo general comprender las interacciones sociales llevadas a cabo por los grupos específicos que construyen significados de manera emergente en el proceso de organizar de la Dirección de Recursos Humanos (DRH) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

En éste caso en particular, nos concentramos en las interacciones de uno de los equipos de trabajo de la DRH, el Programa de Actualización Técnico Profesional (PATP), analizando a través de métodos mixtos (cuantitativos y cualitativos) la manera en que éste equipo se organiza y gestiona la tecnología que utiliza para lograr sus objetivos institucionales.

Basados en la perspectiva que Weick tiene sobre las acciones colectivas, es decir, que las personas convergen en los medios para llevar a cabo una acción social y no por ello deben hacerlo en los fines, es que nos pareció interesante analizar en ésta oportunidad cómo el equipo de trabajo que lleva adelante el Programa de Actualización Técnico Profesional se organiza para gestionar la tecnología que es necesaria para que el programa desarrolle sus funciones correctamente.

Baldi, María Florencia (FCE-UNC)

La concepción del poder en el *mainstream*.

En la actualidad, existe una profunda crisis en la economía, que en palabras de Lawson “está obstruyendo el camino del progreso teórico y práctico” (2003, p.6). El conflicto, según él, reside en la continua omisión ontológica que se da en la disciplina, sumada al énfasis en el método y “a la insistencia en que la economía debe necesariamente involucrar técnicas de modelización matemática, que son de hecho, escasamente apropiadas para el análisis del material social.” (*ibid.*, p.7) La evidencia de esta tendencia aparece en múltiples manuales de economía, como *Microeconomía Intermedia*, de Hal Varian (1999), que en su prefacio expresa:

En economía, un método analítico es aquel que se basa en un razonamiento lógico riguroso (...) El lenguaje matemático contribuye, a aumentar el rigor del análisis y es sin duda el mejor enfoque, siempre que sea posible utilizarlo (...) Muchos argumentos resultan bastante más sencillos con algunas matemáticas y todos los estudiantes de economía deberían saberlo. (p.17)

Esta dogmatización de los métodos matemáticos y el desarrollo de modelos como instrumentos autónomos de investigación (Morrison y Morgan, 1999), se realizan

buscando explicar y predecir fenómenos económicos de una manera elegante, formal y científica. Con la cuantificación de los hechos se busca “universalizar el lenguaje”, pero así se convierte a la teoría económica en prácticamente una abstracción, la cual Lawson argumenta lleva al fracaso continuo y generalizado de la economía. En sus palabras, constituye “el desajuste entre las presuposiciones ontológicas de los métodos formales y la naturaleza del reino social” (2007, p.7).

La contraparte de esta decisión, es que la economía mainstream realiza un análisis de carácter a-histórico del mundo social, donde supone que las instituciones y las relaciones de poder tienen cierta permanencia y estabilidad. En particular, un aspecto que se deriva de esta búsqueda de objetividad, atemporalidad y neutralidad en el análisis de una ciencia social como es la economía, es la ausencia de un tratamiento explícito del poder, de una definición del mismo y del interés en modelar, explicar, o predecir situaciones en las que existan agentes que posean y ejerciten poder económico en los mercados.

Pero ¿qué se entiende por poder en la economía moderna? Siguiendo a Young (1995), el término se ha aplicado al poder sobre recursos (como los factores de producción), poder adquisitivo, poder de monopolio y poder del Estado, principalmente. (p.48) La definición neoclásica del poder suele ser “la habilidad de un productor para establecer el precio del producto”.

Blázquez, Miguel (IUA)

Razzi, Carolina (IUA)

El aprendizaje organizacional desde un enfoque del metaproceso D>I>CC>D>A>N.

Teniendo en cuenta el ambiente de mayor complejidad e interdependencia en que operan las organizaciones se hace necesario promover enfoque holístico que priorice las interacciones. Es así como en anteriores investigaciones se desarrolló un metaproceso de la gestión organizacional denominado D>I>CC>D>A>N, acrónimo cuyas letras significan Dato, Información, Conocimiento Capacidad, Decisión, Acción y Nuevo Datos junto a los vectores de integración (>) constituidos por la Comunicación y Tecnología.

En este caso se plantea como objetivo validar el mencionado instrumento junto al Aprendizaje Organizacional desde un marco teórico. De esta manera se pretende demostrar la necesidad de promover enfoques de metaproceso como el estudiado en la finalidad de optimizar la comprensión del aprendizaje organizacional en su gestión diaria.

El DICCADAN como proceso de proceso comprende al aprendizaje organizacional en los nodos del Conocimiento y Capacidad pero al ser abordado dinámicamente con los otros nodos que anteceden y preceden junto a los vectores de Comunicación y Tecnología permite una mayor comprensión de este nuevo tramado de interacciones.

Para ello se realizó una investigación cualitativa junto a una búsqueda bibliográfica, teniendo en cuenta que los desarrollos tradicionales son convergentes al tema analizado y junto con ello quedan acotados los enfoques de procesos. Desde esta

perspectiva se integro el metaproceso DICCDAN, identificando factores comunes y diferenciales desde diferentes causalidades.

Creemos que este tipo de enfoques optimizan el estudio organizacional integrado, porque sin perder especificidad, amplia las dimensiones de análisis y sienta las bases para la generación de nuevas variables e indicadores de gestión que aseguren su sustentabilidad.

Cantero, Javier (Universidad Nacional de General Sarmiento – Instituto de Industria)

Epistemologías de la planificación: implicancias para la gestión de organizaciones de alta confiabilidad (HROs).

Las epistemologías de la planificación organizacional se desarrollan con posterioridad a los procesos de planificación. En otras palabras, teoría y práctica aparecen en momentos diferenciados, estimulando la concepción escindible de ambas instancias. En su enfoque normativo, planificar y teoría de la planificación responden a esa distinción. Un proceso análogo se dio con la gestión y el estudio de las Organizaciones de Alta Confiabilidad (HROs). Primero se padecieron las consecuencias de numerosas catástrofes y recién con posterioridad tuvo lugar una reflexión y construcción teórica acerca de la naturaleza y gestión de las HROs. El advenimiento del enfoque cibernético y su aplicación en los estudios organizacionales permitirá superar la distinción dicotómica –teoría y práctica– y planteará su causalidad circular.

Poner en evidencia la multiplicidad de epistemologías de la planificación y sus implicancias para la gestión de HROs, a través de un estudio hermenéutico, constituye el objetivo central de la presente ponencia. ¿Cómo planifican las HROs? La multiplicidad epistemológica de la planificación, ¿facilita o dificulta la gestión de HROs? ¿Qué epistemologías de planificación se ajustan a la especificidad de las HROs? Este es el conjunto de preguntas de investigación que se plantean en la presente ponencia.

Prima facie campos disciplinares independientes, teoría de la planificación y teoría de los sistemas riesgosos presentan múltiples dimensiones convergentes. Este proceso de convergencia da cuenta de la variedad requerida por los dispositivos teórico-prácticos para comprender y gestionar sistemas riesgosos, condición necesaria pero no suficiente para afrontar los desafíos epistemológicos y praxiológicos de la planificación en HROs.

Carro, Martín (IEE - FCE- UBA)

Teoría del capital humano en el mercado de trabajo argentino.

El trabajo presenta la teoría del capital humano y sus alternativas teóricas, a saber: la teoría de la selección, la teoría de la competencia por los puestos de trabajo y la teoría de los mercados de trabajo internos y segmentados, con el objetivo de determinar el poder explicativo de estas para la actual situación del mercado de trabajo en Argentina.

Se realizan regresiones “mincerianas” utilizando los datos de la Encuesta Permanente de Hogares para contrastar la validez de los distintos enfoques en el mercado de trabajo argentino y verificar cuál de estos enfoques es más aplicable al mundo del trabajo en la Argentina actual.

Se trabajará con los datos de la EPH disponibles entre 2003 y 2014 y se hará hincapié en la detección de la relación entre educación e ingresos, como evidencia de que la teoría del capital humano brinda una buena explicación sobre las decisiones de formación de las personas; y en la existencia de sobre-educación o sobre-calificación, como evidencia de que la teoría de la selección se acerca más a explicar el fenómeno.

Será clave para las conclusiones a las que se arriben, entender que estas teorías fueron concebidas en un país desarrollado, como EEUU y mayormente en una época donde un Estado de Bienestar daba poco lugar al desempleo.

Crespo, Ricardo

Economía evolutiva y razón práctica.

En esta ponencia se analizará si la corriente “evolutionary economics” está abierta a una consideración de la racionalidad práctica. Se concentrará en los enfoques de Richard Nelson, Geoffrey Hodgson y Ulrich Witt. La conclusión será mayormente negativa. Finalmente se hará una propuesta de economía evolutiva compatible con esta consideración.

Cuppari, Rafaela (CERADEC – IADCOM)

Quiñones Brun, Maria (CERADEC – IADCOM)

Epistemología de la administración frente al cambio climático y la seguridad alimentaria.

Ante la actual crisis de valores culturales y sociales y los desafíos de la globalización un nuevo enfoque del conocimiento epistemológico en la administración debiera abordar el pensamiento administrativo desde dos ejes centrales: el ser humano y el medio ambiente. En este sentido el presente trabajo se propone dar una nueva mirada a la administración desde la sustentabilidad. Entre los objetivos propuestos se encuentra indagar acerca de nuevos modelos de negocios que tiendan a resultados que tengan en cuenta los intereses de los diferentes actores involucrados en la gestión administrativa. Como metodología de análisis se procedió a una revisión bibliográfica profundizando el análisis en aquellas nuevas miradas que se enfocan o incluyen la temática socioambiental. Dentro de los resultados se han identificado y conceptualizado como ejes centrales de la problemática la gestión del agua y la seguridad alimentaria, como focos prioritarios a fin de alcanzar los las propuestas de gestión de objetivos del milenio. Entendemos que a fin de revertir las actuales tendencias que llevan a destruir o maltratar nuestra casa común, como bien expresa el papa Francisco en su encíclica

Laudato Si, se nos impone la urgente necesidad de revisión de los valores presentes en la gestión y en los cuales se anclan los modos de producción y consumo actual. La medición y cuantificación de impacto socioambiental de la gestión de las organizaciones y generación de información para la toma de decisiones se concluye como uno de los principales aportes desde nuestra disciplina administrativa.

Dachevsky, Fernando (IIE – FCE – UBA – CONICET)

En torno a la concepción marxista de economía de transición.

El siglo XX dio lugar a diferentes casos de países donde se produjeron revoluciones socialistas. Frente a los análisis de Marx a la efímera Comuna de París, el marxismo del siglo XX se vio enfrentado a tener que explicar el contenido específico de experiencias nacionales que, autoproclamándose como superadoras del capitalismo, se extendieron por décadas.

A su vez, su propio protagonismo en estos procesos, llevo al marxismo a un gran desafío teórico. Esto es, el encontrar argumentos para presentar como superadoras a sociedades que operaban bajo condiciones de producción atrasadas. De esta necesidad, surgieron distintas perspectivas acerca de lo que sería una economía de transición y de la vigencia de categorías propias de una economía de mercado. En consecuencia, las distintas variantes ideológicas en disputa produjeron nuevas formulaciones respecto de la relación entre planificación y mercado, así como también de la historicidad del valor y de las relaciones mercantiles.

En el presente trabajo se plantea la necesidad realizar un balance crítico de estos debates. Se sostendrá que, en sus distintas variantes (que identificaremos en el trabajo), la propia noción de socialismo como economía de transición implicó una reconciliación con las categorías de la economía política y un abandono de la crítica de método de Marx.

Fabris, Julio Eduardo (IEE - FCE- UBA)

Análisis crítico del “agente representativo” en economía.

Usos y abusos de un artefacto perdurable.

El enfoque microeconómico postula que cada consumidor posee preferencias por el consumo de diferentes bienes, que se suponen fijas en el corto plazo y se modelan con las llamadas curvas de indiferencia. Estas preferencias determinan la conducta del consumidor y son la base de toda la teoría.

Cuando se busca pasar de la demanda de un consumidor individual a la demanda de mercado, muchas veces se postula la existencia de un “consumidor representativo”. Éste, con una renta igual a la suma de las rentas de la población representada, actúa obedeciendo las reglas de la teoría microeconómica, guiado por una función de utilidad agregada, que sería representativa de las preferencias sociales.

Este recurso a un agente representativo (en este caso consumidor) es necesario para

poder “exportar” las leyes de la microeconomía al análisis macroeconómico, y tuvo su auge con el surgimiento de la llamada “Nueva Macroeconomía Clásica” (NMC) , en ocasión de la crisis de la escuela keynesiana a finales de los años 70 del siglo pasado.

Desde su postulación inicial a fines del siglo XIX, el concepto de “agente representativo” enfrentó problemas lógicos e instrumentales. Sin embargo no por esa razón ha dejado de utilizarse, no sólo en modelos diseñados para el análisis de impacto de políticas, sino también en la teoría del crecimiento y en la del comercio internacional.

Este trabajo intenta resumir en forma sencilla y organizada la historia del “consumidor representativo”, sus usos y los cuestionamientos recibidos, así como resaltar la importancia de la crítica interna de los conceptos de la teoría economía tradicional, como una vía para la superación de la misma.

Ferullo, Hugo Daniel (FCE – UNT)

Sobre la complejidad del fenómeno económico y las maneras de simplificarlo.

La realidad social está compuesta no sólo por individuos totalmente autónomos y definidos por propiedades fijadas de manera absoluta por leyes psicológicas o de cualquier otro dominio interior, sino también, y sobre todo, por fenómenos que emergen de las relaciones entre individuos. La vida social no se compone de agentes individuales que actúan como átomos, aislados unos de otros, sino de individuos que se definen siempre en relación con otros (un deudor, por ejemplo, se constituye en relación con un acreedor, lo mismo que un empleado se define en su relación con un empleador). Además, las características esenciales de la vida social son el resultado de las acciones de individuos cuyo móvil hay que buscarlo en un conjunto de valores morales diversos, lo que nos lleva a concluir que la interacción de los individuos que componen una sociedad define un campo poblado de fenómenos harto complejos, muchas veces imposibles de aprehender cabalmente apelando al simple estudio de la conducta individual “tipo” (o promedio). El método reduccionista adoptado tradicionalmente por la economía está decididamente mal equipado para captar la complejidad de la vida social, dentro de la cual los fenómenos económicos tienen lugar.

Gantman, Ernesto R. (FCE-UBA; UB; UAM)

Producción de conocimiento académico en administración en países de habla hispana (2000-2010).

El presente trabajo examina la producción académica en administración en países de habla hispana. En primer lugar, se presenta los resultados del análisis descriptivo de una base de datos de artículos publicados en 49 revistas de la disciplina de la base Latindex Catálogo. Además, y a los efectos comparativos, se presentan cifras de la producción de académicos de países hispanoparlantes en 50 revistas indexadas en el SSCI. Puede concluirse que la producción en idioma vernáculo supera ampliamente a la producción registrada en idioma inglés. Por otra parte, el trabajo sugiere la existencia de un mercado dual para la producción científica, cuya segmentación obedece a la lengua de las publicaciones, lo cual se debe al hecho de que el prestigio de las publicaciones tiende

a asociarse al factor de impacto de las mismas, el cual a su vez es superior para las publicaciones en inglés.

García, Alfredo (PROINC- FCE-UBA)

Modelos en incertidumbre y el uso del tiempo.

La teoría económica se sostiene en la divisoria de aguas que se abre al tratar las expectativas de los agentes. Consideramos que detrás de esta divisoria subyace una escasa problematización del concepto del tiempo. La epistemología de la economía, a su vez, utiliza instrumentos teóricos como el concepto de “sistemas” o de “maquinas” para pensar los modelos, al costo de sustraerles la condición temporal. Revisamos el concepto del tiempo usado en algunos enfoques epistemológicos así como en la confección de modelos, tanto en las variante denominada “hipótesis de expectativas racionales” como en las llamadas “poskeynesianas”. Un análisis ontológico del tiempo podría ampliar de forma esencial el concepto de incertidumbre, y a una revalorización de los modelos de simulación.

García Aráoz, Rodolfo (UCC)

Olivi, Teresa B. (UCC)

Lucero, Ángeles (UCC)

Competencias directivas que influyen en el éxito del proceso de sucesión en la empresa familiar.

Este trabajo presenta los resultados de una investigación que tuvo dos etapas. La primera de ellas fue exploratoria y trató de hallar las competencias necesarias para conducir exitosamente un proceso de sucesión en la dirección de las empresas familiares (EF). En la segunda, de tipo asociativo, se intentó determinar si hay una relación entre las competencias identificadas y el grado de éxito del proceso de sucesión. Este asunto es de máxima importancia porque la tasa de mortalidad de la EF es muy alta y una de sus principales causas es justamente la dificultad para pasar el mando a la próxima generación.

El estudio incluyó a 55 empresas familiares de la ciudad de Córdoba y permitió elaborar un modelo de competencias directivas para conducir exitosamente un proceso de sucesión. Además, estableció una relación entre el grado en que los directivos poseen las competencias y el éxito del proceso de cambio de la máxima autoridad de la EF. Se estima que los resultados constituyen un aporte valioso porque no existían modelos de competencias directivas adecuados a las necesidades de la EF y además, porque no se había establecido una relación entre estos modelos y los resultados del proceso de sucesión.

García Aráoz, Rodolfo (UNC)

La administración de los recursos humanos en la organización virtual.

El propósito de este trabajo es identificar las estrategias posibles para administrar a los recursos humanos en organizaciones virtuales. La organización virtual es una forma organizacional nueva inspirada en paradigmas de fluidez, ausencia de fronteras y flexibilidad y se basa principalmente en la dispersión espacial de los empleados y la desincronización de las actividades posibilitadas por la adopción de tecnologías de información y comunicación.

En este contexto, la administración basada en el control por observación física no es posible. Por este motivo, se presentan desafíos nuevos y formidables para realizar los procesos de comunicación, cooperación y control. Las respuestas dadas a este problema por los especialistas muestran la existencia de dos enfoques. El primero, sostiene que la imposibilidad de realizar el control por observación conduce a dar vuelta la forma de pensar en la administración y ofrece a la confianza como el principal principio estructurante de la administración de los recursos humanos. Su argumento es que si no se puede controlar sólo es posible confiar. El segundo enfoque niega que la organización debe renunciar al control y considera innecesario que ésta deba situarse en una posición de vulnerabilidad y exponerse al riesgo del comportamiento oportunista del empleado. Para evitar esto existen formas de control basadas en resultados, fuerzas sociales y el monitoreo electrónico. El trabajo concluye con una evaluación crítica de ambos enfoques.

Gianella, Alicia E. (FCE – UBA)

Consideraciones acerca de la noción de racionalidad.

Desde hace décadas la racionalidad es tema de debate en la microeconomía. Se han realizado estudios relativos al alcance de la racionalidad en los agentes económicos y se ha generado un área específica de investigación.

Considero conveniente dar al tema una inserción interdisciplinaria, dado que varias disciplinas se han ocupado del problema. Entre las ciencias contribuyentes está la biología, con la teoría de la evolución, las neurociencias y la etología. También la psicología, a través de áreas como las ciencias cognitivas. Asimismo hay aportes de la sociología y la antropología.

También hay contribuciones de la filosofía, con varias subdisciplinas involucradas, entre ellas la epistemología. Me centraré en dos casos que ejemplifican aportes de este campo. Uno de ellos es la provisión de modelos para la integración de conocimientos provenientes de distintas disciplinas. El más adecuado es el modelo *reticular*, que configura una compleja red que representa un conjunto de vínculos y de nodos. Ellos permiten representar relaciones de consistencia teórica, relevancia explicativa e integración conceptual, entre otras.

El otro aporte es la diferenciación de cuatro aspectos intervinientes en el estudio de la racionalidad. Hay un plano empírico relativo a cuáles son los hechos o fenómenos que se

quieren analizar. Luego está el nivel teórico, que es interpretativo y explicativo. Otro es el nivel semántico, que se ocupa de los significados y las definiciones de los términos. Por último, está el nivel valorativo-normativo, que trata de hacer explícitos esos aspectos y analizarlos críticamente.

Giménez, Miriam Mónica (UNC – FCE)

La gestión del conocimiento y los procesos de virtualización.

La gestión del conocimiento en las Organizaciones es un proceso constituido por y convergente con: la gestión de la información, la tecnología y el capital humano. Lo que es imprescindible en una Organización es poseer una cultura que permita el intercambio de saberes y una exitosa formación continua para todos sus empleados.

La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento se presentan como temas vitales de estudio y reflexión en el campo privado e individual. Es inevitable que tal impacto no contagie al mundo organizacional y a las personas que en él se desempeñan, en especial los gestores del capital humano, protectores y generadores del talento en la organización.

La realidad actual es que se precisan nuevos programas formativos, tanto en cuanto a su administración se refiere, como a su propia creación.

El desarrollo de redes sociales colaborativas exige atención de problemas insospechados. Se hace imprescindible sentar las bases de la ética en el manejo de los nuevos espacios colaborativos de construcción del conocimiento.

En este trabajo se expondrán las primeras conclusiones obtenidas en el campo empírico al analizarse el impacto que los procesos de virtualización generan en los programas de formación en organizaciones que ya han gestionado procesos de gestión de teletrabajo y formación a distancia.

Giraldo Garcés, Gregorio A. (Universidad del Valle – Colombia)

Ejes orientadores de un pensamiento crítico en contabilidad.

Las dinámicas del desarrollo del pensamiento contable, tradicionalmente se han caracterizado por la llamada corriente principal, que si bien ha enaltecido el nombre de la contabilidad en el contexto económico, también ha dejado al margen de sus avances, el estudio de otras realidades del escenario contable relacionados con aspectos sociales, con impactos en las relaciones organizacionales, con la responsabilidad ante la sociedad por la hegemonía del modelo del capital y con el reconocimiento de mediciones o valoraciones más allá de la racionalidad económica.

La intención de este escrito es explorar metodológicamente, algunos ejes de trabajo académico que puedan ser la base para estudiar la contabilidad desde otras perspectivas epistémicas; dichas perspectivas necesariamente se centran en la corriente crítico – interpretativa, desde donde es posible promover una nueva lectura de la contabilidad y su rol con el contexto que la influencia. Los ejes que se proponen para esta tarea son la

Economía, la relación Política – Poder, lo Social, la relación Educación – Teoría – Investigación, y la Ideología.

Se espera caracterizar cada uno de estos ejes para dejar en claro cuáles son las oportunidades de nuevas interpretaciones, que permitan a la comunidad académica contable significar a la disciplina contable como un saber que construye sus fundamentos y se mantiene alerta a los problemas del contexto. Esta iniciativa contribuye a los estudios epistemológicos sobre el saber contable, promovidos por escuelas críticas del pensamiento contable; apoyada en una metodología cualitativa y de análisis documental.

Greco, Norali (FCE – UBA)

La retórica en la normativa contable argentina: análisis de la RT 21 y la consolidación de los centros de servicios compartidos en grupos económicos.

El trabajo busca explorar el uso de la retórica en la formulación de la normativa contable argentina, en particular de la Resolución Técnica (RT) 21 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE). Es así que el estudio se propone analizar que no solo se trata de cumplir con nuevos requerimientos de normas contables, sino que se busca de persuadir el uso de las mismas en beneficio de los usuarios de la información de estados contables consolidados de grupos económicos multinacionales en Argentina.

En relación con la normativa mencionada y en particular con los Centros de Servicios Compartidos (CSC), que son objeto de estudio de la autora, cabe mencionar que se trata de una organización dentro de las empresas multinacionales, y se deben consolidar en el total del grupo económico. Tomando el caso de Argentina, inicialmente fueron publicadas las RT 4 y 5, en la actualidad está vigente la RT 21 que además pretende armonizar con las normas internacionales.

Por otra parte los cambios introducidos en la normativa Civil y Comercial, en el llamado nuevo Código Civil y Comercial modificó la ley de sociedades (hoy llamada Ley General de Sociedades) admitiendo las sociedades unipersonales, permitiendo así que las empresas extranjeras en lugar de tener que determinar un socio, muchas veces insignificante en el porcentaje de participación, puedan ser propietarias del 100% del CSC (en caso que se cree como una empresa más del grupo).

Entonces aplicando la retórica, se persuade a la audiencia de profesionales a aplicar la RT vigente para que se puedan mostrar los resultados del grupo en formar consolidada. También se obtuvo consenso para que la actual LGS permita una figura social que los grupos económicos precisaban para facilitar sus operaciones.

Del análisis realizado surge también una nueva visión del análisis de estados contables consolidados: el CSC (excepto que se provean servicios a terceros externos al grupo) es una empresa muy diferente al resto de las entidades del grupo, que persigue objetivos

específicos. En opinión de la autora, ya no se trata solo de buscar una integración vertical (entidades que desarrollan actividades integradas unas con otras) u horizontal (entidades que explotan ramas similares) como se plantea en las publicaciones sobre el tema, sino que se trataría de una integración transversal ya que presta servicios a diferentes empresas del grupo.

Hülskamp, Ian

Límites de la práctica modélica: de la lógica formal a la evidencia experimental.

A partir de la evidente falta de consenso en cuanto al concepto de “modelo” en economía, y entendiendo que el status de “ciencia” se obtiene en base a aplicaciones exitosas (tecnológicas o institucionales), este trabajo busca esclarecer los límites y capacidades que presenta este particular método epistémico. Se argumenta que los modelos económicos carentes de datos empíricos, en su construcción y/o utilización, son incapaces de brindar conocimiento válido sobre el cual justificar intervenciones en el mundo material.

Una vez demarcado el concepto “modelo”, en contraposición a otros mecanismos capaces de generar conocimiento científico, se examinan las heterogeneidades al interior de la categoría, centrando el análisis en aquellos casos que presentan una estructura lógica formal. De esta manera se estudia el caso particular de los modelos “deductivos”, sobre los cuales se cimientan diversas decisiones de política. Se utilizan ejemplos concretos de teoría de los juegos, utilizados en el diseño de subastas, dado su reconocido éxito en la construcción de aplicaciones específicas (Alexandrova 2006 & 2008, Roth 2002). Los resultados obtenidos muestran evidencia en favor de la hipótesis mencionada.

Hoffmann, Guillermo Eduardo (Instituto de Administración,
FCE – UNC)

Stassi, Héctor Martín (Instituto de Administración, FCE –
UNC)

Análisis comparativo de los factores de éxito en la implementación del teletrabajo y las características observadas en empresas de la ciudad de Córdoba que utilizan dicha modalidad.

En el presente trabajo se intenta identificar a través de un análisis bibliográfico inicial, los principales aspectos que deben ser considerados para lograr un eficaz equipo de

trabajo virtual (teletrabajadores), para luego comparar con las características identificadas en las entrevistas elaboradas a distintas empresas de la ciudad de Córdoba que utilizan esta modalidad.

Se logra así identificar una brecha entre las condiciones ideales para lograr que los equipos de teletrabajadores trabajen en forma eficaz y las características de los equipos virtuales de las empresas analizadas. Debido principalmente a un desconocimiento de parte de las empresas de la dinámica que dicha forma de organización del trabajo requiere para ser eficaz, la cual requiere el desarrollo de nuevas habilidades de gestión distinta a las del trabajo presencial.

Si bien se reconoce al teletrabajo como una modalidad que va ir creciendo a futuro, se observan muchos prejuicios por parte de las organizaciones que hace que hoy en día esta modalidad se aplique por lo general en forma gradual o alternada con la presencia física del equipo de trabajo en la oficina.

Se plantea así la necesidad de las organizaciones de desarrollar nuevas habilidades de gestión y soporte para administrar la compleja dinámica de los equipos virtuales, y así lograr el funcionamiento eficaz de los mismos como condición previa a la intensificación de su uso.

El desarrollo de estas nuevas habilidades resultaran claves a futuro para poder competir en un mercado globalizado que requiere de una mayor flexibilidad y dinámica de las organizaciones, como consecuencia del ritmo impuesto por el frenético desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Bajo este nuevo enfoque, la capacidad de manejo de los equipos de trabajo virtuales, es de esperar en el futuro que se conviertan en una fuente de ventajas competitivas para las organizaciones.

Hoffmann, Guillermo Eduardo (UNC)

Stassi, Héctor Martín (UNC)

Aproximación a la automatización en los procesos de trabajo.

Se puede considerar que la división del trabajo contribuyó al cambio tecnológico, de acuerdo a lo planteado por autores como Babbage y Castillo. Algunos autores indican que la introducción de la informática en la automatización de los procesos de trabajo ha sido clave para entender esto.

Otros autores como relacionan el concepto planteado anteriormente con el de cambio tecnológico como Orenge, Grau, Peiro (2002) que plantean “consiste en la consideración y, por lo tanto, la atribución de aspectos tales como dinamismo, especificidad, interrelación y aspectos sociales a la acción humana de incorporar una nueva herramienta de trabajo en el contexto organizacional”. En cuanto al concepto de automatismo organizacionales San Emeterio plantea cinco básicos.

Autores como Nora y Minc (1992) plantean que toda revolución tecnológica genera una intensa reorganización de la económica y la sociedad. Tunal S (2005) indican que el cambio tecnológico irrumpe en los sistemas de relaciones industriales de manera muy significativa.

Se puede visualizar que el cambio tecnológico ha traído puntos positivos como negativos para la sociedad en general ya que han permitido el desarrollo de nuevos tipos de capacidades y relaciones no siempre inclusivas. Por esto se plantea ante la reconversión de los sistemas productivos como imprescindible la participación de los sectores afectados como son el Estado para la definición de políticas públicas que afectan al mercado del trabajo y a la estructura social (económica, política y cultural), como del empresariado y los sindicatos generando la adecuación del mercado del trabajo, entre otros.

Leal, Martin (UBA – UADE)

Ética y finanzas: su reflejo a través de los códigos de gobierno societarios.

A través de la Resolución General N° 606/12, la Comisión Nacional de Valores instruyó a las entidades que se encuentran autorizadas para efectuar oferta pública de sus valores negociables a informar si cumplen totalmente los principios y recomendaciones integrantes del Código de Gobierno Societario y de qué modo lo hace. La norma impone una estructura de respuesta, de presencia obligatoria en los estados financieros anuales, a partir de la tabulación de 8 principios de buen gobierno. El presente trabajo intenta reflejar, a través del estudio de los estados financieros del año 2015 de las empresas listadas en el índice Merval, el grado de cumplimiento de dichos estándares, así como la correspondencia de dichos principios de gobierno con visiones alternativas de la ética empresarial.

London, Silvia (UNS – CONICET)

Sobre la consideración del tiempo en el análisis económico.

El análisis económico, y más precisamente, la teoría económica, plantea distintos abordajes de la variable "tiempo" en sus formulaciones. Desde la representación de modelos económicos basados en un "tiempo lógico" hasta la incorporación de "la flecha del tiempo", que permite abordar fenómenos como la irreversibilidad, la incertidumbre y la dependencia a las condiciones iniciales, la discusión ha sido abundante y ha ocupado un lugar importante en la agenda de los investigadores en economía.

Sin embargo, el rol de la variable temporal en los modelos económicos cambia sustancialmente cuando endogeneizamos la valoración intertemporal de los agentes. Si bien existe una literatura importante (aunque acotada) sobre tal endogeneización, las relaciones causales y su propia variación en el tiempo se encuentran relegadas en dichos análisis. De esta forma, los modelos de Crecimiento, Trampas de Pobreza o Desarrollo Sustentable siguen manteniendo, aun dentro de su flexibilidad (producto de la

incorporación de no linealidades), cierta rigidez en sus estructuras, incompatible con un análisis de largo plazo.

El propósito de este trabajo es el de realizar una revisión crítica de la literatura sobre el análisis intertemporal, y exponer los lineamientos básicos que este tipo de abordaje teórico podría incorporar para la consideración de la valoración temporal y el tiempo en el análisis económico.

Martinez, Agustín

Software, diseño en estado puro.

El objetivo es analizar la hipótesis de que el software es diseño. Para ello se discute qué se ha dicho sobre el software desde diferentes perspectivas -histórico, legal, profesional, filosófico- procurando rastrear en ellas elementos que abonen la hipótesis. Las nociones son dispares en torno a qué es el software pero en todas las perspectivas existen puntos de vista asociados a la hipótesis de este trabajo. Concebir al software como diseño en esta puro permite abordar la actividad de programar desde un punto de vista diferente al que adopta la industria actualmente y a su vez permite analizar aspectos globales de la sociedad desde nuevo un ángulo.

Martínez, Eugenio (Instituto de Investigaciones Económicas-UNSa)

John Forbes Nash: ¿matemático o economista?

El presente artículo se propone principalmente indagar sobre la vida académica y la obra intelectual de John Forbes Nash (J.F. Nash). Este trabajo trata de reseñar los aportes de J.F. Nash al campo de la Teoría Económica, indirectamente a través de la Teoría de Juegos y a su vez repasar de forma superficial su gran aporte a la matemática teórica.

Por otro lado, como un segundo objetivo, se muestra como los aportes de J.F. Nash a la Teoría de Juegos se relacionan con ideas de grandes economistas del siglo XIX y; como sus aportes llegaron a imponerse como un área dentro de la teoría económica dominante y su derrame a otras ciencias del comportamiento y naturales.

El enfoque con el que se aborda el presente artículo es el de la Historia de la Ciencia, el cual se considera más adecuado en este caso particular, que la metodología tradicional seguida en las investigaciones correspondientes al campo de la Historia del Pensamiento Económico.

Por último, se pretende que el artículo, como un todo, sirva como un recordatorio a este gran matemático-economista del siglo XX.

Mira, Pablo Javier (IIEP)

Conflicto de atribución de hallazgos en economía.

El trabajo describe lo que llamamos Conflicto de Atribución de Hallazgos (CAH), y sus implicancias. El CAH aparece en modelos teóricos que analizan el comportamiento de una firma, y plantea el problema de atribuir a un economista teórico un descubrimiento de un comportamiento que se asume de antemano por parte de dicha empresa. El artículo explica además que las tendencias modernas que formulan modelos con “agentes representativos”, en lugar de generalizar este conflicto, tienden a minimizarlo.

Se concluye que la alternativa más directa de eludir el CAH es concentrándose más en el estudio de la interacción entre agentes y en los resultados de la agregación de conductas. El análisis económico agregado, la incorporación de heterogeneidades, la identificación de interacciones y sus consecuencias, y los modelos de complejidad, son todas estrategias analíticas que permiten, e incluso requieren, hallazgos novedosos concretos.

Mira, Pablo Javier (IIEP)

Interpretación de teorías deductivas en economía: un comentario.

En este artículo evaluamos los saltos interpretativos entre lo que los modelos deductivos de la economía demuestran formalmente, y las conclusiones que estos modelos verbalizan luego en el debate teórico.

Para este fin trabajamos con el modelo de Fisher (1930), que caracteriza la decisión intertemporal de consumo, a fin de identificar con precisión lo que el modelo deduce y lo que no. Pese a su sencillez, este modelo es útil y contiene numerosas implicancias, pero en este trabajo nos concentramos en la tesis saliente del modelo por la cual los individuos suavizan su consumo a lo largo del tiempo. Esta conclusión forma parte del modelo macroeconómico tradicional y estándar.

Encontramos que un conjunto de afirmaciones que algunos entienden derivan del modelo, en realidad están explícitamente establecidas de antemano en los supuestos del modelo. Por ejemplo, no hay nada en el desarrollo deductivo del modelo que haya determinado que suavizar el consumo es óptimo. Pero algunas interpretaciones pretenden convencernos de que el modelo probó, supuestamente mediante su operación deductiva, que la suavización es lo que los individuos hacen o deben hacer para optimizar su consumo.

El trabajo se completa con unas breves reflexiones acerca de las consecuencias negativas que pueden traer estas interpretaciones apresuradas sobre los beneficios ilusorios de la formalización obsesiva y sobre la enseñanza de la economía.

Mira, Pablo Javier (IIEP)

Racionalidad en economía y en ciencias políticas.

La hipótesis de racionalidad individual es la base de la teoría económica y constituye una piedra fundamental sin la cual la enorme mayoría de las conclusiones obtenidas de los modelos serían erróneas o, a los menos, dudosos. No sorprende, por tanto, que este supuesto haya sido defendido con empeño ante diversos ataques que cuestionaron su autenticidad. Entre las justificaciones utilizadas para resguardar al *homo economicus*, la más importante apunta a la posibilidad de elaborar modelos formales de elevada precisión. Sin estos modelos, se suele indicar, la economía no podría diferenciarse (a su favor) de otras ciencias sociales.

En este trabajo mostramos que la afirmación anterior no es necesariamente cierta. Para ver por qué, realizamos una comparación paralela del tratamiento de la racionalidad individual en economía y en ciencias políticas. Las ciencias políticas no solo constituyen una ciencia social con una entidad epistemológica similar a la economía en muchos aspectos, sino que ha necesitado evaluar explícitamente la figura de la racionalidad individual, especialmente en los modelos de votación.

El paralelismo histórico del desarrollo teórico en ambas disciplinas en torno a la cuestión de la racionalidad de los agentes (“votantes” en ciencias políticas) revela que ceñirse a esta hipótesis se consideró absolutamente central para el desarrollo de la teoría económica, mientras que este no fue el caso de las ciencias políticas. La evaluación crítica y eventual abandono del supuesto de racionalidad en las ciencias políticas estuvo muy lejos de generar un trauma teórico a la profesión y a sus desarrollos analíticos. Pese a no trabajar siempre bajo el paradigma de la racionalidad humana, la ciencia política no perdió su capacidad de formalización ni de evaluación con métodos estadísticos calificados. Por el contrario, la valoración reflexiva de este supuesto le permitió avanzar hacia conclusiones más cercanas a la realidad y, en consecuencia, más útiles y aplicadas.

Muro de Nadal, Mercedes (CIEA-FCE-UBA)

Los desafíos pendientes.

Los años de exitoso auge de los precios y mercados de commodities de origen agrario en nuestra región, llevaron a los países a los ansiados incrementos de exportaciones, notables mejoras en las cuentas externas y fiscales y acumulación de reservas internacionales.

El alza de los precios y la demanda coincidió con un desarrollo tecnológico sin precedentes y profundos cambios productivos y organizacionales. Además, el destino de la producción agropecuaria se amplió con los biocombustibles e insumos para la industria. Las relaciones entre los diferentes actores de la cadena de producción y hasta su ubicación geográfica se extendieron, las relaciones entre la producción y el comercio y hasta la distribución de los beneficios experimentaron alteraciones de todo tipo y, en conjunto, van conformando lo que ya muchos autores consideran un cambio de paradigma tecnoproductivo.

Sin embargo, una vez finalizado el ciclo de alcista y realizado el recuento de los beneficios obtenidos, corresponde empezar a analizar cuáles son los temas pendientes o carencias, que no parecen ser menores. Dado que se trata de la pérdida de

oportunidades irrepitibles para lograr el salto cualitativo hacia un desarrollo sostenible y, lo que es más importante, al avance educativo, económico y social hacia una sociedad más equitativa.

Sin pretender agotar el tema, que apenas está comenzando, este trabajo es un aporte al debate sobre el resultado de los años de bonanza, para la Argentina y el Brasil.

Nicandro, Javier Quirós (FCE – UNT)

Rodríguez, María Rosa (FCE – UNT)

La importancia del capital intelectual en la gestión de una empresa.

La modificación del artículo 48 de la Ley Concursos y Quiebras N° 24.522 establece el Procedimiento de Salvataje, una alternativa para evitar la quiebra de empresas. El juez designa un evaluador para determinar el Real Valor de Mercado de una organización, resultando preponderante la consideración y valuación de los activos tangibles e intangibles.

Por sus características, los activos intangibles incluyen aquellos conocimientos tácticos o explícitos que generan el valor económico de una organización debido a que son activos valiosos, escasos y difícilmente imitables por terceros. La medición de estos conocimientos y de todos los activos intangibles se conoce como capital intelectual.

El objetivo de este trabajo es describir el método denominado Knowledge Value Added (KVA) que otorga un modelo de valoración y gestión del capital intelectual, contribuyendo a que las empresas puedan convertir dicho capital en una ventaja competitiva. El modelo se fundamenta en que el valor generado por la organización está relacionado con el conocimiento requerido para producir los resultados de cada proceso. Emplea análisis financieros en las diferentes áreas de la empresa e incluye indicadores tales como Return on Knowledge (ROK), Return on Knowledge Assets (ROKA) y Return on Investment on Information Technologies (ROI on IT).

Se aplicó este método para valorar el capital intelectual de una empresa dedicada a la comercialización de indumentaria deportiva del medio, que se encontraba en proceso concursal.

En consecuencia, la metodología KVA muestra la verdadera contribución del conocimiento a la creación de valor y permite una mejor gestión en la organización.

Oliverio, Emmanuel (CEO – SIA – IADCOM – FCE – UBA)

El poder y la sexualidad como variables del comportamiento organizacional.

Históricamente, el poder y la sexualidad son temas poco abordados en el área de la administración, llegando a ser considerados como tabúes en la mayoría de los casos. En el presente trabajo se pretende realizar un acercamiento teórico a la influencia de ambos conceptos en el funcionamiento y gestión de las organizaciones, poniendo énfasis en la dinámica de las relaciones humanas dentro de las mismas. Más

específicamente, nos estamos refiriendo al comportamiento de las personas en el ámbito organizacional, buscando configurarlas como variables dentro de dicho análisis.

Para lograr ese propósito, es menester realizar un recorrido teórico que abarque los principales abordajes sobre los mencionados temas. Luego, se vincularán al poder y la sexualidad con el ámbito de las organizaciones, considerándolas como prisiones psíquicas. Finalmente, se buscará pesquisar por esa vía la relación con las principales teorías del comportamiento organizacional, demostrando la viabilidad de configurarlos en dicho análisis, como posibles variables.

Cabe destacar, que el marco del presente escrito es en referencia a mi tema de investigación de Doctorado en Ciencias Económicas con orientación en Administración, que se refiere a la incidencia de la sexualidad en el comportamiento organizacional. Actualmente, me encuentro realizando una beca de investigación doctoral UBACyT, dentro del Proyecto de investigación UBACyT 2014-2017: “Programas educativos aplicados al Análisis y Desarrollo Organizacional”, cuyo director es el Dr. Juan Carlos Gómez Fulao.

Perpere Viñuales, Alvaro (UCA-FCE/Unsta)

Los Escolásticos Salmantinos en Latinoamérica y su visión sobre el estatus epistemológico de la realidad económica: el caso de Bartolomé de Albornoz.

Bartolomé de Albornoz (s. XVI) ha sido considerado como representante de la llamada “Escuela de Salamanca” (siguiendo la denominación propuesta por M. Grice-Hutchinson), pero parecería más apropiado asumir la propuesta de O. Popescu, que lo considera como uno de los más excelsos representantes de la que ha llamado “Escuela Económica Indiana”.

En su obra *Arte de los Contractos* Albornoz discute diversas problemáticas relacionadas con el comercio, la moneda y los precios. Es en el marco de este debate que Albornoz se plantea sobre qué lugar ocupan estas cuestiones dentro de los diversos saberes de su época. Utilizando sus propias expresiones, la cuestión es saber bajo qué “tribunal” debe ser sometida la realidad económica para saber si ésta está siendo correctamente comprendida y utilizada. Como intentaré mostrar en la presente comunicación, Albornoz va elucidando sus ideas y, dentro del marco conceptual propio de su tiempo, muestra sin embargo una gran modernidad. Para él, si se quiere comprender a la realidad económica, es necesario reconocer que ella debe ser evaluada bajo una mirada que va mucho más allá de lo puramente contractual, e incluso también de lo puramente ético. Así, a diferencia de otras propuestas contemporáneas a él, algunas más moralizantes y otras más legalistas, Albornoz explícitamente señala que es crucial reconocer que el

saber relacionado con la vida económica tiene cierta independencia, y que incluso hay que asumir que en cierto sentido tiene un estatus propio e independiente. Para él, solamente bajo esta perspectiva, que independiza este saber del derecho y de la ética, es que se podrá verdaderamente comprender las causas y los efectos de todo lo relacionado con la vida económica, y transformar a partir de ello la realidad socioeconómica de su tiempo.

Plata Pérez, Leobardo (Universidad Autónoma de San Luis Potosí)

Una medida para las estructuras de información en teoría de las decisiones.

Discutimos la importancia del uso de la estructura de información para la toma de una decisión bajo incertidumbre. Comparamos las teorías VNM y Savage y proponemos una medida de información para una estructura de información. Queda abierta la manera de usar la medida para modelar las decisiones.

Pungitore, José Luis (CEFHC – UNQ)

Los vínculos interteóricos de la contabilidad por partida doble.

En términos generales, y bajo la *concepción estructuralista de las teorías científicas* en particular, los vínculos interteóricos permiten conectar teorías, es decir que permiten expresar las relaciones que existen entre unas teorías con otras ya que, como el lector podrá suponer, las teorías científicas no son entes aislados. Pero hay algo más: y es que los vínculos interteóricos, al igual que las leyes de una teoría, establecen efectos restrictivos sobre lo que esta ha de pregonar; en síntesis, simplemente se trata de construir el entorno teórico en que se desenvuelve.

Habiendo partido como base de un trabajo seminal de W. Balzer y R. Mattessich denominado “Formalizing the Basis of Accounting”, en el que realizan una reconstrucción estructuralista de la contabilidad por partida doble, queda en evidencia que la misma no se ocupa de determinar el valor v de las transacciones contables, que serán el reflejo –en la *contabilidad por partida doble*– de las transacciones económicas que ocurren en la vida diaria.

Los citados autores desarrollan un vínculo interteórico con la teoría del equilibrio general, lo cual nos resulta inadecuado y objetable por diferentes motivos. Este trabajo, precisamente, se encarga de fundamentar este cuestionamiento, y de proponer –en su reemplazo– un vínculo con la *teoría de la valuación contable*. Adicionalmente se hará una breve referencia a la reconstrucción estructuralista realizada de la *teoría de la*

valuación contable y de algunas de sus especializaciones, precisando los particulares contextos de aplicación de cada una de ellas.

Ravier, Adrián (FCEyJ - UNLPam)

Joseph Keckeissen y una posible clasificación de las leyes económicas.

En este trabajo ofrecemos una clasificación para las leyes económicas, siguiendo como punto de partida la propuesta de Joseph Keckeissen en su tesis doctoral, desarrollada bajo la tutoría de Israel Kirzner, en la Universidad de Nueva York. La tesis repasa el significado que distintos economistas reconocidos de la historia del pensamiento económico le han otorgado al término “ley”. En primer lugar, se advierte un grupo de economistas que han rehusado utilizar el término, incluyendo el historicismo alemán o los institucionalistas. Otros economistas que sí lo aceptan, lo hacen en un sentido empírico, comprendiendo empiristas, cuantitativistas o algunos macroeconomistas. Entre quienes le dan una acepción más teórica, sin embargo, unos lo hacen sobre la base de ciertos supuestos, como los clásicos, o los marginalistas; mientras que sólo los marxistas y los austriacos entienden la ley científica como aplicable a todo tiempo y lugar, y derivadas de ciertos axiomas definidos al comienzo del sistema. En las reflexiones finales hacemos un llamado a reconsiderar estos debates como esenciales a nuestra disciplina.

Redmond, Juan (Instituto de Filosofía - Universidad de Valparaíso – Conicyt)

Modelos y artefactos en ciencia.

El uso de modelos en ciencia se ha convertido en uno de los problemas más importantes de la filosofía contemporánea de la ciencia. En efecto, los científicos que trabajan en las ciencias naturales y sociales están dedicando una parte considerable de su trabajo a la construcción, formulación y evaluación de diferentes tipos de modelos. Estos modelos se consideran una herramienta necesaria y valiosa en la investigación científica. En la literatura filosófica acerca de los modelos hay algunas cuestiones cruciales relativas no sólo a la naturaleza de los modelos (¿qué son los modelos?), sino también cuestiones referidas a la creación o producción de los mismos, los criterios de identidad, la atribución de propiedades, las condiciones de verdad, etc. El objetivo principal de nuestra intervención es proporcionar algunas respuestas a estos interrogantes a través de la teoría de artefactos ficcionales de Amie Thomasson tal y como ha sido capturada en la perspectiva constructiva del pragmatismo dialógico.

Romero, Mariano Andrés (FCE-UNC)

Sustentabilidad: Una Aproximación CRÍTICA Desde Investigaciones realizadas en Córdoba.

La propuesta es un aporte a la conceptualización de una idea esencial en la construcción del campo administrativo de las organizaciones en el siglo XXI: la sustentabilidad, a partir de distintas investigaciones realizadas en Córdoba.

Se realiza una reseña crítica de distintas nociones, historizando brevemente las mismas, para intentar dar cuenta del nivel de aceptación que este concepto múltiple y diverso tiene.

Se asume que no hay un solo enfoque de la sustentabilidad, ni reglas universales, ni verdades absolutas, sino que dependiendo del modelo conceptual que se tome como referencia, se generarán diferentes propuestas de gestión que prioricen determinadas variables, dimensiones, visiones o ideologías.

Sastre, Raquel (FCE - UBA)

Teoría y práctica aplicada en la dirección de las organizaciones empresarias.

Buscando obtener una comprensión más amplia de los fenómenos, por medio de un método de investigación basado en la semiótica, este trabajo se focaliza en la percepción de cómo nos movilizaremos en el año 2030. Así, este artículo presenta en la primera parte, cómo se construye la matriz semiótica, utilizando el método MAIA.

En la segunda parte se indaga sobre las posibilidades de concebir la movilidad en el año 2030. Para ello se tomó una muestra de 138 personas y se las encuestó empleando un cuestionario armado de acuerdo con el método MAIA. Se abordaron aspectos icónicos y también se focalizaron las medidas que se deberían tomar hoy para mejorar la calidad de la movilidad de las personas en el año 2030.

El análisis reveló que los encuestados tienden a imaginar medios de transporte similares a los que se utilizan actualmente. Asimismo, se podría concluir que se valora la seguridad y el tiempo al transportarse y se proyecta una mejora en los transportes colectivos, dejando los vehículos propios como una opción para moverse en casos de vacaciones o recreación. No se prioriza la accesibilidad sin movilidad y el promedio de los encuestados no valora significativamente la preservación del medio ambiente ni los beneficios que aporta a la salud el moverse en bicicleta o caminado.

A modo de reflexión final se presentan las ventajas de la aplicación del método MAIA comparado con los métodos tradicionales de investigación que no contemplan una perspectiva semiótica.

Santillán, Martín

Quiñones Brun, María

Explorando el IAD: ¿Solución cooperativa para recursos de uso común?

La clasificación tradicional de los recursos económicos según el tipo de apropiación distinguía entre lo privado y lo público. Actualmente, se consideran también los bienes públicos de provisión privada y los recursos de uso común. Ambos poseen tanto características de bienes públicos puros como privados, generándose consecuencias importantes para su tratamiento económico y social. En particular, los recursos de uso común (CPR) poseen ciertas características que hacen que los individuos, motivados por su propio interés, sobreexploten el recurso aunque a ninguno le convenga, situación conocida como la “tragedia de los comunes”. La solución cooperativa surge como alternativa a partir del Institutional Analysis and Development Framework (IAD) y el Marco de Ostrom, herramienta que permite organizar la investigación en relación a las estructuras de gobernanza y los problemas asociados al manejo de recursos comunes. El trabajo revisa el origen del IAD, así como también efectúa un repaso de las distintas esferas de aplicación de esta herramienta mediante la exposición de algunos casos de estudio comparativos, analizando los puntos de conflictos relevados para extraer conclusiones sobre su aplicabilidad y relevancia práctica.

Scarano, Eduardo R. (CIECE, IIEP)

La tecnología de la auditoría.

Esta comunicación tiene como objetivo, primero, la caracterización de la auditoría como una tecnología socioeconómica, segundo, realizarla desde una perspectiva metodológica.

Usualmente se caracteriza una tecnología mostrando sus bases en una o varias ciencias y en el método científico; aquí se seguirá un enfoque inverso, enfatizando los principales conexiones con otros tipos de conocimientos no pertenecientes a las ciencias, que abarcan un amplio campo que va desde el conocimiento experto al común, y a otros componentes de tipo ético, político, etc. Adicionalmente se pondrá de relieve un aspecto central que la caracteriza: la prueba de las acciones y comportamientos ejecutados y el tipo de contrastación típico de la auditoría.

La auditoría, si bien se originó en la contabilidad, en la actualidad atraviesa todos los campos profesionales y no solo es uno más sino uno distinguido por su particularidad metodológica.

Srnec, Cynthia (CESOT-FCE-UBA/CONICET/CMW-LYON II)

Los desafíos del análisis de la gobernanza de redes de economía social y solidaria.

La gobernanza es un concepto que se beneficia de un uso polisémico en áreas de gobierno, empresas, organizaciones internacionales y asociaciones civiles. En los inicios del siglo XX halla su origen en los estudios de la economía y de la administración de negocios, mientras que en sus últimas décadas ha atravesado esa frontera e ingresado en la administración pública. El término de gobernanza ha sobrepasado así las fuentes en las cuales fue pensado y daba un sentido preciso a la “gestión” de los negocios y se ocupaba del control por parte de los propietarios-accionistas de la actuación de los gerentes. Luego, ha sido extendido para estudiar el funcionamiento de ministerios y programas públicos y, en el siglo XXI, ha sido adaptado al mundo de las asociaciones sin fines de lucro y de la economía social y solidaria.

El objetivo de este trabajo es analizar los alcances del concepto de gobernanza desde las perspectivas del institucionalismo organizacional y de la administración para la comprensión de los procesos de gobierno y de reproducción de las redes de organizaciones del sector de la economía social y solidaria concebidas como colectivos socio-productivos. En primer lugar se analizan las posibilidades que brinda este concepto para el análisis de redes y de organizaciones identificadas dentro del sector de la economía social y solidaria. Si bien su adopción en las investigaciones sobre organizaciones sin fines de lucro ha implicado cambios, tales como extender su objeto al análisis sobre la calidad de los intercambios reales y las modalidades de deliberación sobre el proyecto asociativo, es necesario revisar los límites que impone a la reflexión política sobre el quehacer y el funcionamiento de estas entidades. En segundo lugar se propone una perspectiva teórico-metodológica alternativa para el estudio de las redes de organizaciones del mencionado sector. Se concluye que las perspectivas más difundidas en los estudios de administración económica y pública adolecen de una crítica a la propuesta política que encarna el término de gobernanza y por ello limitan las dimensiones del análisis y del fenómeno mismo en estudio.

Torres, Fernando Gabriel (FCE - UBA)

Una mirada internacional sobre distintos enfoques en la enseñanza de la responsabilidad social.

La universidad es un espacio para la formación en valores. La educación superior debe contribuir al pensamiento crítico sobre los problemas éticos en el ejercicio de las distintas disciplinas; la tarea es compleja y plantea distintas cuestiones acerca de la posibilidad del desarrollo del juicio ético en los adultos y la forma de lograrlo por medio de la enseñanza.

En este sentido, el proyecto UBACyT titulado “La enseñanza de la responsabilidad social en la formación de los futuros administradores”, tiene como objetivo investigar la incorporación por parte de los alumnos de los conceptos de responsabilidad social impartidos en las asignaturas específicas de las carreras de Administración que se dictan en distintas universidades nacionales. En este contexto nos preguntamos acerca de las estrategias pedagógicas que resultan más apropiadas para la enseñanza de temas de Responsabilidad Social, de modo que la enseñanza se relacione con los valores sin descuidar los aspectos técnicos.

A fin de esbozar una respuesta hemos seleccionado cuatro artículos de alta prioridad publicados en revistas científicas y journals cuyo análisis nos brindan diferentes definiciones, herramientas y desafíos adoptados en otros países para la enseñanza de la Responsabilidad Social.

Vaihinger, Ernesto (USAL)

Desarrollo sostenible y decisiones económicas

Los objetivos del desarrollo sostenible (ODS Naciones Unidas, 2016) han colocado sobre tablas una problemática que va a cumplir medio siglo de debates y propuestas. Pero los progresos logrados para su atención han sido muy limitados, pese al desarrollo por parte de diversas instituciones de técnicas para su instrumentación operativa y evaluación de sus compromisos.

Al respecto se evalúa viabilidad de la economía productiva y su consumo susceptible de ser soportado por el ambiente, en el marco de relaciones sociales en la que prevalezcan la igualdad y la equidad con su respectiva inclusión que erradique las condiciones de pobreza.

Pero en el trasfondo de estas consideraciones operan sus actores actuales con sus condiciones organizativas prevalecientes ajenas a las ideas de una “nueva economía” o la “economía del bien común”. A esta problemática se viene sumando una irrupción tecnológica que es precisamente la que está planteando las necesidades de cambios en las organizaciones sociales y políticas prevalecientes, y apuntalar las condiciones superadoras de la exclusión social y la consiguiente pobreza.

Los impactos tecnológicos se identifican en las prospectivas que se plantean como 3ª o 4ª revolución industrial. Pero ya en la década 70', con el “Predicamento para la

Humanidad” firmado por el Club de Roma, se bosquejaba un necesario cambio en los valores sociales que le atribuyen al consumo material la fuente de las satisfacciones humanas.

Si se pregunta ¿la disciplina económica tiene capacidad de ofrecer respuestas para la problemática que se está planteando? La respuesta anticipada es afirmativa, pero se deben imponer condiciones de maximizaciones que superen a las actualmente limitadas a la rentabilidad privada, sin computar externalidades negativas.

Simposios

Biotecnología y agronegocios: implicancias de los nuevos proyectos de "Ley de Semillas".

Moderador: Volkind, Pablo

Expositores: Rapela, Miguel

Casella, Aldo P.

Mendoza, Maximiliano

Los conflictos recientes suscitados alrededor de la propiedad intelectual de los eventos transgénicos y el pago de regalías por el uso de semillas han estimulado la elaboración de diversos y disímiles proyectos que se proponen regular los vínculos con las empresas proveedoras de dichos insumos.

En función de la relevancia que tiene esta problemática, por su incidencia directa en las principales producciones agrícolas de nuestro país, organizamos esta mesa con el objeto de conocer y debatir sobre las implicancias de las diversas propuestas de “Ley de Semillas”. Para ello se ha convocado a especialistas sobre la temática vinculados a los diversos ante-proyectos.

Centro de Estudios de Racionalidad, Acción y Decisión.

Moderadora: Andrea Dias

Bonatti, Patricia (CERADEC – IADCOM – FCE – UBA)

La ética- la teoría de la decisión y la teoría de la racionalidad instrumental mínima.

¿Es insuficiente la racionalidad instrumental mínima para la toma de decisiones por no incorporar la valoración ética?

Diversos autores señalan la insuficiencia de la racionalidad instrumental mínima para la toma de decisiones por no incorporar los valores éticos. Se sostiene que toda racionalidad debe ser ética. Ej: Schmidt, 1995, Gómez, 1995. Pareciera que surge la necesidad de la consideración de la ética imponiendo determinados fines a los decisores. Se restringe la libertad.

La Teoría de la Decisión es una ciencia o una tecnología que sirve de instrumento para elegir el mejor medio para e/los fin /es explicitado/s por el decisor. Pero los fines no son impuestos, los elige libremente el decisor en cuestión. Son “suyos”, son subjetivos. Nuestra posición en la Teoría de la Decisión es que el decisor tendrá o no tendrá en cuenta los postulados éticos o morales de acuerdo a sus creencias, personalidad, o a su particular y subjetiva visión del mundo. Es una discusión muy antigua pero sigue siendo vigente ya que se confunden estos dos conceptos. Conceptos que son independientes. La teoría instrumental mínima requiere una cierta deliberación para considerar una decisión “racional”, por lo tanto no interviene en la definición de los fines, acepta su subjetividad, y por ende pueden ser no éticos. Por lo tanto podemos ser racionales y éticos y racionales no éticos. Y seremos racionales siempre y cuando hayamos tenido un mínimo de deliberación. Si bien la excesiva orientación a los resultados económicos y operativos que debe considerar el decisor y la presión para lograr esos fines entran en conflicto con la valoración ética analizaremos su viabilidad en el contexto de los mundos esquivos y rebeldes. No nos centraremos en las decisiones operativas reguladas por protocolos, normas que en general son del mundo dócil (certeza) ya que queda aquí excluida la reflexión ética. En general, en estos casos rigen las normas legales inherentes a la institución/organización que se trate.

Contribuciones críticas a la epistemología de la economía. Género y economía política.

Moderadora: Paola Bon

Águila, Nicolás (CIEPP)

Aportes a la concepción del género del sujeto de la economía.

En un trabajo previo mostramos que tanto los economistas clásicos como neoclásicos, consideraban al sujeto como un ente abstracto, carente de determinaciones personales, y ontológicamente previo a la sociedad, aislado y autosuficiente que, a partir de su accionar consciente y voluntario (ya sea tomado como egoísta por naturaleza o bien derivado a partir de una estructura axiomática), produce a la sociedad y a sus instituciones.

Esta estructura de pensamiento se puso en cuestión por autores/as del mismo mainstream quienes reconocieron la impotencia explicativa de su teoría para dar cuenta de la división sexual del trabajo. No obstante, la respuesta consistió en un “parche” que dejaba inmutados los fundamentos conceptuales y metodológicos de la teoría neoclásica, esto es, la adhesión exterior de las mujeres como un agente con preferencias naturalmente distintas, que quedan determinadas como amas de casa a partir del proceso de maximización de la utilidad conjunta del hogar en función de sus (des)ventajas comparativas respecto de los varones.

Desde nuestra perspectiva, el problema radica en la consideración a priori del sujeto que los representa como se nos aparecen, es decir, en su abstracta libertad. Por el contrario, el sujeto se encuentra determinado por la forma particular de organización del proceso de vida humano en un contexto histórico.

Este trabajo se plantea como un aporte al estudio de la producción de sujetos/as sexogenerizados con subjetividades productivas distintas partiendo del estudio de la organización del trabajo social en el capitalismo.

Guitart, Violeta (UBA)

Brosio, Magalí (UBA)

Consideraciones acerca de las estadísticas con perspectiva de género.

En la ciencia económica tradicional las herramientas estadísticas ocupan un rol central. Sin embargo, las limitaciones de estas se evidencian cuando se busca incorporar la perspectiva de género a su análisis, el cual reproduce una lógica binaria del género excluyendo a múltiples grupos poblacionales (en muchos casos vulnerables) de su análisis, impidiendo conocer su situación con la claridad necesaria para poder realizar políticas públicas que resulten efectivas para modificar sus situación. Este trabajo busca reflexionar sobre el interrogante de si es posible pensar un uso de estadísticas

verdaderamente inclusivo, y desarrollar tanto sus potencialidades como sus limitaciones, utilizando como base un caso testigo.

Laterra, Patricia (UBA)

La perspectiva de género y la epistemología feminista en la economía.

La economía -a pesar de ser la disciplina social menos sensible a las rupturas conceptuales- (Carrasco, 1999) no fue ajena al proceso de crítica teórica y metodológica de las disciplinas sociales y humanas ocurrida en las últimas décadas. A partir de los años sesenta, la masiva entrada de las mujeres a los estudios superiores y al mercado de trabajo asalariado, junto con la renovación y difusión de las ideas y los movimientos feministas, surgieron cambios que también impactaron en el ámbito académico. Este impacto afectó no sólo en la inclusión de las mujeres en las temáticas a investigar sino también en el modo en que se replantearon los problemas de investigación y las formas de enfocarlos y resolverlos. Dos cuestiones fueron de particular relevancia para este cambio en la teoría social: la discusión de la categoría género y con esa discusión, la aparición de nuevos enfoques.

Esta intervención se propone aproximar someramente conceptos fundamentales que hacen a la perspectiva de género y la epistemología feminista de la economía. Se desarrollará la importancia de la aparición de la categoría género, cuál es la función del androcentrismo en la economía y que implica producir conocimiento desde una perspectiva feminista en la economía. Se aportará en la crítica a los supuestos de la Escuela Neoclásica que hacen de esta una perspectiva casi incompatible con las miradas feministas. Por otra parte, se desarrollarán las diferentes miradas sobre la economía y el género y la economía feminista desde una perspectiva epistemológica. Por último, y lejos de entenderse como un conjunto monolítico, se desarrollan brevemente algunas miradas que conviven dentro de la economía que se entiende como feminista.

Linzer, Germán (UBA-FCE, INTA)

Consideraciones epistemológicas sobre la relación entre lo político y la teoría económica.

El presente trabajo busca aportar reflexiones sobre la relación entre lo Político y la Teoría Económica desde la epistemología de la ciencia.

Llamaremos “reflexión epistemológica convencional” a aquella que considera que lo Político sólo puede accionar “externamente” sobre la academia (a través de estímulos o coacciones), pero que el conocimiento y progreso científico en la Teoría Económica sigue su propio “método interno”.

En efecto, tanto las tradiciones del pensamiento liberal como de izquierda sostienen que existen “leyes económicas”, que el investigador guiado por el método científico puede

comprender, y que la política puede atenuar, moderar o contrariar, pero que finalmente esas leyes se terminan imponiendo en la realidad. Por lo tanto, mientras antes se comprendan esas leyes, más rápidamente se podrá alcanzar el fin social deseado (ya sea éste la universalización de un libre mercado competitivo o la revolución social).

Para estas perspectivas, los teóricos pueden tener una inspiración o vocación política, pero el “método científico” seleccionará lo “verdadero” y riguroso, separándolo de lo “falso” e impreciso.

En oposición a esto que llamamos “reflexión epistemológica convencional”, en este trabajo, tomando como caso de estudio a las “Teorías del Desarrollo”, buscaremos mostrar que en realidad las teorías cumplen una función social que está muy lejos de ser el desarrollo de un saber riguroso basado en la aplicación del “método científico”.

En el caso de las “Teorías Mainstream del Desarrollo”, su función social es la de legitimar y naturalizar un determinado orden social. Si bien estas teorías son verosímiles y conservan todos los rituales y requisitos del “método científico”, en realidad no pueden ser “contrastadas” con la realidad, ni “refutadas”.

Ello no implica que no exista un “conocimiento científico” en la Teoría Económica.

Diversas “Teorías Críticas del Desarrollo” pueden tener mayor rigurosidad analítica y capacidad explicativa que las “Teorías Mainstream del Desarrollo”. Pero su aporte a la sociedad no es el de “contribuir al conocimiento” y desplazar por su mayor capacidad explicativa a estas últimas. El rol de las “Teorías Críticas del Desarrollo” es el de revelar lo que queda oculto de la historia, destacar los verdaderos factores de desarrollo y de cambio estructural de las economías.

Por lo tanto, en este trabajo concluimos que el progreso científico en la Teoría Económica no depende del “método científico”, tal como se sostiene en la “reflexión epistemológica convencional”, sino que es una parte inseparable del cambio social y en buena medida depende de él.

Desarrollo y crecimiento: cuestiones económicas con impacto humano.

Coordinadora: Sandra Maceri

Barratines, Juan Martín

Propuestas y análisis de mediciones del crecimiento económico.

Nos propondremos ahondar en el marco teórico existente sobre las medidas de crecimiento económico y su relación con el desarrollo humano. Para ello nos centramos y valemos de críticas teóricas y estadísticas a uno de los principales índices de medición del crecimiento económico: el Producto Bruto Interno, y estudiaremos las consecuencias que este enfoque conlleva en la salud, educación y equidad de la comunidad, y en los conflictos ambientales. El concepto de crecimiento económico se refiere principalmente a un incremento de la actividad económica total: incremento del comercio, de los servicios, de la producción industrial y agrícola, del consumo, etc. Es decir que crecer (económicamente) significa simplemente producir, comerciar y consumir más cosas y por consiguiente más dinero. La postura que intentaremos defender en este trabajo es la de que el crecimiento económico debería acarrear metas reales y no ser una meta en sí mismo, deberíamos preguntarnos cómo y para que crecer. El crecimiento económico, es decir producir y consumir más, no tiene valor en sí mismo. Si las necesidades básicas cubiertas a la sociedad no aumentan, si no lo hace el acceso a salud y educación, y la contaminación del agua, del aire y de la tierra continua en ascenso entonces el crecimiento de cosas y dinero no tiene ningún valor intrínseco y no hace más que empeorar la situación. Como dice al comienzo del primer Informe sobre Desarrollo Humano publicado por el PNUD: “La verdadera riqueza de una nación está en su gente”. A partir de esta premisa estudiaremos la diferencia entre crecimiento y desarrollo económico y con ello la diferencia entre el crecimiento de esta “verdadera riqueza” y la riqueza medida en bienes y dinero.

En el primer apartado nos dedicamos al PBI, su medición e implicancia en varias de las dimensiones necesarias para comprender el desarrollo humano. Luego explicaremos brevemente los conceptos de externalidad y utilidad, considerados importantes para entender las diferentes posturas aquí mencionadas. Una vez comprendidos estos conceptos y las dificultades que tiene el PBI para explicar el bienestar expondremos, en la sección 3 algunos enfoques sobre felicidad y desarrollo y finalmente, en la sección 4, haremos un repaso por varios índices que abarcan aquellas cuestiones que las mediciones a partir del PBI dejan afuera.

Cuervo, Yael

Fortalecimiento de la calidad educativa básica como estrategia para el desarrollo económico.

La Argentina solía ser líder en educación en América Latina, marcando tendencias en cuanto a acceso y calidad educativa. Sin embargo, desde hace ya varias décadas, como las diferentes pruebas internacionales lo demuestran, el

país ha decaído en su calidad educativa. La importancia de la educación genera consenso. Hay diversos argumentos que sostienen que aumentar los niveles de educación y la calidad de la misma, es fundamental para lograr objetivos sociales. Se sabe que la educación es importante para reducir los niveles de pobreza, generar mayores niveles de crecimiento, mejorar los salarios, la salud de los niños, las tasas de fertilidad y las tasas de innovación en diversos sectores, entre otros. La educación, además, permite una participación activa en la sociedad y garantiza el acceso a bienes públicos. Una economía abierta al mundo, competitiva y de alto crecimiento requerirá, sin duda, una efectiva inversión en capital humano, donde un mayor acceso a la educación de todos los sectores sociales, como se logró en los últimos años, se complementa con altos niveles de calidad en términos académicos, pero también, y en particular, de empleabilidad, de conexión y salida al mundo productivo. Sin embargo, la educación no sólo debe asegurar la igualdad de oportunidad en el acceso, sino también la calidad de oferta y de los procesos educativos, con el fin de cerrar la brecha de desigualdades que se observa en el país. Si bien la educación por sí sola no puede compensar las desigualdades (es necesario también desarrollar políticas económicas y sociales) constituye una herramienta fundamental para acceder a empleos más productivos y lograr así la movilidad social. Hoy en día la escuela no es único espacio para acceder al conocimiento, pero todavía sigue siendo la única instancia que asegura la distribución equitativa del mismo. Daremos cuenta del problema que actualmente acontece a Argentina, donde en los últimos años se ha evidenciado una situación dicotómica en cuanto a la educación. Por un lado, un aumento de los indicadores cuantitativos, y por otro, un estancamiento, y en casos disminución, de los indicadores cualitativos.

Maceri, Sandra

Ruiz Diaz, Sabrina

Agencia y desarrollo humano según Amartya Sen

En esta presentación, sostendremos las siguientes tesis:

- Los sujetos son “agentes” y no “pacientes” de los procesos de desarrollo.
- Agente es la persona que actúa y provoca cambios y cuyos logros pueden juzgarse en función de sus propios valores y objetivos independientemente de que los evaluemos o no también en función de otros criterios externos.
- El individuo no debe ser considerado como un ente pasivo que recibe ayuda sino como un motor de generación y cambio de desarrollo y justicia social.
- Con suficientes oportunidades sociales, los individuos pueden configurar en realidad su propio destino y ayudarse mutuamente. No tienen por qué

concebirse como receptores pasivos de las prestaciones de ingeniosos programas de desarrollo. Ellos mismo deben participar en el proceso de creación e implementación de los planes de justicia social.

-Es necesario no sólo que puedan participar en el diseño de los planes sino en la formulación de las prioridades y los valores sobre los cuales se basarán los mismos. Existen poderosas razones para reconocer el papel positivo que desempeña la agencia libre y viable, e incluso la impaciencia constructiva.

Tursi Colombo, Florencia

Análisis del concepto de milagro económico.

La Historia Conceptual es una herramienta hermenéutica para la reflexión crítica, consiste en reconstruir la génesis, lógica y aporías de cada concepto (Chignola; Duso 2009). Pero no todas las palabras son conceptos modernos, sino sólo aquellas que dan cuenta de un proceso de democratización (Demokratisierung), temporalización (Verzeitlichung), ideologización (Ideologisierung) y politización (Politisierung). (Koselleck 2009).

La modernidad se ha planteado como un mundo nuevo (Koselleck 1993) pero que no es plenamente autónoma del pasado, los conceptos modernos son conceptos teológicos secularizados (Schmitt 2009) ya que no hay trascendentes. Baruch Spinoza es quien rompe con la tradición católica según la cual el milagro es intervención de la divinidad que escapa a toda explicación científica, filosófica y racional (Aquino 2001). Spinoza rechaza al milagro como hecho sobrenatural, sostiene que el "vulgo", es decir la opinión común de la mayoría, confunde los milagros de Dios con el poder de la naturaleza. La razón que lleva a hablar de milagros es la incompreensión de la naturaleza. Todo lo natural sería un milagro, es decir no hay milagros. El milagro es aquello que ignoramos, aquello cuyo efecto nos sorprende porque desconocemos su causa (Spinoza 1986). Sin embargo, Hannah Arendt rescata el concepto de milagro en la modernidad. Un primer milagro es el de nacer. La condición humana de la natalidad es un milagro porque introduce algo nuevo en el mundo, cada ser humano es único; el segundo milagro es el de la acción y la palabra, es un segundo nacimiento ya que con ellas nos insertamos en mundo humano. Que el hombre sea capaz de acción significa que puede esperarse de él lo inesperado y a través de la palabra se distingue del resto, se afirma en su unicidad, como seres únicos y distintos entre iguales (Arendt 1958). El milagro es esa capacidad humana de acción como comienzo. Las revoluciones nos ponen en contacto con ese comienzo ya que suponen una ruptura con la autoridad tradicional inaugurando algo nuevo. Por ejemplo la Revolución norteamericana, ella dio inicio a una fundación política sin necesidad de apelar a un fundamento divino o trascendente a través de la acción combinada de los muchos (Arendt 1992). La relación entre economía moderna y

religión ya fue estudiada por Max Weber quien sostiene que el espíritu del capitalismo no es el lucro ni la tendencia a enriquecerse, sino el trabajo el cual está organizado a partir de una ética protestante. Para el *protestantismo ascético* no hay intermediarios entre el individuo y Dios (como la Iglesia). Sin embargo, el individuo no puede saber de antemano su destino, lo cual lo lleva a esforzarse en su vocación por el trabajo con el objetivo de orientar su vida hacia la salvación (Weber 1991). El término "milagro económico" fue utilizado por primera vez por la revista The Times de Londres para referirse a la espectacular recuperación económica que vivió Alemania occidental en la década del 50 (Wirtschaftswunder) luego de la Segunda Guerra Mundial. Desde entonces, se viene utilizando el término para referirse a procesos de acelerado crecimiento económico, como el japonés de 1960-80, el italiano de la segunda posguerra (miracolo economico), Brasil en 1960 y el chileno de 1970-90 (Peyrefitte 1995). También en 1990 se incorporaron los "Tigres asiáticos": Taiwán, Singapur, Corea del Sur y China (Sharma 2012). Sostendremos que la economía de un país como un milagro es llegar a una contradicción: la ahistoricidad; es desconocer las causas del crecimiento económico.

Economía de Comunión. Ideas y Conceptos: gratuidad, reciprocidad, comunión.

Moderador: Julio Ruiz

Caravaggio, Leonardo A.

Tesoro, J. Rafael

Un estudio de caso: la empresa AZ turismo.

En base al estudio de una empresa de turismo con actividades en Buenos Aires, República Argentina, se pretende determinar si existe un comportamiento racional en el agente, económicamente sostenible pero no estrictamente homo economicus. El agente se jacta de tener un comportamiento solidario, pero: ¿Es esto realmente beneficioso para la sociedad? ¿Es sostenible su comportamiento? ¿Es un comportamiento homo economicus velado vía la publicidad que genera presentarse como empresa "solidaria"

al estilo de la RSE filantrópica? Tras analizar y visitar la empresa, luego de varias entrevistas y la revisión de material de trabajo elaborado por la propia empresa, se logran identificar ciertos elementos que permitirían afirmar que estamos ante un caso de racionalidad alternativa con potencialidad para generar impactos positivos en el ambiente.

Centineo Alessi, Carmen (UCC)

El liderazgo en las empresas de economía de comunión.

En el siglo XXI las empresas deben actuar en un ambiente competitivo y globalizado lo que obliga a los líderes de las Empresas de Economía de Comunión afrontar un doble desafío: mantener a sus empresas en valores económicamente sustentables y al mismo tiempo no claudicar con los principios de comunión, desarrollo de la cultura del dar y poner a la persona en el centro con todas sus exigencias y aspiraciones. Sin olvidar de dejar espacios para la presencia de Dios.

En este trabajo se presenta las particularidades de este tipo de liderazgo que defino como Liderazgo Vivificante Heroico, por sus características especiales.

Cuadrado, Marisol (UCC)

Gestión integral desde el paradigma de la economía con centralidad en la persona (Edc).

En el contexto de un mundo globalizado, y particularmente en nuestro país, las organizaciones necesitan ser sustentables, versátiles, profesionales, transparentes y creativas aportando a la calidad de vida de las personas como su fin último. En general la gestión administrativa es poco profesionalizada.

A partir del concepto de administración, planteo a la gestión integral, como la gestión que interrelaciona, la planificación, la organización, la dirección estratégica y la gestión de los recursos materiales, con el propósito de que puedan alcanzar el fin por el cual surgen. Desde la perspectiva de la Edc, convendría considerarse explícitamente que interrelaciona a las personas, por la razón que cada función es responsabilidad de una persona que forma parte de un equipo de trabajo. (Stefano Zamagni y Luigino Bruni, Persona y Comunión, Ciudad Nueva 2003)

Dentro del pensamiento de la Edc, para Bruni y Zamagni (Año 2003), la persona humana se identifica con un conjunto de valores (comunión, gratuidad, solidaridad) que no son los que se hallan presentes en el análisis económico predominante que considera a la persona como un ser atomístico e individualista.

Esta ponencia, en consecuencia aborda los siguientes interrogantes: ¿la visión de la persona implícita en la edc puede ser consistente con el concepto de gestión integral y su práctica? ¿Es viable la gestión administrativa integral desde la centralidad de la persona?

Ruiz, Julio (CESPA -IE-FCE-UBA)

Reciprocidad y preferencias interesadas en los otros en conductas empresarias de distintos sectores.

Las preferencias interesadas en los otros, las preferencias sociales, la reciprocidad y el intercambio de dones son relevantes para la economía como actividad disciplinar (Cooper y Kagel, 2009) (Sobel, 2005) (Fehr y Gächter, 1998 y 2000) y dan lugar a una racionalidad económica distinta a la del homo economicus. Desde las últimas décadas del siglo pasado, la economía del comportamiento (behavioural economics) y la economía experimental (experimental economics) han contribuido a fundamentar, tanto teórica como empíricamente, este tipo de racionalidad. Estos desarrollos permiten plantear la posibilidad de incorporar al análisis económico la relación no-instrumental con el otro, pues la economía estudiaba la relación del hombre con las cosas, pero no tomaba en cuenta la relación del hombre con otros hombres (Hirschleifer 1978).

Estas reflexiones se refieren principalmente a los campos de la experimentación y de las relaciones laborales. En Ruiz (2013) Se realiza un estudio de caso donde esta racionalidad también se verifica en la conducta empresaria. Esta ponencia presenta un análisis comparativo entre conductas de dos empresas que muestran conductas que responderían a una racionalidad no instrumental en la relación con los otros participantes del quehacer económico, como la descripta. Éstas empresas pertenecen a distintos sectores de actividad, con lo que permiten comenzar a indagar si la racionalidad basada en preferencias sociales muestra notas distintivas de acuerdo a la actividad productiva específica en que se aplique.

Silvestro, Maria Ines

La cultura empresarial en la EdC. "Dos estudios de caso".

La presente ponencia se basa en el análisis de la cultura empresarial de las llamadas empresas de Economía de Comunidad (EdC), que operan dentro de la economía de mercado y cuyo número en el mundo oscila en un poco más de 700 empresas.

Este trabajo de investigación intenta ofrecer una reflexión en cuanto al modo de operar que tienen las empresas de EdC a partir de un estudio de caso múltiple. Y encuentra que aún en contextos turbulentos e inestables, hay una decisión de comprometerse con el bien común, (según el concepto utilizado por Zamangni1 desafío no concluido pero ya iniciado).

El método seguido se basa en dos estudios de caso vistos desde análisis trasversal que presenta la matriz CIPP (por sus siglas en inglés, Context, Input, Process, Product) que se puede traducir de manera literal como la evaluación del Contexto, el Insumo, el Proceso y el Producto; utilizándose para tal fin, una investigación cualitativa como punto de

análisis, en un proceso inductivo. Para tal fin se usaron técnicas estandarizadas como las entrevistas focalizadas y la observación para poder complementar la matriz CIPP y homogeneizar la información.

Varela, Cristian J. (FCE – UNLP)

Algunas relaciones entre los conceptos de hombre y desarrollo. Una visión desde la economía de comunión.

En el marco de una investigación que pretende relacionar la visión, los conceptos de hombre con una concepción holística del desarrollo, esta ponencia plantea un análisis comparativo entre aspectos de la concepción unidimensional del homo economicus y de la visión de hombre como ser social-multidimensional-relacional-dialógico. A partir de este análisis se abordan algunas consecuencias para las visiones sobre el desarrollo y sobre la empresa que se derivan de ambos conceptos de hombre.

Estudios experimentales en Epistemología y Ciencias Sociales

Moderador: Gustavo Bodanza

Freidin, Esteban¹

Linares, Sebastián¹

Bodanza, Gustavo^{1,2}

El dilema discursivo: el comportamiento de la gente y los efectos de marco.

1 Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, CONICET, Bahía Blanca

2 CILF, Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur

El *dilema discursivo* (o *paradoja doctrinal*) es una paradoja en la que la agregación de juicios por voto mayoritario puede dar resultados contradictorios cuando los juicios están lógicamente relacionados. Canónicamente, dado un conjunto de premisas del que se infiere lógicamente una conclusión, el voto mayoritario sobre la aceptación de cada una de las premisas no necesariamente coincide con el voto mayoritario sobre la aceptación de la conclusión. Como solución, en la literatura filosófica se discute la conveniencia de dar preponderancia a la agregación de los votos sobre las premisas o a la agregación de los votos sobre las conclusiones. Por otra parte, algunos estudios empíricos muestran que el comportamiento de la gente con respecto a estas opciones puede cambiar de un marco a otro. En este trabajo mostramos nuevos resultados empíricos y discutimos los efectos de marco (*framing effects*).

Moro, Rodrigo^{1,2}

Hasrun, Hipólito²

Freidin, Esteban¹

Senci, Maximiliano^{1,2}

Incorporando las normas sociales en estudios experimentales de corrupción: reporte de un experimento.

1 Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, CONICET, Bahía Blanca

2 CILF, Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur

El principal cuestionamiento metodológico que se hace a los estudios experimentales de corrupción es la validez externa, es decir, se discute que los resultados hallados en el laboratorio puedan ser extrapolados a contextos reales de corrupción. Para que esta crítica sea constructiva se deben señalar aquellos factores que difieren de un contexto al otro, de manera tal que pueda estudiarse experimentalmente la incidencia de dichos factores. En un trabajo anterior y en el ámbito de ofrecimiento y aceptación de coimas, señalamos un factor clave *presente* en contextos reales y *ausente* en contextos de laboratorio: en contextos reales, suele estar clara la norma social aplicable a la situación. Más precisamente, suele estar claro el estatus normativo del ciudadano o empresa (esto es, cuál es su situación ante la ley, y el trato que, consecuentemente, le correspondería por parte de la autoridad) y el deber que tiene el funcionario público ante tal estatus normativo. Reportamos los resultados de un estudio experimental en el que testeamos la influencia de estos factores junto con la posibilidad de una externalidad negativa asociada a la operación corrupta. Hallamos que cada elemento componente de la norma social tiene una influencia significativa en las decisiones de los participantes. Así, concluimos que investigadores del área deberían incorporar las normas sociales en sus modelos experimentales para mejorar la validez externa de sus estudios.

Freidin, Esteban¹

Senci, Carlos Maximiliano^{1,4}

Ryan, Brenda Elisabeth²

Carballo, Fabricio³

El efecto de las normas prescriptivas del ingroup y del outgroup en un juego del dictador: una prueba en el contexto del ballottage presidencial Scioli-Macri.

1 Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, CONICET, Bahía Blanca

2 Instituto de Física del Sur, CONICET, Bahía Blanca

3 Instituto de Investigaciones Biológicas y Biomédicas del Sur, CONICET, Bahía Blanca

4 CILF, Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur

Las normas sociales tienen un efecto ubicuo en las decisiones en el Juego del Dictador (JD: dividir un pozo de dinero entre el decisor y otro participante). Cuando los participantes tienen que estimar la opinión de otro respecto a cuál es la opción socialmente más apropiada del juego (i.e., la norma prescriptiva), luego toman decisiones más cercanas a la norma (i.e., la distribución equitativa del pozo). El objetivo del experimento presente fue evaluar la influencia de la norma prescriptiva en el JD variando si la norma que los participantes tenían que estimar era la del ingroup o la del outgroup. Para ello nos valimos de la preferencia de los participantes por los candidatos presidenciales Daniel Scioli y Mauricio Macri.

Auday, Marcelo

Juegos y experimentos.

CILF, Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur, CONICET, Bahía Blanca

La teoría de juegos es hoy parte fundamental de la teoría económica estándar. Por otra parte, en las últimas décadas la ciencia económica ha tenido una gran transformación

debido a la incorporación de forma intensiva del método experimental, dando lugar a lo que se denomina economía conductual y teoría de juegos conductual. Ahora bien, existe controversia acerca del rol de los experimentos y de su relación con la teoría. La manera tradicional de enfocar dicha relación es suponer que el rol de los experimentos es el poner a prueba las teorías. Sin embargo, dicha visión es hoy cuestionada y se sostiene que la relación entre experimentos y teoría en economía es más compleja y diversa. En este trabajo, desarrollaré algunos aspectos de tal relación, poniendo particular atención a qué debe entenderse por "teoría de juegos".

Instituciones y Normas. Problemas epistemológicos y aplicaciones en la economía.

Coordinador: Javier Legris

Este simposio exhibe resultados obtenidos principalmente en el marco del proyecto UBACYT "Instituciones, normas y teoría de juegos ". En conjunto resulta un muy amplio abanico de temas, problemas, y perspectivas de análisis. Así, se comenzará haciendo la distinción entre la vieja escuela institucionalista y el neoinstitucionalismo (Russo). Se mostrará el valor analítico que tiene la teoría de juegos en relación con la caracterización del concepto de institución (Lombardo), y luego se analizará un caso concreto en el que se aplica teoría de juegos (Corvalán Salguero). Posteriormente, se pasará a la discusión de problemas en teoría de la decisión, distinguiendo entre una teoría de la decisión *evidencial* y otra *causal* (Spehrs), para pasar luego a una formalización de explicación de acciones que incluyan normas y racionalidad (Lerner) y a una discusión de una normatividad mínima presente en todo diálogo en el sentido de Paul Lorenzen (Fulugonio). Finalmente, se harán algunas aclaraciones sobre el uso peculiar del concepto de institución en la filosofía de la sociedad, diferente del que se hace en la filosofía de la economía (Legris).

Russo, Carolina (FCE-UBA)

Los avances del Neoinstitucionalismo y un análisis comparativo respecto a la perspectiva de la vieja escuela institucionalista.

Ante los problemas presentados en el mercado es que aparece la oportunidad de analizar la economía desde una perspectiva institucionalista. El institucionalismo emprende la tarea del análisis de la economía desde las instituciones, que serán la solución a un problema de coordinación entre agentes y que proporcionarán una explicación a su comportamiento. En este trabajo se dará evidencia a favor de dos tesis. Por un lado, desde la Escuela Neoinstitucionalista surge el interés por comprender las transacciones junto con sus participantes, utilizando aportes de la teoría organizacional y el derecho, proporcionando un análisis de eficiencia. Por otro lado, la Vieja Escuela Institucionalista, propone abordar los problemas desde la explicación de los hábitos, las reglas, las convenciones y las organizaciones.

Lombardo, Carlo Ignazio (CIECE, IIIEP-BAIRES, FCE-UBA)

An Epistemic Game Proposal to the Ontological Dilemma of the Emergence of Social Institutions.

This paper searches a taxonomy of the social institutions via an epistemic game theoretic analysis of the account developed by Tuomela (2003 & 2007). Economics has no consensus about the notion of Institutions: they might be the boundary between the realm of market and centralized intra-firm co-ordination (Coase, 1937), *i.e.*, the core hinge concept in economics. Also, they might, on the other hand, bound the preferences and the rationality (Klein, 1999). Facing this lack of a unified theory, this paper tries to build a game epistemic model based on the general proposal about the emergence of institutions made by the aforementioned author.

In his study, institutions rise from a special type of coordination between agents: *collective intentionality*. On an epistemic game frame (Brandenburger, 2007 & Thomé, 2011), this vision can provide an equilibrium that creates institutions from coordination of a sufficiently large group of individuals with bounded rationality. Hence, institutions are individually created with a collective logic and intersubjectively maintained by Nash Epistemic Equilibrium properties. The form that will take the particular game is a Prisoner's Dilemma; so it can represent the tension between the individual suboptimal solution and the collective institutional-optimal solution. The paper aims to provide a wide answer to the opened question about the origin of institutions.

Corvalan Salguero, Rodrigo (CIECE, IIEP-BAIRES, FCE-UBA)

Un abordaje institucionalista sobre las microfinanzas como alternativa al racionamiento del crédito

En un contexto de racionalidad limitada e información incompleta, el mercado de crédito opera en condiciones de asimetría informativa donde los prestamistas tienen un set más acotado de información respecto de la capacidad de repago de quienes van a buscar financiamiento por esta vía, lo cual da lugar al fenómeno del racionamiento crediticio, marginando a sectores que carecen de herramientas o historial crediticio para dar las señales necesarias que mitiguen el riesgo de impago. Es amplia la bibliografía vinculada sobre esta cuestión, Stiglitz y Weiss (1981); Akerlof (1970). A raíz de este fenómeno, surgieron múltiples instituciones alternativas al crédito tradicional entre las cuales se destacan los microcréditos y el peer-to-peer lending. El objetivo del presente trabajo es realizar un abordaje analítico sobre este tipo de instituciones e ilustrar su esquema de reglas e incentivos (North (1990)) aplicando teoría de juegos.

Spehrs, Adriana (FCE y FFYL - UBA)

Decisiones racionales y modelos probabilísticos de causalidad.

La teoría de la decisión fundada en la noción de utilidad esperada ha suscitado controversias en torno a la función de probabilidad que debería emplearse como ponderadora de la utilidad atribuida a los resultados de los cursos de acción disponibles. La teoría evidencial de la decisión propone utilizar la probabilidad de que acontezca determinado resultado B, dado que se ejecutó cierta acción A. En cambio, la teoría causal de la decisión promueve el empleo de la probabilidad de que sea verdadero el enunciado condicional subjuntivo “si el agente ejecutara la acción A, obtendría el resultado B”. La discrepancia entre ambas propuestas radica en la tentativa de la teoría causal de la decisión de dar cuenta del vínculo causal entre los cursos de acción disponibles y sus resultados, en lugar de considerar la correlación estadística entre ambos, como la teoría evidencial de la decisión. En esta comunicación analizamos críticamente la tentativa de dirimir esta controversia entre la TCD y la TED propuesta de Glymour y Meeks (1994) empleando una interpretación causal de diagramas que representan relaciones de dependencia estadística.

Lerner, Silvia B. (CIECE, FCE-UBA)

La explicación normativa default en el marco del institucionalismo.

Standard explanations in economic theory implicitly or explicitly use deductive logic. However, economics is an inexact science. It is practically impossible to provide a complete description of all the relevant factors of a given situation. This is the reason why economic laws are generally formulated with *ceteris paribus* clauses attached. The purpose of this paper is to outline formal schemas for rationality action explanation, especially cases that involve bounded rationality and norm-oriented action. A defeasible formal system is used for this purpose, which is adequate to represent explanations that involve rationality and norms. We will discuss some cases of such explanations.

Fulugonio, María Gabriela (FCE y FFyL – UBA)

Lógica y normatividad según Paul Lorenzen.

Retomando el concepto de “definitud dialógica” de Paul Lorenzen, Christian Thiel afirma que un enunciado es constructivamente legítimo “si todo diálogo en torno a él termina después de una serie finita de pasos susceptibles de ser examinados desde el punto de vista de su corrección” (Thiel 1971). En mi trabajo pretendo mostrar que es a partir de acá que Lorenzen se plantea el desafío específicamente filosófico de fundamentación, siendo que los propios procedimientos que en dichos diálogos se utilizan no pueden a su vez determinarse de un modo definido. Y que es en vistas a este desafío que Lorenzen se despega de toda la labor constructiva que ha llevado cabo hasta el momento para adoptar un punto de vista pragmático-trascendental basado en la normatividad mínima que exige todo diálogo racional.

Legris, Javier (CIECE-FCE & IIEP-BAIRES (UBA-CONICET))

Nota sobre el concepto de institución en la Filosofía de la Economía.

Frente a la amplia y polifacética discusión acerca de la función de las instituciones en la realidad económica, este trabajo pretende elucidar el peculiar sentido que adopta el término “institución” en la filosofía de la sociedad, cuyos resultados aparecen a veces en esta discusión. Autores como Michael Bratman, Margaret Gilbert, John Searle y Raimo Tuomela, entre muchos otros, han designado con el término “institución” a las estructuras básicas que constituyen la realidad social. En la presentación se tomará el

caso, más conocido, de la teoría de la sociedad propuesta por Searle y se mostrará el marco conceptual que supone. Este será el punto de partida para confrontarla con otras perspectivas.

La eutanasia de la macroeconomía

Moderador: Diego Weisman

Cesteros, Santiago Rodrigo (FCE - UBA)

Hindsight bias, posibilidades de predicción y crisis económicas.

La capacidad de realizar predicciones es reclamada a los científicos sociales, incluyendo a economistas, como parte de su actividad profesional. Tanto individuos como naciones tienden a realizar acciones con el objetivo de prevenir cierto estado de las cosas bajo una órbita de relevancia según cada caso. Particularmente a los economistas, se les hace imperioso ser capaces de poder predecir fenómenos económicos, y por sobre todo, crisis y fluctuaciones. En este contexto, surge la necesidad de reflexionar sobre las limitaciones y desafíos de la real capacidad predictiva en el área económica, teniendo en cuenta las influencias que ejercen ciertos fenómenos cognitivos de manera ineludible: es aquí donde entra en juego el hindsight bias, el cual se entiende como la tendencia a pensar que un hecho, una vez ocurrido, pareciera obvio o que podría haber sido predicho. En este sentido, aparece una clara relación entre dicho fenómeno y grandes crisis económicas, que para muchos eran obvias y claramente predecibles luego de haber ocurrido, a pesar de que antes de que eso sucediera la gran mayoría de los agentes no consideraban que algo de tal magnitud fuera posible. Un ejemplo claro de estos procesos es la crisis mundial del 2008, desencadenada a partir de la caída de Lehman Brothers en los Estados Unidos.

Este trabajo apunta a identificar las influencias del hindsight bias en los juicios realizados sobre estos acontecimientos y a aportar una mirada complementaria sobre las posibilidades de predicción de eventos económicos en general, y de crisis y perturbaciones, en particular.

Javier Feinmann (IIEP – FCE – UBA)

Hacia una Teoría M de la Economía.

El trabajo compara la forma en que el conocimiento ha avanzado en las ciencias naturales y la economía. Se argumenta que las ciencias naturales tienden a expandir las fronteras del conocimiento basadas en el reconocimiento de la utilidad que revisten las teorías previas. En economía, en cambio, existen y han existido muchas escuelas de pensamiento tratándose de refutar entre sí para ocupar el lugar de *mainstream*. Con el propósito de entender las posibles razones detrás de esta diferencia, se analiza la naturaleza de las variables económicas y aquellas pertenecientes a las ciencias naturales. De este análisis se desprende que la complejidad de las variables es un elemento central para restringir los rangos de validez de las teorías, socavando la esperanza de entender dónde son útiles e incentivando la proliferación de explicaciones *as hoc*.

Merovich, Ezequiel (CIECE-FCE-UBA)

Hayek y la economía experimental.

Históricamente, la Escuela Austríaca (Carl Menger, Friedrich von Hayek, Ludwig von Mises, Israel Kirzner, etc.) rechazó la aplicación de los métodos experimentales o de laboratorio a la economía ya que no consideraban que ésta fuese testeable mediante métodos empíricos de la manera en que lo son las ciencias naturales.

Por eso es sorpresivo que Vernon Smith considere a Hayek, a pesar de la clara posición que este tendría respecto a su disciplina (la economía experimental), una de las figuras más influyentes y relevantes para su campo de estudio.

Este trabajo tiene dos objetivos. El primero es repasar los primeros experimentos realizados por Vernon Smith a fines de la década del 50 y principios de la década del 60 y contextualizarlos históricamente.

Luego, una vez hecho un repaso por algunas de las ideas principales de Hayek, vamos a ver su relación con la economía experimental. Entre éstas ideas se encuentran las de orden espontáneo, el sistema de precios como sistema de información, el método del ensayo y error y la diferencia entre racionalidad constructivista y racionalidad orgánica.

Hermo, Santiago

Mentiras, Malditas Mentiras y Econometría Tradicional

Gujarati y Porter (2010) definen la metodología de la Economía Tradicional (ET) en los siguientes pasos: planteamiento de la teoría, elaboración de un modelo matemático, elaboración de un modelo econométrico, obtención de datos y estimación de los parámetros (pruebas de hipótesis) y, finalmente, pronóstico o predicción. Como vemos, la ET se plantea dos objetivos. Primero, realizar pronósticos sobre el futuro, como paso previo a la elaboración de políticas. Segundo, siguiendo a los autores, “se interesa en la verificación empírica de la teoría económica”.

Argumentaremos que la ET no ha podido cumplir ninguno de los objetivos. Sobre el *pronóstico*, mostraremos que modelos autorregresivos (e incluso modelos *naive*, donde el pronóstico para mañana es igual al valor de hoy) tienen un desempeño ampliamente superior anticipando el futuro. Sobre la evaluación de la teoría económica, argumentaremos que la estimación de “betas” no es capaz de cuantificar leyes causales. Las razones se encuentran en la conocida crítica de Lucas, y en la existencia de correlaciones espurias que, dependiendo de la especificación del modelo, pueden verificar una hipótesis, pero también la contraria.

González, Juan Pablo

Evidencia Experimental en Macroeconomía.

El nuevo paradigma experimental en economía ha generado un gran aumento en el trabajo empírico, y ha abierto la puerta a que los economistas se dediquen al estudio de otros campos, tradicionalmente fuera de su esfera de intereses. En esta línea han proliferado en las principales revistas de economía trabajos sobre educación, crimen, discriminación, etc. Entre las diversas reacciones que ha generado este giro hacia la micro econometría, algunos autores han planteado que este significa el abandono de las “grandes preguntas” que han motivado el desarrollo de la ciencia económica: las causas del crecimiento fiscales, la inflación.

Dada la imposibilidad de asignar aleatoriamente distintas políticas o dotaciones de factores entre países, se sostiene que estas técnicas pueden ser útiles, pero solo para estudiar fenómenos a menor escala. En este trabajo se analizarán aportes recientes, basados en estrategias de identificación desarrolladas en el campo de la evaluación de impacto, sobre los efectos de las políticas monetarias y la inflación. Dados los problemas de causalidad reversa y selección propios de resultados no aleatorios como la mayoría de las variables macroeconómicas, estos enfoques proveen un marco necesario para el

testeo y la posterior utilización de la estadística para realizar políticas basadas en evidencia.

Weisman, Diego (CIECE – FCE – UBA)

Las (ominosas) consecuencias de Expectativas Racionales para la Macro.

Expectativas Racionales (RATEX) se dice de muchas maneras. Al menos, se puede leer de tres formas analíticamente separables. Como hipótesis *ontológica*, afirma que los seres humanos reales no desperdician información (y son “racionales” en este sentido). Como hipótesis *epistemológica* muestra las limitaciones tanto de predicción como de pronóstico que posee la ciencia económica. En el contexto de *predecir* las consecuencias de las políticas económicas, RATEX implica que el teórico no posee información privilegiada con respecto a los agentes reales, por lo que su ventaja predictiva, en ciertas circunstancias bien especificadas, es nula (si la hipótesis es correcta). En el contexto de *pronosticar* el comportamiento futuro de las series, la implicación de RATEX es también negativa. Las series de tiempo a partir de las cuales muchos economistas (y econométricos) pretenden obtener información sistemática son *random walk*. El *mejor* pronóstico para $t+1$ es el estado de la serie en t . Ambas constituyen la hipótesis *epistemológica* de Expectativas Racionales. Su mensaje puede resumirse en “*el Economista no posee Superpoderes*”. Por último, y como método o técnica, RATEX suele formalizarse dentro de modelos teóricos con “agentes” cuya distribución de probabilidad subjetiva coincide con la objetiva (por ejemplo). Pero esta es por supuesto la lectura menos interesante. Se sostendrá que muchos malentendidos emergen cuando se la confunde con la hipótesis ontológica o la epistemológica. Se ilustrará con ejemplos reales!

El trabajo muestra las consecuencias que Expectativas Racionales posee sobre el Sueño Cientificista de la Macro (SCM). El SCM, en este contexto, es el de lograr Intervenciones Científicas Positivas. Específicamente: suavizar el ciclo, generar crecimiento. De RATEX emerge un paradigma de intervención alternativo: no agravar el ciclo, no obstaculizar el eventual crecimiento. El objetivo de la Economía residiría, bajo esta tradición, en no entorpecer el problema de “extracción de señal” que afrontan los seres humanos reales. Los intentos de Intervención Positiva agregarían “ruido” al entorno y por lo tanto empeorarían la calidad de la información sobre la base de la cual las personas reales deben tomar decisiones. El presente ensayo puede ser visto, en este sentido, como una ilustración del famoso *dictum*: el camino al infierno está empedrado de buenas intenciones. O alternativamente, una elucidación de las (ominosas) consecuencias de Expectativas Racionales para la Macro.

Sección de Investigaciones Contables (SIC): Aportes de la Investigación Contable a los desafíos que plantea el contexto actual.

Moderadora: María del Carmen Rodríguez de Ramírez

Expositor: Dr. Carlos Luis García Casella

Nos interesa propiciar un espacio de reflexión e intercambio entre Doctores en el Área de Contabilidad sobre posibles contribuciones de la disciplina, analizados desde sus Tesis de Doctorado resignificadas por el transcurso del tiempo y los cambios en el contexto

Se abrirá el debate tras la exposición de quien ha sido un Maestro en la formación de Doctores en Contabilidad, el Dr. Carlos Luis García Casella.

Piacquadio, Cecilia (SIC – IADCOM – FCE – UBA)

Aspectos de metodología aplicados al saber contable.

La doctrina reconoce en Descartes al fundador de la filosofía moderna (Russell 2010, 209). Sostenía Descartes la duda metódica destinada a “descubrir la falsedad o la incertidumbre de las proposiciones que examinaba... por razonamientos claros y seguros” (Descartes 2005, 37). Asimismo, aludía [Descartes] al papel engañoso que juegan los sentidos y atribuía a la razón la única manera de arribar a la verdad en las ciencias. Define Klimovsky (2011, 125) al racionalismo como “toda tendencia o postura filosófica que deposite en la mente y en las facultades lógicas la capacidad de construir, obtener y justificar el conocimiento”.

En oposición a ello, el empirismo reconoce la base del conocimiento en los datos empíricos. Así, el empirismo inglés sostenía que el conocimiento se derivaba de ideas implantadas en la mente por medio de la percepción sensorial” (Chalmers 2010, 3).

Estas tendencias filosóficas se encuentran asociadas con sendos métodos de validación del conocimiento: en tanto [en sus formas extremas], el racionalismo se vincula con el método hipotético-deductivo, el empirismo se asocia con el método inductivo.

En el presente trabajo nos referimos brevemente a las principales notas de ambas posturas filosóficas y sendos métodos, mencionamos las principales variantes en el marco de los mismos y la forma en la que dichas variantes se vinculan con el campo del saber contable.

Mesa Austríaca

Duranti, Miguel (UBA)

El extraño caso de los fraudes imaginarios.

En un curioso compendio de 2010 titulado *Seven Deadly Innocent Frauds of Economic Policy* el economista Warren Mosler se propone desenmascarar una serie de consensos económicos propios de la práctica general en política económica. Algunos de estos fraudes son: 1) El gobierno central debe recaudar fondos a través de impuestos o endeudamiento con el fin de poder gastar. En otras palabras, el gasto del gobierno está limitado por su capacidad de gravar o endeudarse. 2) Los déficits públicos hacen que dejemos a nuestros hijos la enorme carga de la deuda. 3) Los déficits presupuestarios del Gobierno Federal reducen los ahorros. 4) La Seguridad Social está quebrada (o puede quebrar). Por el contrario, los hechos son que 1) El gasto del gobierno central no está en ningún caso limitado operativamente por los ingresos, no existe pues un "riesgo de solvencia". El gobierno siempre puede hacer frente a todos los pagos en su propia moneda, sin importar cuán grande sea el déficit o lo escasa que sea la recaudación a través de impuestos, razón por la cual tampoco la seguridad social puede quebrar. 2) La idea de que estamos privando a nuestros hijos de bienes y servicios reales por "la deuda nacional" es absolutamente ridícula. 3) Los déficits presupuestarios del Gobierno Federal aumentan el ahorro. Esta ponencia estará dedicada a evaluar estas ideas y a restaurar el sano juicio económico.

Sala, Alejandro (Investigador independiente)

Análisis praxeológico de la teoría keynesinana.

Keynes es un autor muy controversial, que suele despertar adhesiones y rechazos muy intensos. Desde el punto de vista de la Escuela Austríaca, sus enfoques son considerados insalvablemente erróneos. Se han realizado estudios sistemáticos del pensamiento keynesiano con una perspectiva austríaca. Quizá los más relevantes son el clásico de Hazlitt y el más reciente de Rallo. Otros autores han publicado trabajos más breves. Sin embargo, lo que no se encuentra en la bibliografía son análisis que estudien la teoría de Keynes sobre la base de los principios de la praxeología. En verdad, la Escuela Austríaca está en deuda consigo misma en cuanto al desarrollo de esta metodología de análisis económico, el cual consiste, en esencia, en estudiar cómo los diferentes marcos regulatorios condicionan la elaboración de planes y ejecución de acciones por parte de los agentes económicos. Este trabajo aplica esa metodología al análisis de la teoría de Keynes y en eso se diferencia de otros trabajos críticos, los cuales en realidad cuestionan a Keynes por sus enfoques macroeconómicos. Este estudio expresa una posición crítica

hacia la teoría keynesiana por los efectos que ella ejerce sobre los procesos microeconómicos. De ese modo, queda rescatada la esencia fundacional que Carl Menger había impreso a la Escuela Austriaca. Se trata, entonces, de una metodología de análisis diferente a las habituales, que quizá permita dar un giro a los criterios de abordaje conceptual de los fenómenos económicos.

Zanotti, Gabriel (Universidad Austral)

¿Qué es lo que caracteriza y unifica a la escuela austríaca de economía?

Siempre ha habido intensos debates sobre si los austríacos exageran su diferencia con los neoclásicos chicagenses, o si éstos en realidad ya han absorbido su mensaje, o si hay diferencia esencial con el Public Choice y Law and Economics, o cuáles son las características “esenciales” de la EA, etc. Yo quisiera en esta conferencia aportar una pequeña luz mínima y personal. Si hacemos una reseña de los principales aportes de la EA a lo largo de su historia, creo que hay relativo consenso en los siguientes. A) La teoría subjetiva del valor iniciada por Menger. B) El carácter espontáneo del mercado, tema iniciado por Menger y continuado por Hayek. C) La concepción temporal del interés, especialmente en Bohm Bawerk y continuada luego por todos; D) La refutación a la teoría marxista de la explotación, realizada por Bohm Bawerk y seguida luego por todos; E) La teoría austríaca del ciclo económico, iniciada por Mises y continuada por Hayek; F)

La consideración de la moneda como cualquier otra mercancía en el mercado, iniciada también por Mises; G) El mercado como proceso, donde intervienen esencialmente Hayek, Mises, Lachmann e Israel Kirzner; H) La relación entre la teoría del capital y el concepto temporal del interés, donde, además de Mises, intervienen esencialmente Hayek, Lachmann y Rothbard, I) Y, en la parte epistemológica, a pesar de las enormes discusiones, un alejamiento del empirismo extremo, como lo explica F. Machlup.

Presentación de avances del Proyecto de Investigación: SECYT, UNC 2016-2017.

Buraschi, Mónica (FCE-UNC)

Peretti, María Florencia (FCE-UNC)

Amato, Celina Noé (CONICET)

El enfoque de cadena de valor y la gobernanza de la sustentabilidad.

Presentación de avances del Proyecto de Investigación: SECYT, UNC 2016-2017

La adopción de criterios de sustentabilidad en las organizaciones es resultado de su interacción con los diversos *stakeholders* o partes interesadas, entre los que se cuentan clientes, proveedores y gobierno, por mencionar algunos. El enfoque de cadena de valor (CV) resulta de utilidad cuando se desea representar la complejidad de los procesos productivos actuales a fin de identificar puntos de intervención de los diferentes stakeholders y para caracterizar la forma en que se ejerce la gobernanza de la sustentabilidad a lo largo de la cadena.

Siguiendo estos lineamientos teóricos, la pregunta de investigación que se planteó en el proyecto de investigación es: ¿Cómo influyen la gobernanza y las partes interesadas en la adopción de criterios de sustentabilidad en las cadenas de valor que operan en Córdoba, Argentina? El aporte esperado del proyecto radica en proponer un abordaje integral de las fuerzas que interactúan en el establecimiento de criterios de sustentabilidad que ayude a la evaluación y el control de los mismos a través de la cadena de valor.

Para ello se propone el estudio de una serie de casos pertenecientes a distintas cadenas de valor que operan en parte en la provincia de Córdoba a partir de alguno de sus eslabones. Tal es el caso de las industrias de embotelladores de gaseosas, hortícola, automotriz y autopartista, biocombustibles y maderera.

En otras ponencias se presentan los avances en cuanto a la caracterización de dichas cadenas de valor, mientras que en ésta se establece el marco teórico y la metodología de investigación propuesta para llevar adelante el estudio.

Amato, Celina N. (FCA-IUA; CONICET)

Romero, Mariano A. (FCE-UNC)

García, Lucas M. (FCA-IUA)

Gobernanza e impactos en la sostenibilidad de la cadena de valor de la industria automotriz en argentina.

La bibliografía demuestra que desde el año 2001, post-devaluación, la performance de la industria automotriz en nuestro país ha sido la más exitosa de su historia caracterizada

por aumentos en la producción, el empleo y la productividad, y también con altibajos en relación a esas mismas variables (por ejemplo las crisis de los años 2008 o 2014). Esta industria posee cadenas globales de valor que constituyen una trama productiva de empresas y que se caracteriza por un conjunto de terminales directamente vinculadas con proveedores globales de subensambles y con proveedores nacionales y extranjeros de equipos originales. En este entramado se advierte que el concepto de gobernanza de la cadena cobra particular importancia.

Resulta entonces interesante su análisis, no sólo por el crecimiento que ha experimentado la industria, sino especialmente por los diversos impactos que trae consigo esta cadena en relación a la sustentabilidad.

Por ello, este artículo en particular se propone caracterizar a la industria automotriz argentina con el objetivo de analizar de qué manera la estructura de su cadena de valor condiciona el establecimiento de criterios de sustentabilidad, y de qué forma y quiénes ejercen la gobernanza en la misma.

Ortiz Figueroa, Ana María (FCE-UNC)

Peretti, María Florencia (FCE-UNC)

Gobernanza en las cadenas de valor sustentables. Estudio de casos en el sector hortícola de la ciudad de Córdoba.

Las cadenas de valor describen la variedad total de actividades requeridas para conducir un producto o servicio desde su concepción hasta la entrega al consumidor, disposición y desecho final a través de diversas fases intermedias de producción. Este análisis nos permite identificar las empresas involucradas en la industria y sus características, que son determinantes para entender la estructura y dinámica de la cadena. Para el análisis de las prácticas sustentables en distintas industrias se aplica junto al estudio de la cadena de valor el concepto de gobernanza como un constructo que se ha utilizado para estudiar cómo las asimetrías de poder entre las empresas dan lugar a la coordinación de actividades en la cadena de valor por parte de las empresas líderes, a lo que agregamos otras organizaciones del entorno mediato.

El objetivo de esta ponencia es mostrar cómo están compuestos los eslabones de la cadena de valor hortícola, especialmente aquellos que operan dentro del cinturón verde de la ciudad de Córdoba, e identificar los stakeholders que ejercen la gobernanza para determinar los criterios de sustentabilidad en toda la cadena.

Los resultados permitirán reconocer el nivel de desarrollo de la industria local y determinar si existe la posibilidad de lograr una mayor promoción del sector en un marco de sustentabilidad.

Acevedo, María Eugenia (FCE-UNC)

Buraschi, Mónica (FCE-UNC)

El enfoque de cadena de valor y la gobernanza de la sustentabilidad: caso aceite de palma en ecuador.

Desde la primera definición de Porter en 1980, el enfoque de cadena de valor fue evolucionando hasta llegar a incluir el concepto de sustentabilidad en lo que se conoce, desde una perspectiva logística, como Gestión Sustentable de la Cadena de Suministro. Por su parte, el concepto de gobernanza también fue desarrollándose y tomando mayor importancia en vista de los nuevos desafíos que enfrentan las empresas en este mundo globalizado.

Con el incremento de la complejidad en las cadenas de valor y en las estrategias de la industria comenzó a estudiarse la relación entre el “poder corporativo” (Gereffi, 2014, 13) y la toma de decisiones en las mismas. Así se incorpora el concepto de gobernanza, el cual hace referencia a la distribución del poder y control dentro de la cadena de valor, otorgando un marco de análisis de los arreglos entre los actores de la cadena así como también de la articulación con los requerimientos de actores externos a ella (Bush et al, 2015).

El concepto de gobernanza de la cadena de valor es también aplicable a los criterios de sustentabilidad, como lo demuestran numerosos estudios de cadenas de valor sustentables (e.g. Seuring y Müller, 2008; Vera, 2016)

El objetivo de este trabajo es analizar el caso particular de la cadena del aceite de palma en Ecuador utilizando la metodología propuesta por Fernández-Stark y Gereffi (2011) para el estudio de cadenas globales de valor poniendo énfasis en aquellos aspectos relacionados con la sustentabilidad.

Mondino, Alfredo Joaquín (FCE-UNC)

Buraschi, Mónica (FCE-UNC)

El enfoque de cadena de valor y la gobernanza de la sustentabilidad: caso sector maderero en argentina.

El sector maderero en la Argentina ha evolucionado favorablemente desde la implementación de leyes que favorecen la forestación tanto de bosques nativos como cultivados. El crecimiento del sector no ha sido uniforme; se encuentra concentrado en especial en la región mesopotámica, debido a la mayor existencia de bosques favorecidos por factores climáticos y también por la incidencia de altos costos fijos como el del transporte y la producción.

Las principales problemáticas del sector con relación a la sustentabilidad comprenden: un inadecuado manejo integral de la madera desde la extracción, perjudicada por deforestaciones ilegales y falta de controles ambientales; un bajo desarrollo tecnológico

en la mayoría de las empresas aserradoras, y la existencia de mano de obra no tan calificada y capacitada en la producción industrial (en especial en la segunda transformación) que trae como consecuencia un alto porcentaje de desperdicios con impacto negativo en el medio ambiente y afecta a la competitividad de la industria en general.

En el presente trabajo utilizamos la metodología propuesta por Fernández-Stark y Gereffi (2011) para el estudio de cadenas globales de valor poniendo énfasis en aquellos aspectos relacionados con la sustentabilidad, a fin de comprender cómo se distribuye el poder corporativo e institucional en las diversas etapas de transformación de la madera y qué medidas permitirían mejorar el desempeño en materia de sustentabilidad, favoreciendo a todos los eslabones involucrados.

Programa de Estudios en Creatividad e Innovación Organizacional

Kastika, Eduardo (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Las prácticas para la evaluación y/o medición de la creatividad en las organizaciones: un análisis de su significado y aplicación.

La evaluación y/o medición de la creatividad es una temática en constante transformación dependiendo de los enfoques teóricos que se adopten para conceptualizarlas. En el marco de las organizaciones, en particular, encontramos prácticas documentadas que, respondiendo o no a enfoques teóricos específicos, incluyen a la evaluación y/o medición de la creatividad con diferentes propósitos. Entre estos propósitos encontramos cuatro que nos resultan de especial interés: el reclutamiento de recursos humanos tomando en cuenta algún aspecto de la creatividad; las evaluaciones en creatividad como un vehículo de capacitación; la formación de equipos creativos a partir de diagnosticar distintos estilos personales con respecto a la creatividad y, por último, evaluaciones de desempeño utilizando herramientas vinculadas a la medición de la creatividad desde perspectivas psicométricas.

Hemos analizado, categorizado y organizado estas prácticas para intentar, a partir de ellas, comprender con mayor profundidad las distintas formas en que las organizaciones comprenden al desarrollo de la creatividad humana. A su vez, utilizando el marco conceptual de las teorías de la creatividad organizacional, hemos discutido cada una de estas prácticas evaluando su grado de utilidad desde el punto de vista de las mismas.

Kastika, Eduardo (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Kowalewski, Lila (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

La construcción de unidades de análisis en las investigaciones en administración.

La unidad de análisis es una categoría analítica que surge de utilizar el término unidad para definir un caso o un conjunto de casos como científicamente interesante. La unidad de análisis es la categoría analítica de nuestro interés en un proyecto de investigación determinado (Barriga, Henríquez A., 2007).

Según Sautú (2005), cuando se construyen los objetivos de la investigación, comienzan a delimitarse el universo de estudio y las unidades de análisis. La elección y definición cuidadosa de la unidad de análisis en las investigaciones realizadas el ámbito de la Administración es especialmente importante dado que la misma se relacionará en particular con la apropiada elección del marco teórico y facilitará el análisis de la información para la identificación de los datos en la producción de conocimiento.

Si bien en el ámbito de la Administración se recurre frecuentemente a unidades de análisis correspondientes a personas (por ejemplo, el cliente) o grupos humanos (por ejemplo, los integrantes de un área de la organización), nuestro propósito es poner en evidencia la importancia de incluir, también unidades de análisis construidas identificando otro tipo de entidades, fenómenos u aspectos. Nos interesa estudiar el caso específico de las Prácticas Organizacionales como un ejemplo de definición de unidad de análisis.

Kastika, Eduardo (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Mavrommatis, Hernán (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

De la evaluación de la creatividad al reclutamiento de talentos: un análisis de prácticas desde la teoría de la creatividad organizacional.

Los primeros estudios sistemáticos sobre el desarrollo de la creatividad, se remontan a comienzos de 1950. Estudios marcados por las perspectivas psicológicas que estudiaron al ser humano creativo: sus rasgos específicos, sus características, sus actitudes, sus habilidades. Al respecto, las primeras líneas de investigación acerca de la creatividad, han estado íntimamente relacionadas con los aportes realizados previamente en el campo de la inteligencia; caracterizando a la creatividad como un aspecto que operaba “más allá” de la inteligencia (al respecto, es significativo el título de la obra de J.P.

Guilford, precursor de estos estudios: *The way beyond IQ*). Los desarrollos posteriores en el campo de la psicología cognitiva y, en especial, teorías tales como la de las inteligencias múltiples (formulada por Howard Gardner, durante 1980 y 1990), modificaron las definiciones existentes de “inteligencia” y, por lo tanto, sus formas de vincularse con la creatividad o términos similares. La noción de “talento”, por ejemplo, es igualada, para distintos autores, a la de “inteligencia” y, a la vez, no se trata de considerar un solo tipo de inteligencia (talento) sino de múltiples inteligencias (talentos).

Las organizaciones han utilizado y utilizan distintas metodologías para reconocer, diagnosticar, evaluar o medir la inteligencia, la creatividad o el talento a través de prácticas de diferente índole. Nos interesan aquellas enfocadas al reclutamiento y selección de recursos humanos y, en particular, nos interesa comprender cómo es que las variantes que tienen y han tenido las organizaciones para reclutar y seleccionar personas con talento reflejan (o no) las transformaciones que se han ido produciendo sobre estos aspectos en el plano teórico y académico.

Kastika, Eduardo (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Rathge, Ernesto (UNR)

Resolución de problemas, ingenio e inteligencia ética: una tipología de creatividad aplicable a las organizaciones.

La amplitud de definiciones posible acerca de lo que significa la palabra “creatividad” se ve reflejada en numerosos trabajos, de distinta índole. Para un primer acercamiento a estas distintas definiciones de la creatividad puede acudir a la caracterización de Barron (1969) en donde se las organiza en cuatro categorías: aquellas basadas en la persona creativa, en el proceso creativo, en el producto creativo y en el contexto para la creatividad.

Sin embargo, más cercanos a nuestra época y contando, hoy, con una definición estándar de creatividad (Runco y Jaeger, 2012) ampliamente aceptada —la producción de aportes originales y valiosos—, distintos autores han planteado la necesidad de diferenciar no ya entre diferentes formas de definir a la creatividad sino, directamente, entre distintos tipos de creatividad. Si bien este abordaje fue planteado en las últimas dos décadas del siglo XX por el Howard Gardner al intentar vincular cada uno de sus tipos de inteligencias con un tipo análogo de creatividad, actualmente encontramos elaboradas tipologías que surgen de subrayar las diferencias esenciales entre los procesos creativos en distintas disciplinas; o que toman en consideración la trascendencia o impacto de los aportes creativos; o, también, que provienen de comprender a la creatividad como un fenómeno que se manifiesta por medio de diferentes estilos.

La tipología que proponemos surge de enriquecer los modelos tradicionales de resolución de problemas (en especial la resolución creativa de problemas) con

perspectivas que incorporen una mirada ética provenientes del ámbito la psicología, el psicoanálisis y la filosofía.

Kastika, Eduardo (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Samandjian, Aris (PECOI – IADCOM – FCE – UBA)

Un análisis de las publicaciones académicas vinculadas específicamente con la creatividad y el lugar que ocupa la creatividad organizacional en ellas.

Autores como Scott G. Isaksen, Mary C. Murdock, Roger L. Firestien y Donald J. Treffinger, entre otros, han trabajado, al menos desde la década de 1990 en la conceptualización de la creatividad como una disciplina en sí misma cuyo objeto de estudio sería la creatividad y su desarrollo. Pero, más allá de las discusiones acerca la ubicación epistemológica de los estudios creatividad, podemos destacar, como lo hacen autores como Sawyer (2006), que en la actualidad ya es posible contar con la existencia de una cantidad considerable de investigaciones sistemáticas acumuladas destinados exclusivamente al estudio de la creatividad y su desarrollo que trascienden el campo de la Psicología, investigadores y publicaciones científicas, libros y publicaciones periódicas editadas en las últimas tres décadas del siglo XX como por ejemplo: Creativity Research Journal publicado por Taylor & Francis o The Journal of Creative Behavior publicado por la Creative Education Foundation.

En los primeros 15 años del siglo XXI han surgido al menos una docena de nuevas publicaciones enfocadas, desde distintas perspectivas. Estas perspectivas incluyen a las industrias creativas, al arte, a la salud mental, al diseño, al liderazgo, a la innovación, a la resolución de problemas y al desarrollo humano, entre otras cuestiones. Nuestro trabajo propone analizar cómo se inserta la creatividad organizacional en el marco de estas publicaciones.

