

Pregunta realizada por Paula Parodi a Patricia Quiroz Morales en relación al trabajo titulado:

“SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL PERÚ.”

Autor: Patricia Quiroz Morales

Pregunta

En su opinión, ¿las empresas están incorporando la RSE como valor en su cultura organizacional por convicción o porque es imperativo para seguir siendo competitivo?

Respuesta

Gracias por su pregunta. No se puede generalizar la respuesta pues el grado de avance en la incorporación de las políticas de RSE son variadas y depende del tipo de empresa y del sector económico.

Aquellas empresas que han interiorizado el concepto, es decir, que consideran a la RSE en su planeamiento estratégico, que la consideran un valor en su cultura organizacional (de arriba abajo y viceversa) han logrado mejorar su competitividad. Esta convicción generó en la empresa mejorar sus resultados de modo significativo. Ejemplos destacables son:

- a) Aquellas empresas que exhiben una rotación mínima (casi nula) de personal, debido al excelente trato que se tiene con los colaboradores que cuentan con entrenamiento adecuado que los hace cada vez mas “empleables”, conocen el plan de desarrollo de carrera, sus superiores y pares los respetan y un fomento permanente del balance familia-empresa.
- b) Las sólidas alianzas estratégicas con los proveedores, que son considerados socios de la empresa y crecen con ella, en todo aspecto, desde recibir mas pedidos hasta asistencia técnica y en algunos casos, financiamiento para incrementar capacidad de planta.
- c) La comunidad que se enlaza con la empresa a través del empleo y de servicios y productos que le pueden ofrecer de modo sostenible. Se genera un clima amigable de negocios y ello es favorable para la empresa y para la comunidad.

En suma, la incorporación de la RSE como valor auténtico de la organización a su vez, le permite mejorar la competitividad. Si se realiza solo para superar vallas de los clientes o consumidores, éste no será sostenible pues no se ha llegado a interiorizar en toda la organización.