

Foro Virtual de Contabilidad Ambiental y Social. Buenos Aires, 27 y 28 de Agosto de 2008

Palabras clave

Consumidores responsables
Responsabilidad Social Empresarial
Desarrollo Sostenible

Datos del autor:

**Quiroz Morales, Patricia, cpquiroz@pucp.edu.pe
Pontificia Universidad Católica del Perú**

Situación de la Responsabilidad Social en el Perú

Sumilla:

La tendencia mundial actual se caracteriza por presentar un entorno global competitivo, búsqueda de calidad en productos y servicios que tengan precio razonable, información disponible y oportuna, además una preocupación creciente por temas relacionados a la salud, a la cultura así como a los aspectos ambientales y sociales.

Los consumidores se han convertido en agentes de cambio social ya que cuando toman la decisión de compra utilizan criterios de responsabilidad ambiental y social y por lo tanto, sus exigencias repercuten en los proveedores que deben ajustar sus procesos para atender estos requerimientos cada vez más específicos.

Este cambio en los patrones de compra de consumidores responsables está permitiendo que en mi país, Perú, se construyan modelos económicos sobre la base del enfoque de desarrollo sostenible y de este modo, se beneficie la sociedad en su conjunto.

En los últimos años, en mi país, las demandas interna y externa han experimentado crecimientos significativos y sostenidos en el tiempo, además, se han firmado Tratados Comerciales con países como Estados Unidos que permitirán un desarrollo sustancial de la industria y de los servicios locales. A pesar de este escenario favorable, existen cuellos de botella en la producción y comercialización, también está la falta de cumplimiento de algunos indicadores de responsabilidad social empresarial tales como la jornada laboral de ocho horas, pago de horas extras, seguridad industrial, entre otros.

Por otro lado, en mi país, se observa una creciente conciencia social y ambiental al momento de decidir la compra un producto tanto por el lado institucional como del consumidor individual, por ello, las empresas peruanas están mejorando sus procesos internos de forma continua.

En este estudio exploratorio, se muestra la situación actual de la Responsabilidad Social en las empresas de mi país, señalando los desafíos y las oportunidades a las que se enfrentan dichas compañías.

La responsabilidad social empresarial (RSE) en el Perú

Tipos de empresa que aplican RSE

La responsabilidad social empresarial es especialmente importante para las compañías extractivas (pesqueras, mineras), para las empresas dedicadas al comercio exterior y también para las empresas transnacionales con operaciones en mi país.

- Las empresas mineras peruanas o extranjeras con operaciones en mi país están trabajando de modo serio y consistente en programas de RSE integrales. Si bien, años atrás se concentraron en programas filantrópicos, dispersos y sin conexión entre sí, hoy día podemos encontrar empresas mineras con programas de RSE coherentes e integrales que no solo se abocan a la comunidad sino a su público interno. Además, son conscientes que todo proyecto debe involucrar a la comunidad, al gobierno local, al gobierno regional y la empresa aporta técnicos especializados. Un caso exitoso es el que exhibe la compañía Minera Antamina SA¹ que está mostrando con hechos la relación cordial que tiene con su área de influencia, con sus trabajadores y con sus accionistas. Otro caso que destaca es el de la Compañía Minera Poderosa SA², que tiene un programa muy interesante que es “Gobernabilidad como marco para el desarrollo sostenible”, que se orienta a dotar de capacidades a los gobiernos locales, promoviendo la participación activa de la población en las decisiones concernientes a su ciudad, entre otros.
- Las empresas exportadoras están reconociendo que la aplicación de la RSE mejora su competitividad de una manera integral y además, pueden satisfacer a los mercados europeos³ y americanos, destinos principales de las exportaciones peruanas. Los consumidores europeos (principalmente) son muy exigentes y compran solo a aquellas compañías que efectúan buenas prácticas al interior de sus empresas, cuidan el medio ambiente y están en armonía con su comunidad. Precisamente, a raíz de estas demandas, las empresas han tenido que re-evaluar sus políticas, y hoy se puede apreciar un cambio significativo en sus acciones, aunque aún hay una agenda pendiente.

Este cambio en los patrones de compra de consumidores responsables está permitiendo que en mi país, Perú, se construyan modelos económicos sobre la base del enfoque de desarrollo sostenible y de este modo, se beneficie la sociedad en su conjunto.

Muchas de las empresas exportadoras están siendo auditadas social y ambientalmente y están avanzando sostenidamente en el logro de las metas establecidas.

¹ <http://www.antamina.com/>

² Caso ganador de los premios de RSE promovido por PERU 2021

³ En una encuesta realizada por Price Waterhouse Coopers, en España el 35% de los consumidores es socialmente responsable

Un caso de éxito reconocido por diversas instituciones nacionales es la empresa DANPER TRUJILLO SA⁴ que ha desarrollado un programa integral en Huancaquito Alto - La Pampa, situado cerca de nuestros fundos en Virú, Departamento de la Libertad, además tiene una elevada preocupación por sus trabajadores que los considera colaboradores valiosos para su organización.

- Las empresas transnacionales con operaciones en mi país como por ejemplo la Telefónica y Repsol IPF tienen programas muy interesantes para sus colaboradores (se promueve un balance trabajo-familia), la comunidad (se fomentan labores de voluntariado del personal a favor de causas específicas de población vulnerable), transparencia en la información (buen gobierno corporativo), entre otros.

Pero la aplicación de la RSE no sólo se centra en grandes y medianas empresas, también se aprecian trabajos en micro y pequeñas empresas que sin saberlo están construyendo redes sólidas con sus trabajadores (compartiendo utilidades sin que la ley lo obligue) y con su comunidad (contratando a personal del área de influencia).

Pacto Mundial en el Perú

Kofi A. Annan, Secretario General de las Naciones Unidas presentó en el Foro Mundial Empresarial de Davos de 1999 un conjunto de reglas similares al “Modelo Voluntario de Principios” (The Model Business Principles) que se originó en Estados Unidos. El Pacto Mundial se basa en el respeto y el seguimiento de diez principios extraídos de convenios y pactos internacionales de derechos humanos, laborales y ambientales. En el Perú, hay casi 100 empresas adheridas a los principios del Pacto Global, lo cual refleja un creciente compromiso empresarial de fomentar prácticas de RSE.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos de Norteamérica

El TLC se presenta como una herramienta de competitividad para las empresas que están inmersas en el comercio exterior (importadores y exportadores).

El grado de avance de la Implementación del TLC es el siguiente:

- 1) Creación del Comité Interministerial de implementación de Acuerdos Comerciales y Apoyo a la Competitividad Económica (CIIACE).
- 2) Seis decretos legislativos aprobados: relanzamiento de Agrobanco, Organización y funciones del Ministerio de Agricultura, entre otros. Faltan aprobar 15 decretos legislativos más.

En el Perú, el gobierno está focalizado en el Capítulo 17 (laboral) y capítulo 18 (Medio Ambiente y Acuerdo de Cooperación Ambiental).

Las empresas que se dedican al comercio exterior, si quieren sobrevivir en el mercado, deberán tener un enfoque pro-activo, holístico (estructuras, procesos, colaboradores) e identificar de manera oportuna los riesgos y oportunidades que se le presentan.

⁴ <http://www.danper.com/paginas/pgResponsabilidadProyeccion.html>

Agenda pendiente

- Si bien hoy día hay una mejor comprensión al interior de las empresas y organizaciones del real alcance de la RSE, en general, en el Perú aún hay que trabajar más en la consistencia de los programas y la sostenibilidad de éstos.
- El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de Norteamérica nos impone el reto de mejorar aspectos como el laboral, el medio ambiente y el social. Si las compañías no trabajan con una hoja de ruta definida y con metas específicas no podrán insertarse en este mercado americano.
- De otro lado, se requiere una mayor difusión de las mejores prácticas de RSE para que se efectúen *benchmarking* y se repliquen las mejores experiencias en otros lugares.
- La Academia debe participar en esta tarea de construir modelos de desarrollo sostenible adecuados a la realidad, a la vez, propiciar investigaciones que puedan ser usadas tanto por el empresariado como por los estudiantes, y de este modo, se promueva una mayor sensibilización en los futuros líderes de mi país.

Bibliografía

Benavides de Burga, Marcela, Guida de Gastelumendi. Responsabilidad Social Empresarial. Un compromiso necesario. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación, Perú 2021 y SASE. Lima, 2001

Cano, Enkerlin, Garza, Vogel. Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. Internacional Thomson Editores S.A., México 1997.

Caravedo Molinari, Baltazar. La Sociedad Oculta. El Espacio de la Transformación. SASE, Lima, 2007.

Caravedo Molinari, Baltazar. Responsabilidad Social de la Empresa. Un Eje para Cambiar el País. SASE y PERU 2021, Lima, 1998.

Caravedo Molinari, Baltazar. Empresa, Liderazgo y Sociedad (hacia una Estrategia de Responsabilidad Social). Peru 2021 y SASE, Lima 1996.

Quiroz Morales, Consuelo Patricia – Investigador responsable. “Diseño y evaluación de indicadores de responsabilidad social empresarial requeridos para mejorar competitividad de productos de agro exportación en empresas peruanas”. DAI-PUCP, 2005.

Rump, Peter; Winograd, Scott, Los indicadores y su aplicación: Diseño y práctica. Editores Internacionales, México, 1995.

Schwalb, María Matilde y Emilio García. Instrumentos y normas para evaluar y medir la responsabilidad social empresarial, Documento de Trabajo 66, Lima: CIUP, 2004

Profesora Patricia Quiroz Morales

Páginas web

COMEX, COMERCIO EXTERIOR DEL PERU
www.comexperu.org.pe

CONFIEP – Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
www.confiep.org.pe/

Perú 2021
www.peru2021.org