

## RESUMEN

### **CONTABILIDAD SOCIAL: EL ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AÑADIDO COMO HERRAMIENTA DE VERIFICACIÓN DEL COMPROMENTIMIENTO CON EL DESARROLLO DEL ENTORNO**

Área 2.  
(Contabilidad Social)

#### **Autor**

Alves Dios, Selma  
selmadios@hotmail.com

Brasil - Universidade Federal Fluminense

#### **Resumen**

La actuación socialmente responsable implica el compromiso con la mejora de las condiciones generales de desarrollo del entorno de actuación de la empresa y su no degeneración, la consideración de las necesidades y expectativas de los grupos de intereses y la promoción de la sostenibilidad a través del equilibrio entre los intereses económico, ambiental y social. El equilibrio entre los intereses económicos y los sociales se traduce como el reparto equitativo de la riqueza generada en la economía y es requisito fundamental para un desarrollo sostenible. La principal referencia de riqueza económica de una nación es el Producto Interior Bruto – PIB, que se constituye de la suma del valor añadido de todas las empresas que allí operan y su reparto está representado contablemente en las partidas de distribución del valor añadido, como remuneración a los empleados, el gobierno, los accionistas, los prestamistas y la propia empresa.. La forma como se realiza la distribución del valor añadido por la empresa tiene impacto inmediato en las condiciones económicas del entorno, promoviendo la concentración o la distribución de renta, que puede ser tanto mayor cuanto mayor el ámbito de actuación de la empresa.

En ese estudio propone el análisis de la distribución del valor añadido como una medida de la responsabilidad social de la empresa por la forma con que remuneran a

los grupos de interés, en particular lo distribuido a salarios y impuestos en contraste a lo distribuido a dividendos y amortización. que caracterizan la remuneración del capital propio, y presenta un análisis empírico de la distribución del valor añadido de las mayores empresas de España en un período de 10 años.

**Palabras-clave:**

Responsabilidad social, valor añadido, distribución de renta, equidad