

# La Metodología ABC en la Acumulación y Distribución de los Costos Medioambientales.

Ana María Barattero

[ambarattero@gmail.com.ar](mailto:ambarattero@gmail.com.ar)

Facultad de Ciencias Económicas (UBA)

Los costos ambientales no escapan a la necesidad de clasificación y análisis en el sistema de costos de una empresa.

Dicha necesidad parte del principio de aprovechamiento de los factores productivos incluyendo los correspondientes a la preservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del planeta.

Las empresas se constituyen, primeramente para ganar dinero, pero también son responsables de las acciones que realizan; para ello, teniendo en cuenta que el fin no justifica los medios, es necesario que al mismo tiempo cumplan con el contrato implícito que tienen con la sociedad de respetar el medioambiente y la vida.

El tema de la clasificación de los costos preocupa desde hace más de un siglo a quienes se dedican a la administración de las empresas para que éstas sobrevivan en mercados cada vez más competitivos. Sin embargo no se debe olvidar el compromiso de las organizaciones en cuanto a la responsabilidad y solidaridad con que deben actuar en ellos.

La metodología del ABC (Activity based costing) trata de establecer una relación de causa – efecto entre la utilización de recursos y las actividades que realiza la empresa, por lo tanto, es imprescindible establecer dicha relación entre la utilización de recursos y la actividad dedicada al mantenimiento del ambiente y la vida, para que se pueda producir un ahorro de costos al saber cuales son necesarios y cuales no lo son.

Se trata, entonces, de definir la serie de actividades medioambientales que encierran costos, su relación con el sacrificio de riqueza hecho por las empresas y la asignación de estos costos a los productos que las empresas elaboran o a los servicios que brindan mediante una adecuada distribución de sus costos indirectos teniendo en cuenta los parámetros que relacionan la actividad con los productos fabricados y los servicios prestados.

Esta clasificación y distribución beneficiará a la administración para la toma de decisiones mostrando cuáles son los productos que causan impactos indeseables al ambiente diferenciándolos de aquéllos que no lo hacen, al mismo tiempo que permitirá conocer si dichos costos son transferidos de unos productos a otros creando subvenciones que distorsionan los costos reales de los diversos artículos y servicios ofrecidos.

Palabras clave: Costos Ambientales – Metodología ABC – Responsabilidad Social Empresaria – Actividades medioambientales