

RESUMEN

EL ALCANCE DEL REPORTING A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

Área 1.
(Contabilidad Ambiental)

Autora

GALLARDO VÁZQUEZ, DOLORES
dgallard@unex.es

España, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Extremadura, Av de Elvas, s/n 06006 BADAJOZ Tfno: +34 924 289520 extensión 89163; Fax: +34 924 272509

Resumen:

En los últimos años venimos observando la trascendencia para las empresas de realizar acciones socialmente responsables. Es importante observar la realización de acciones más allá de las legalmente establecidas ya que será este conjunto de actividades las que otorguen el calificativo de empresas responsables.

No podemos olvidar la realidad del mercado, las empresas han de enfrentarse a una competitividad cada vez mayor y han de buscar por ello una diferenciación que las distinga del resto de sus competidores. Está claro que el hecho de realizar acciones de responsabilidad social contribuye a la obtención de ventajas competitivas, a una mayor productividad y a un mayor éxito frente a la competencia.

Ahora bien, si realizar estas acciones es importante, igualmente lo es la divulgación que de las mismas se haga pues entendemos que es la mejor manera de poner a disposición de la comunidad interesada, académica, profesional y empresarial, el conjunto de posibles acciones, los posibles ámbitos en los que actuar, los diversos agentes a los que atender, ..., por ello, la difusión de las acciones es importante.

En este sentido, es de destacar la utilización del estándar del Global Reporting Initiative (GRI), que consideramos ha proporcionado la mejor forma y más

generalizada de llevar a cabo esta difusión de la información. Nuestro interés con este trabajo es analizar el alcance de esta difusión de información a través de un análisis de las memorias de sostenibilidad que se han venido confeccionando siguiendo el GRI. Consideramos que puede ser importante de cara a conocer el punto al que se ha llegado en la utilización del GRI y hasta dónde pueden contar las empresas con las potencialidades emanadas de tal uso.

Palabras claves:

Divulgación de información, memorias de sostenibilidad, Global Reporting Initiative.