

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE

Autor: Juan José Gilli  
Facultad de Ciencias Económicas - UBA  
[Direcc academica@consejo.org.ar](mailto:Direcc_academica@consejo.org.ar)

Palabras clave: medio ambiente, empresa, responsabilidad social, sustentabilidad.

El 5 de junio se celebra del día mundial del medio ambiente. Un rápido repaso de los problemas ambientales y, en particular, del tema del calentamiento global induce a preguntar ¿qué se celebra? La realidad indica que el contrato básico del hombre con el ecosistema esta roto.

La Comisión Internacional del Cambio Climático reunida en la sede de la UNESCO en el 2007 concluye que la tierra demorará mil años en absorber los daños causados por el hombre y entre los daños señala la desertificación y las inundaciones, el agotamiento de recursos no renovables y la capacidad del ecosistema para absorber desechos.

Distintos especialistas coinciden en la gravedad del problema. En opinión del ingeniero R. Pachauri, Premio Nobel de la Paz y presidente del Grupo Intergubernamental para el Cambio Climático, el cambio climático afectará la producción agrícola y la disposición de agua potable y este fenómeno será especialmente notable en los países pobres. Desde una perspectiva distinta, el sociólogo Ulrich Beck destaca que la magnitud de los nuevos riesgos socava la lógica y los pilares del cálculo de riesgo clásico.

Si bien las advertencias sobre el riesgo ambiental comienzan a partir de la década de 1960, la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992 fue la primera convocatoria de las Naciones Unidas a representantes del sector industrial y de la sociedad civil para discutir las cuestiones vinculadas con el desarrollo.

Desde ese primer impulso, se multiplicaron las iniciativas globales y locales y los sectores público y privado tomaron consciencia de la cuestión ambiental. Por ejemplo el Global Reporting Grup, el Libro Verde de la Comunidad Europea, el proyecto de la Norma ISO 2600 y múltiples iniciativas surgidas del sector empresarial y de instituciones sociales.

El deterioro ambiental no es consecuencia de un accidente ni de un error de cálculo, es la consecuencia de decisiones tomadas sin considerar sus implicancias futuras. A partir de la revolución industrial y a lo largo de todo el siglo XX el deterioro del ambiente se ha acelerado en forma exponencial.

La empresa, como organización paradigmática de la era industrial, debe asumir su responsabilidad por el mal uso de recursos no renovables y por las consecuencias de su actividad en el ambiente. El trabajo plantea las múltiples formas de encarar el desafío ambiental y concluye que la marcha hacia una sociedad sustentable exige un esfuerzo compartido de la empresa, los consumidores y el estado.