



AUTORES: ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, ENTRE RÍOS

- ◆ GÓMEZ, MARÍA BELÉN (gomez_belen@hotmail.com)
- ◆ MERCANCINI, GISELA BETIANA (gisela_mercancini@hotmail.com)
- ◆ RÍOS, MARÍA GISELA
- ◆ SOTO, DANIEL MATÍAS (danielmsoto85@hotmail.com)

DIRECTORA: D'ONOFRIO PAULA

INFORMES DE CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL ANÁLISIS LA GUÍA DEL GRI (VERSIÓN G3)

ABSTRAC

En nuestro país la información de carácter social y ambiental que brindan las empresas hacia terceros es de carácter voluntario y carece de estructura formal. El modelo más aceptado por las empresas para divulgar los diferentes impactos sociales, económicos y ambientales responde al modelo propuesto por el GRI (Global Reporting Initiative).

En sus inicios, en 1997, el GRI era un proyecto conjunto entre el PNUMA y la organización CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies). Se independiza en el año 2002, siendo un centro oficial colaborador de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA); trabajando además en cooperación con el pacto Mundial de las Naciones Unidas.

La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en relación con el desempeño de la organización en cuanto al objetivo del desarrollo sostenible.

Esta Guía toma como base el concepto de desarrollo sostenible cuya finalidad es la de "satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

La responsabilidad social de las empresas, si bien su término es muy amplio, será caso utilizada para hacer referencia a la información concerniente a los impactos que generan los temas económicos, ambientales y sociales para la organización, tanto en su estructura interna como también para su interacción con el ambiente externo a ésta. El objetivo de una memoria de sostenibilidad es el de suministrar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en cuanto a la *sostenibilidad* de la organización informante, en donde se deberá incluir tanto contribuciones positivas como negativas.

Este trabajo tiene por finalidad efectuar un análisis de los diferentes componentes de la guía en su versión g3, publicada en octubre de 2006, con el fin de determinar si esta información resulta relevante a la hora de mejorar la imagen corporativa y brindar un valor agregado a la gestión frente a los distintos grupos de interés.

Palabras claves:

- ◆ Memoria de sostenibilidad
- ◆ GRI
- ◆ Informes de contabilidad social y ambiental
- ◆ Desarrollo sostenible