

RESUMEN

COMUNICACIONES DEL PROGRESO (COP'S). CARACTERÍSTICAS DE LAS COP'S QUE PRESENTAN EMPRESAS QUE ADHIEREN AL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA.

Área 2.
(Contabilidad Social)

Autora

Gorrochategui, Nora
noragorochategui@gmail.com

Argentina, Centro de Estudios Organizacionales – Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Buenos Aires

Resumen

El propósito del documento consiste en describir la situación de la presentación de las COP's por parte de empresas que adhieren al Pacto Global en Argentina.

En tal sentido se plantean tres interrogantes : 1) ¿cuál es la esencia de las COP's en el marco del Pacto Global? , 2) ¿cuáles son las características de las COP's presentadas por empresas que operan en Argentina? y 3) ¿cuál es la distancia entre el ideal propuesto en materia de presentación de COP's por el Pacto Global y las COP's presentadas por organizaciones empresarias de nuestro país?

Para responder a la primera cuestión se analizarán, por un lado, las expectativas del Pacto Global respecto a la presentación de las COP's por parte de los participantes de la iniciativa. Por otro lado, se expondrán los compromisos que asumen las organizaciones respecto a la elaboración de las COP's al adherir al Pacto. Se utilizará como fuente los documentos producidos por la iniciativa.

Con relación al segundo aspecto, se procederá a diagnosticar las características de las COP's , en base a una muestra de las presentadas por las empresas que adhieren

al Pacto en Argentina, tomando como fuente documentos públicos presentados por empresas y otros de carácter analítico.

El tercer interrogante se intentará contestar explorando las características de las COP's distinguidas por el Pacto Global, como "COP's notables" producidas por empresas que operan en Argentina, tomando en cuenta, entre otros, aspectos tales como la transparencia y el progreso en la implementación de los principios del Pacto. Se contrastarán las características de las COP's notables con las de las empresas de la muestra seleccionada. Se elaborarán conclusiones.

Palabras claves:

COP'S – CARACTERÍSTICAS- DIAGNÓSTICO – EMPRESAS -