

RESUMEN

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PÚBLICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Área 2.

(Contabilidad Social – Pacto mundial de Naciones Unidas)

Autores

Dra . Marchese , Alicia
amarches@fcecon.unr.edu.ar

Cont. Perez Malo Natalia
asesores.jc@gmail.com

Sr. Ingrassia, Ramiro
r_ingrassia@yahoo.com

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas, Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Resumen

El presente trabajo surge de la investigación del proyecto “Gestión del conocimiento organizacional mediante la aplicación de herramientas informáticas” radicado en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). A partir del manejo de ciertas herramientas informáticas el equipo ha potenciado su accionar en el proceso interactivo con diferentes organizaciones. Uno de los aspectos más salientes de esta experiencia ha sido la incorporación del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

En nuestra región se está evolucionando hacia la producción de negocios que resulten sustentables en el tiempo y armónicos con el entorno. En este referido contexto, la municipalidad de San Lorenzo firma un convenio con la Organización de Naciones Unidas (ONU) para iniciar el proceso de certificación “Municipio Socialmente Responsable”. Este programa de la ONU es un aplicativo de “Los Objetivos del Desarrollo del Milenio”.

En este marco, la sinergia entre Universidad, empresas y Gobierno nos lleva a desarrollar una investigación piloto en la ciudad de San Lorenzo. El trabajo se basa en el criterio según el cual, ante el problema ambiental, existe un cierto conocimiento radicado en cada uno de los miembros de la sociedad. El mismo requiere su procesamiento y distribución para luego ser compartido y favorecer la toma de conciencia y el establecimiento de un Plan Estratégico Municipal.

En esta primera etapa se realizaron las siguientes actividades:

1. Identificación de los actores sociales intervinientes,
2. Formulación de un mapa informático para el relevamiento futuro de la información con que cuenta cada uno de estos actores,
3. Evaluación de información que presentan las empresas más importantes económicamente y qué certificación de calidad cumplen.

En una etapa posterior, se espera aplicar técnicas de minería de datos con el objeto de dilucidar el conocimiento subyacente. Y por último, realizar una propuesta de un conjunto de indicadores sociales e informes dinámicos.

Palabras claves:

Responsabilidad Social – Estado – Conocimiento – Minería de Datos