

FORO VIRTUAL DE CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR TAMAÑO Y UBICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN UNA LOCALIDAD DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.

Morales-Zamorano¹ L.A., Cortez-Lara E.A., Ruiz-Andrade² J.G., Martínez Moreno² O.C., Flores-Trejo² J.C., Velásquez-Romero² M.G., y Valderrama-Martínez² J.A.

¹ Escuela de Ingeniería y Negocios de San Quintín, de la Universidad Autónoma de Baja California. Carretera Tijuana San Quintín, Km 108.2. Teléfono y Fax 616 165 3939. Email: lmorales@uabc.mx

² Facultad de Turismo y Mercadotecnia de Tijuana, de la Universidad Autónoma de Baja California. Tel. 01 664 121 5193, Email: jcft@uabc.mx, omairam@uabc.mx, licgabrielruiz@yahoo.com, jorgeval@uabc.mx, lupitavr@uabc.mx

^{1 y 2} *Miembro del Cuerpo Académico CA: Las Organizaciones y su Entorno, con clave ante PROMEP: UABC-CA-146*

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR TAMAÑO Y UBICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN UNA LOCALIDAD DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.

RESUMEN

El excesivo consumo de energía eléctrica en las organizaciones tiene asociado un fuerte impacto, no solo en la economía de las empresas, sino por los problemas que implica la quema del combustible fósil asociado a la generación de la electricidad. Esta investigación se realizó con el fin de determinar si es el tamaño o la ubicación de estas empresas turísticas el elemento que define la eficiencia en el consumo de energía eléctrica en esta localidad. Para ello se analizó una muestra de 39 hoteles de todos los tamaños en la Ciudad de Ensenada BC México, considerando 3 zonas: Zona norte (hoteles más nuevos y grandes, asociados a la entrada del turismo), zona centro (hoteles más pequeños y con mayor antigüedad) y zona sur (hoteles medianos). Se aplicó a los gerentes de cada empresa un cuestionario de 31 preguntas y un listado de verificación de 36. Los resultados muestran que los hoteles más grandes (111-150 habitaciones) tienen un consumo significativamente mayor de este recurso (60% con un promedio de 18 840 KWH) con respecto a los más chicos (8% con un promedio de 571 KWH). Los hoteles con 81 a 110 habitaciones, consumían el 24% del total. A pesar de que las políticas de ahorro muestran ser 50% más estrictas en la zona de mayor consumo (zona norte), esta zona representa el 75% de consumo total de electricidad, comparado con las otras 2 zonas. Existió una clara correlación entre el consumo y la ocupación hotelera. Se pudo comprobar que los hoteles más grandes, a pesar de tener políticas de ahorro energético más estrictas, siguen siendo las empresas turísticas que consumen mucha más electricidad que las más pequeñas. La información sobre el consumo de electricidad bajo estas consideraciones puede ser una manifestación útil para muchas otras empresas turísticas de este Estado y quizá para todas las demás de la república mexicana y otros países latinoamericanos.

Palabras clave: *Electricidad, Hoteles, Eficiencia, Tamaño.*