

Informes de Responsabilidad Social Empresaria: consecuencias de las múltiples alternativas de presentación.

Panario Centeno María Marta
mariapanario@hotmail.com
Universidad de Buenos Aires

Palabras claves

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA – INFOMES – COMPARABILIDAD – PERTINENCIA.

La presentación de informes sobre cuestiones sociales ha ido en aumento, sin embargo, se sigue afirmando, en cuanto a la calidad de los mismos, que la satisfacción de las partes directamente interesadas es escasa, y que dicha preocupación está imponiendo una carga cada vez mayor a las empresas al tratar de atender la creciente demanda de las partes interesadas.

A raíz de esa creciente demanda es que existen diversas alternativas de presentación de informes sociales.

Las alternativas de presentación de informes se las divide según sean:

- Iniciativas o gubernamentales
- Iniciativas civiles

Una de las dificultades de la presentación de informes de responsabilidad social parece residir en la ausencia de un marco para la presentación de informes aceptado universalmente en lo tocante a los informes de sostenibilidad en general y los de responsabilidad social en particular.

En cuanto a la presentación de informes contables financieros, ya se ha elaborado ese marco; lo que parece discutible a simple vista es si se deberían o podrían utilizar esos criterios contables para definir el contenido de los informes de responsabilidad social. En la actualidad ya se ha visualizado la idea de aplicar las técnicas contables a esos nuevos ámbitos, un claro ejemplo de ello, son los informes Ambientales, sin embargo no existen esas ideas en lo concerniente a la presentación de informes de Responsabilidad Social.

Como consecuencia de todo ello se deja al arbitrio de las empresas la tarea de perfilar la forma de presentación y el contenido de esos informes; traduciéndose ello, en la falta de comparabilidad y pertinencia de los mismos, como *consecuencias inmediatas* de las múltiples alternativas de presentación y de la ausencia de un marco normativo.

En el presente trabajo se presenta un panorama general de las principales iniciativas y reglamentos actuales acerca de los indicadores de responsabilidad social y se traen a colación las principales cuestiones (abordadas por el Grupo de Trabajo Intergubernamental del ISAR de la UNCTAD) que plantea el examen de la comparabilidad y la pertinencia de los mismos.

Las principales cuestiones tratadas tienen que ver con:

- ❖ Alcance de la presentación de informes sobre cuestiones sociales.

- ❖ Usuarios de los informes sobre cuestiones sociales
- ❖ Criterios que pueden facilitar la elaboración de indicadores sociales comparables y relevantes.
- ❖ Medios de comunicación para la información de carácter social