

RESUMEN

MODELO DE COSTOS AMBIENTALES PARA EMPRESAS TURÍSTICAS. EXPERIENCIAS EN CUBA Y MÉXICO.

Área 1.
(Contabilidad Ambiental)

Autores

Dr. Arístides Pelegrín Mesa.
aristide.pelegrin@reduc.edu.cu
Universidad de Camaguey. Cuba.

Mtra. Mónica Araceli Reyes Rodríguez.
mreyes@cucsur.udg.mx
Centro Universitario de la Costa Sur.
Universidad de Guadalajara. México.

Lic. Sandra Eloina Campos.
sandra.campos@cucsur.udg.mx
Centro Universitario de la Costa Sur.
Universidad de Guadalajara. México.

Resumen:

El turismo constituye uno de los sectores más importantes dentro de las economías tanto de Cuba como de México permitiendo realizar aportaciones importantes de capital, fomentando además el esparcimiento y ocio de grandes masas de personas que se convierten en clientes potenciales en las zonas turísticas de ambos países.

De igual forma este sector por sus características intrínsecas tiene una relación directa con el entorno y el medio ambiente, de ahí la necesidad de que pueda internalizar de forma sistemática sus externalidades ambientales. La presente investigación tiene como objetivo fundamental, la presentación de un modelo de costos ambientales para empresas turísticas tomando como referencia estudios realizados que han permitido contrastar la hipótesis básica planteada. Se parte de un diagnóstico de la situación

ambiental en las instalaciones objeto de estudio, para posteriormente presentar la propuesta donde se delimitan los consumos de recursos y por tanto de costos asociados a las principales variables ambientales.

El modelo diseñado parte de presupuestos teóricos en materia de Contabilidad de Costos y Gestión así como de las últimas tendencias relacionadas con los Sistemas de Gestión Ambiental en el turismo permitiendo evaluar el estado del arte con vistas a realizar propuestas renovadoras.

Entre los principales resultados que pretende lograr la investigación está el de mejorar el control de los recursos ambientales en estas zonas turísticas así como evaluar alternativas con posibles soluciones tendientes a una mejora continua desde la óptica de la sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE:

costos ambientales, modelo de costos ambientales, consumo de recursos, variables ambientales.